

中软国际科技服务(大连)有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告



大连装备制造职业技术学院

2022年12月



## 一、企业简介

（集团总部）中软国际有限公司，是中国领先的大型综合性软件与信息服务企业，公司成立于2000年，为香港主板上市公司。中软国际在中国的西安、深圳、南京、北京、成都、武汉，上海、大连等22个城市设有分支机构。海外在欧洲、马来西亚、美国西雅图、普林斯顿、华尔顿、英国伦敦、爱尔兰都柏林和日本的东京、大阪等18城市设有分支机构。截至2018年底，中软国际拥有员工约6.5万人，业务收入超过106亿人民币，是中国最具竞争力的、值得客户信赖的IT服务供应商。

（大连分公司）中软国际科技服务（大连）有限公司，BPO中心成立于1992年，是中国最早的BPO服务外包公司之一。致力于为客户提供各种数据处理、信息审核、金融流程处理、Back Office、DTP、CAD生产设计、CAD建筑设计、CAD机械设计等外包服务，业务覆盖电信、政府、制造、金融、公共服务、能源等多个行业。公司的核心价值观“奋斗为本、成就客户，创造分享、共同成长。”

中软国际科技服务（大连）有限公司与大连装备制造职业技术学院共同开发合作了校企合作“电子商务双创空间”项目，是企校共建企业校内生产基地的实践项目，该项目为社会培养了应用性、职业型高技能人才，完善了“校企合作，创学结合”的运行机制，深化了人才培养模式改革，真正实现了学生近距离接触企业。



## 二、学院简介

大连装备制造职业技术学院是一所经辽宁省人民政府批准、国家教育部备案、具有独立颁发高职（专科）国家学历文凭资格的全日制民办普通高职院校。学院办学以高职教育为主体，重点培养发展社会经济急需专业和新兴技能型工科专业，学院自创办以来，高度重视毕业生就业，牢固树立全心为学生成才服务的思想，立足区域经济发展实际，全力打造“校企互动、合作共赢”的校企合作平台，不断拓展就业渠道，积极实施“毕业证+职业资格证书+综合素质”的订单式培养模式，目前学院拥有中软国际科技服务（大连）有限公司、龙缘科技、文思海辉、兰花科技、德佑（天津）房地产经纪、三菱、华为等一系列优秀的企业合作伙伴。

近年来随着学院的综合素质不断提升，与省内外多个大型企业保持着长期稳定的合作关系，并建立了校外实习实训基地60余个，为学院学生校外实训、顶岗实习和就业奠定了坚实基础。



未来学院会不断健全育人体系，优化“政校企合作、产学研融合、教学做合一”人才培养模式，创新并凸显应用型课程建设特色，全面提升教育教学质量，坚定不移地走特色办学之路，形成“人无我有，人有我优，人优我特，立足于金州，服务大连，辐射东北”的共识。努力将学校建成高质量、有特色的地方应用型专科高校。

### 三、项目介绍

随着我国互联网产业转型进程的展开，各高校已经加大力度强化电子商务专业课程的建设，但是由于电子商务的实操性强，所以光靠书本理论难以培养出企业所需要的人才，必须以“校企合作”为核心建设该专业已经成为教育界的共识。此外，5G等互联网技术的成熟与普及以及“大众创业、万众创新”战略的全面实施，电子商务时代正式进入电商4.0时代，新媒体逐渐成为网络营销的热点领域。我公司依托大连装备制造职业技术学院的专业技能教育，重新梳理人才培养策略，将提升电商运营能力和网络运营管理作为人才培养的重要方向。大连装备制造职业技术学院将承担着培养应用性、职业型高技能人才的重要任务，“创新、创造、创业”的培养体系和企校共建的电

子商务人才培养路径，将成为未来中软国际科技服务（大连）有限公司吸收新型实用人才的重要途径。

基于此，我公司与大连装备制造职业技术学院电子商务专业建立了“电子商务双创空间”企校合作计划（以下简称“双创项目”），该项目主要通过校企双方的指导培训，让学生训练网站建设、域名注册、虚拟主机、腾讯企业邮箱、微信小程序软件、微信直播软件、腾讯广告业务、抖音广告业务等新电商行业技能。学院根据我公司的需求人才培养定位和学院创新创业教育目标要求，将促进专业培养与创新创业教育有机融合，助力企业未来发展，挖掘和充实学院课程的创新创业教育资源。



#### 四、项目特色与运行管理模式

##### 1. 校企共建实训实习基地

基于中软国际科技服务（大连）有限公司对电子商务行业人才需求的了解，针对社会企业的需求，邀请企业专家和专业教师共建课程体系，修订人才培养方案。同时，学院与企业合作共同建立实训、实习基地，将课程中的实践环节放到企业实际工作中，通过学生在企业的实训、实习工作，能够更好的理解实践技巧，掌握实践技能，并能有针对性的进行专项训练。企业指导教师带领学生共同参与“双创项目”的工作，从实际出发，通过对项目的分析、准备、实施、反馈的

过程参与，学生能够更好的理论联系实践，主动的发掘问题、分析问题、解决问题，调动学生的学习兴趣，将理论知识系统化，从而运用于实践工作。学院能够有针对性的培养专业人才，同时为企业推荐适合其需求的人才，而中软国际对电子商务专业中优秀学生持有优先录取权。

## 2. 校企深度合作

校企双方通过产学合作共同培养人才，对教学内容和课程体系进行改革，并有针对性的对人才培养方案的进行修订，教师下企业锻炼，实训条件和实训、实习基地建设等多方面进行深度合作，校企双方结合企业人才的需要，共同开发符合新信息技术时代电子商务专业的相关课程，通过多方面的合作，将企业用人需求和我院人才培养方案结合在一起，提高电子商务专业学生的专业素养和水平，提高学院就业率和就业专业对口率，提升就业学生的薪资水平，共同培养应用性、职业型高技能人才。

## 3. 企业专家讲座

学院可严格把控进校企业讲座专家的专业素质，甄选经验丰富的行业专家为学生传授企业工作经验，确保学生通过企业专家的讲座，获得知识经验分享，更多了解企业项目上的知识，力求通过专家讲座的方式，让学生提前了解接触岗位的需求，从而为学生后续的学习提供方向和目标。

## 4. 驱动第二课堂

以企业为载体驱动第二课堂。电子商务专业遵循“兴趣驱动、自主实验、重在过程”的原则，以“电子商务双创空间”中网站设计、网络营销、网络市场调研、商务平台美术设计等内容为主体，积极倡

导电子商务学生参加我院组织的第二课堂活动。第二课堂互动的各项工作任务实现学生“自治”。我院电子商务专业2021级学生在中软科技行业专家的指导下自主创建了“S.H.家”，全部内容从调研、产品设计、宣传等全部由学生自主完成。学生在参与到第二课堂活动的工程中，积极开动脑筋，在实践和应用中掌握节能，使其未来在电子商务的创新实践领域得到全面发展。

#### 5. 教师赴企业挂职锻炼

为了更好的为辽宁企业提供相关服务和帮助，2022年中软国际科技服务（大连）有限公司向学院发出邀请，企业在市场开拓工作上存在困难，望学院教师能够挂职本企业，利用休息时间为企业进行相关问题的调研并帮助解决问题。因此，本专业张佳谦、邓斯文两名教师到企业进行挂职锻炼，职务为企业电子商务区域运营经理，通过2022年暑假30天的时间，两位教师进入企业开展业务研究和市场调研等，为企业解决相关问题，获得企业领导的一致好评。

#### 6. 校企共同培养学生

“电子商务双创空间”采用双教师制，企业教师和学校教师共同授课，采用“做中学”教学方式，企业教师进行实践就业指导，学校教师进行理论提升，形成实践带动理论，理实一体化教学模式，有利提高学生的实践技能和理论水平。由公司与学校签订合作协议，包括教师实践能力锻炼，专业特色建设与课程开发，企业培训师到校担任兼职教师。校企平台共同开放，不仅为学生提供技能实训也为老师提供继续深造的平台。

#### 7. 提高学生的就业能力

企业接纳电商专业学生来企业实习，例如本专业学生杨丰瑞前往

中软国际科技服务（大连）有限公司实习，在实习过程中，学生将上学期间所学的《专业市场营销》、《网络营销与策划》、《管理学基础》等课程知识得到了应用。学生进入企业后，熟悉工作业务非常迅速，因前期刚刚参加实习，学生较迷茫，仍然能饱含激情，积极努力的工作，抗压能力较强，得到了实习单位领导的一致好评。

## 五、项目面临的问题

### 1、企业追求效率和学生主动性之间的矛盾

中软国际科技服务（大连）有限公司追求的是工作效率，因此，工作中存在一定重复性和单调性。另外，“双创项目”中的微信小程序客户使用率相对较低，可能对学生信心会有一定打击，学生实践主动性不高。

### 2、企业项目的任务量和学生上课课时之间的矛盾

公司工作任务量大，完成相应的工作任务会占用学生很多时间，造成学生实训课时每周较少，暂时不能满足企业的需要。

### 3、学生接受新事物的能力稍显不足

学生在未来毕业时，所接受的课堂教育可能会使学生在中软科技就业时对于新事物的处理方式上选择不当，处理危机事物的能力稍显不足，暂时还不能以最好的状态满足企业的相关要求。

### 4、企业和学生的沟通仍需要三方的加强与完善

公司在与学生的沟通是由于双方时间上的错位和教学的衔接，造成企业学生双方的交流沟通不够细致，对于一些急需解决的问题处理上沟通的渠道建设不够完善。

## 六、未来展望

通过我公司与大连装备制造职业技术学院共同建立的“电子商务



双创空间”，未来公司在人才的吸收方式上将会发生重大改变，真正实现“需求与教育结合”，希望通过企业和学校共同努力，让公司未来在企业文化建设上会更上一层楼，同时也可以让学院在学生培养模式上会根据集团需求来培养不同的相关人才。“电子商务双创空间”这种新型合作模式不光满足集团的用人需求，同时也为学院学生提供了真实的实训环境，为学生就业提供了可靠保障。无论是对于企业，对于学院，还是对于学生个人，都有着非常积极、现实的意义，未来三方在合作中会不断共同受益，也将实现了真正意义上的三赢。

