



# 南昌职业大学校企合作

## 年 度 报 告

企业名称：京东（武汉烽谷信息科技有限公司）

合作学院：经济管理学院

合作专业：现代物流管理

2022年11月29日

## 目录

前言.....	3
1 企业概况.....	4
1.1 企业规模.....	4
1.2 企业优势、实力、荣誉.....	4
2 企业参与办学总体情况.....	5
2.1 合作专业.....	5
2.2 课程设置; .....	5
2.2.1 公共基础课程.....	5
2.2.2 专业(技能)课程.....	5
2.3 教学方法改革.....	6
2.4 教材建设.....	6
2.5 数字化教学资源建设.....	6
2.5.1 京东官方视频.....	6
2.5.2 教学课件.....	6
2.5.3 京东物流仓储管理系统 JWMS.....	7
2.5.3 京东物流其它教学资源.....	8
2.6 师资队伍.....	9
2.7 校企双元育人.....	10
3 企业资源(包括有形资源、无形资源和人才资源).....	11
3.3 校外实习实训基地.....	14
4 企业参与教育教学改革.....	14
4.1 专业建设.....	14
4.2 课程建设.....	14
4.3 教材建设.....	14
4.4 学生培养.....	15
4.4.1 学生培养目标.....	15
4.4.2 学生培养内容.....	15
4.4.3 学生培养过程监督体系.....	15
4.4.4 评价标准(试卷测评、上机考核).....	17
4.5 教学方法改革.....	19
4.5.1 推广小组学习方法.....	19
4.5.2 加强教学四环节.....	20
4.6 横向课题.....	20
5 助推社会/地方/企业发展.....	21
5.1 具有企业特色的服务.....	21
6 问题与展望.....	21
6.1 未来展望.....	21

## 前言

物流业连接生产、分配、流通和消费，是支撑国民经济发展的基础性、战略性和先导性产业。产业发展，人才先行。为弥补物流业人才缺失问题，需要校企共同秉承“育人为本、产业为要、产教融合”的基本原则，共同培育符合新时代智慧物流发展的技术技能人才。

南昌职业大学与京东集团校企合作，根据江西智慧物流产业人才培养需要，探索多元化产业学院运营方式，对接江西智慧物流产业对技术技能复合型人才的需求，主动引入产业新技术、新工艺、新规范，共同参与人才培养方案制定、专业建设实施、实训基地建设等工作。同时，双方还开展了师资培训、实践环境建设、职业认证考试等多层次校企合作，以校企共建为载体，共同培养契合区域经济社会发展的高质量人才。

京东集团作为全国物流龙头企业，在智能物流建设中能体现京东特色和行业先进性，能为校企共建提供强有力的支撑，深入推进产学研合作，对“人才培养方案+课程体系+实训建设”进行系统设计，确保“工学结合”培养模式的顺利落地。立足智慧物流领域的技术岗位，搭建以物流管理为核心，涵盖供应链、网点运营、仓储管理等技术的复合型智慧物流人才培养平台，并在人才培养模式创新、专业建设质量提升、校企合作课程开发、先进物流实训基地打造、高水平师资队伍建设等方面突出院校特色和京东特色，培养对接新零售智慧物流群的适岗匠才。同时，京东通过引产入校，为学生提供仓储规划、电商物流一体化等新业务场景下理实一体化的课程，与学校师资进行现代物流管理领域领先课题科研，共同研究物流发展新方向，激发学院合作办学活力和改革创新动能，共同推动产教融合校企合作进一步深化，使现代商贸流通人才培养与区域现代物流产业发展需求相适应，有效促进职业教育与地方经济发展深度融合，促进社会服务能力的增强，服务国家战略。

校企双方将以此为契机，实现校企合作“双元”育人的具体实施路径，建立和完善校企合作协同机制，打造产学研合作新平台，促进产业链、人才链、教育链、创新链衔接配合，实现双方资源优势互补、发展共赢，把学院打造成为全国职业院校校企协同育人的典型标杆。

## 1 企业概况

### 1.1 企业规模

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团，2021 年 5 月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力模块化，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链物流网络和跨境物流网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过 211 限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准。在 2021 年，京东物流助力约 90% 的京东线上零售订单实现当日和次日达，客户体验持续领先行业。截至 2022 年 3 月 31 日，京东物流运营约 1400 个仓库，含云仓生态平台的管理面积在内，京东物流仓储总面积超过 2500 万平方米。

### 1.2 企业优势、实力、荣誉

2019 年 10 月 21 日，胡润研究院发布《2019 胡润全球独角兽榜》，京东物流排名第 20 位。2019 年 11 月 15 日，胡润研究院发布《世茂海峡·2019 三季度胡润大中华区独角兽指数》，京东物流以 800 亿人民币估值上榜。2020 年 7 月 22 日，获评艾媒金榜 (iiMedia Ranking) 发布的《2020 中国新经济独角兽物流服务领域 TOP15 榜单》第二名。2020 年 8 月，京东物流以 900 亿元人民币市值位列《苏州高新区·2020 胡润全球独角兽榜》第 17 位。2020 年 8 月 7 日，京东物流名列 2019 中国冷链物流企业百强名单第 2 位。2021 年 8 月 23

日，京东物流发布上市后首份业绩报告，2021年上半年收入485亿元，同比增长53.7%。其中，外部客户收入占比超过50%。截至2021年6月30日，京东物流运营约1200个仓库，过去一年，新增仓库450个。京东物流上半年研发投入14亿，占总收入的2.8%，同比增长55.2%；为一线员工薪酬福利开支为172亿元。

## 2 企业参与办学总体情况

### 2.1 合作专业

现代物流管理专业

### 2.2 课程设置；

#### 2.2.1 公共基础课程

##### (1) 必修课程

形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学体育、大学英语、大学计算机基础、军事理论、大学生就业指导、大学生职业发展规划、大学生心理健康教育、创新创业基础。

##### (2) 选修课程

人文素养课程：消费心理学、教育学原理、中国民俗文化、中国传统文化精华、普通逻辑学等。史哲素养课程：革命传统教育概论、中国通史、世界通史、世界文明史、史学名著选读等。

科学素养课程：人工智能与信息社会、网站建设与网页制作、图形图像处理、现代科学技术导论、程序设计基础、文献检索课程等。美育素养课程：美术欣赏、音乐欣赏、影视欣赏、书法鉴赏、舞蹈鉴赏等。

劳育素养课程：劳动合同法、劳动素养与劳动教育、劳动教育和职业素养训练、新时代大学生劳动教育、劳动教育与实践等。

#### 2.2.2 专业（技能）课程

专业基础课程：高等数学B I、高等数学B II、线性代数、概率论与数理统计、CAD制图、现代物流学、会计学基础、管理学原理

专业核心课程：物流质量管理、物流成本管理、供应链管理、物

流采购管理实务、运输管理、仓储运营管理实务、物流客户服务管理、自动化设备与设施、物流系统规划与设计、物流网点运营实务。

## 2.3 教学方法改革

教学中采取项目教学、案例教学、演示教学、网络教学、模拟训练、参观调查等多种教学方法，使学生既动脑又动手，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习热情。教学方法的运用要有利于学生参与教学过程，要重视对学生学法的研究，指导学生学会学习；并提倡学生自主学习，注重培养学生独立思考和自学的能力，提高教学效率和教学效果。

## 2.4 教材建设

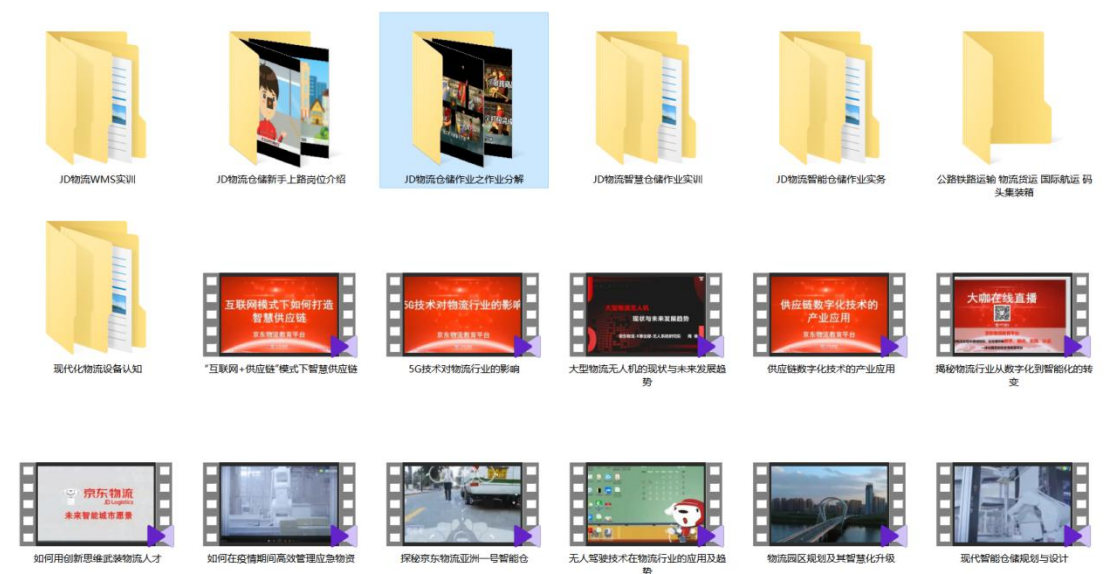
经过南昌职业大学经济管理学院和企业的沟通，校企合编教材《物流设施与设备》编写计划已经拟定。按计划企业方将于2022年12月底完成样章，2023年8月底定稿出版。

## 2.5 数字化教学资源建设

数字化教学资源建设目前有京东物流官方视频和京东讲师制作的教学课件等。

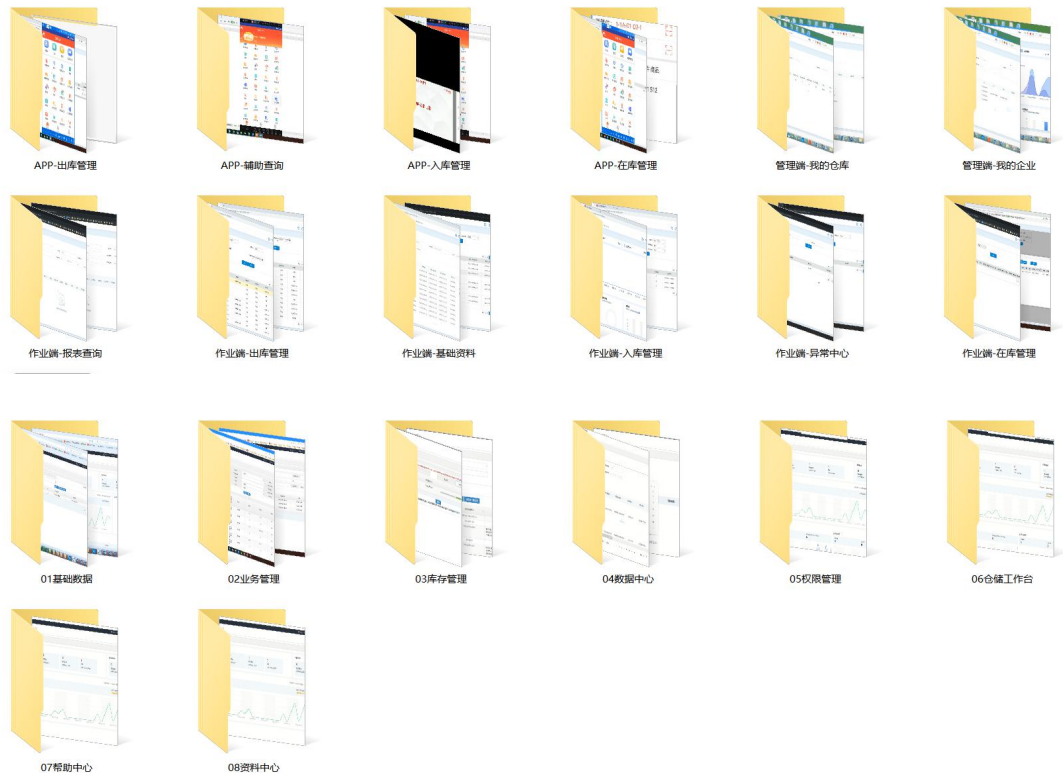
### 2.5.1 京东官方视频

京东官方视频是由实战出身的京东物流讲师，以京东物流现有仓运配体系和管理系统进行实操教学。



### 2.5.2 教学课件

教学课件是由京东讲师根据教学内容，因材施教编写的教学课件，丰富课堂内容，增加课堂活跃度，从而加深学生对知识的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力，并且强化学生素质培养和思政教育。



### 2.5.3 京东物流仓储管理系统 JWMS

JWMS 是京东仓库管理系统 (Warehouse Management System) 的缩写，仓库管理系统是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现或完善企业的仓储信息管理。该系统可以独立执行库存操作，也可与其他系统的单据和凭证等结合使用，可为企业提供更为完整企业物流管理流程和财务管理信息。

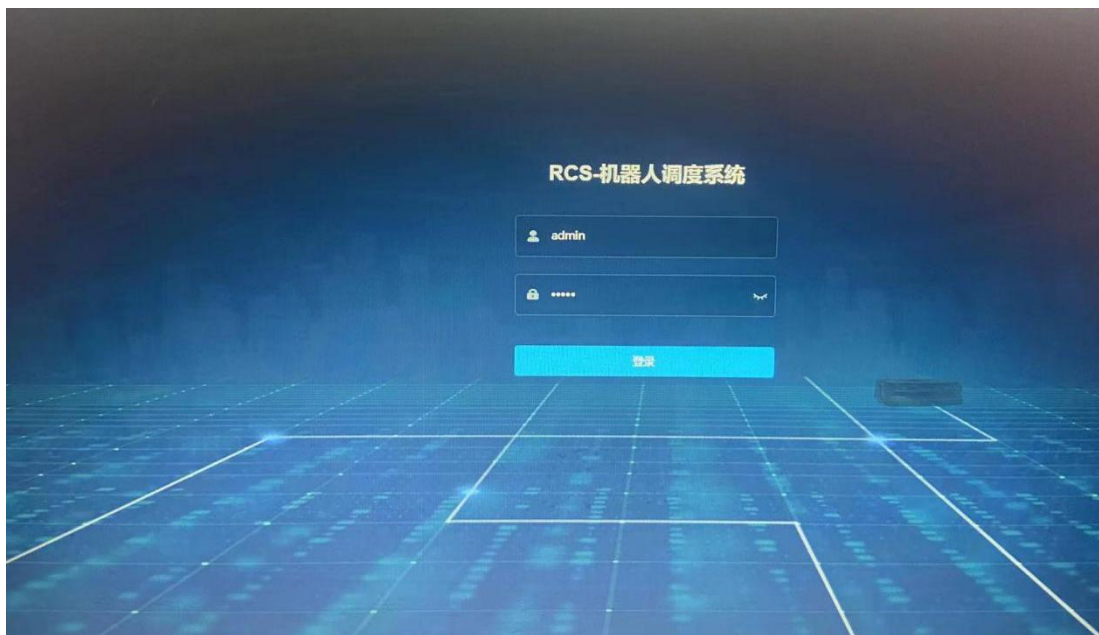
南昌职业大学仓储物流实训基地部署了和京东亚洲一号同款旗舰版 JWMS。京东物流专业讲师通过理论加实践知识相结合的授课方

式，让学生更快的掌握仓储运营管理的流程和最先进系统操作方法。



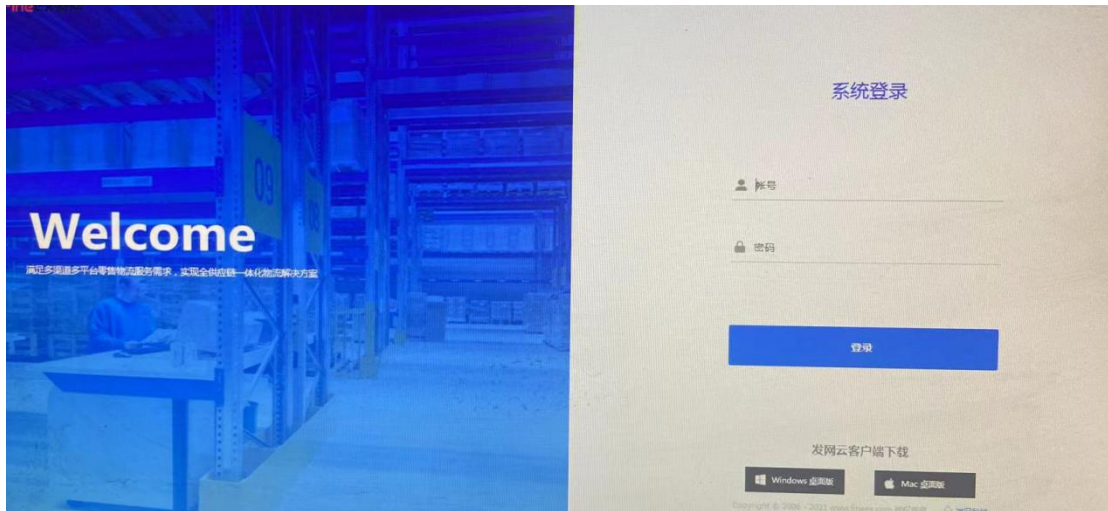
### 2.5.3 京东物流其它教学资源

①RCS 机器人调度系统。可进行仓储运营管理实训，包括系统配置、AGV 运行路径规划、设备运行监控。



②WES 机器人调度系统。WES 用于执行的优化上，比如作业任务必须有先后才符合控制逻辑，比如物流路线的选择要符合设备负载均衡的原则。可进行仓储运营管理实训，包括系统配置、货物入库上架、货物储存、货到人智能拣选、数据查询。





③ 京东物流站长工作台系统。可进行物流营业部综合实训，包括运营管控、人员管理、站点管理、揽收任务分配、物资管理、路区管控、异常处理。



## 2.6 师资队伍

京东物流企业讲师 8 人，均具有三年以上现代物流管理行业经验。其中博士研究生 1 人，硕士研究生 2 人，本科 5 人。具体请见下表：

序号	姓名	学历	学位/职称	任教课程	单位
1	文远桥	研究生	博士/教授	物流系统规划与设计	京东

2	朱圆圆	本科	学士	物流采购管理实务	京东
3	华翔	本科	学士	京东仓储运营管理	京东
4	叶真雄	本科	学士	物流网点运营实务	京东
5	邹亚平	本科	学士	物流采购管理实务	京东
6	于佳音	研究生	硕士	供应链管理	京东
7	张振方	研究生	硕士	物流系统规划与设计	京东
8	王勇	本科	学士	自动化设备与设施	京东

## 2.7 校企双元育人

“双元制”是指职业培训要求参加培训的人员必须经过两个场所的培训，一元是指职业学校，其主要职能是传授与职业有关的专业知识；另一元是企业或公共事业单位等校外实训场所，其主要职能是让学生在企业里接受职业技能方面的专业培训。

校企“双元育人”人才培养模式实现了专业人才培养与岗位紧密结合，素质教育和职业能力紧密结合，技能教育、创新创业教育和生产紧密结合，全面提高了学生的培养质量，促进了物流管理人才队伍的建设。

校企合作成立“京东客服中心”、“创新创业中心”、“智慧物流服务中心”、“数字产业体验中心”，对标职业教育国家教学标准和国家职业资格标准，将学生人文素养和职业素质教育融入人才培养全过程，结合“1+X”证书制度试点，学生职业道德、职业意识、职业作风、职业能力等明显提升。

在校企“双元育人”人才培养模式开展过程中，紧密对接行业、产业和企业人才需求，物流管理专业建设得到快速发展。物流管理专业的学生将在校学到的理论知识，可直接实践用于“智慧物流服务中心”和南昌职业大学经济管理学院仓储物流实训基地，参与真实项目实践，掌握实践技能，积累项目经验。

2022年南昌职业大学经济管理学院与有限公司共同申报教育部

高校学生司供需对接就业育人项目立项，共育电商客服人才项目，建设就业实习基地。



### 3 企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）

#### 3.1 实训室建设及设备投入；

序号	仪器设备名称	品牌型号规格	数量	单位	入库时间
1	AGV 机器人	轻载无轨 AGV 搬运车*3, 外形尺寸: 940mm(L)×650mm(W)×250mm(H);	2	台	2021/6/1
2	AGV 专用存储货架	900cm*900cm*2100cm,sku28, 两面存取货 设计; 储物盒*256, 440*220*310mm; 储物盒*192, 440*440*310mm;	15	个	2021/6/1
3	机器人充电设备	配套轻载无轨 AGV 机器人使用	1	台	2021/6/1
4	轻型搁板货架	1500*600*2000mm	46	个	2021/6/1
5	轻型搁板货架	1200*600*2000mm	7	个	2021/6/1
6	流利货架	1200*1000*2000mm	6	个	2021/6/1
7	打包台	1500*1000*1250mm	3	个	2021/6/1
8	拣货手推车	1100mm*600mm*750mm	4	辆	2021/6/1
9	手动液压搬运车	载重: 2500kg	4	辆	2021/6/1
10	灭火器	干粉灭火器 (4 公斤)	24	个	2021/6/1
11	木托盘	1.2m*1m	30	个	2021/6/1
12	会议桌	2.4m*1.2m	1	张	2021/6/1
13	电视机	L55R6-A 55 寸智能电视	1	台	2021/6/1
14	扫描枪	世脉 7300	4	个	2021/6/1
15	PDA	条码扫描器 分辨率 800*480dpi	6	个	2021/6/1
16	无线 AP	5G-2*2-N-I	1	台	2021/6/1
17	摄像头	HIKVISION	4	个	2021/6/1
18	硬盘录像机	HIKVISION	1	台	2021/6/1
19	5 口百兆交换机	TL-SF1005+	1	台	2021/6/1
20	以太网 PoE 交换机	TL-SF1005P	1	台	2021/6/1
21	小推车	60cmx90cm	1	辆	2021/6/1
22	条码打印机	ZA 124-U	1	台	2021/6/1

23	IP 电话机	GRP2602P	48	部	2021/6/1
24	耳机	IP-T19	48	个	2021/6/1
25	电脑椅	黑色	10	把	2021/6/1
26	投影灯	LED 定制投影灯	1	个	2021/6/1
27	实践工装	京东物流红色工装马甲	6	套	2021/6/1
28	电动载货三轮车	京东物流定制	1	辆	2021/6/1
29	三联针式打印机	LQ-615KII	1	台	2021/6/1
30	电子台秤	TCS-200 电子台秤 (分离式)	1	个	2021/6/1
31	隔离带	隔离伸缩带	2	个	2021/6/1
32	蓝牙面单打印机	BTP-P32	1	台	2021/6/1
33	电风扇	FS1608RC	1	台	2021/6/1
34	电风扇	工业落地扇	1	台	2021/6/1
35	电表	4G 单相 10-40A 电表	1	个	2021/6/1
36	手机	红米 9A	1	部	2021/6/1
37	京东狗	米白色京东狗	2	个	2021/6/1
38	不锈钢展示牌	2.3m*2.6m	2	个	2021/6/1
39	不锈钢展示牌	1.8m*2.6m	1	个	2021/6/1
40	机柜	50cm*40cm*30cm	1	个	2021/6/1
41	物料盒	300*200*100mm	40	个	2021/6/1
42	冷风机	FS-42	1	台	2021/6/1
43	锥形桶	50CM	10	个	2021/6/1
44	WMS 仓储管理系统	智慧仓储管理系统 JD-WMS	1	套	2021/6/1
45	WES 仓储执行系统	仓储执行系统	1	套	2021/6/1
46	RCS 智能调度系统	智能调度系统	1	套	2021/6/1

47	京东客服订单系统	京东客服全国订单抓取系统	1	套	2021/6/1
----	----------	--------------	---	---	----------

### 3.2 数字化教育教学资源；

数字化教学资源建设目前有京东物流官方视频和京东讲师制作的教学课件等。京东官方视频是由实战出身的京东物流讲师，以京东物流现有仓运配体系和管理系统进行实操教学。教学课件是由京东讲师根据教学内容，因材施教编写的教学课件，丰富课堂内容，增加课堂活跃度，从而加深学生对知识的理解，增强应用知识和解决实际问题的能力，并且强化学生素质培养和思政教育。同时还投入了：京东物流仓储管理系统 JWMS、RCS 机器人调度系统、WES 机器人调度系统、京东物流站长工作台系统。

### 3.3 校外实习实训基地

建设校外实习实训基地 4 家，分别为：南昌京迈企业管理有限公司、武汉京迈科技有限公司、武汉烽谷慧科有限公司、武汉佳世盛富科技有限公司。

## 4 企业参与教育教学改革

### 4.1 专业建设

坚持深化产教融合，深度推进校企合作。进一步完善产教结合的人才培养模式，构建基于物流企业各岗位能力的课程体系，打造一支结构合理、水平较高、专兼结合的“双师”素质教师队伍。最终目标是在 2024 年把现代物流管理专业建设成为人才培养模式先进，教学质量高，产业对接紧密、服务区域经济发展能力强的高校特色重点专业。

### 4.2 课程建设

计划在 2023 年将《物流设施与设备》网络课程建设完成，为将其打造成为校级精品课程奠定基础。另计划在未来三年内再建设《仓储运营管理》、《物流系统规划与设计》为校级精品课程；将《物流设施与设备》网络课程申报为省级精品课程。

### 4.3 教材建设

经过南昌职业大学经济管理学院和京东企业物流管理专业讲师的共同努力，校企合编教材《物流设施与设备》编写计划已经拟定。

按计划企业方将于 2022 年 12 月底完成样章，2023 年 8 月底定稿出版。预计 2025 年，再公开发行人 1-2 本，并进行全国发行。

## 4.4 学生培养

### 4.4.1 学生培养目标

现代物流管理专业主要研究管理学、经济学、信息技术、现代物流管理等方面的基本知识和技能，在贸易、物流类企业单位进行物流活动的计划、组织、指挥、协调、控制和监督等。

根据国发〔2014〕19 号-《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划 2014-2020》等相关文件精神 and 示范性专业建设内涵要求，通过教学需要学生达到以下 4 个目标：

第一，适应社会主义现代化建设和市场经济需要，德、智、体、美全面发展，系统掌握现代物流管理专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，具有创新精神和实践能力。

第二，掌握经济法、管理学、计算机科学与技术、贸易和市场营销等方面的基础理论知识；

第三，具有较强的计算机信息技术素养，具备熟练运用计算机应用技术的能力；能够开展中小企业现代物流管理系统分析、仓储运营和管理、仓储与配送中心设计和物流网点运营等能力。

第四，毕业后可以从事物流企业或者企业物流部门的采购管理、运输管理、供应链管理、仓储运营管理、物流系统规划、国际多式联运、仓储与配送中心规划设计和物流网点运营等工作。

### 4.4.2 学生培养内容

南昌职业大学与京东集团深入开展校企合作，将京东现代物流管理企业运营项目引入校园。着力加强校企合作的内涵建设，形成校企人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密合作办学机制。

校企共建专业建设指导委员会，校企共同制定人才培养方案。校企共同培养师资、联合开发教材、共建实训基地。目前已实现专业课程体系共构、师资队伍共建、培养过程共管、校企文化共融、教学质量共评。

### 4.4.3 学生培养过程监督体系

① 现代物流管理专业教学质量体系现状

目前现代物流管理专业的教学质量体系从组织的角度有三个层次进行保障：

- A 学院层次；
- B 教学督导室和教务处；
- C 系部。

#### ②现代物流管理专业教学管理队伍

教学管理队伍是影响教学质量的关键因素。基本内容包括：师资队伍结构及发展趋势；专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例；专任教师中具有教授、副教授、讲师和“双师型”教师的比例；教师教学的激励机制；教师的师德修养和敬业精神等。具体要求如下：

- A 师资队伍满足教学的需要，要体现师德和敬业精神，保证教学质量；
- B 师资队伍建设有规划，有措施；
- C 师资培训、进修要正常实施；
- D 有教师考核、奖惩机制；
- E 主讲教师资格的认定；
- F 推进教师教学能力提升。

#### ③现代物流管理专业教学质量监控体系

教学质量监控系统是教学质量保障体系的重点。其作用是根据教学规章制度、各主要教学环节的质量标准和单项评估方案，对主要教学环节教学质量进行监督和控制，主要包括领导干部听课、教学检查、教师教学评价等。具体要求如下：

- A 落实领导干部听课制度；
- B 实施教学检查制度；
- C 加强教学督导队伍建设；
- D 完善教师教学评价制度；
- E 完善教学质量跟踪调查制度。

#### ④现代物流管理专业教学质量保障措施

为了完善现代物流管理专业的教学质量保障体系，对本专业的教学质量具体保障措施如下：

- A 实施常态化的教学质量评比；



B 开展课程建设;

C 积极引进第三方进行评比;

D 引进国内知名现代物流管理企业的人才素质课程元素; 结合本系的办学特色, 师资队伍, 软硬件条件, 通过引进知名电商企业的人才素质元素课程, 使学生成为具有现代物流管理物流行业特色的技能型专门人才。

E 增加形式多样的实训课程内容, 提高学生职业能力的实践化水平;

F 依托校企合作, 健全“订单式”人才培养模式教学管理制度;

G 提高任课老师的实践教学水平;

H 培养学生的知识运用能力;

G 推行学分制与弹性学制, 制定一系列与现有的学分制和弹性学分制相适应的管理制度及实施细则。

#### ⑤ 现代物流管理专业教学质量信息反馈

本专业的相关负责人应将教务处、各系(部)教学检查、听课、学生评教、教师评学、教学督导、学生教学信息员、学风检查、毕业生质量调查、教学管理工作质量评估、教师教学工作考核、专业评估、课程评估、学生学业质量测评等各项工作的结果反馈给相关教师, 以进一步改进和提高教学与管理工作。同时, 将结果反馈给组织人事部, 作为岗位聘任、职称评定、评奖评优的重要参考依据。

#### 4.4.4 评价标准(试卷测评、上机考核)

##### ① 考核方案设计

通过形成性考核和终结性考核相结合的方式, 了解学生对课程内容基本操作的掌握情况, 同时考查该课程中的各理论知识、以及实践能力。

考查该项课程总成绩(100%)=考勤(10%)+形成性考核(60%)+终结性考核(30%); 其中形成性考核主要考查学生对课程内容的理解和各知识点掌握情况。具体考查表格模板见下:

编号	考核项目 (或任务)	评分要素 (不同的课程,评分标准也不一样)	分值	占总评 成绩比 例	考 核 形 式	考 核 时 间	备注
1、课堂 考勤	考勤	①全勤(8分); ②无故旷课达 1/3(0分); ③其他有请假、 迟到等情况(2 分)。	10	10%	到 课 率	课 前 2 分 钟	
2、形成 性考核	该课程 第一知识点	①操作步骤流畅 (5分) ②思维逻辑清晰 (15分) ③格式简洁、美 观、大方(5分)	15	15%	机 试	第 1 周	需 要 实 践
	该课程 第二知识点	①操作步骤流畅 (5分) ②思维逻辑清晰 (5分) ③格式简洁、美 观、大方(5分)	15	15%	机 试	第 2 周	需 要 实 践
	该课程 第三知识点	①操作步骤流畅 (5分) ②思维逻辑清晰 清晰(5分) ③格式简洁、美 观、大方(5分)	15	15%	机 试	第 3 周	需 要 实 践

	该课程 第四知识点	①操作步骤流畅 (5分) ②思维逻辑清晰 (5分) ③格式正确、美 观、大方(5分)	15	15%	机 试	第 4 周	需 要 实 践
3、终结 性考核	分析材料: 更具提供数据 信息,进行仓储 中心规划	①选址分析(15 分) 逻辑清晰;分析 准确 ②仓储设施设备 规划分析(15分) 逻辑清晰;分析 准确	30	30%	机 试	第 5 周	随堂:  <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制卷: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

## ②考核形式

考核形式多样化,一般分为笔试、机试、口试、项目验收、成果展示汇报为主。

## 4.5 教学方法改革

### 4.5.1 推广小组学习方法

在小组学习中,京东企业物流专业讲师把握住以下三点:第一,合理设计小组学习的目标与难度。小组学习比个人学习的优势在于共同学习,思路比较广阔。因此小组作业或课题的设计难度上要高于个人作业,并且富有争议性与对抗性。第二,减少小组学习的“搭便车”行为。注意考评小组中的个人表现,鼓励积极学习的学生。第三,增加小组作业的考评方式。作业的考评方式通常只有一个纸面的分数,小组作业的考评可以把表达,写作,沟通各种方式融合在一起。

通过实践证明,小组学习对于培养学生的能力是有益处的:第一,可以培养团队协作能力,以及学生自身的组织协调能力,沟通能力。第二,可以提高学生的书面表达能力。小组在讨论完毕后,需要提交一份统一的报告。第三,可以提高学生的口头表达能力。因为他们在

完成作业之后，需要向全班同学介绍他们的讨论成果。第四，可以提高学生的思维能力和自学能力，为学生今后的“毕业设计”打下基础。由于小组作业的题目是比较困难与争议性的，因此需要学生在课后结合教材以及教材外的专业知识，才能得到一个比较好的答案。在此过程中，学生的思维能力和自学能力都得到了一定的提高。

#### 4.5.2 加强教学四环节

学生学习“四环节”：预习、听课、复习、作业(实操)。

##### ① 预习

学生课前预习做到朗读为主。对将要学习内容中的知识点、重点和难点做好条例性笔记要充分利用好“超星泛雅网络教学平台”上传预习笔记，方便教师检查，提高学习效率。预习情况会作为教师计算的平时成绩

##### ② 听课

学生听课应该积极主动提问，参与课堂互动：吃透知识点、理解重点，突破难点

##### ③ 复习

课后做到及时复习，对知识点、重点、难点加以小结：消化知识点，吸收重点，解决难点，查缺补漏，温故知新。

##### ④ 作业(实操)

学生围绕知识点、重点、难点，及时完成作业。要充分利用好“超星泛雅网络教学平台”完成作业，方便教师批改，提高学习、工作效率。课后在教师的指导下，加强对实验实训内容与技术技能实操训练，提升自学能力，提高专业技术实际操作能力。一对于完成社会实践、创新性实验并取得实际业绩的学生可获得相应学分。

#### 4.6 横向课题

2022年与南昌职业大学经济管理学院完成横向课题研究服务，共三项，合计金额达50万元。

《数字经济背景下企业数字化管理的探索与实践》18万元

《物流服务网络与产品供应链研究》16万元

《职业本科院校与校企场景交互式课堂教学设计》16万元

## 5 助推社会/地方/企业发展

### 5.1 具有企业特色的服务

建设校园智慧物流服务中心，既是学校高度关注的民生实事，也是学校师生期待已久，了解行业最新进展、零距离接触产业运营的绝佳机遇。该服务中心以快递公司为合作伙伴、以学校为服务对象运用市场化的手段实现合理收益。模式采用经营场所的固定使用费+业务增长利润分成。其特点是校方和管理方风险小，具有可持续性。快递公司整合上我们采取的是循序渐进，多方互利共赢的合作模式，降低不可预测的整合风险，同时也符合市场规律。既能够保障广大师生安全便捷地收取快递，又能改变现有校园周边的快递乱状。

该服务中心建立面向社区和校园的物流服务平台，为网购用户提供包裹代收服务，致力于为消费者提供多元化的最后一公里服务。目前在末端配送网络建设上，超过 35 万个营业网点构成商贸网络的城市末端网络。四通一达、菜鸟、京东，各具特色，能够将他们融为一体、各取所长，为客户提供一体化的优质服务，是智慧物流中心最突出的特色。

该服务中心占地总面积 300 平方米，企业投入资金 100 万元，历时 3 个月建设完成。该项目由学生团队负责运营管理，企业专家深度参与指导，校方老师全程协助，联合各自资源，深度参与产业化的服务链条，激发学生主观意识、精准匹配行业岗位需求、助推社会发展。目前，日均最大承载包裹量超 10000 件。所有站点均实行无接触自助式取件，工作人员热情引导，绿色回收区科学环保，务求让师生拥有方便、快捷、安全、优质的物流服务体验。校园智慧物流服务站的建设、使用，结束了校内快递市场分布散、管理乱、取件慢、服务差的局面，有效缓解学校疫情防控、交通治安、消防安全等方面的压力，将在未来努力为师生们提供更优质的服务。

## 6 问题与展望

### 6.1 未来展望

依靠京东集团自身强大的产业应用实践经验、先进技术沉淀和专业人才培养等能力，与南昌职业大学共同进行电子商务、现代物流管理、市场营销相关专业群建设，助力学校打造高水平专业群，共同培

养高知识、高技能人才。通过京东电商产业学院的建设与实施，将京东电商产业学院升级打造成引领改革、支撑发展、江西特色的现代产业学院样板。

建设期间，将建成1个产业学院教学资源库，特色精品教材1-2本，申报省级精品课在线开放课程1-2门，核心课程的网络资源库1-2门，企业合作开发实训课程1-2门。

校园智慧物流服务中心，在前期开展快递收发业务的基础上，作为校内生产性实训基地，还将打造物流和商流相融合的产教融合实践场，将引入真实商流，以实践为载体，真实商品、真实订单、真实数据、真实系统，依据京东物流运营标准，全流程实战经营。模块化、层级化设计学生的实践内容协同实战，跨专业融合培养，以实践检验教学成果。建设以全流程独立运营为核心，学生自主创业为特色的校园物流生态，创新创业，为学生提供就业成长平台。