

江西云帆电子商务有限公司  
2022年参与江西科技职业学院高等职业  
教育人才培养年度报告

2022年12月28日



## 一、公司基本情况

江西云帆电子商务有限公司是一家专注于服务于电子商务、市场营销领域，教育培训以及人力资源等业务的综合性公司，公司总部位于江西省会南昌，云帆电商以“服务职业教育，推动产教融合”为使命，集“教学实训、课外实践、创业孵化、服务外包”等多功能于一体的“产教融合中心”，以培养卓越型人才为目标，依托丰富的行业资源，为职业院校提供标准化的建设解决方案，为行业提供优质的人力资源解决方案。

在师资队伍方面，江西云帆电子商务有限公司拥有一支稳定的专业教师队伍，担任电子商务专业课、实践课教学。现有企业兼职教师 25 名，企业指导人 13 名。建有上海宝尊电子商务有限公司、苏州蓝灵网络科技有限公司、苏州科沃斯机器人电子商务有限公司、杭州悠可化妆品有限公司、江西淘鑫电子商务有限公司等 5 家双师素质培养基地和兼职教师储备基地。这些教师来自与学校长期合作关系的上海宝尊电子商务有限公司、苏州科沃斯电子商务有限公司、苏州蓝灵网络科技有限公司、江西淘鑫电子商务有限公司、江西天天上农林科技有限公司等电商企业一线，有着丰富的实践工作经验，理论和实践水平都比较高。

江西云帆电子商务有限公司与江西省各大高校有着丰富的合作经验，与江西工业贸易职业技术学院、江西工业工程职业技术学院等高校有成功的合作案例，已培养电子商务专业学生 3000 余人

企业以提高人才培养质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，以云帆学院为载体不断深化校企协同育人体制机制改革，探索工学结合、现代学徒制等形式育人模式，开展深度校企合作，发挥学校教育教学资源和行业资源优势，实施“网实

一体，工学交替”人才培养模式，通过校企“共建、共管、共享”师资团队、课程体系、教学资源、实训实习基地等措施，提升专业人才培养质量，强化学生的创新创业能力，增强专业社会服务能力，最终实现毕业生的高层次对口就业，将电子商务、物流管理、市场营销专业打造成“区域品牌专业”，电商人才摇篮，产业服务中心。

## **二、企业参与办学基本情况**

2022年江西科技职业学院大胆推进深度校企合作，围绕着“产教融合”这一核心目标进行跨步教学改革创新，把握正确的改革方向始终坚持“学生变徒弟、课堂变车间、老师变师傅”的三变育人原则，深化产教融合、校企合作，育训并举，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人。

2022年6月7日江西科技职业学院与江西云帆电子商务有限公司签署了校企合作协议，共建电子商务专业，共同制定符合市场需求的人才目标定位，同时共建人才培养方案、课程设置、师资团队、组建项目团队，共同开发实际项目。实现“双导师制”师资团队培养，让学生在校期间真正的去感受到校企共同育人新模式，共办专业新举措。

江西云帆电子商务有限公司与江西科技职业学院合作关系正式确立后，双方即刻在新学期以电子商务专业应用为主线，致力于专业标准、人才培养方案的制定，课程体系、教学标准、校本教材、教辅产品的开发，学生实习实训、教师轮岗实践、学生就业创业等工作有序推进来打造标准化课程资源和师资队伍，将学校育人和企业用人结合起来，融入岗位课程、引入企业实岗实训项目、输送人才入企实习就业，真正实现产教融合。

## **三、企业资源投入**

## （一）设备资源

### 1、专业教室

本项目企业投入建设有网店美工、网店运营 2 间专业教室，配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等；构建了互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室（中心）

本专业建有校内实训室（中心）6 个，面积共约 1500 平方米，购置各类软硬件实训设备价值约 1200 万元。包括商品采编实训室，网络营销实训室、电子商务数据分析实训室、电子商务运营实训室与电子商务创新创业实战中心等，构建了“模拟+仿真+真实”的实训教学条件。校内实训室（中心）拥有设备：（1）电脑 500 多台，专业摄影器材、收银设备系统、微信打印机、条码扫描仪、条码打印机、身份证识别器、二维码读取器、消费机、磁条卡写磁器、写卡器、照相机等。（2）电子商务应用实训软件、电子商务企业运营沙盘软件、微信营销软件、在线支付与结算软件、跨境电子商务软件、网上商城系统软件、电子商务模拟创业软件等 15 套主流、专业实训软件（职业技能竞赛系统），为电子商务专业校内实训提供强有力的支撑。

### 3. 校外实习实训基地

近年来，本专业以“加强校企合作、深化校企融合”为主线，大力加强校外实习实训基地建设，与上海宝尊电子商务有限公司、苏州科沃斯机器人有限公司、江西云帆电子商务有限公司、萍乡市企创电商创业园等多家企业紧密合作，开展专业论证、订单培养和技术服务等，建设了长期稳定的校外实习实训基地，能够开展网络营销推广、

网店运营管理、网店美工、电子商务客服等实习实训活动，实习实训设施齐备，实习实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## （二）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。合作企业同时积极配合开发《“互联网+”电子商务创新创业》《农产品移动商务推广》等专业特色课程教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆图书文献配备能满足电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。目前，学校图书馆电子商务专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 支持信息化教学、数字教学资源配置基本要求

电子商务专业积极开展信息化教学改革，鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## 四、企业参与教育教学改革

### （一）专业建设

学院与江西云帆电子商务有限公司合作共建的电子商务专业，要面向各大企业的电子商务部门或者独立的电子商务企业，培养能够在

电子商务工作领域中能从事一线的产品包装、页面美化、文案编辑、广告策划、新媒体营销推广、新媒体运营管理、新媒体文案编辑策划、视频拍摄、短视频营销、直播营销、直播策划与运营等具有一定专业性、技术性工作的专业人才。

## （二）课程建设

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育及法制课程、中国特设社会主义文化、体育与健康、创新创业课程、职业生涯规划及形势与政策等。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、岗位实习等多种形式。

## （三）学生培养

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

### 1. 职业素养

1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客观服务意识；

3) 具有电子商务运营相关的法律规范意识；

4) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；

5) 具有熟练的通用信息技术应用能力；

6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；

7) 具有较强的语言表现及感染能力、现场操控能力；

8) 具备良好的心理素质，善于处理人际关系；

9) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

### 2. 职业技能

- 1) 熟练操作电子商务平台及各直播平台；
- 2) 具备网店产品品类管理与采购能力；
- 3) 具备网店设计、制作与维护能力；
- 4) 具备直播营销与广告策划能力；
- 5) 具备新媒体直播文案编辑及推广营销能力；
- 6) 掌握电子商务企业新媒体管理和话题策划、投放等营销能力；
- 7) 掌握短视频制作与剪辑的核心技巧；
- 8) 能够使用 Photoshop、AI 等工具将图片进行去水印、调色、设计等操作；
- 9) 能够熟练使用 Office、PS、H5、XMIND 等各类文案编辑工具；
- 10) 熟练使用各类网络平台图文编辑器对文字及图片进行编排；
- 11) 具备良好的沟通协调能力和表达能力，能够针对短视频或直播等新媒体平台专题策划出可实时性活动；
- 12) 能够及时掌握各类新闻热点，结合产品或品牌文化有效完成专题活动的策划；
- 13) 能够撰写网络媒体营销活动结案报告、效果评估报告；
- 14) 能够充分利用各类社会化媒体工具如视频、H5 产品、图文、海报裂变等；
- 15) 具备一定的播音主持能力及场控能力；
- 16) 能够熟练使用网络直播平台及直播设备，确保直播畅通无障碍、呈现视觉及音效效果；
- 17) 能够熟练使用相机、单反、手机、灯架、摄影灯等视频拍摄器材设备；
- 18) 熟练使用 Premiere、After effects、FINAL CUT、RealFlow、Edius 等影视后期软件；

19) 能够对视频的音乐、色彩、字幕等镜头感的内容进行设计包装及优化;

20) 具有一定的职业规划能力, 能够帮助新媒体主播规划处清晰的职业发展路线;

## **五、助推企业发展**

### **(一) 助推企业项目的落地实施**

江西科技职业学院信息管理与工程学院电子商务系与各领域电商企业达成紧密合作, 9-11月专门开设了电商项目班, 20、21、22级电子商务专业班共827人参加项目班培训和双十一大促实践教学。校企对项目组员工共同管理, 一方面由学校负责学生安全生活, 由企业方介入的项目组学生实际工作, 企业进行真实员工身份管理, 从而完成学员的培养工作; 另一方面, 在双十一大促活动中, 学校为企业提供的优质人才资源, 协助企业成功推动项目的落地和实施工作。

### **(二) 为企业发展输送人才**

根据江西云帆电子商务有限公司有人需求, 本学年, 共为20级信息学院学生提供了50余个工作岗位, 招聘了30余名学生在本公司进行岗位实习, 并与其签订了就业协议, 充实了公司的技术力量, 为公司发展输送了优质人才, 注入了新鲜血液。江西云帆电子商务有限公司在合作办学过程中, 始终积极响应政府导向, 参与职业院校办学, 共建学习型企业。

## **六、问题与展望**

### **(一) 遇到的问题**

1. 由于目前我校职业教育仍是采用“理论型教师”为主, 教师习惯了传统的课堂教学方式, 对下企业指导实训有一定的抵触情绪。同时由于教师实践经验不足, 对相应的实践操作教学、课程考评等都没

有统一的考核标准，学生不容易实现理想的学习效果；同时，企业高级技术人员调入学校任教缺乏政策支持，兼职教师聘请渠道不畅。

2. 校企合作机制有待进一步深化。虽然校企双方在专业建设、人才培养和教学管理等方面取得了一定成绩，但距离建立可持续发展的校企合作的良性循环机制、实现教育资源的有机组合，实现办学的整体效益仍有较大差距。

## （二）未来展望

1、人才培养。在已有专业的基础上，进一步加大校企合作力度，挖掘创新人才，并实施多次选拔、动态进出机制。在培养学生的基础上，积极倡导在职学习、培训，坚持以项目合作推动技术性人才成长。培养一批具有扎实基础理论知识和丰富实践经验的技术性人才。

以江西科技职业学院为载体，与其它高等院校合作，鼓励并接纳其它高校、企业、科研单位等的高级专门人才来我公司实验、学习、交流。与相关单位合作，组织开展一系列技术交流活动，及时掌握节水技术领域的最新技术与研究成果。

2、专业建设。进一步完善人才培养模式，进一步开发学习领域，进一步深化实验实训；带动相关专业在电商领域的发展。联合其它高校和企业，发展相关专业的实验实训基地，促进人才培养水平。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，持续提高人才培养质量。

3、可持续发展能力。深化改革，建立科学规范的管理体制；认真组织校企合作建设的实施工作，实现资源优化配置；实行产、学、研、

用、推结合的运行机制，针对电商行业发展的关键性、基础性和共性技术问题，选择重点领域优先发展，以需求为导向，面向生产、着眼应用，立足解决行业内重大实际问题。