

广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

一、公司概况

（一）公司简介

广州市赛时供应链科技有限公司成立于1997年，专注于非洲和中东国家，为非洲和中东地区客户提供完善的一站式货运服务。经过多年的经营，公司已发展成为一家跨国经营的专业化国际综合物流企业。赛时总部设立在中国广东广州，在国内下设义乌、深圳、香港分支机构，在海外设立卢旺达、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、刚果（金）、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、迪拜等独资分公司。赛时主营业务有海运整柜、海运拼箱、空运、快递、电商物流、供应链物流、物流金融等服务，公司已与世界各大知名船公司、航空公司及海外代理结成良好的合作关系，建立了完善的非洲中东物流网络。公司始终秉承“诚信、尊重、负责、创新、坚毅、奋斗”的企业文化，公司的使命是为客户提供安全、快捷、专业的物流解决方案，为员工提供学习成长，可持续发展的平台。

（二）企业治理

经过多年潜心经营和前瞻性战略布局，广州市赛时供应链科技有限公司于2019年与阿里巴巴、华为签署合作协议，助力阿里巴巴、华为进军海外市场。

（三）参与职教的条件

自“一带一路”倡议提出以来，“一带一路”区域的国际货运业务大幅提升，人才素质及人才数量均跟不上市场需求，意识到这个问题后广州市赛时供应链科技有限公司开始贯彻自己的人才战略，投入大量的人力物力在高校建立校企合作订单班，在毕业生走出校门之前就先人一步筛选人才并有针对性的进行培养使其能满足自身的用人标准。

江西旅游商贸职业学院物流管理专业成立于2003年，专业从成立开始就非常注重产教融合、校企合作，从2011年开始就与广州赛时国际货运代理有限公司开展了“国际物流订单班”人才培养模式改革的试点工作，目前已取得了一定的实践成果，积累了比较丰富的数据资料和管理经验。

（四）合作沿革

广州赛时供应链科技有限公司与江西旅游商贸职业学院共同制定适用于“一带一路”背景下的国际物流人才培养方案，由校企双方共同协调完成教学任务，实现校企联合共育人才；校企共同设计和开发物流管理专业适用于国际物流人才培养的基本流程与课程体系，组建“双师”教学团队，实现教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接；

历经八年的深度校企合作，校企双方通过对物流管理专业赛时国际物流订单班项目的人才培养模式改革过程的研究，根据国际物流订单班人才培养模式改革过程中面临的各种问题，在结合“产业经济学”钻石理论研究成果的基础上，提出“一带一路”国际物流人才培养的钻石模型（如下图所示），以期培养适应企业用工需求，具备“一带一路”国际物流岗位能力的国际化物流人才，提供国际物流人才培育的基本范式，为其他专业开展人才培养模式改革提供借鉴。

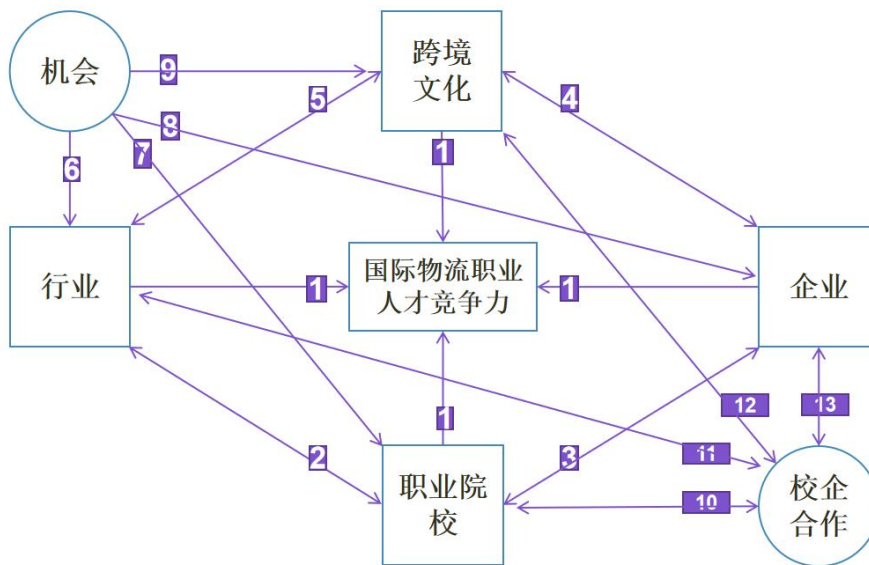


图 4-1 “一带一路”国际物流人才培养的钻石模型

以迈克尔波特钻石理论为基础，结合“一带一路”背景下国际物流行业和职业人才培养的特点，在迈克尔波特钻石理论的架构之上，将国际物流人才竞争力培养要素与国家竞争力要素进行替换，构建“一带一路”背景下国际物流人才培养的钻石模式。

国际物流人才竞争力培养的四个关键因素分别为“行业（Industry）”、“企业（Enterprise）”、“职业院校（Colleges）”、“跨境文化（Cross-border culture）”。

“行业”是企业生存的土壤和外部环境，代表国际物流职业人才发展的空间和机遇；“企业”代表国际物流人才的校外培训资源、就业机会及发展平台；“职业院校”是国际物流人才学习和成长的摇篮，是职业人才竞争力培养的主要发起者；“跨境文化”是国际物流人才竞争力的有力体现。

“机会”（opportunity）和“校企合作”（School enterprise cooperation）是国际物流人才竞争力培养的两个辅助因素。“机会”包含许多类型，比如就业机会、晋升机遇、市场机遇、政策性机遇等，属于国际物流人才自身资源和技能之外的不可控因素；四个关键因素通过“校企合作”发生碰撞、互为补充，“校企合作”提升了国际物流人才竞争力培养的高度和广度，强化人才的综合素质，决定了人才的成长方向。

二、参与办学情况

校企双方各指派一名老师作为订单班校方和企业方负责人，互派师资和工作人员对订单班学员开展理论授课和实践指导活动，双方共同开发实训教学资源、共同建设《国际货运代理》《国际物流单证》《国际贸易实务》等专业课程，编写了校企合作项目型教材，出台了一系列服务于赛时国际物流订单班项目运行的制度文件，共建“赛时非洲物流学院”、“赛时货运代理文化长廊”、“国际货运代理实训中心”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”等实训场所，落实“课程共建、教材共编、师资共用、基地共建、学生共评、文化共融”。

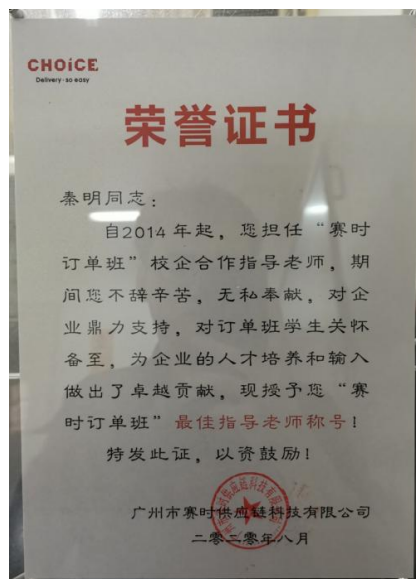


图 4-2 秦明老师被赛时公司评为最佳指导教师

校企双方的合作办学确定为六个阶段：企业植入、筹备兴趣小组、组建国际物流订单班、暑期夏令营集训、返校再训和毕业实习六个阶段。

第一阶段：启动国际物流人才培养项目，植入企业元素，提升学生视野，营造国际化的文化氛围。



图 4-3 赛时文化长廊插图

MONTH	大一下学期	大二上学期	大二下学期	大二暑假	大三上学期	大三下学期
项目启动	■					
企业文化植入	■					
成立赛时英语兴趣小组		■				
实习动员		■				
成立赛时国际物流订单班			■			
广州夏令营				■		
实习期					■	■
企业课程		■	■	■	■	

图 4-4 国际物流订单班学期安排



图 4-5 国际物流订单班合作模式

第二阶段：根据同学们的兴趣和就业意愿筹办国际物流兴趣小组，赛时国际货运代理有限公司派遣外教赴学校授课与学校一起对兴趣小组成员进行针对性培养及进度跟踪。公司每年 4、5 月份进校招募，学生可前置进班。

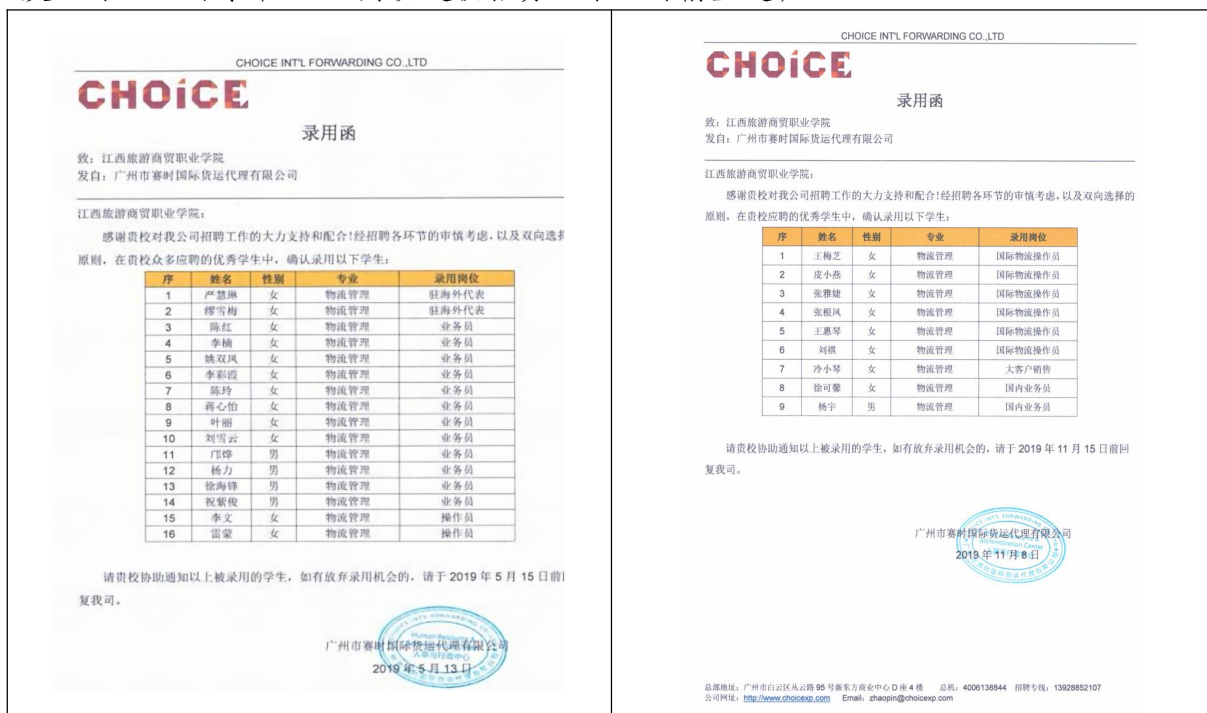


图 4-6 国际物流订单班录用函



图 4-7 国际物流订单班合影



图 4-8 国际物流订单班外教课程

第三阶段：大二下学期对兴趣小组成员的成长情况进行考核及筛选，择优组建国际物流订单班，赛时根据“一带一路”背景下国际物流行业的业务需求及跨境人文特点派遣外籍教师对订单班学员进行职业化和岗位化培训。职业院校安排订单班学员于大二暑期赴广州赛时公司开展暑期夏令营活动，职业院校参训教师做好跟踪和指导工作，合作企业做好接收和培训准备工作。暑假夏令营岗位体验时间计入实习期，发实习工资。

表 4-1 企业暑期课程安排表

类型	内容	日期	星期	时间	地点	负责人	天数
入住学院宿舍		8月5日	星期一	17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	1
公司介绍	员工手册	8月6日		9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	员工手册考试	8月6日	星期二	14:00-15:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	招聘体验班管理制度 (待遇、请假、住宿管理)	8月6日	星期二	15:00-15:30	赛时非洲物流学院	Cookie	2
非洲中东国家	非洲中东国家英文	8月6日	星期二	15:30-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
体能训练		8月6日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	2
自习		8月7日	星期三	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		3
产品知识	业务知识(中东空运)	8月7日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	3
体能训练		8月7日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	3
自习		8月8日	星期四	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		4
产品知识	业务知识(非洲空运)	8月8日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	4
体能训练		8月8日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	4
自习		8月9日	星期五	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		5
产品知识	业务知识(海运)	8月9日	星期五	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	5
体能训练		8月9日	星期五	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	5
团队拓展		8月10日	星期六	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	6
团队拓展		8月11日	星期日	9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Jhon	7
复习及考试	非洲中东国家/产品知识	8月12日	星期一	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	8
体能训练		8月12日	星期一	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	8
情景模拟	情景模拟(非洲空运)	8月13日	星期二	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	9
体能训练		8月13日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	9
情景模拟	情景模拟(中东空运)	8月14日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	10
体能训练		8月14日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	10
情景模拟	情景模拟(海运)	8月15日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	11
体能训练		8月15日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	11
回程广州		8月16日	星期五				12
休息		8月17日	星期六				13
休息		8月18日	星期日				14
岗位体验	岗位体验1	8月19日	星期一	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	15
岗位体验	岗位体验2	8月20日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	16
岗位体验	岗位体验3	8月21日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	17
岗位体验	岗位体验4	8月22日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	18
岗位体验	岗位体验5	8月23日	星期五	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	19
休息		8月24日	星期六				20
休息		8月25日	星期日				21
岗位体验	岗位体验6	8月26日	星期一	10:00-19:00	公司		22
岗位体验	岗位体验7	8月27日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	23
岗位体验	岗位体验8	8月28日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	24
岗位体验	岗位体验9	8月29日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	25
体验总结	体验总结	8月30日	星期五	10:00-13:00	公司	Cookie	26

说明：
早餐时间：8:15；午餐时间12:00；午休时间：12:00-14:00；体能训练：17:30-18:30；晚餐时间：18:45；宿舍熄灯时间:23:00

第四阶段：国际物流企业利用暑期时间在校企共建的人才培养基地对订单班成员开展为期一个月的夏令营活动，通过夏令营的形式强化业务技能，经考核合格后离开企业人才孵化基地，奔赴夏令营的下一站，接受业务市场的挑战。

学院参训教师把订单班成员分成若干个业务小组，由企业员工带队奔赴国际物流市场，实地检验国际物流业务开拓与运营能力。企业员工组织业务小组分派工作任务，对其工作进展进行业务跟踪、现场指导和表现考核。



图 4-9 赛时人才孵化基地合影



图 4-10 市场业务考核

第五阶段：订单班成员经考核合格后回公司做阶段性总结，从企业返校，理论联系实践，继续接受大三阶段专业课程和企业课程的学习。



图 4-11 国际物流订单班暑期集训总结

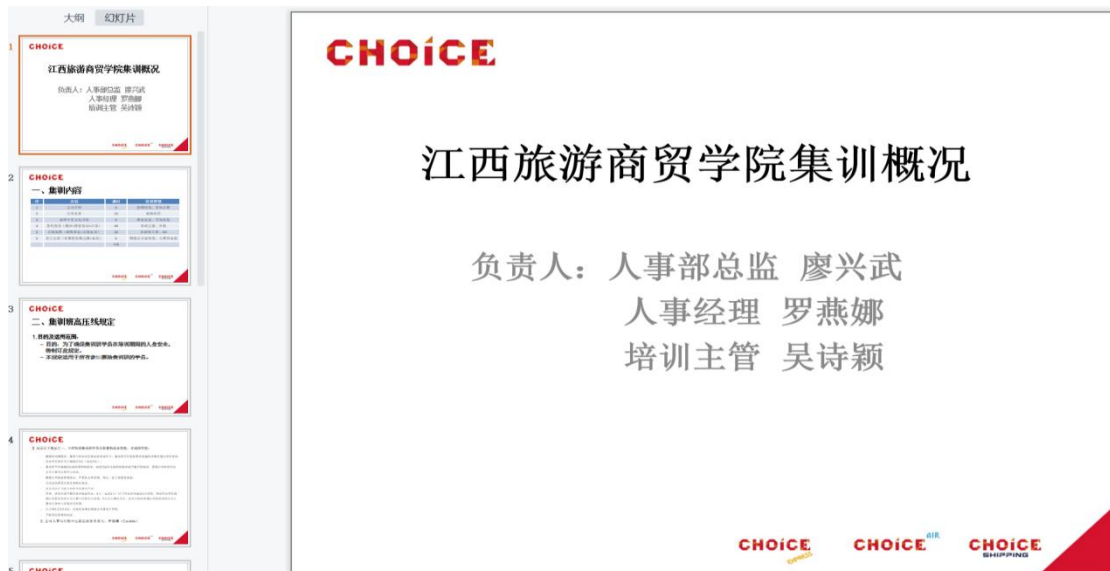


图 4-12 国际物流订单班暑期集训总结 PPT

第六阶段：学期结束后赴企业直接上岗，进入实习阶段。顶岗实习通常为 6 个月，设立实习学分，后期无约束，学生可自由选择就业或在原实习单位实习。

CHOICE

广州赛时公司入职报到须知

一、 报到时间

2019年12月2日、12月16日（星期一）上午10:00

二、 报到地址

广州总部：广州市白云区丛云路95号新东方商业中心D座4楼
义乌分公司：浙江省义乌市稠州北路999号国贸大厦703

三、 报到提交资料

1. 身份证复印件1份（提供原件核对，入职当天需携带身份证原件到公司）；
 2. 户口簿复印件1份（包括**本人信息**和**是非农业户口**当页）；
 3. 小一寸彩色证件照片6张及证件照电子版（电子版：2.2厘米×3.2厘米，110k-200k，彩色白底照片）；
 4. 工商银行复印件1份，建设银行复印件1份，邮政银行复印件1份，中信银行复印件1份（根据公司财务部门要求，四张银行复印件都要提供，开户地不限，银行卡均要求为一类卡）；
 5. 学生证复印件1份；
 6. 体检报告原件（见“四、体检安排”）；
 7. **护照复印件（驻海外代表岗位需提供，国内岗位不需提供）。**
- （以上资料在办理入职手续时提交，如当时未能提交，应在入职一周内交到HR中心，造成工作不便的由责任人负责）

四、 体检安排

1. 指定体检医院：

广州总部：广东国际旅行卫生保健中心（可报税后再安排体检）
广州地址：广州市天河区龙口西路207号（电话：020-87539213，请提前预约）；上班时间：周一至周五
义乌分公司：由义乌人事经理安排，详情可与义乌人事经理联系

2. 体检项目：胸部DR拍片、谷丙转氨酶（需要抽血）

3. 注意事项：早上空腹体检，前一天晚上不要吃油腻食物，不要喝啤酒。请保存体检费用发票，入职**三个月**后，可报销体检费用。

4. 备注：如近期已经进行过相关体检项目的体检（6个月内），可提供体检报告，则不需要重新体检。

五、 住宿安排

1. 广州总部宿舍地址：广州市白云区石井镇石潭西路（石井人民医院、张村小学对面）。
2. 义乌分公司宿舍：由义乌人事经理安排

2. **需要入住公司宿舍的新员工统一在2019年12月1日、12月15日9:00-16:00之间直接到宿舍办理入住手续。**

宿舍不提供被褥等床上用品和个人生活用品，请员工自备。

六、

请记录好工作人员联系电话，以便随时联系。出门在外，请提高警惕，注意人身安全和财物安全。

七、

广州：联系人：罗燕娜(Cookie) 13422138841 住宿联系人：曹振广(Conn) 13533889244

义乌：联系人：赵四海(Sea) 13928850967

八、

其他：请保存好学校至广州车票凭证（报销上限为南昌到广州火车硬卧票价），入职**三个月**可报销此费用。

图 4-13 广州赛时公司入职报到通知

三、企业参与教育教学改革情况

（一）面向国际货运需求调整课程标准

学校联合广州赛时供应链科技公司依据货运代理业务推进的流程，模拟国际货运代理企业真实工作场景，依照《国际货运代理作业规范》（GB/T 22151-2008）、《国际货运代理服务质量要求》（GB/T 22154-2008），重构课程标准。课程标准与课堂任务对标真实业务情景，凸显课堂建设、教学实施与业务的紧密链接，有助于人才培养的标准化、高阶化。

课堂包含13个工作任务，分别为1客户获取、2业务洽谈、3客户需求响应、4客户回访与关怀、5订单受理、6出口货物订舱操作、7出口货物装箱集港、8提单缮制、9进口货物换单操作、10进口货物提重还空、11订单状态更新、12账单制作、13业务单据归档，贯穿业务从发生至归档的全部环节。课堂模拟国际货运代理企业真

实工作场景，课程内容贴近货运代理从业人员工作中须解决的实际问题，提升学生的货运代理实际工作能力。

^ 客户获取		
任务一客户获取	2	75%
任务二业务洽谈	9	46%
^ 报价计算		
任务三客户需求响应	5	60%
任务四客户回访与关怀	9	25%
^ 合同确认		
任务五订单受理	11	27%
^ 货物出境操作		
任务六出口货物订舱操作	24	24%
任务七出口货物装箱集港	16	36%
任务八提单的缮制	6	75%
^ 货物入境操作		
任务九进口货物换单操作	8	37%
任务十进口货物提重还空	10	44%
^ 售后服务		
任务十一订单状态更新	3	74%
任务十二账单制作	7	41%
任务十三业务单据归档	3	74%

图 4-14 校企共建《国际货运代理》课程（截图）

（二）围绕一带一路国际货运代理业务开发、重整课程资源

赛时公司人事总监加入项目团队，提供包括人员、事务安排等一切便利。

1.项目团队前往赛时公司广州总部以及肯尼亚分公司调研，吸纳最前沿的业务资讯、掌握最新的工作标准，落实课程的校外实习实训基地，搜集课程所需的航司表、船期表、业务数据等一众业务数据以及适用的“一带一路”区域业务案例。



图 4-15 赛时公司广州总部调研

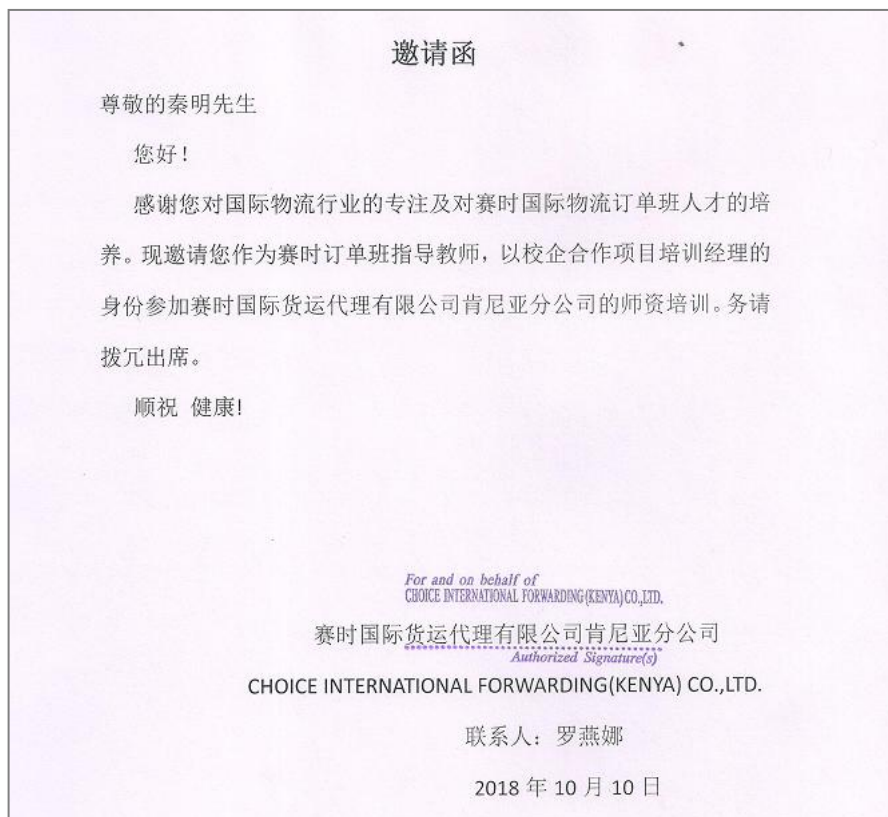


图 4-16 赛时公司肯尼亚分公司调研

2.校企双方将“一带一路”区域货运代理业务特点、业务案例与授课任务相融合，明确课程导向，体现“一带一路”区域货运代理企业的真实工作任务。

3.校企双方对货运代理竞赛真题进行加工与改造，以技能点为单位对赛题进行任务拆分，回归于十三个授课任务之中。一方面降低训练强度，令长达十几小时的技能竞赛适合于课堂教学；另一方面对赛题进行一定程度上的简化与优化，降低训练难度，使竞赛水准的赛题适配于课堂教学。

4.校企双方共编与课堂设计配套的《国际货运代理》活页式教材。教材分为13个工作任务，每个任务均配套教学视频、动画、课件、案例、业务素材、课后作业、实训任务、习题库、随堂测验等教学资源。共建的《国际货运代理》课程建设至今已录制61个教学视频（含动画），发布82个任务点、172个非视频资源、754题的题库。



图 4-17 《国际货运代理》活页式校本教材

（三）多措并举，提升学生国际化视角和对外交流技能

1. 筹备第二课堂

与广州赛时供应链科技公司共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》，为学生提供任务清晰、目标明确的货代英语教材。赛时公司选派外籍员工 MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN（中山大学博士后）兼任企业教师，

利用课余时间开辟第二课堂，以共编教材为纲，训练学生的对外交流技能。

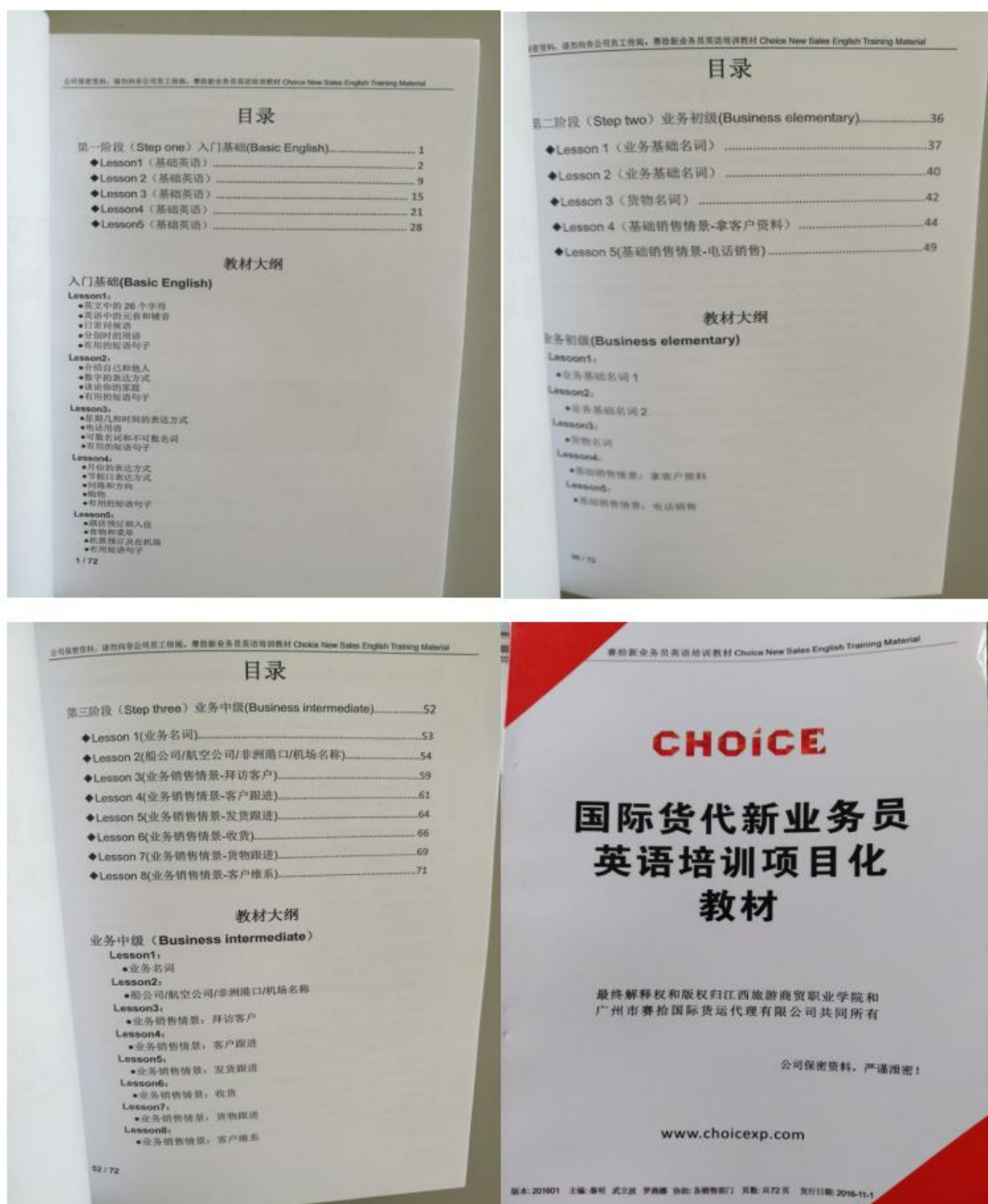


图 4-18 校企共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》



图 4-19 第二课堂 MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN 授课照片

江西旅游商贸职业学院 教学日志											
分属: 31 经济管理系		课程: 商务谈判		2018年9月6日		20 年 月 日		第 周			
节次	教学内容	教师签名	实训人数	节次	教学内容	教师签名	实训人数	节次	教学内容	教师签名	实训人数
1	Wiel	9.6	17	1	Wiel	9.13	16	1	Wiel	9.20	15
2	Wiel	9.6	17	2	Wiel	9.13	16	2	Wiel	9.20	15
3				3				3			
4				4				4			
5				5				5			
6				6				6			
备注: 时间: 16:00 - 17:30			星期: 星期二			备注: 时间: 16:00 - 17:30			星期: 星期三		
备注: 新课: 200元 Wiel						备注: 新课: 200元 Wiel			备注: 新课: 200元 Wiel		
节次	教学内容	教师签名	实训人数	节次	教学内容	教师签名	实训人数	周情况总结 (对教学的意见和建设)			
1				1							
2				2							
3				3							
4				4							

图 4-20 WILFRED MANGEH MUNKI 教师的授课签到表

2. 开辟校外课堂

项目团队利用暑期组织学生赴广州赛时供应链科技公司进行为期一个月的企业历练，校外课堂分为 2 周的企业课堂以及 2 周的市场课堂。企业课堂的主要教学内容为《货代产品介绍》，《世界经济地理》、《货代英语》、《磋商技巧》；市场课堂的教学宗旨为“走四方，说外语，见各国客户，揽各地货运”，方案把学生分成若干个业务小组，由企业老员工带队，奔赴广州的广元西，下塘西，电子城三个主要市场，与外国客户就货代业务进行沟通与洽谈，训练外语听说能力，拓展国际化视角，综合提升货运代理业务素养。



图 4-21 企业教师授课《世界经济地理》



图 4-22 学生体验业务岗位

学生岗位总结——第四届赛时订单班在赛时

体验岗位：赛时仓库操作员

工作地点：广州市石井兴隆东路赛时仓库

在为期两周的实训里，我体验了赛时操作文员岗位的工作，在工作中体验了操作的基本流程：接单——询问客户资料——录入资料——通知仓库人员盘货——录入单证——理货——客户签字确认，在两周的实训过程中我得到了工作人员以及岗位里学姐学长的热情帮助以及耐心解惑对操作岗位有了进一步的体验和认知，感受到了赛时公司工作人员的热情和尽职尽责。

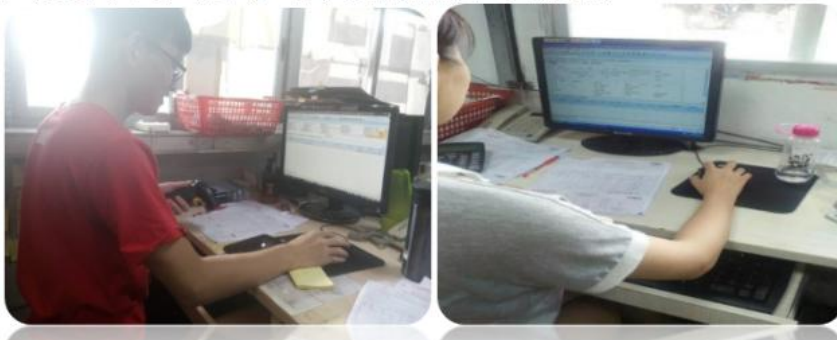


图 4-23 学生体验操作岗位

3.建设实训基地

通过“国际货运代理实训中心”、“非洲物流学院”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”、“货运代理文化长廊”等项目的投入及使用，为学生的国际化视角提供支撑。



图 4-24 赛时国际物流实践教学基地



图 4-25 赛时国际物流人才培养及项目研发基地



图 4-26 赛时非洲物流学院

An advertisement for '一站式国际空运' (One-stop International Air Freight) services. The ad features a central map of Africa and Asia, with various service options listed in columns. The services include '空运特快专线' (Express Air Freight), '空运双清服务' (Double Clearance Air Freight), and '普通空运服务' (Standard Air Freight). The ad also includes a list of destinations and a contact number.

图 4-27 赛时文化长廊展示图

四、企业资源投入情况

广州市赛时供应链科技有限公司人事总监廖兴武 2012 年担任赛时校企合作项目的企业方负责人，参与物流管理专业承担的江西省体改办现代学徒制改革试点工作，2017 年被江西旅游商贸职业学院特聘为客座教授。



图 4-28 广州市赛时供应链科技有限公司人事总监廖兴武讲座授课

2012 年赛时公司参与制定并实施了以校企合作项目负责人制度为核心的现代学徒项目运行管理机制。任命人事经理担任赛时现代学徒合作项目负责人。

从 2012 年开始参与赛时校企合作项目人才培养方案制定，将赛时内部培训课程与学徒制方案有序衔接，并认真执行。经过多年实践，赛时校企合作项目人才培养方案已由校企双方进行了四次修订，课程建设及人才培育初现成果。2020 年广州市赛时供应链科技有限公司被我院评为优秀校企合作单位。



图 4-29 优秀校企合作单位

推动现代学徒项目生产性教学资源建设，赛时参与江西旅游商贸职业学院“国际货运代理实训中心”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”等实训基地建设；与校方共建位于广州的“非洲物流学院”实训基地建设。为开发现代学徒项目生产性教学资源，赛时公司与校方共同编撰《国际货代新业务员英语培训项目化教材》。

组建赛时学徒班企业师资团队，选派中高级管理人员、外籍讲师担任企业兼职教师，选派人事主管担任学徒班企业导师，选拔企业技术能手和业务骨干担任企业教师，承担学徒班岗位教学任务。

表 4-2 赛时公司兼职企业教师登记表（部分）

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	Steven Bongende Bangusu	性别	男	出生年月	1986年12月	
学历/学位	学士学位		身份证号	0		
工作单位	广州市赛时国际货运代理有限公司		职务			
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	13		
现工作岗位	广州市赛时国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象		学时
2014年5月9—至今	货代业务			赛时班学员		10

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	Muhammad Khalil Shah Muhammad	性别	MALE	出生年月	1992年12月	
学历/学位	COLLEGE		身份证号	K		
工作单位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		职务	SALES REPRESENTATIVE		
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	009		
现工作岗位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象		学时
2018年5月9—至今	货代英语训练			赛拾班及兴趣小组		56学时/年

提供办赛资金在校内主办赛时杯英语技能大赛，提升校内学习氛围，提升学生业务技能。



图 4-30 第五届赛时杯技能大赛合影

全面接收学徒班学员在岗学习、实习就业，为入职员工设计职业发展通道，辅导学生在企业的职业发展。

工作 年限	职业成长通道						
	第10年	操作高级经理		销售总监		高级经理	
第9年	操作经理		销售总监		高级经理		
第8年	操作经理		销售经理		高级经理		
第7年	操作经理		销售经理		分公司经理		
第6年	操作主管	中级操作员	销售经理		分公司经理		
第5年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	分公司副经理	资深操作主管	资深业务主管
第4年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	见习分公司经理	操作主管	业务主管
第3年		初级操作员	见习销售主管	中级业务员		高级操作员	业务员
第2年		初级操作员		初级业务员		中级操作员	业务员
第1年		见习操作员		初级业务员		操作员	业务员
	国内操作员		国内业务员		海外职位		

图 4-31 赛时国际物流订单班员工职业发展通道示意图

五、学校助推企业发展

（一）保障企业稳定运营

为赛时公司培养投身于“一带一路”事业的货运代理人才数百名，数十名毕业生

被赛时公司外派于海外就业，学生工作地点包括阿联酋、沙特、尼日利亚、刚果金、肯尼亚、喀麦隆、坦桑尼亚、乌干达等“一带一路”沿线国家和地区。

表 4-3 学校学生担任主管及以上岗位名册表

序	姓名	性别	岗位	工作地点	备注
1	肖燕宇	男	外派经理	塞内加尔	
2	毕凯峰	男	外派操作客服主管	刚果金	
3	宋新	男	空运业务员	广州	主要负责刚果布空运销售
4	黄志华	男	海运操作员	广州	兴隆仓库主管
5	李颖芹	女	外派空运操作员	迪拜	
6	苏红莉	女	空运业务员	广州	主要负责迪拜空运销售
7	翁江南	男	外派空运业务员	沙特	
8	谢正平	女	空运业务员	广州	主要负责坦桑尼亚空运销售
9	韩宇	男	外派操作员	刚果金	
10	李滕	女	外派业务员	乌干达	
11	陈琪	男	外派业务员	喀麦隆	
12	杨雪青	女	空运业务员	义乌	主要负责义乌迪拜空运销售
13	肖存鑫	男	空运业务员	义乌	主要负责义乌非洲空运销售
14	刘忠康	男	空运业务员	广州	主要负责尼日利亚空运销售
15	黄勇	男	外派经理	坦桑尼亚	
16	江红	女	外派业务员	肯尼亚	
17	颜亚丽	女	海运业务员	义乌	主要负责海运刚果金销售
18	李忠敏	男	外派业务员	肯尼亚	
19	吴斌	男	外派业务员	多哥	
20	贺美玲	女	外派业务员	尼日利亚	
21	刘琳	女	外派经理	卢旺达	
22	严慧琳	女	外派培训生	广州	轮岗、见习中
23	杨力	男	外派培训生	广州	轮岗、见习中
24	邝焯	男	外派培训生	广州	轮岗、见习中

（二）助力企业发展壮大

学院已持续 8 年为广州赛时公司输入高质人才，持续、稳定的人才输入为企业发展和壮大提供人员保障。广州赛时公司近年在海外陆续开辟卢旺达、多哥、加纳等独资分公司，并于 2019 年与阿里、华为签署合作协议，助力阿里、华为进军海外市场，推进中国与“一带一路”区域国际货运行业发展进程。

（三）学校师资参与企业员工培训，为企业提供技术支持以及社会服务

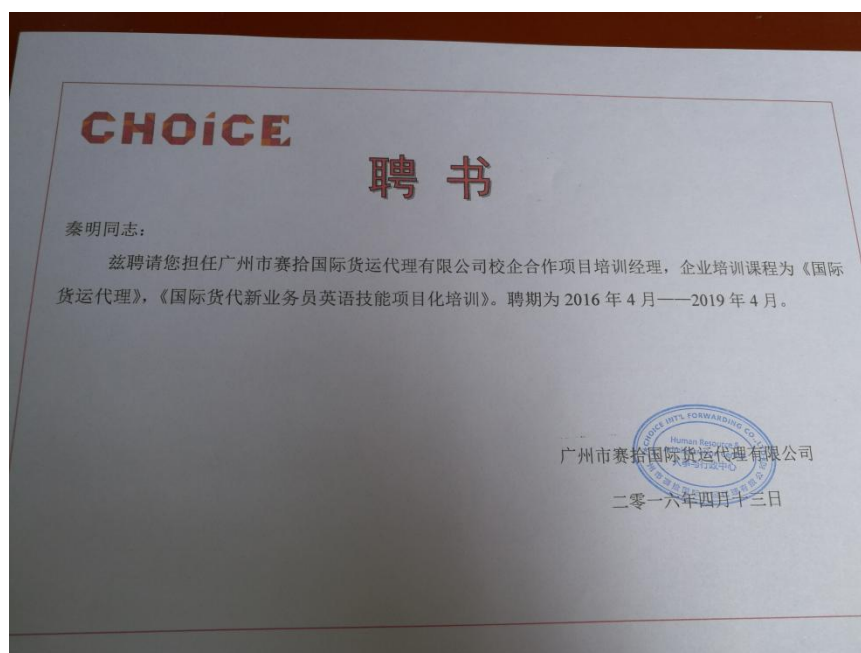


图 4-32 秦明老师被赛时公司聘为培训经理

六、校企合作中存在的问题

（一）订单班学员数量锐减

近年来随着专升本考试录取率的大幅提升以及广州疫情的影响，学生对于加入赛时国际物流订单班的热情锐减，订单班成员数量缩编严重。

（二）岗位特点对学徒的吸引力不大

国际物流行业从业人员的收入主要来源于客户的积累，客户的积累是一个辛苦和漫长的过程，需要学生脚踏实地的工作。基层岗位比较辛苦，个别学徒因为岗位辛苦难以坚持。

七、校企合作的展望

与赛时公司校企合作取得了一定的成绩，但是也存在着一些问题，例如：校企联合培养国际物流订单班过程中双方的协同机制还未建立；订单班学员的日常管理制度、考核评价体系还需进一步完善；学校教师在订单班培养过程中需发挥更大作用。

下一步计划：积极探索并建立校企合作订单班培养过程中校企双方的协同机制，

明确各自的分工与任务，建立顺畅的联系渠道，在教学过程中合理植入企业理论和实践课程；开展订单班成班前的职业人员性格测试，提高校企合作订单班项目人才的留存率，对每一位订单班学员都分配一名固定的师傅，同时建立科学合理、校企双方共同评价的考核体系，适时引入第三方评价机构对学生培养成效进行评价；加强校企合作深度，双方进一步开展校企合作订单班项目教材或讲义编写、项目咨询、技术服务等合作，提升学校老师的能力，发挥学校老师在订单班培养过程中更大的作用。