

景德镇市乐享陶瓷有限公司
江西陶瓷工艺美术职业技术学院
高等职业教育企业年报

(2022 年 12 月)

目录

一、校企合作综述	1
(一) 合作企业概况	1
(二) 合作背景	1
二、合作模式及特色做法	2
(一) 校企协同育人	2
(二) 校企实训基地建设	3
(三) 校企现代学徒制人才培养	4
(四) 校企互聘“双导师制”教师团队建设	4
(五) 校企双元教材开发	5
三、企业资源投入	5
四、合作成效	5
(一) 助力企业发展方面	5
(二) 人才培养方面	6
(三) 促进地方经济发展方面	6
五、下一步计划	6

企业年报

一、校企合作综述

（一）合作企业概况

景德镇市乐享陶瓷有限公司于2009年01月13日成立。法定代表人陈林，公司经营范围包括：陶瓷设计、生产、销售；陶瓷文化创意服务；创业指导、企业管理咨询、创业咨询；电子商务平台服务；自有资产租赁；家用电器、机电设备、通信设备及其零配件制造、销售、技术咨询服务；日用百货、包装材料、花卉、电子产品、工艺品（象牙及其制品除外）、玩具、钟表、眼镜（不含隐形眼镜）办公用品、摄影器材、体育用品、家具、建材、计算机软件及辅助配件、宠物用品、珠宝首饰、化妆品、厨卫用品销售等。

（二）合作背景

企业高度重视高等职业教育发展，肩负服务地方经济发展社会责任，与学校深入贯彻落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》和《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》等文件精神。坚持“立足江西、依托行业、服务全省、面向世界”的办企定位，主动适应陶瓷行业以及我省传统优势产业与新兴战略产业，助力产业转型升级。依托“一带一路”倡议，深度融入“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”、“江西内陆开放型经济试验区”和“国家生态文明试验区”建设等重大国家战略，通过校企合作平台，深化学校、政府和企业的三方合作，着力提升社会服务能力，构建高水平产教融合体系，为地方经济和社会发展培养大批应用型高技能人才。

二、合作模式及特色做法

（一）校企协同育人

1、协同制订学生岗位标准，共同修订人才培养方案。学院与景德镇市乐享陶瓷有限公司深度合作，通过分析其行业特色、经营业务、专业人才需求层次，结合高等职业教育人才培养目标，共同确定客户服务、网店美工、网店运营、新媒体营销、短视频营销、直播营销六个学生岗位；分解各岗位工作任务、分析典型工作任务及能力需求，协同制定客户服务、网店美工、网店运营、新媒体营销、短视频营销、直播营销六个岗位标准。针对岗位的标准，调整电子商务人才培养方案。

2、以“岗位引导、项目驱动”为出发点，共同建设课程。基于景德镇市乐享陶瓷有限公司工作流程系统化开发构建理论基础课、岗位基础课、岗位核心课，结合电子商务企业岗位胜任力模型及任职标准，引入由校企合作联合创办的客服、网络营销等多门课程，建设旨在培养学生人文素养、专业技能、创新能力和职业精神的课程体系。

3、创新运行机制。引入政、校、行、企、协五位协同共建，采用企业化管理方式、市场化运行机制，以陶瓷行业专门营销人才培养为目的，为景德镇数字经济发展助力，实验室围绕陶瓷数字经济发展，依托国家陶瓷教育集团，集中学院电子商务、网络营销与直播、现代物流技术、大数据与会计等优势专业构建陶瓷数字营销专业群，对接陶瓷数字营销：客服、运营、陶瓷短视频、陶瓷新媒体、陶瓷直播、大数据与金融、云计算、现代物流等岗位与景德镇陶瓷数字营销深度融合发展。实验室下设双师名师工作室，营销团队，创新创业专家团队，数字运营、新媒体、短视频、直播等团队（实验室），实现地方陶瓷产业与职业教育全面融合发展，景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发展背景下，为“景”培养人，为“景”留人，陶瓷数字经济转型，贡献美院职

教方案。

（二）校企实训基地建设

1、校企共同设计“校中厂”的实训基地。由校企双方组成建设团队，对产教融合实训基地的功能定位、设计理念、功能区规划进行整体设计。邀请行业专家参加实训基地建设研讨会，从专业人才培养、学生创新创业能力提升、社会培训、技术服务等方面深入研究，听取专家意见，解决实训基地建设与企业人才需求脱节的问题。将整个实训基地设计成教学区、模拟实训区和创新创业区，有利于教师实行“教、学、做、研”一体化教学，提高学生理论联系实践和技术创新能力，解决了“专、创”教育脱节的问题。

2、校企共同投入实训基地建设。采取学校和企业组合式投入模式，学校提供场地，投入部分建设资金用于实训基地的设计、装修和部分设备采购；合作企业将部分设备带入实训基地，通过协议约定的形式，明确产权比例，校企共同建设了陶瓷摄影实验室、陶瓷美工实验室、陶瓷网店运营实验室、陶瓷新媒体营销实验室、陶瓷直播实验室、陶瓷短视频实验室等，面积达2000多平方，实验室设备齐全，摄影、美工、短视频拍摄、直播等各类设备价值3000多万元，实验室建有网店运营和直播仿真实训室，可以提供陶瓷数字经济的仿真实训。

（三）校企现代学徒制人才培养

2020年学院完成教育部第三批现代学徒制试点验收后，经济管理学院依托产业学院形成政校行企协同实施的具有电子商务行业特色的现代学徒制人才培养模式，组建“群学徒制班”，“群学徒制班”是复合型人才培养的重要载体，有利于现代学徒制师资团队、企业资源和教学资源的整合提升。围绕“群学徒制班”形成的“专兼结合的师资队伍、虚实结合的教学资源、校企

结合的评价体系”，其外溢作用惠及专业群内所有班级。以校企双方为主体共同遵循人才培养方案和标准，共同修订了陶瓷产业专业群内各专业现代学徒制人才培养方案。校企基于共同培养人才的理念，合作探讨并形成现代学徒制人才培养“校企结合的评价体系”，对各阶段的教学实施成效进行共同评价。邀请企业专家与专业群骨干教师、合作企业师傅一起组成专兼结合的教师团队，开发“群学徒制班”核心课程标准，形成“群学徒制班”特有的“课证融合”课程体系。

（四）校企互聘“双导师制”教师团队建设

校企共建“双导师制”教师团队，师资互聘，将学校教师与企业师傅融合，组建高水平、结构化教师团队，教师与师傅分工协作进行模块化教学，实现企业高技术技能人才和学校教师的双向流动。选出公司技能大师、优秀企业管理人员、技术人员和学校骨干教师建立教师团队，完善教师资源岗位配置机制。学院为了进一步加强教师团队师资力量，通过专业教师下企业锻炼、项目运营等途径，不断提升中青年骨干教师的教学、科研、实践水平。为保障订单班教师队伍教学质量，校企共同制定考核评价制度，引进第三方对双师进行考核，根据考核结果，进行奖励与淘汰。基于校企协同育人，双师共同提高的思路，不断完善校企合作。在双方合作深入的基础上，建设校企互聘的“双导师制”教师团队30人，其中，校内教师18人、企业高技能人才12人，校内教师教授及副教授共有5人，中级职称8人，初级职称5人，“双师型”教师18人。

（五）校企双元教材开发

校企合作共同开发教材和教学资源。校企教师成立电子商务专业建设工作组，定期召开教研会议，并邀请景德镇市电商行业协会专业参加，调整课程内容，开发教材和教学资源，完成了校

企共建教材《中小企业客户服务》，并建设了在线课程。

三、企业资源投入

企业围绕专业建设，选派了企业高技能人才 12 人参与人才培养方案的修订、教材的编写、课程的建设、实训课程的设计、实践课程的授课，对实训室进行了设计，为学生创业实践提供了优质货源和具体的业务指导，为学院使用乐享产品在网上销售提供了授权，学生和学校围绕乐享陶瓷开展各项活动提供了法律依据。

四、合作成效

（一）助力企业发展方面

通过校企深入的合作，一方面为企业提供了适合企业需求的稳定的人才，因为校企共同培养的模式，企业参与了专业建设，特别是订单班的培养，学院完全是根据企业的需要采取相应的教学模式进行培养企业所需要的人才，培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源。另一方面，对企业的产业链进行了升级改造，将学校作为企业的试验区，为企业节省了大量的资源。

（二）人才培养方面

通过学校与企业合作共建，对陶瓷产业研发，设计，生产和销售等进行深入研究，包括陶瓷产品设计，绘画，陶瓷工艺，陶瓷烧成，陶瓷包装，摄影，视频，直播，传统电商等等，以专业的团队和优质的项目资源，开展景德镇陶瓷产业链的数字科技服务，学校与企业建立了更加紧密和稳固的合作关系，实施具有针对性和多元化的人才培养模式，将企业建成优质的实践教学基地，真正实现了行业企业需求与学校人才培养的有效对接，构建了教学过程与企业生产流程，以及与社会就业岗位匹配的人才培养新模式。

（三）促进地方经济发展方面

助力陶瓷产业发展，形成产教融合生态闭环，培养产业所需高素质复合型技术技能人才，提供创新型人才培养平台，打造专业群人才培养协同育人基地和长效发展机制，更新专业群专业建设内容，校企协同育人、共生共长，孵化大学生创新创业等。为景德镇陶瓷企业数字化转型提供职业方案。

五、下一步计划

1. 产教融合的实现是多方共赢的，要激发企业参与产教融合的积极性，需要建立信息共享机制，畅通学校和企业间的信息互通，加强职校发展目标和企业发展需求间的匹配性，同时降低企业投入压力，探索建立混合所有制产业学院，激活校内资源，减轻企业投入成本。

2. 为解决企业“用工荒”问题，继续加大与企业订单班、现代学徒制班的合作力度，使学院人才培养契合企业需求，鼓励企业更加参与人才培养过程。

3. 探索兼职教师管理制度改革，把控兼职教师准入管理标准，完善兼职教师培养保障体系，加强推进政企行校议事平台建设，搭建由地方政府、职业院校、行业、企业组成的议事平台，实现政企行校交互式融合，打造发展共同体。