

新道科技股份有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告(2023)



企业名称：新道科技股份有限公司

合作院校：铁岭师范高等专科学校

2022年12月



目录

企业参与高等职业教育人才培养年度报告	1
一、公司简介	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、资源投入	3
四、参与教学改革	3
五、助推企业发展	10
六、未来校企合作展望	11
(一) 校企深度合作协同创新教学体系	11
(二) 创新人才培养模式助推学生就业	12

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

一、公司简介

新道科技股份有限公司（以下简称“新道科技”，证券代码 833694）成立于 2011 年，是用友集团的重要成员企业。作为中国领先的数智化人才培养服务提供商，新道科技持续专注院校教育、校外教育、考赛认证三大领域，致力于规模化培养数智化人才。

多年来，新道科技致力于把数智商业搬进校园，为高等教育和职业教育提供新商科、新工科和创新创业领域的综合教育产品与云服务解决方案，凭借先进的实践育人理念，依托用友集团超 700 万企业客户最新应用实践，通过数字化教育云平台，为院校构建校企合作、产教融合新范式，共建未来技术学院和现代产业学院，共同培养数智化人才，服务产业升级。

目前，新道科技与全国超 4000 所院校及社会机构开展合作，携手院校共建实践教学基地超 7000 个、共建数智产业学院超 350 所，培养学生超 600 万人，培训教学师资超过 20 万人次，联合出版教材超 1000 本。

校外教育方面，面向社会个人学员，进行职业资格与技能培训，帮助学员实现高质量就业并拓宽职业通道；考赛认证方面，面向院校、社会个人学员，进行教育部 1+X 证书、工信部 NCIE 证书、用友 BIP 数智化工程师证书的认证，帮助学员匹配企业用人需求及岗位能力要求。

新道科技源自产业，扎根教育，坚持和践行“用户之友、持续创新、专业奋斗”的核心价值观。展望未来，作为平台型

教育服务企业，新道科技希望汇聚政府、行业、企业、院校多方力量，以构建校企合作命运共同体为目标，持续优化院校教育、社会培训、考试认证三大业务布局，深耕新商科、新工科、创新创业领域，服务自主创新型人才供给及产业技能型人才供给，推动中国教育事业和中国数字经济的进步与发展。

二、企业参与办学总体情况

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中“深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局”以及国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》关于深化产教融合的主要目标“用10年左右时间，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成”的指导意见，通过探索新时期校企合作模式，切实解决数字经济环境下数智产业对高质量复合型人才供需匹配的就业矛盾问题，解决用友集团成员企业、产业伙伴、合作客户在智能财务、税务、数字营销、智能制造、数字人力、金融服务等11大领域627万余家企业人才需求问题，同时也服务于新十年高等教育“内涵”建设质量大幅提升。

用友·新道数智产业学院将依托国家产教融合教育改革意见，以区域数字经济环境产业发展急需为牵引，面向传统产业数智化转型及新一代数智化产业企业用人需求，依托用友750万家企业用人标准及企业数智化云服务资源，通过校企“双主体”共建二级学院、专业（群）、校内外实习基地三种形式，联合打造集人才培养、课程改革、师资赋能、实习实践、科研创新、社会服务、就业创业于一体的示范性人才培养实体。



三、资源投入

校企双方合作期间优势互补，紧密围绕区域经济社会发展和产业转型升级的需要，对接产业需求，聚焦校企“双主体育人，三合作建设，智能化教学，标准化考核”创新人才培养模式，提升专业建设质量。聚焦探索创新链、产业链、教育链、人才链有效衔接机制；建立新型信息、人才、技术与平台资源共享机制；完善产教融合就业育人机制；创新企业兼职教师评聘机制；打造集人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养基地。合作至今，已建成财务共享专业虚拟仿真教学中心、VBSE 财务实践教学中心以及企业经营管理沙盘实训中心，有效支撑理实一体、三年不断线的实践教学。

四、参与教学改革

1、共建新道会计营销学院：“铁岭师专——新道会计营销学院”是铁岭师专高水平特色专业群的项目之一，也是铁岭师专与新道科技共建的校企双主体协同育人模式的学院。校企合作不仅是新形势下高职教育发展需要的一种新型育人模式，更是一个产业、院校、社会资源整合和共享的过程，专业群建设的启动，标志着铁岭师专与新道科技双方将从办学理念、办学机制、人才培

养与教学模式等多个方面进行深度对接与创新合作，实现人才供给侧与企业需求的无缝对接，通过校企深度融合共建“会计营销学院”，共育“云财务会计营销师”。



图：新道会计营销学院

2、实践教学服务：新道企业实训课程的实施，改变了传统课堂教学模式，创新使用了项目化教学、建构主义教学、情景教学、案例教学、沉浸体验式教学等先进的教学方法手段，体现了高职教育“以学生为中心”的价值理念，增强了学生作为课堂主体的参与度，激发了学生的学习兴趣与热情。通过近一个学期的教学方案的实施，学生的实践能力、岗位能力快速提升，在招聘会上得到了企业的广泛认可。

教学实施过程中，企业师资团队倾力投入。不仅按照校历和教学计划完成教学任务，同时，悉心指导跟课的青年教师，使其不断学习积累实践经验，掌握新的教学方法手段，实现教学能力的有效提升。



图：室训课堂



图：学生作品

3、职业规划：新道科技组织人才服务专家面向铁岭师范高等专科学校会计营销学院学生举办大学生职业生涯规划讲座，就大学生如何做好职业规划、企业信息化发展现状、学生就业前景等方面展开一系列讲解。有效的职业生涯规划能够使学生更好的了解自身的优势和缺陷，进行有针对性的学习与提高，也能对未来就业和个人发展奠定基础。



图：职业生涯规划讲座

4、实验室基地建设：铁岭师范高等专科学校已经将实训楼进行了改造，重构实践教学环境，并开设了跨专业综合实验室，数字营销综合实训室，智慧零售门店实训室，会计营销信息化实验室，ERP 沙盘模拟实训室。承担学生相关课程的实验、实训、

实习教学任务，为教师从事相关研究提供实验平台。



实训室改造

5、组织学生企业游学，对接产业资源：新道科技利用区域产业资源，为师生提供企业游学服务，带领师生走进不同企业，感受不同企业工作场景与文化差异，了解企业发展历程，增强对企业经营发展的理解。通过华晨宝马铁西工厂、蒙牛乳业(沈阳)有限责任公司和龙士达控股集团等行业优秀企业开展企业游学，进一步增强学生对企业的认知，为岗位实习奠定基础，真正实现双主体育人起到了积极推进作用。



图：学生企业游学



图：企业参观

6、教师职能提升：2022 年上半年度铁岭师专—新道会计营销学院专业课教师刘乙婷老师被新道科技股份有限公司聘请至

北京商校进行 i 实习课程授课，在其授课期间专业程度及授课教学方式得到学校教师及新道科技驻北京商校老师的高度认可；在校企合作期间，铁岭师专—新道会计营销学院专业课教师积极参与新道科技组织的师资教学培训，其中包括 I 实习、VBSE 基础会计营销、VBSE 成本会计营销、VBSE 管理会计营销等多学科课程的研修，并且得到所参与培训的主讲教师给予的一致好评。



图：教师受邀授课

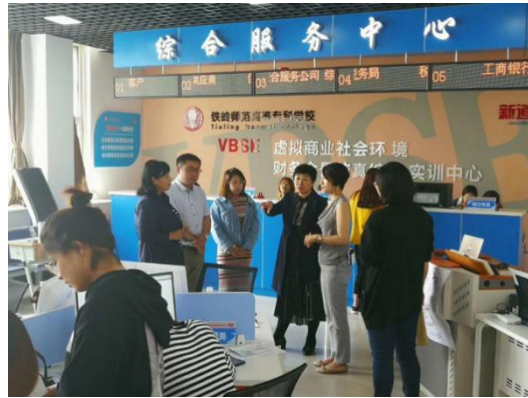


图：师资研修合影

7、产教融合型实训基地示范：校企双方专业共建及建成的产教融合型实训基地，目前接待了包括教育部、铁岭市市委市政府、市人大、市政协、辽宁省教育厅等领导的多次参观考察，以及“一带一路”国家巴基斯坦教育考察团的参观考察。同时，接待了包括长白山职业技术学院、海南经贸职业技术学院、河北技术师范学院及省内多所兄弟院校领导的考察。



图：参观新道会计营销学院



图：参观新道会计营销学院



图：参观新道会计营销学院



图：参观新道会计营销学院



图：河北某高校参观交流



图：海南某高校参观交流

8、学校与企业共建期刊：自新道科技与铁岭师专开展专业共建以来，会定期刊印月刊、学期刊，汇总专业共建成果，打造优质服务！



图：铁岭专业共建期刊

9、教学成果丰硕：在学科竞赛上，共建班学生分别获得辽宁省职业院校技能大赛（高职组）《沙盘模拟企业经营》二等奖，全国供应链运营管理大赛一等奖。

新道云财务会计营销师学院的会计营销专业的教师团队的作品“情注企业发展，心系征纳共赢——税务创新技能”，参加“2019 辽宁省职业院校技能大赛”，并荣获辽宁省教学能力比赛三等奖。



部分获奖证书

五、助推企业发展

把智慧财商虚拟仿真实训基地发展为虚拟现实行业孵化园，对教学过程中发现的优秀创意项目进行孵化，每年持续新建至少 50 个大学生创业团队进行项目孵化，努力达到 50% 的转化率，对孵化成功的创新项目团队，吸收实习人数至少 500 人，吸收学生就业至少 300 人。导师团队每年指导学生开展创业活动至少 10 场，收益学生人数至少 1000 人，获取省级以上个人或团体奖项至少 30 人。

面向全校开展相关实训活动、开展公选课，覆盖学校各专业，每年培养不少于 1000 名学生参与虚拟现实相关实训活动，形成“虚拟仿真+专业”的特色融合模式。教师参与相关

培训获得职业技能证书数量至少 30 个以上，学生参加各级各类职业技能竞赛和职业培训，包括国家省市级职业技能竞赛、1+X 虚拟现实应用开发证书认证培训、虚拟现实工程技术人员新职业认证培训等。

发展成为社会职业技能培训基地，适应区域发展的需要，充分发挥基地的社会服务职能，每年面向大连市及辽宁区域开展职业再教育。依托先进技术为不同岗位赋能，每年学校为区域内行业产业培养的全日制专业人才至少 1000 人。

组织不同专业、不同行业企业职工技术培训，承接财商类人才电商、财经、银行企业员工培训，力争实现年培训人才 1000 人次，为区域产业发展提供源动力。

培养至少 10 个小型技术团队，承接企业项目的设计、研发、生产一体化服务，发展成行业产业外包基地。

六、未来校企合作展望

（一）校企深度合作协同创新教学体系

双方共同建设校企合作实践教育基地—云财务智慧学习中心。结合企业财务和教育领域的成果建设，利用校企合作实践教育基地，运营前沿的 ERP 技术、网络共享技术、OCR 影像扫描与识别技术、电子档案归集技术、大数据智能分析技术等开展校企合作项目实践，推进会计业务内容、方法、技术深度融合，促进专业教育及人才培养实现与时俱进的发展。

（二）创新人才培养模式助推学生就业

在基于校企合作，协同育人的前提下，在学校大数据与会计专业工作委员会的指导下，根据会计职业的发展和技术进步的需要，对大数据与会计专业的职业岗位能力、岗位素养、岗位环境以及工作流程和工作内容进一步分析和分解，按照高职学生人才培养层次和毕业生主要就业方向，与行业、企业、社会中介机构一起重新修订大数据与会计专业人才培养方案、课程体系和专业标准。建立理论知识体系和实践教学体系有机融和；专业课程内容标准与职业标准紧密对接；教学活动组织与岗位能力与素质要求、专业技能培养和“1 + X”证书制度有机结合的应用型人才培养模式。