



企业参与高等职业教育人才培养

年度报告（2023）

企业（盖章）：斯堪尼亚销售（中国）有限公司

学校（盖章）：江苏电子信息职业学院

2022年12月

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业基本情况	1
1.2 参与职教情况	2
2 企业参与办学总体情况	2
2.1 办学类型	2
2.2 办学成效	3
3 企业资源投入	4
3.1 人力资源投入	4
3.2 物力投入	4
3.3 其他	5
4 企业参与教育教学改革	6
4.1 专业建设	6
4.2 课程建设	6
4.3 实训基地建设	6
4.4 学生培养	7
5 助推企业发展	8
6 问题与展望	8

1 企业概况

1.1 企业基本情况

斯堪尼亚（SCANIA）是瑞典的货车及巴士制造厂商之一，提供定制化的重型卡车、大型巴士、发动机和服务，于 1891 年在瑞典的马尔默成立。斯堪尼亚的产品销往世界 100 多个国家和地区，为全球领先的重型卡车和巴士制造商之一，并凭借技术领先的模块化系统成为了商用汽车行业盈利能力最强的公司，2014 年成为德国大众汽车集团的全资子公司。

斯堪尼亚销售(中国)有限公司于 2007 年 03 月 05 日在北京成立，主要办公部门在上海。作为斯堪尼亚商用汽车有限公司斯堪尼亚（SCANIA）汽车品牌总经销商，主要从事进口斯堪尼亚汽车整车销售及系列产品批发及零售业务。

2020 年 11 月 28 日，斯堪尼亚如皋制造基地正式揭牌如图 1 所示，成立斯堪尼亚制造（中国）有限公司，逐步完全纳入其全球生产体系，计划于 2022 年初正式投产。中国市场将成为斯堪尼亚全球生产架构中除总部外的最大分支机构，成为向亚洲其他市场生产销售产品的区域中心，将在如皋建立研发机构，向中国市场提供电动汽车、自动驾驶、使用可再生生物燃料的全系列内燃机产品及电动产品等领域先进技术。目前在中国，斯堪尼亚主经销商、销售代理商、经销商分站和服务点总计近 40 家。

斯堪尼亚校企合作完善了汽车专业从轿车、电动车到重卡商用车的全专业人才培养体系，同时对物流产业发展和汽车产业转型升级将产生积极的推动作用，总体形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，需求导向的人才培养模式健全完善，人才教育供给与产业需求精准对接，增强职业教育对经济发展和产业升级的贡献。

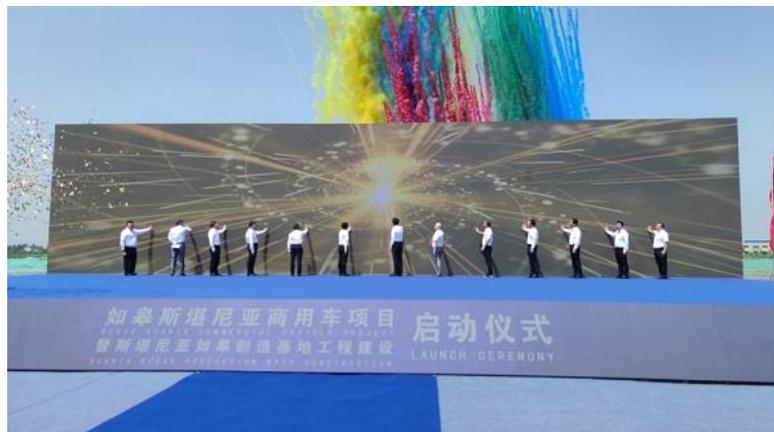


图 1 如皋斯堪尼亚商用车项目启动仪式

1.2 参与职教情况

斯堪尼亚销售（中国）有限公司与江苏电子信息职业学院于 2021 年 9 月建立校企合作关系，斯堪尼亚提供车辆、发动机总成、底盘总成等教学设备，整套专用检测设备、工具，配套教材，教师及学生工作服，合计 400 多万元。师资培训（不少于 4 人，每年不少于 40 天），斯堪尼亚“五星”技师认证，奖学金（每班每年 2 万元），协助斯堪尼亚项目的学生、老师和其他相关人员赴瑞典学习、交流和实践。

校企在订单人才培养、课程教材建设、师资队伍建设和实训基地共建等方面开展了深度合作，为培养优秀的汽车售后维修服务人才奠定了坚实的基础。

2 企业参与办学总体情况

2.1 办学类型

2021 年 6 月，斯堪尼亚销售（中国）有限公司与江苏电子信息职业学院签订合作协议，面向销售、接待、维修多个工作岗位，开展第一届“斯堪尼亚校企合作”订单班。

2022 年 11 月，即将成立第二届订单班，将进一步深化工作岗位合作，探索建立现代学徒制试点班，组建校企联合教学团队，企业积极参与现代学徒制专业人才培养方案制定、课程建设等工作。



图 2 校企签订合作协议

2.2 办学成效

1、增加学校国际高端品牌校企合作项目

斯堪尼亚是世界重卡、巴士高端品牌的代表，世界商用汽车行业盈利能力最强的公司，世界“重卡之王”，德国大众汽车集团（世界500强排名第7）的全资子公司，目前，省内开设汽车专业的职业院校都没有专门的商用车专业方向，商用车专业技术人才大多数是从乘用车转化，省内商用车校企合作项目目前还是空白。该项目实施后，我校将同时拥有高端乘用车“保时捷 PEAP”和高端商用车“大众 SCANIA”两个知名汽车品牌校企合作项目。

2. 共同培养双师型精英教师

为了进一步提高斯堪尼亚项目认证教师的专业能力，斯堪尼亚销售（中国）有限公司与江苏电子信息职业学院在师资培养方面联合推出新举措：将在线资源库和 MUTI 维修资源库全面向教师和订单班的学生开放，定期参训教师并进行星级认定，提高了项目教师的专业水平，增加了项目教师的行业知识，双方合力培养真正的双师型精英教师。

3、教学及实训资源进一步丰富

斯堪尼亚销售(中国)有限公司提供一整套教学设备、课程体系、配套教材、免费师资培训、师生工作服、奖学金等（总价约400万元），学校主要提供场地、项目师资、订单班学生，并按厂家要求进行场地改造。2021年江苏电子信息职业学院斯堪尼亚培训中心建成投入使用。斯堪尼亚销售(中国)有限公司提供场地建设指南，配合江苏电子信息职业学院做好方案的设计和预算工作。在实训中心的建设过程中，按照建设进度安排专人进行现场指导，项目验收后得到企业和学校的高度评价。

4、我校国际化交流合作进一步拓展

斯堪尼亚销售(中国)有限公司提供师资培训，并进行国际通用的斯堪尼亚“五星”技师认证，协助斯堪尼亚项目的学生、老师和其他相关人员赴瑞典学习、交流和实践，同时可协调安排瑞典的斯堪尼亚项目师生来我校学习、交流。



图 3 技师认证

3 企业资源投入

3.1 人力资源投入

2021 年 9 月为支持江苏电子信息职业学院教学团队，斯堪尼亚销售(中国)有限公司结合学校车辆配置及教师团队参训资历，针对机电专业教学进行现场辅导，采取线上线下结合的方式对斯堪尼亚汽车的制动系统、传动系统、发动机构造原理以及电器设备等内容展开系统的培训等，参加培训的教师全部获得三星级认证。



图 4 校企师资培训

3.2 物力投入

为了协助江苏电子信息职业学院做好斯堪尼亚人才的培养工作，斯堪尼亚销售(中国)有限公司投入整车台架、零部件总成等合计 150 万元，整车 2 台价值 200 万元，同时江苏电子信息职业学院累计为斯堪尼亚项目投入 138 多万元

设备和专项经费。2021 年投入 76 万元完成斯堪尼亚培训中心建设，斯堪尼亚学员的培养条件得到了有力提升。

表 1 斯堪尼亚企业提供的设备清单

序号	品名	数量
1	发动机	5 台
2	变速器	1 台
3	整车	2 台
4	专用拆装设备	约 147 件
5	Muti 维修手册	1 套
6	故障诊断软件	6 套

3.3 其他

目前在中国，斯堪尼亚经销商和服务点近 40 家，加之斯堪尼亚如皋制造基地投产后，对国内斯堪尼亚技术服务人才需求更大，“斯堪尼亚订单班”毕业生就业前景广阔，就业质量高。进一步提升了我校汽车专业招生的影响力、拓展了就业的通道。

1. 面向社会，培养技术技能人才

江苏电子信息职业学院借助服务交通强国和军民融合国家战略，实施完善“文化素质+职业技能”的教育体制，实施分类分层次精准培养；结合斯堪尼亚对汽车专业人才的培养要求，面向退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民创新人才培养模式，培养适应高端产业和产业高端需要的高素质技术技能人才。

2. 面向行业，开展职业技能培训

斯堪尼亚销售(中国)有限公司通过该项目，联合学校加强与全国机械行业指导委员会、淮安市人社局、交通运输执法大队等单位合作，做好职业技能培训，依托省工信厅“英才名匠”项目，向企事业单位员工、中小企业负责人、退役军人、创业人员开展专项职业培训，服务区域交通产业人才需求。围绕智能交通、汽车维修、车联网等重点领域开发人才能力标准、开展人才培养和评价测试，联合学校建成市级智能交通领域人才培养及评价基地，打造面向区域智能交通领域社会服务品牌。

4 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

参与斯堪尼亚项目人才培养体系的课程建设。斯堪尼亚按照汽车机电维修工职业岗位的技术技能及职业素养要求，参与学校汽车电控故障诊断与检修、典型工作任务的项目开发，确定了学习项目，划分学习单元。根据教学内容和具体教学条件，进行教学设计，选取不同的教学方法，实施课程教学。改革课程的考核评价方法，注重过程性考核，突出工作任务评价。

借力 1+X 认证，共同开发职业资格认证项目。江苏电子信息职业学院在机电等课程教学内容在选取中，将课程考核知识与斯堪尼亚星级认证体系、1+X 考核相互融合。将认证资格考核内容融入教学，对应各模块的考核内容，以提高学生的职业能力。

参照斯堪尼亚培训中心，建设实训中心。2021 年江苏电子信息职业学院实训中心建成投入使用，以斯堪尼亚培训中心的场地建设为参照，建设满足人才培养需求的实训场所，采购了专用的设备和工具，以满足教学需求。

4.2 课程建设

目前斯堪尼亚订单班开设电器系统、车辆基本保养、发动机基础&燃油系统、传动系统、电器系统、制动系统等核心专业课程，斯堪尼亚企业向课程组教师提供了相关课程的 PPT、视频，其提供的 MUTI 技术维修手册包含了课程教学所需要的所有的资源，为课程的建设提供了最基础，最有效，最先进的支撑。

4.3 实训基地建设

斯堪尼亚实训中心建筑面积近 900 多平方米，完全按照斯堪尼亚工厂标准布局设计建设，主要包括整车维修区域、总成大修区域，接待室、会议室、卫生间、休息室、仓库各 1 间，理论教室 2 间，汽车维修专用工具墙 1 处。该实训中心配备价值上百万元的高配客车底盘、整车、发动机、变速器、缓速器、专用工具和全套技术资料等设备。



图 5 实训基地建设

4.4 学生培养

三位一体，全面育人。斯堪尼亚（中国）在教育教学各环节，从学生入学到毕业全过程实施，企业、学校、家庭等全方位密切配合的育人工作体系。企业技师、项目教师、学生家长等全员参与，坚持立德树人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，构建思想政治理论课、综合素养课程、专业教育课程“三位一体”的思想政治教育课程体系。

将斯堪尼亚技师的成长经历融入知识和技能的传授过程，培养学生的专业兴趣、进取精神和职业责任，帮助学生树立社会主义核心价值观，达到知识传授与思政育人的有机统一，实现职业技能和职业精神培养的高度融合，形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。以点带面形成专业全课程育人、全员育人的格局，为社会培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能型智能交通与汽车产业人才。



图 6 订单班学员

5 助推企业发展

斯堪尼亚销售(中国)有限公司通过校企合作项目，整合江苏电子信息职业学院教学资源，通过项目的开展，江苏电子信息职业学院第一批培养了 24 余名学员，提高强化了学员的就业技能。该项目不仅为学生提供了优质的就业平台，同时为斯堪尼亚经销商网络输送合格的技师和服务助理，从而使学校在社会上获得了良好的声誉，实现了学生、企业、学校的双赢局面。



图 7 企业培训

6 问题与展望

1. 存在问题

(1) 斯堪尼亚课程资源需加快开发

课程开发是一个长期的过程，企业需要提供岗位职业素质要求、工作流程图、职业能力要求、岗位技术含量以及对从业者能力要求的变化等多方面内容，需要企业有专门的工作人员或工程技术人员负责，但此项工作无法使企业在短期内见到效益。在追求经济效益最大化的今天，要企业全身心地安排人员投入这项工作几乎是不可能的，再加上企业没有支持学校进行课程开发的“硬性”任务，严重制约了校企合作课程开发的进程。

（2） 斯堪尼亚品牌文化需提高宣传

斯堪尼亚品牌是大众旗下的商用车的高端品牌，但是因为企业的自身定位和品牌文化效应，斯堪尼亚在国内的汽车保有量目前较少，同时我院的师生平时主要接触家用车辆较多，对于商用车辆接触的较少，对校企合作的具体形式，订立的具体人才培养方案、课程设置、师资配备以及就业等方面了解还不够深入，在给予学生宣传以及引导方面还不够成熟，导致学生对该品牌的广泛认可度不高，学生对企业的认知和专业的认同感有待提高。

2. 解决思路及预期

（1） 依据企业需求开发课程资源

校企共同开展岗位需求调研分析制定培养方案 引入企业课程与学校课程体系有机融合构建符合企业需要的课程体系，改革课程教学 专业课程以企业工作流程为主线 选择和编写课程内容；以行动导向理论为指导改进教学过程以企业标准为基础制定教学评价标准。

（2） 优化校企合作理念、增强企业文化融入

从长远角度出发，首先企业把校企合作当作构建学习型企业的主要方式，全面参与到企校合作活动中。其次，学院把校企合作当作切入点，引导学校教学工作的改革，促进专业设施和师资团队的构建，实现学生综合水平和专业素养的提升，培养过程中让学生提前进入企业参观，了解企业文化，提高品牌认可度。学校和企业多组织活动，拉近学生和企业的距离，让学生感受到是企业一员。