



# 南昌职业大学校企合作

## 年 度 报 告

企业名称：京东（武汉尚观信息科技有限公司）

合作学院：信息技术学院

合作专业：电子商务

**2022年11月29日**

## 目录

前言.....	3
1 企业概况.....	4
1.1 企业规模.....	4
1.2 企业优势、实力、荣誉.....	4
2 企业参与办学总体情况.....	5
2.1 合作专业; .....	5
2.2 课程设置; .....	5
2.2.1 公共基础课程.....	5
2.2.2 专业(技能)课程.....	6
2.3 教学方法改革.....	6
2.4 教材建设.....	6
2.4.1 京东版权教材.....	6
2.4.2 校企合编教材.....	6
2.5 数字化教学资源建设.....	7
2.5.1 京东官方视频.....	7
2.5.2 教学课件.....	7
2.5.3 京东电商实训平台.....	8
2.6 师资队伍.....	9
2.7 校企双元育人.....	10
3 企业资源(包括有形资源、无形资源和人才资源).....	11
3.1 实训室建设及设备投入; .....	11
3.2 数字化教育教学资源; .....	12
3.3 校外实习实训基地.....	12
4 企业参与教育教学改革.....	13
4.1 专业建设.....	13
4.2 课程建设.....	13
4.3 教材建设.....	13
4.4 学生培养.....	13
4.4.1 学生培养目标.....	13
4.4.2 学生培养内容.....	14
4.4.3 学生培养过程监督体系.....	14
4.4.4 评价标准(试卷测评、上机考核).....	16
4.5 教学方法改革.....	18
4.5.1 开展在线课程教育.....	18
4.5.2 推广小组学习方法.....	18
4.5.3 加强教学四环节.....	19
4.6 横向课题.....	19
5 助推社会/地方/企业发展.....	20
6 问题与展望.....	21
6.1 未来展望.....	21

## 前言

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务及物流人才严重短缺，大量传统企业正在向电子商务要效率和效益。数量庞大的、理性而务实的传统企业将是电子商务持续繁荣的推动力和真正的主角，也将是未来电子商务专业毕业生就业的主要领域。

南昌职业大学与京东集团校企合作，聚焦时下最为先进的新业态和超前的战略思维，以企业用人需求和岗位职责标准为导向，以培养高知识、高技能人才为目标，引进企业真实店铺、京东实战平台，引入企业导师联合专业教师入校授课指导。企业相关业内专家、技术骨干直接参与到人才培养方案的制定、实施与监测全过程，将院校的知识传授与行业企业对人才的需求完美地结合起来，简化校企沟通协调过程，使各类人才培养要素得到优化。真正以“工学结合”的培养模式，进行课程体系、教学内容和教学方法的改革，使学生于真实的职业环境中，在导师指导下学习岗位操作技能，让学生熟练掌握具体专业方向的理论知识和实践技能，为院校实战、创新人才培养起到推动和示范作用。再经过教学大纲、教材、理论学习和实践操作等内部运作，使资源优势转化为人才培养优势，进一步深化职业教育，提高职业教育人才培养质量和水平，打造院校电子商务的专业特色。

京东集团以自身强大的产业应用实践经验、先进技术沉淀和专业人才培养等能力，助力学校打造高水平育人实践平台，学院利用“科研+人才”优势，不断优化教学教法、沉淀课程体系、开发教材教案，形成与企业需求无缝接轨的完整教学体系，为企业输送高素质技能型人才；学生通过磨砺专业技能，有了更加广阔的就业舞台，畅通了高质量就业渠道，促进了人才为社会、地方、企业发展贡献力量。从而形成三方互利、合作共赢，开拓了校、企、人三方受益的新局面。

## 1 企业概况

### 1.1 企业规模

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2015 年，京东集团市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍。京东是中国收入规模最大的互联网企业。截至 2015 年 12 月 31 日，京东集团拥有近 11 万名正式员工，业务涉及电商、金融和技术三大领域。

2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜，2015 年 7 月，京东凭借高成长性入选纳斯达克 100 指数和纳斯达克 100 平均加权指数。

京东商城目前已成长为中国最大的自营式电商企业，2015 年第三季度在中国自营式 B2C 电商市场的占有率为 56.9%。京东商城致力于打造一站式综合购物平台，服务中国亿万家庭，3C 事业部、家电事业部、消费品事业部、服饰家居事业部、生鲜事业部和新通路事业部六大部门领航发力，覆盖用户多元需求。同时，京东商城还为第三方卖家提供在线销售平台和物流等一系列增值服务。

京东集团授权华中区服务商单位-武汉尚观信息科技有限公司与南昌职业大学开展校企合作，为院校提供场景化实践软件及自研视频课程、精品课、教材，具体软件包含：直播实战平台，电商实战平台，直播电商产教融合解决方案，新媒体短视频产教融合解决方案，院校实训室建设解决方案，电商实训室，直播实训室，新媒体实训室。

### 1.2 企业优势、实力、荣誉

2022 年 2 月 2 日，入选 2022 年《财富》全球最受赞赏公司行业榜社会责任指标排名中国企业第一。2022 年 2 月，获选十大“国品之光”品牌。2022 年，入选福布斯 2022 全球企业 2000 强榜单，排名第 467 位。2022 年，入选“2022 全球品牌百强榜”。2022 年 7 月 12 日，2022 年的《财富》中国 500 强排行榜出炉，京东排名第 7 位。2022 年 8 月，《2022 中国数字经济 100 强》发布，京东位列第 4 位。2022 年 9 月，中国企业联合会、中国企业家协会发布“2022 中国企业 500 强”榜单，京东位列第 15 位。2022 年 9 月，入选 2022

中国民营企业 500 强榜单，排名第 1 位。 2022 年 9 月，入选 2022 中国服务业民营企业 100 强榜单，排名第 1 位。

## 2 企业参与办学总体情况

### 2.1 合作专业；

电子商务专业

### 2.2 课程设置；

本专业课程体系由公共基础课、专业基础必修课、专业核心课、专业拓展课、专业选修课和专项实践课程组成。专业课程体系体现学校办学特色，符合学校实际情况，突出了实践课程在人才培养中的作用，专项实践课程贯穿于专业课程教学之中，课程标准根据本专业人才培养方案制定了 21 门专业课程标准。学生可以参加二类职业资格证书考试。第一类是通过国家人力资源和社会保障部等政府机构组织颁发的证书；第二类是；第二类是企业颁发的“X”证书如“网店运营”、“电子商务数据分析”“跨境电商 B2B”、“跨境电商 B2C”和“跨境电商多平台”等。

#### 2.2.1 公共基础课程

##### (1) 必修课程

形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、大学英语、大学计算机基础、军事理论、大学生就业指导、大学生职业发展规划、大学生心理健康教育、创新创业基础

##### (2) 选修课程

人文素养课程：劳动合同法、社交礼仪、普通逻辑学、管理学原理、阅读与表达。

史哲素养课程：中国民俗文化、中国传统文化精华、革命传统教育概论。

科学素养课程：图形图像设计、人工智能与信息社会、现代科学技术导论、无人机设计导论、食品营养与食品安全。

美育素养课程：美术欣赏、音乐欣赏、影视欣赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏。

劳育素养课程：科技创新、创新思维训练、创新创业大赛赛前特

训、创业法学、创新创业实战。

### 2.2.2 专业（技能）课程

专业基础课程：高等数学、市场营销实务、Web 前端技术、电子商务概论、经济学概论等。

专业核心课程：电商运营实务、数据库系统原理、客服管理、Web 程序设计、Python 应用分析、SEO 与 SEM、跨境电商等。

### 2.3 教学方法改革

教学中采取项目教学、案例教学、演示教学、网络教学、模拟训练、参观调查等多种教学方法，使学生既动脑又动手，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习热情。教学方法的运用要有利于学生参与教学过程，要重视对学生学法的研究，指导学生学会学习；并提倡学生自主学习，注重培养学生独立思考和自学的能力，提高教学效率和教学效果。

### 2.4 教材建设

#### 2.4.1 京东版权教材

由京东商学院和多位电商行业专业讲师合力编写，书中涵盖了京东平台的规则和玩法，使学生能够了解最新的平台信息和新鲜玩法，通过实战案例深入解析运营实操难点、痛点和关键知识点，让学生能够与时俱进，学以致用。



#### 2.4.2 校企合编教材

经过南昌职业大学和京东电商团队共同努力，校企合编教材《电

子商务运营实务》已经出版，并在开始在对应课程中运用。



## 2.5 数字化教学资源建设

数字化教学资源建设目前有京东官方视频和京东讲师制作的教学课件等。

### 2.5.1 京东官方视频

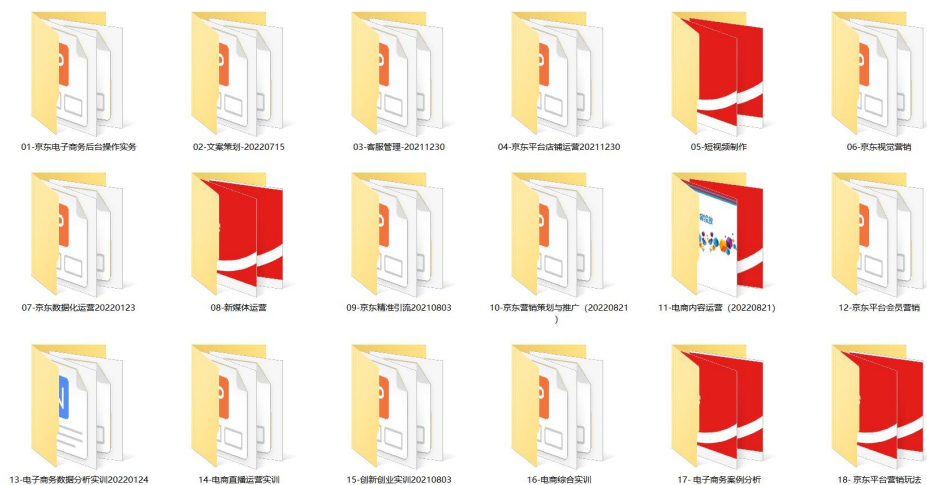
京东官方视频是由实战出身的京东电商讲师，以京东官方规则和玩法进行视频实操教学。

分类:	全部	招商入驻	开店流程	仓配客售	数据工具	免费流量	付费流量	内容营销	行业运营
筛选条件:	全部	课程程度	产品类型	活动类型	类目专属	适用人员	品牌入驻		
排序条件:	发布时间	观看人数							

视频标题	观看人数	操作按钮
京东商智商家成长课程	101490	立即观看
京东商智介绍	92460	立即观看
新商家高频违规类型解读	90851	立即观看
京东商家直播赋能-初阶课程	36387	立即观看
新商家高频违规类型解读	2480	立即观看
店铺基础考核指标解读	35285	立即观看
新概念 如何打造店铺爆款	25419	立即观看
操盘选品的实战技巧	21505	立即观看
《京东开放平台商家违规积分管理规则》系列课程	20581	立即观看
京东店铺免费流量运营规划		立即观看
达人单品运营攻略玩法		立即观看
使用京东智铺完成店铺装修		立即观看
达人文章运营攻略玩法		立即观看

### 2.5.2 教学课件

教学课件是由京东讲师根据教学内容，因材施教编写的教学课件，丰富课堂内容，增加课堂活跃度，从而加深学生对知识的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力，并且强化学生素质培养和思政教育。



### 2.5.3 京东电商实训平台

市面上开通真实京东平台店铺账号需 8 万元(费用包含一年以上营业执照+店铺保证金+店铺服务费)。在校期间学生每人拥有一个实名制京东电商实训平台模拟账号，拥有一个属于自己的店铺模拟后台进行实训，京东讲师通过理论加实践知识相结合的授课方式，让学生更快的理解京东店铺运营技巧和后台端口操作端口。



京东电商实训平台店铺后台界面



学生实训场景



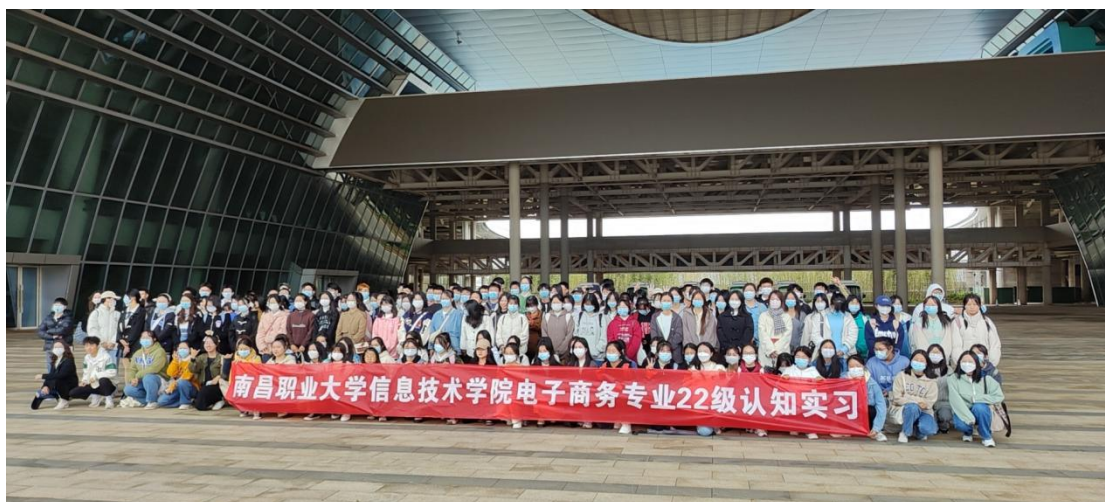
## 2.6 师资队伍

京东电商企业讲师 14 人，均具有三年以上电子商务行业经验。其中博士研究生 1 人，硕士研究生 5 人，本科 7 人。具体请见下表：

序号	姓名	学历	学位/职称	任教课程	单位
1	叶银梅	研究生	博士/副教授	Python 应用、网站建设与管理	京东
2	万亮	研究生	硕士/副高	Web 前端技术	京东
3	林宗剑	研究生	硕士	新媒体运营	京东
4	李成	研究生	硕士	电商平台规则解析	京东
5	于佳音	研究生	硕士	文案策划	京东
6	张振方	研究生	硕士	市场营销学	京东
7	张婷婷	本科	学士	客服管理	京东
8	王强	本科	学士	电商运营实务	京东
9	吴成钢	本科	学士	跨境电商	京东
10	周晓玲	本科	学士	电商直播运营	京东
11	李俊辉	本科	学士	京东视觉营销	京东
12	蒋秋菊	本科	学士	电子商务案例分析	京东
13	赵双婷	本科	学士	客服管理	京东
14	蔡佳燕	本科	学士	京东平台营销玩法	京东

京东电商企业讲师在承担校企合作核心专业课程外，还承担了 20% 企业兼职课程，并于 2021 年完成 2019 级电子商务专业学生顶岗实习

指导工作、于 2022 年完成电子商务专业学生认知实习。



## 2.7 校企双元育人

“双元制”是指职业培训要求参加培训的人员必须经过两个场所的培训，一元是指职业学校，其主要职能是传授与职业有关的专业知识；另一元是企业或公共事业单位等校外实训场所，其主要职能是让学生在企业里接受职业技能方面的专业培训。

校企“双元育人”人才培养模式实现了专业人才培养与岗位紧密结合，素质教育和职业能力紧密结合，技能教育、创新创业教育和生产紧密结合，全面提高了学生的培养质量，促进了电子商务人才队伍的建设。

校企合作成立“新媒体运营中心”“京东电商运营中心”“京东客服中心”“创新创业中心”“智慧物流服务中心”“数字产业体验中心”，成功申报“京东产业学院”1个，对标职业教育国家教学标准和国家职业资格标准，将学生人文素养和职业素质教育融入人才培养全过程，结合“1+X”证书制度试点，学生职业道德、职业意识、职业作风、职业能力等明显提升。

在校企“双元育人”人才培养模式开展过程中，紧密对接行业、产业和企业人才需求，电子商务专业建设得到快速发展。南昌职业大学信息技术学院电子商务专业 2021 年获批省级双师示范基地；2022 年加入江西省电商协会；

2022 年南昌职业大学信息技术学院与湖北京邦供应链科技有限公司共同申报教育部高校学生司供需对接就业育人项目立项，共育物

流管理人才项目，建设就业实习基地。本项目合作时间为三年（2022年-2025年）。2022年9月—2022年12月，项目资料搜集和分析，建立校企就业实习基地育人项目申报、立项、签署合作协议；2023年1月—2023年10月，根据专业需求与企业人员一起研讨，完成人才培养方案的制定；2023年11月—2024年12月，与湖北京邦供应链科技有限公司成立就业实习基地育人项目按时间节点和时间要求进行项目推进；2025年1月—2025年7月，完成相关专业的认识实习和岗位实习，用实习带动就业，提升就业率；2025年8月—2025年11月，写项目总结，提交结题报告。完成就业实习基地授牌，完成现代物流管理专业人才培养方案。设计就业实习基地的模拟仿真场景，进行案例设计。发表就业实习专业论文。共同申报省级教改课题。

### 3 企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）

#### 3.1 实训室建设及设备投入；

京东企业在产教楼建设智慧实训室1间、建设电子商务实训室3间；部署安装了京东平台店铺运营后台系统，投入京东平台店铺实操账号供学生实操使用。建设京东文化展厅1间、京东校园活动中心1间、京东直播间1间。

## 实训室机器设备明细表

### 南昌职业大学-电子商务专业

序号	设备名称	品牌	计量单位	数量	购置日期
1	电脑		台	210	2020/10
2	空调	格力	套	4	2020/10
3	空调	格力	套	1	2020/10
4	空调	格力	套	1	2020/10
5	空调	格力	套	1	2020/10
6	液晶拼接屏	FM	台	12	2020/10
7	HDMI 控制器	FM	台	1	2020/10
8	投影仪	明基	台	3	2020/10
9	门禁系统		套	1	2020/10
10	双人学生电脑桌		张	75	2020/10
11	教师桌		张	4	2020/10
12	多人组合学生电脑桌		张	3	2020/10
13	多人组合学生电脑桌		张	1	2020/10

14	导师组合办公桌		张	6	2020/10
15	大单人办公桌		张	1	2020/10
16	小单人办公桌		张	1	2020/10
17	创客空间组合办公桌		张	10	2020/10
18	办公椅		张	204	2020/10
19	机箱托架		台	8	2020/10
20	指纹打卡机	得力	个	4	2020/10
21	文件柜		个	3	2020/10
22	机柜		台	1	2020/10
23	机柜		台	4	2020/10
24	路由器	H3C	台	1	2020/10
25	路由器	H3C	台	1	2020/10
26	交换机	TP-LINK	台	1	2020/10
27	AC 管理器	H3C	台	1	2020/10
28	交换机	H3C	台	1	2020/10
29	硬盘录像机	海康威视	台	1	2020/10
30	硬盘		个	1	2020/10
31	光纤终端盒		台	1	2020/10
32	摄像头	海康威视	个	7	2020/10
33	48 口全千兆企业级交换机	H3C	台	5	2020/10

### 3.2 数字化教育教学资源；

目前投入有京东官方视频和京东讲师制作的教学课件等。京东官方视频是由实战出身的京东电商讲师，以京东官方规则和玩法进行视频实操教学。教学课件是由京东讲师根据教学内容，因材施教编写的教学课件，丰富课堂内容，增加课堂活跃度，从而加深学生对知识的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力，并且强化学生素质培养和思政教育。

### 3.3 校外实习实训基地

建设校外实习实训基地 13 家，分别为：湖北专本信息科技有限公司、武汉尚观文化发展有限公司、武汉中博慧科信息科技有限公司、湖北优加云客科技发展有限公司、武汉烽谷信息科技有限公司、武汉尚观信息科技有限公司、武汉烽巢人力资源服务有限公司、武汉京云创新科技有限公司、武汉软航嘉信科技有限公司、上海宇标市场营销策划中心、合肥贵格食品有限公司、河南星虫网络科技有限公司、武汉华谷教育科技有限公司。

## 4 企业参与教育教学改革

### 4.1 专业建设

坚持深化产教融合，深度推进校企合作。进一步完善产教结合的人才培养模式，构建基于电子商务企业各岗位能力的课程体系，打造一支结构合理、水平较高、专兼结合的“双师”素质教师队伍。最终目标是在 2024 年把电子商务专业建设成为人才培养模式先进，教学质量高，产业对接紧密、服务区域经济发展能力强的高校特色重点专业。

### 4.2 课程建设

《电商运营实务》网络课程已经搭建完毕，为将其打造成为校级精品课程奠定了基础。另计划在未来两年内再建设《电商数据分析》、《跨境电商》为校级精品课程；将《电商运营实务》网络课程申报为省级精品课程。

### 4.3 教材建设

经过南昌职业大学信息技术学院和京东企业电商专业讲师的共同努力，目前已开发编写出版电子商务专业教材《电子商务运营实务》。预计 2024 年，再公开发行 1-2 本，并进行全国发行。

### 4.4 学生培养

#### 4.4.1 学生培养目标

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。根据国发〔2014〕19 号-《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划 2014-2020》等相关文件精神 and 学院示范性专业建设内涵要求，通过教学需要学生达到以下 4 个目标：

第一，适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，系统掌握市电子商务专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，具有创新精神和实践能力。

第二，掌握经济法、管理学、计算机科学与技术、贸易和市场营销等方面的基础理论知识；

第三，具有较强的计算机信息技术素养，具备熟练运用计算机应用技术的能力；能够开展中小企业电子商务系统分析，电子商务活动

策划、运营和管理、美工、客服管理、直播电商、网店的经营与管理等能力。

第四，毕业后可以从事企事业单位网站的网页设计、美工、客服管理、直播电商、网店的经营与管理或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运营、电子商务系统开发与维护等工作。

#### 4.4.2 学生培养内容

南昌职业大学与京东集团深入开展校企合作，将京东电子商务企业运营项目引入校园。着力加强校企合作的内涵建设，形成校企人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密合作办学机制。

校企共建专业建设指导委员会，校企共同制定人才培养方案。校企共同培养师资、联合开发教材、共建实训基地。目前已实现课程体系共构、师资队伍共建、培养过程共管、校企文化共融、教学质量共评。

#### 4.4.3 学生培养过程监督体系

##### ① 电子商务专业教学质量体系现状

目前电子商务专业的教学质量体系从组织的角度有三个层次进行保障：

- A 学院层次；
- B 教学督导室和教务处；
- C 系部。

##### ② 电子商务专业教学管理队伍

教学管理队伍是影响教学质量的关键因素。基本内容包括：师资队伍结构及发展趋势；专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例；专任教师中具有教授、副教授、讲师和“双师型”教师的比例；教师教学的激励机制；教师的师德修养和敬业精神等。具体要求如下：

A 师资队伍满足教学的需要，要体现师德和敬业精神，保证教学质量；

B 师资队伍建设有规划，有措施；

C 师资培训、进修要正常实施；

D 有教师考核、奖惩机制；

E 主讲教师资格的认定；

F 推进教师教学能力提升。

### ③电子商务专业教学质量监控体系

教学质量监控系统是教学质量保障体系的重点。其作用是根据教学规章制度、各主要教学环节的质量标准和单项评估方案，对主要教学环节教学质量进行监督和控制，主要包括领导干部听课、教学检查、教师教学评价等。具体要求如下：

A 落实领导干部听课制度；

B 实施教学检查制度；

C 加强教学督导队伍建设；

D 完善教师教学评价制度；

E 完善教学质量跟踪调查制度。

### ④电子商务专业教学质量保障措施

为了完善电子商务专业的教学质量保障体系，对本专业的教学质量具体保障措施如下：

A 实施常态化的教学质量评比；

B 开展课程建设；

C 积极引进第三方进行评比；

D 引进国内知名电子商务企业的人才素质课程元素；结合本系的办学特色，师资队伍，软硬件条件，通过引进知名电商企业的人才素质元素课程，使学生成为具有电子商务物流行业特色的技能型专门人才。

E 增加形式多样的实训课程内容，提高学生职业能力的实践化水平；

F 依托校企合作，健全“订单式”人才培养模式教学管理制度；

G 提高任课老师的实践教学水平；

H 培养学生的知识运用能力；

G 推行学分制与弹性学制，制定一系列与现有的学分制和弹性学分制相适应的管理制度及实施细则。

### ⑤电子商务专业教学质量信息反馈

本专业的相关负责人应将教务处、各系（部）教学检查、听课、学生评教、教师评学、教学督导、学生教学信息员、学风检查、毕业生质量调查、教学管理工作质量评估、教师教学工作考核、专业评估、课程评估、学生学业质量测评等各项工作的结果反馈给相关教师，以进一步改进和提高教学与管理工作。同时，将结果反馈给组织人事部，作为岗位聘任、职称评定、评奖评优的重要参考依据。

#### 4.4.4 评价标准（试卷测评、上机考核）

##### ①考核方案设计

通过形成性考核和终结性考核相结合的方式，了解学生对课程内容基本操作的掌握情况，同时考查该课程中的各理论知识、以及实践能力。

考查该项课程总成绩（100%）=考勤（10%）+形成性考核（60%）+终结性考核（30%）；其中形成性考核主要考查学生对课程内容的理解和各知识点掌握情况。具体考查表格模板见下：

编号	考核项目 (或任务)	评分要素 (不同的课程,评分 标准也不一样)	分 值	占 总 评 成 绩 比 例	考 核 形 式	考 核 时 间	备 注
1、课堂 考勤	考勤	①全勤（8分）； ②无故旷课达 1/3 （0分）； ③其他有请假、迟 到等情况（2分）。	10	10%	到课 率	课 前 2 分 钟	



2、形成性考核	该课程 第一知识 点	①操作步骤流畅(5分) ②构图思维逻辑清晰(15分) ③格式简洁、美观、大方(5分)	15	15%	机试	第1周	需要实践
	该课程 第二知识 点	①操作步骤流畅(5分) ②构图思维逻辑清晰(5分) ③格式简洁、美观、大方(5分)	15	15%	机试	第2周	需要实践
	该课程 第三知识 点	①操作步骤流畅(5分) ②构图逻辑、利益点清晰(5分) ③格式简洁、美观、大方(5分)	15	15%	机试	第3周	需要实践
	该课程 第四知识 点	①操作步骤流畅(5分) ②H5逻辑清晰(5分) ③格式正确、美观、大方(5分)	15	15%	机试	第4周	需要实践

3、终结性考核	分析材料： 某店铺后台数据状况	①商品卖点分析 (15分) 逻辑清晰；分析准确 ②消费者需求分析 (15分) 逻辑清晰；分析准确	30	30%	机试	第5周	随堂： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制卷： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
---------	--------------------	---	----	-----	----	-----	--

## ②考核形式

考核形式多样化，一般分为笔试、机试、口试、项目验收、成果展示汇报为主。

## 4.5 教学方法改革

### 4.5.1 开展在线课程教育

在京东教学资源中，有一处极好的引导学生学习的平台，那就是京东电商实训平台。在2021-2022学年度中，京东企业电商讲师在京东电商实训平台上下发了店铺入驻、上新、装修、运营、数据分析、优化诊断等实训任务，让学生们通过京东电商实训平台在线完成店铺运营任务。

在线课程的效果是显著的。一方面，巩固了课堂学习的知识，课堂学习的疑难问题可以在在线课程得到进一步的讨论解决；另一方面拓展了课堂教育，使教师与学生的沟通延伸到课堂之外，并且有助于学生课外自学的进行。再者，在线课程提高了学生学习的兴趣和参与学习的积极性，以及团队合作的精神。

### 4.5.2 推广小组学习方法

在小组学习中，京东企业电商专业讲师把握住以下三点：第一，合理设计小组学习的目标与难度。小组学习比个人学习的优势在于共同学习，思路比较广阔。因此小组作业或课题的设计难度上要高于个人作业，并且富有争议性与对抗性。第二，减少小组学习的“搭便车”行为。注意考评小组中的个人表现，鼓励积极学习的学生。第三，增加小组作业的考评方式。作业的考评方式通常只有一个纸面的分数，

小组作业的考评可以把表达，写作，沟通各种方式融合在一起。

通过实践证明，小组学习对于培养学生的能力是有益处的：第一，可以培养团队协作能力，以及学生自身的组织协调能力和沟通能力。第二，可以提高学生的书面表达能力。小组在讨论完毕后，需要提交一份统一的报告。第三，可以提高学生的口头表达能力。因为他们在完成作业之后，需要向全班同学介绍他们的讨论成果。第四，可以提高学生的思维能力和自学能力，为学生今后的“毕业设计”打下基础。由于小组作业的题目是比较困难与争议性的，因此需要学生在课后结合教材以及教材外的专业知识，才能得到一个比较好的答案。在此过程中，学生的思维能力和自学能力都得到了一定的提高。

#### 4.5.3 加强教学四环节

学生学习“四环节”：预习、听课、复习、作业(实操)。

##### ① 预习

学生课前预习做到朗读为主。对将要学习内容中的知识点、重点和难点做好条例性笔记要充分利用好“超星泛雅网络教学平台”上传预习笔记，方便教师检查，提高学习效率。预习情况会作为教师计算的平时成绩

##### ② 听课

学生听课应该积极主动提问，参与课堂互动：吃透知识点、理解重点，突破难点

##### ③ 复习

课后做到及时复习，对知识点、重点、难点加以小结：消化知识点，吸收重点，解决难点，查缺补漏，温故知新。

##### ④ 作业(实操)

学生围绕知识点、重点、难点，及时完成作业。要充分利用好“超星泛雅网络教学平台”完成作业，方便教师批改，提高学习、工作效率。课后在教师的指导下，加强对实验实训内容与技术技能实操训练，提升自学能力，提高专业技术实际操作能力。一对于完成社会实践、创新性实验并取得实际业绩的学生可获得相应学分。

#### 4.6 横向课题

2021年与信息科技学院完成横向课题一项，横向课题经费：37800元

2022年与信息技术学院完成横向课题一项《职业本科跨境电商岗位实训能力调研委托服务》，横向课题经费：27.5万元

## 5 助推社会/地方/企业发展

按照国家商务部、网信办、发改委联合发布的《电子商务十四五发展规划》提出的战略方向，聚焦电子商务，连接线上线下、衔接供需两端、对接国内国外市场的三个定位，赋予电子商务推动“数字经济高质量发展”和助力“实现共同富裕”的新使命；根据《江西省数字经济发展三年行动计划（2022-2024年）》制订的总路线，要全面加快数字经济和实体经济融合发展，服务业融合发展加快普及，农业数字化转型加速推进，推动中小微企业数字化转型；结合京东集团在电商物流领域的行业优势和技术积累，联合南昌市安义县政府以助农、扶农为核心，整合政校企各方优势资源，创立孵化渠源电子商务有限公司，升级和打造扶农新模式和新平台，以期综合提升农产品价值、增加农民收入，为农村居民获取一片蓝天、分享乡士浓情、提升生活品质作出贡献。

该项目由学生团队负责运营管理，企业专家深度参与指导，校方老师全程协助，联合各自资源，深度参与产业化的创新链条，助力学生科技成果转化、助推社会发展。



## 团队成员



**赖淑虹** 项目负责人

中共预备党员，南昌职业大学电子商务专业，获得奖项有：南昌职业大学“互联网+”创新创业大赛三等奖，“三好学生”、“优秀班干部”称号，全国跨境电商实战技能大赛二等奖，实习期间积累了丰富的电商运营经验。



**陈义伟** 技术经理

共青团员，南昌职业大学电子商务专业，爱好丰富。对office软件与PS软件操作熟练能够熟练掌握，获得过计算机二级office证书，全国跨境电商二等奖。在实习期间积累了丰富的售后客服经验。



**孟祥浩** 产品经理

共青团员，南昌职业大学电子商务专业，曾在全国跨境电商实战技能大赛中获得二等奖，实习期间表现优异，了解许多有关电商平台规则和熟练掌握各个电商平台运营技巧知识。店铺运营经验丰富。



**张燕龙** 财务经理

南昌职业大学电子商务专业学生，在全国跨境电商电子商务实战技能大赛中荣获团体二等奖，在校获得三好学生称号，获得跨境电商1+x证书，通过计算机二级考试，在京东实习期间熟悉物流体系及电商运营。



**张建斌** 运营总监

共青团员，南昌职业大学电子商务专业学生，爱好丰富，性格开朗，有较好沟通能力，在校期间经常参加活动及比赛，并取得好成绩，有丰富的电商平台实习经验。

项目团队与安义县乡村产业合作向各地售卖特色农产品及农副产品，对消费者提供江西各地优质地道正宗的特产，对商家提供资源整合、产品推广促销、物流运输等服务。提升人们对江西各个地区特产的认

知度，让更多人能找到最爱的味道、家乡的味道。同时，向在外的华人，推广中国的特产至世界各地，打造面向全国乃至世界的中国特产电商平台，树立独树一帜的企业品牌，做到行业顶尖，将独具中国特色的地方特产推向国际。



该项目目前处于前期推广阶段，已经取得了不错的销售业绩，接下来，团队将进一步收集市场的信息，分析数据按照市场的需求反馈给合作的农村个体户，引导农户种植市场所需的产品，让个体商户敢生产、敢种植。并回收产品去销售，在此基础上再逐步扩大和增加农产品在国外的全面销售。进而推动地方经济发展，将专业共建产教融合，树立全国职业类本科高校创业标杆，带动更多的职业本科学生创业。

## 6 问题与展望

### 6.1 未来展望

依靠京东集团自身强大的产业应用实践经验、先进技术沉淀和专业人才培养等能力，与南昌职业大学共同进行电子商务、现代物流管理、市场营销相关专业群建设，助力学校打造高水平专业群，共同培养高知识、高技能人才。通过京东电商产业学院的建设与实施，将京东电商产业学院升级打造成引领改革、支撑发展、江西特色的现代产业学院样板。

建设期间，将建成 1 个产业学院教学资源库，特色精品教材 1-2 本，申报省级精品课在线开放课程 1-2 门，核心课程的网络资源库 1-2 门，企业合作开发实训课程 1-2 门。

同时，以人才培养模式改革为抓手，以校企共建为核心，以职业发展

为导向，积极探索校企合作特色育人路径。校企双方共同选拔人才，组建订单班，编入学校电商实战运营项目班，按企业工作要求和标准统一管理，进行分层分类学习。采取“校内运营实战+企业实习”的培养模式，一方面完成学校电商运营实战项目的学习和实践，另一方面引入企业文化和标准化工作流程等定制化课程，让学习过程和生产过程相结合，提升学生的专业化能力，实现学生的定制化培养。通过前置挖掘和实践，培养和打造企业需要的电商人才，并且实现毕业生直接入职企业。