



# 辽宁越秀辉山乳业集团 参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）



2023 年 1 月

## 一、 企业概况

辉山乳业的品牌历史可以追溯到 1951 年，总部坐落于中国辽宁。占据北纬 40° 黄金玉米带及黄金奶源带地理优势，辉山乳业率先在国内建成涵盖饲草饲料种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、全品类乳制品加工与销售、乳品研发和质量管控以及清洁能源等全产业链发展模式，实现了奶源 100%来自于规模化自营牧场，并开创了“从田间到餐桌”的管控模式，全程守护消费者舌尖上的乳品安全。

2020 年 11 月 11 日，越秀集团成功重组辉山乳业，标志着越秀集团拉开以辽宁为中心，全面布局东北市场的战略布局，也标志着辉山乳业迈入新的发展时代。

十四五期间，越秀辉山将秉承“不断超越、更加优秀”的企业核心价值观，继续坚持全产业链发展模式，坚持奶源 100%来自于规模化自营牧场，坚持将“辉山”品牌做大做强。至 2025 年，奶牛存栏数达到 30 万头，营业收入达到 100 亿元，使越秀辉山发展成为全国奶牛养殖规模前三、整体营收前十的乳业企业，实现高起点、高质量、跨越式发展。







## 二、 企业参与办学总体情况

辽宁越秀辉山乳业集团与我校农牧系合作始于 2014 年 7 月，初期为校企合作单位，主要以接收实习生实习和毕业生就业为主；随着合作的深入，2019 年企业开始深入教学，开始将岗前培训移至校园，在 2019 年 5 月—7 月开始为期 2 个月的企业课程；2020 年成立越秀辉山反刍订单班，真正意义上实现校企融合，基地共建，人才共培，效果共享；2021 年结成辽宁省地方高校服务地方企业对子，双方合作更加密不可分。

目前已经接收实习生 248 人，毕业生 87 人；2022 年接收实习生 39 人，毕业生 18 人；预计 2023 年接收实习生 50 人，毕业生 25 人。

## 三、 企业资源（有形、无形和人才资源）投入

2023 年企业准备加大校企合作力度，在原有订单班基础上，带头参与兴阜养殖产业学院建设，为阜新高等专科学校人才培养，尤其是反刍方向人才培养提供更加有力支持。

### **（一）加大资金投入**

在原有资金投入基础上，继续加大资金投入参与专业建设，建立越秀辉山企业奖学金，表彰品学兼优的学生；打造企业特色技能比赛，提高学生专项实践能力；增加订单班文体活动，提高学生综合素质和团队精神。

### **（二）加大师资力量配比**

在原有指派 1 名人事专员为订单班班主任，与学校专业教师共同完成订单班管理，3 名技术人员为入校讲师的基础上，加大师资力量配比，增加 2 名技术人员，使入校讲师人数达 5 人，涵盖本企业各个专业工作岗位。

### **（三）积极参与专业特色文化建设**

将企业文化融入学校人才培养全过程，从人才培养方案制定、招生、入学教育、学生培养到实习就业全方位融入企业文化，打造专业特色文化，不断提高人才培养质量。主要措施为增加企业文化宣讲次数，潜移默化将企业文化融入人才培养全过程；制作企业文化宣传板，校企共同打造专业特色文化。





## 四、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养）改革

### （一）参与专业建设改革

认真履行专业建设委员会委员职责，全面发挥产业学院作用，积极推进订单班工作参与专业建设和专业改革。





## （二）参与课程建设

从企业岗位操作标准出发，参与相关课程建设，校企共同开发《奶牛生产标准化操作规程》教材；积极协助专业其它课程和教材的开发。

## （三）参与实习基地共建

积极参与实习基地共建，将企业下属2个自营牧场打造成校企共建实习基地，满足人才培养、实习就业的需要。打造一个专门人才培养的实验牧场。

## （四）参与学生全程培养

通过专业建设委员会，共同制定人才培养方案；通过企业宣传做好招生宣传；通过企业宣讲提高学生对行业企业的认知；通过订单班和校企实践课程培育专项技术人才；通过

产业学院建设，增加专业社会服务能力和社会认可度；通过提供优质实习就业岗位，完成闭环人才培养。





# 辉山乳业大学生培训签到簿

学校：阜新高等专科学校

培训时间：2020-9-3

培训课程：我是辉山人

培训内容：辉山集团简介、辉山乳业简介、牧场基本情况介绍、乳业组织结构介绍、职业发展介绍、牧场安全生产与职业病预防、技术岗位相关课程

序号	姓名	电话	序号	姓名	电话
1	陈明	13049869926	26		
2	尤子鸣	15641959593	27		
3	吴萌	13234228003	28		
4	子洋	18242879712	29		
5	郭峰	15741767101	30		
6	王鹏	15214226703	31		
7	李强	13841324659	32		
8	谷浩添	1884841601	33		
9	张庆宇	18741842731	34		
10	金昊	1388890114	35		
11	刘亚明	13322365768	36		
12	孙文	13394509090	37		
13	朱柏楠	17614166601	38		
14	孙威	1766466303	39		
15	李球龙	13842951304	40		
16	子海岩	18980657990	41		
17	谷锐博	15241656545	42		
18	谭健	15141844815	43		
19	姜文峰	18841888813	44		
20	王海东	13940658310	45		
21	温春月	13050806126	46		
22	刘新行	18241769237	47		
23	黄博	176406518116	48		
24	孙文	17640547095	49		
25	董金荣	18342822279	50		
	任政宏	18524912551			

**辉山牧业大学生培训签到簿**

学校：阜新高等专科学校  
 培训课程：**新员工培训**  
 培训时间：**2020.9.9**

培训内容：辉山集团简介、辉山牧业简介、牧场基本情况介绍、牧业组织结构介绍、职业发展介绍、牧场安全生产与职业病预防、技术岗位相关课程					
序号	姓名	电话	序号	姓名	电话
1	郭峰	15841867100	26	32657	1399290901
2	潘春雨	1305506126	27		
3	刘新竹	18241769237	28		
4	葛义钟	15641880813	29		
5	朱长松	15541618586	30		
6	谷锐博	18241656545	31		
7	陈刚	13019369926	32		
8	尤子鸣	15641359593	33		
9	李晴松	13842751804	34		
10	金美	13185349114	35		
11	李季直	15141844815	36		
12	吴萌	1323422223	37		
13	李锐	13841324659	38		
14	刘亚军	13322360768	39		
15	齐浩杰	18241841601	40		
16	董金霖	18342822279	41		
17	杨威	17614166353	42		
18	孙角虎	18240163744	43		
19	董平	17640476726	44		
20	李远东	13940608310	45		
21	张庆华	18241842737	46		
22	马长明	15140907355	47		
23	王明会	15714276206	48		
24	刘志明	17640547015	49		
25	于洋	18242591752	50		

## 五、助推企业发展

在校企融合过程中，校企共同发展，校企生三方共赢，才是最合理最理想化的合作模式。需要学校对企业发展提供如下帮助：

(一) 学校指定专业教师为越秀辉山订单班班主任，协助企业共同管理订单班，是订单班成为思想觉悟高，综合素质高，实践能力强的班级，共育出更多优秀人才。

（二）学校教师组成专家团队，对企业生产实际所遇问题进行诊治，帮助企业解决现实问题，帮助企业更加快速健康发展。

（三）学校教师定期到企业挂职锻炼，提高企业员工和技术人员专业理论水平，提高教师实践操作能力。

（四）订单班培育学员原则上均为越秀辉山“员工”，原则上必须到越秀辉山进行实习就业，个别因入伍、当兵、不适应本企业各类工作提出申请，校企共同制定解决方案。













## 六、问题与展望

### (一) 存在问题

1、目前第三学期开始分企业订单班，第四学期全面实行企业专项培训，专项人才培养时间较短，能否提前进行订单

班分方向，延长专项人才培养时间。

2、兴阜养殖产业学院成立，但是并未发挥其全部作用，需要进一步加强产业学院建设，发挥产业学院人才培养、社会培训、社会服务、助力地方经济的作用。

3、学生实习就业稳定性较好，能否寻找更加方法，进一步提高实习就业稳定性，确保企业人才供给和岗位稳定性。

4、教材内容部分与现场实践不匹配，需要整合教材内容，校企共同开发更符合工作岗位实际需求的新型教材。

## （二）未来展望

1、继续深入校企合作，产教融合，发挥专业建设委员会的职能，积极参与专业建设，参与人才培养方案制定，共同制定出更符合行业企业岗位需求的人才培养方案。

2、扎实推进订单班和产业学院，发挥校企“双元育人”机制。争取每年订单班人数稳步增加，维持在50人以上；产业学院社会培训反刍方向每年达500人次以上。

3、继续增加企业讲师入校人数，学校教师入企次数，共同打造校企双方构建的高素质双师型队伍。

4、校企共同开发符合企业岗位实际操作的新型教材。

辽宁越秀辉山乳业集团

2023年1月15日