



企业参与高等职业教育人才培养

年度报告（2023）

企业（盖章）：江苏京速递供应链管理
有限公司



学校（盖章）：江苏电子信息职业学院



2022年12月

目 录

1 企业概况	3
1.1 企业基本情况	3
1.2 参与职教情况	4
2 企业参与办学总体情况	5
2.1 办学类型	5
2.2 办学成效	6
3 企业资源投入	9
3.1 经费投入	9
3.2 人力资源投入	9
3.3 物力投入	10
4 企业参与教育教学改革	10
4.1 专业建设	10
4.2 课程建设	11
4.3 实训基地建设	12
4.4 学生培养	15
5 助推企业发展	17
6 问题与展望	18
6.1 问题与挑战	18
6.2 解决问题的思路	18

1 企业概况

1.1 企业基本情况

（一）企业规模

京东于 2004 年正式涉足电商领域，2014 年 5 月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜。

京东集团 2007 年开始自建物流，2017 年 4 月正式成立京东物流集团，2021 年 5 月，京东物流于香港联交所主板上市。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商，以“技术驱动，引领全球高效流通和可持续发展”为使命，致力于成为全球最值得信赖的供应链基础设施服务商。

京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、配送网络、大件网络、冷链网络及跨境网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，不仅建立了中国电商与消费者之间的信赖关系，还通过 211 限时达等时效产品和上门服务，重新定义了物流服务标准。2022 年 8 月，京东第七次入榜《财富》全球 500 强，位列第 43 位，位居中国零售及互联网行业第一。

目前，京东物流是全球唯一拥有中小件、大件、冷链、B2B、跨境和众包六大物流网络的企业，在全国范围内拥有超过 500 个大型物流中心，运营了 17 个大型智能化物流中心“亚洲一号”，这是亚洲范围内建筑规模最大、自动化程度最高的现代化物流中心之一。京东物流已经将中国社会化物流成本降低 70%，社会化物流效率提高 2 倍以上，京东自营配送服务目前已经覆盖全国 99% 的人口。未来将打造全面开放的智慧供应链网络。京东物流以降低社会物流成本为使命，通过开放、智能的战略举措促进消费方式转变和社会供应链效率的提升，将物流、商流、资金流和信息流有机结合，实现与客户的互信共赢，成为最值得信赖的智慧供应链合作伙伴。

京东物流始终重视技术创新在企业发展中的重要作用。基于 5G、人工智能、大数据、云计算及物联网等底层技术，京东物流正在持续提升自身在自动化、数字化及智能决策方面的能力，不仅通过自动搬运机器人、分拣机器人、智能快递车等，在仓储、运输、分拣及配送等环节大大提升效率，还自主研发了仓储、运输及订单管理系统等，支持客户供应链的全面数字化，通过专有算法，在销售预测、商品配送规划及供应链网络优化等领域实现决策。凭借这些专有技术，京东

物流已经构建了一套全面的智能物流系统，实现服务自动化、运营数字化及决策智能化。

（二）行业背景

一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。目前，京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务，帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源，实现新的增长。同时，京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力模块化，以更加灵活、可调用与组合的方式，满足不同行业的中小客户需求。

（三）企业治理

我司构建了协同共生的供应链网络，中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年，京东物流创新推出云仓模式，将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等赋用于第三方仓库，通过优化本地仓库资源，有效增加闲置仓库的利用率，让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌，提升自身的服务能力，目前京东云仓生态平台运营的云仓数量已超过1400个。通过与国际及当地合作伙伴的合作，截至2021年6月30日，京东物流已建立了覆盖超过220个国家及地区的国际线路，拥有约50个保税仓库及海外仓库。

同时，京东物流着力推行战略级项目“清流计划”，从“环境（Planet）”“人文社会（People）”和“经济（Profits）”三个方面，协同行业和社会力量共同关注人类的可持续发展。京东物流是国内首家完成设立科学碳目标倡议（SBTi）的物流企业，同时引入使用更多新能源车辆，推广和使用更多可再生能源和环保材料，践行绿色环保措施。

我司正坚持“体验为本、技术驱动、效率制胜”核心发展战略，将自身长期积累的新型实体企业发展经验和长期技术投入所带来的数智化能力持续向实体经济开放，服务实体经济，持续创造社会价值。

1.2 参与职教情况

当前物流产业正飞速向智能化转变，5G、大数据、云计算、人工智能等技术在智能供应链中得到广泛应用，也为行业人才提出了更高要求。作为首批国家产教融合型企业，我司积极响应国家职教改革相关政策，深化产教融合和校企合作，与高校共同建设国家级高水平产教融合实训基地，共同助力高校人才培养与高质量就业。江苏海事职业技术学院现代物流管理专业多年以来一直在物流综合实训、顶岗实习、学生就业等方面与京东物流保持着密切的合作。

我司华东区域分公司负责京东物流在华东区域的全部物流业务，其运营主体为江苏京速递供应链管理有限公司（以下简称“京东物流”）。2017年以来，为更好地适应高等职业教育改革发展的需要，充分发挥校企双方各自的优势，培养具有高素质、精技能和可持续发展综合职业能力强的应用型人才，优化企业的人力资源，推进双方事业的共同发展，江苏电子信息职业学院（以下简称“苏电院”）与京东物流建立了校企合作关系，开启了联合培养现代物流管理高素质技术技能人才，进一步推进了专业人才培养模式改革，逐步实现专业与企业互利共赢的目标。

同时自2017年以来，为了响应国家“职教扶贫”计划，我司与江苏电子信息职业学院携手开展职业教育援藏，与西藏职业技术学院共建“2+1+就业”联合培养人才模式，为提升西部职业教育发展水平承担应有的社会责任。

我司管理人员均具有丰富的团队运营和管理经验，为推动校企合作，公司多名管理人员参与项目日常运营工作，主要参与人如下表所示：

表 1.1 我司参与教职人员一览表

姓名	毕业学校	所学专业	名称	行政职务
许闪光	南京工程学院	人力资源管理	本科	总监
殷小平	南京大学	人力资源管理	本科	高级经理
万小青	南京大学	人力资源管理	本科	经理
马川影	蚌埠学院	交通运输	本科	经理
潘荣嵘	武汉纺织大学	物流管理	本科	经理

2 企业参与办学总体情况

2.1 办学类型

我司与江苏电子信息职业学院（以下简称：苏电院）于2017年签订校企合作协议，接纳商学院电子商务专业群和会计专业群的学生到企业进行专业实践、岗位实习和顶岗实习，同时接受苏电院教师到企业进行实践。

2017年6月我司与苏电院签订了实习基地协议。我司为现代物流管理、连锁经营与管理、电子商务以及大数据与会计等专业学生提供专业见习、专业实习以及顶岗实习机会。我司运用成熟的人才选拔机制从学生中招募实习生，为学生

提供笔试、面试、实习机会。除了解决学生的实习实践工作外，京东还为专业建设所需的校内实践室建设出谋划策。一方面为学校专业实践室建设提供参考范本，一方面充分利用校内实践室为专业学生做专业介绍，解答学生有关专业发展的问题，利用校内实践室活动密切机构与学校的关系，帮助同学们更好的走进社会，夯实商贸技能，深入电商、物流、会计、财务管理等岗位一线，了解行业发展，为将来的学习和就业工作打下良好基础，在企业里，用所学技能修身，放飞自己的青春梦想。



图 2-1 我司在贵校开展物流岗位实习宣讲与动员



图 2-2 我司安排专车专人来贵校接应专业实习学生

2.2 办学成效

1. 合作办学

苏电院电子商务专业群是江苏省工信厅重点专业群，我以该专业群的发展为依托，以该专业群的学生为核心，2017 年以来，我司与江苏电子信息职业学院建立了校企合作关系，开启了联合培养现代物流管理高素质技术技能人才。京东物流华东区域分公司每年接收苏电院近 200 名学生实习和实践，同时苏电院和京东物流也为苏电院教师提供了企业实践平台，聘任苏电院多名教师为校企合作专家。自 2017 年以来，为了响应国家“职教扶贫”计划，京东物流与江苏电子信息职业学院携手开展职业教育援藏，与西藏职业技术学院共建“2+1+就业”联合培养人才模式，为提升西部职业教育发展水平承担应有的社会责任。

为了培养财经商贸类专业学生对电子商务时代的适应能力，公司为包括电子商务、市场营销、连锁经营管理、会计、财务管理等专业在内的约 200 名学生提供了近 1 个月的专业实践，极大提高了学生的沟通技能和素质。特别是“6.18”、“双 11”、“双 12”等电商大促节日期间，公司提供了 200 余高薪实践岗位。另外，公司还吸纳了约 40 名学生参加顶岗实习，为公司培养了十余名储备人才。

2. 精准助学

2017 年，为鼓励商学院学生刻苦学习，积极参与专业实践和社会服务，不断促进自身专业素养和职业技能的提高，我司在江苏电子信息职业学院开展助学活动，向贫困学生尤其是西部的贫困学生捐赠物资。



图 2-3 贵校党委书记裔大陆出席我司爱心助学活动



图 2-4 贵校副校长徐耀生出席我司爱心助学活动

3. 接纳专业教师下企业，输送社会服务

江苏电子信息职业学院商学院每年选派一定数量的专任教师，到我司参加工作实践。根据学院发展规划制定年度师资队伍建设计划，定期提交教师下企业实践任务书。

专业教师的实务经验直接影响着理论教学效果和实践教学质量，影响学生的学习效果。在实践基地建设过程中，商学院十分重视教师的专业成长，鼓励教师进入企业进行学习。我司积极进行专业指导，拓展合作内容。

4. 联合开展教学成果奖申报

我司在进行校企合作进行联合人才培养的过程中，积极配合江苏电子信息职业学院对教学成果进行总结，协助江苏电子信息职业学院申报教学成果，并取得了江苏省教学成果奖（职业教育类）特等奖 1 项。



图 2-5 我司协助贵校获 2021 年江苏省教学成果奖（职业教育类）特等奖

3 企业资源资源投入

资源投入主要包括经费、人力资源和物力投入等方面。

3.1 经费投入

校企在办学经费、横向经费等方面有经费投入，能保障校企合作的正常开展。2022 年度现代物流管理专业所在经管学院校企办学经费、横向经费共计 22 余万元。

3.2 人力资源投入

我司派遣经验丰富的 5 名管理人员作为校外兼职教师，与物流管理专业 9 名专职教师一起建立校企混编师资队伍。

表 3-1 京东物流参与教职人员一览表

姓名	参与课程	指导技能安排	行政职务
许闪光	顶岗实习	职业能力提升	总监
殷小平	商贸综合实训	专业技能提升	高级经理
万小青	顶岗见习	岗前培训	经理
马川影	物流管理岗位实习	仓储技能培训	经理
潘荣嵘	物流管理岗位实习	拣货能力提升	经理

3.3 物力投入

双方在实习实践基地、创新创业场地等基础设施上投入 50 余万元。

4 企业参与教育教学改革

4.1 专业建设

通过企业实地调研，收集行业、企业对电子商务专业群人才的需求，企业对电子商务专业群人才知识、能力、素质的要求等信息，分析现代物流管理、电子商务、市场营销、连锁经营与管理等专业的发展趋势，明确专业设置的职业面向、就业岗位和培养规格，了解学生现状，准确进行专业定位，突出专业特色，使苏电院的人才培养工作更具市场适应性、岗位针对性和职业发展性。

电子商务专业群主要面向现代服务业，能适应“互联网+”需求，能胜任电话客服、在线客服、电商运营、拣货、打包、物流大数据分析等工作需要，具有良好思想品质、职业道德、敬业精神、责任意识和熟练操作各类电子商务平台的综合能力，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的“善推广、能运营、可创业”高素质技术技能型人才。



图 4-1 京东物流参与专业发展研讨

4.2 课程建设

我司参与了商学院《现代物流管理》、《运输管理实务》、《仓储与配送实务》、《物流信息管理》、《供应链管理》、《电子商务基础与应用》、《商务礼仪》等 17 门课程的教学设计与实训开展和毕业顶岗实习。

我司参与了商学院《经济学基础与应用》、《农产品电商策略与引流办法》、《仓储与配送实务》、《仓储与配送实务资源库》、《国际货运代理》、《国际货运代理资源库》、《物流管理岗位信息化平台》、《运输管理实务》、《供应链管理》、《物流信息管理》等 10 门课程的课程建设。

表 4.1 京东物流参与专业课程建设

序号	课程/项目	课程类别	建设级别
1	经济学基础与应用	专业平台课程	“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程
2	农产品电商策略与引流办法	专业拓展课程	江苏省高校“助力乡村振兴，14千门优课下乡”大型公益教育行动省级在线开放课程
3	仓储与配送实务	专业核心课程建设项目	重点专业群课程建设项目
4	仓储与配送实务资源库	专业核心课程信息化教学资源	重点专业群课程建设项目
5	国际货运代理	专业核心课程课程建设项目	重点专业群课程建设项目
6	国际货运代理资源库	专业核心课程信息化教学资源	重点专业群课程建设项目
7	物流管理岗位信息化平台	专业核心课程信息化教学资源	重点专业群课程建设项目
8	运输管理实务	专业核心课程建设项目	重点专业群课程建设项目
9	供应链管理	专业核心课程建设项目	重点专业群课程建设项目
10	物流信息管理	专业核心课程建设项目	重点专业群课程建设项目
11	运输管理实务	课程思政示范项目建设	课程思政示范项目

我司与贵校联合主编《《经济学基础与应用》（第二版）、《经济学基础与应用》（第三版）、《智慧物流概论》、《物流信息管理实务》、《仓储与配送实务》、《电子商务客户服务》、《团队管理与建设》等教材 7 部。

图 4.2 京东物流参与教材建设

序号	省级及以上教材
1	《经济学基础与应用》（第二版）：“十二五”职业教育国家级规划教材
2	《经济学基础与应用》（第三版）：“十四五”职业教育江苏省规划教材、新形态立体化教材
3	《大学生小微企业创成实务》：江苏省高校重点教材
4	《智慧物流概论》：江苏省高校重点教材
5	《物流信息管理实务》：校企联合编写出版教材
6	《仓储与配送实务》：校企共编教材
7	《电子商务客户服务》：校企双元开发新形态一体化教材
8	《团队管理与建设》：校企联合主编出版

我司为专业实习和顶岗实习的学生开始了企业特色课程 5 门。

图 4.3 京东物流企业特色课程

序号	校企特色共建教材名称
1	《物流人职业发展》
2	《物流大数据分析和应用基础》
3	《京东物流KA客服服务》
4	《京东仓储标准作业流程操作手册》
5	《JD物流智能仓储作业实务》

4.3 实训基地建设

我司和江苏电子信息职业学院共建共享了南京、无锡和宿迁三个实训基地，同时京东物流派遣经验丰富的技术人员作为校外兼职教师，与现代物流管理专业专任教师一起共同建立校企实训基地混编师资队伍，在校内校外双课堂、教室与实践场所双场地开展各项教学活动。行业企业专家的现身说法与校

内专职教师的理论指导相互融通、相得益彰，双方共同授课，极大提高了学生的学习热情。双方合作建立产学研协同发展中心教师驻企工作站，为校内专任教师开展企业实践提供支撑，促进校内教师不断提升实践能力。

表 4.4 我司受聘贵校兼职教师情况一览表

序号	姓名	毕业学校	现工作单位	课程名称
1	许闪光	南京工程学院	江苏京速递供应链管理有限公司	顶岗实习
2	殷小平	南京大学	江苏京速递供应链管理有限公司	商贸综合实训
3	万小青	南京大学	江苏京速递供应链管理有限公司	顶岗见习
4	马川影	蚌埠学院	江苏京速递供应链管理有限公司	物流管理岗位实习
5	潘荣嵘	武汉纺织大学	江苏京速递供应链管理有限公司	物流管理岗位实习



图 4-2 企业教师在生产现场授课



图 4-3 企业实践基地收货员岗：负责商品的清点入库、信息统计工作



图 4-4 企业实践基地盘点员岗：库内异常货物处理，货物的盘点整理工作



图 4-5 企业实践基地拣货员岗：根据平台下单的订单编号到库区内拣选商品

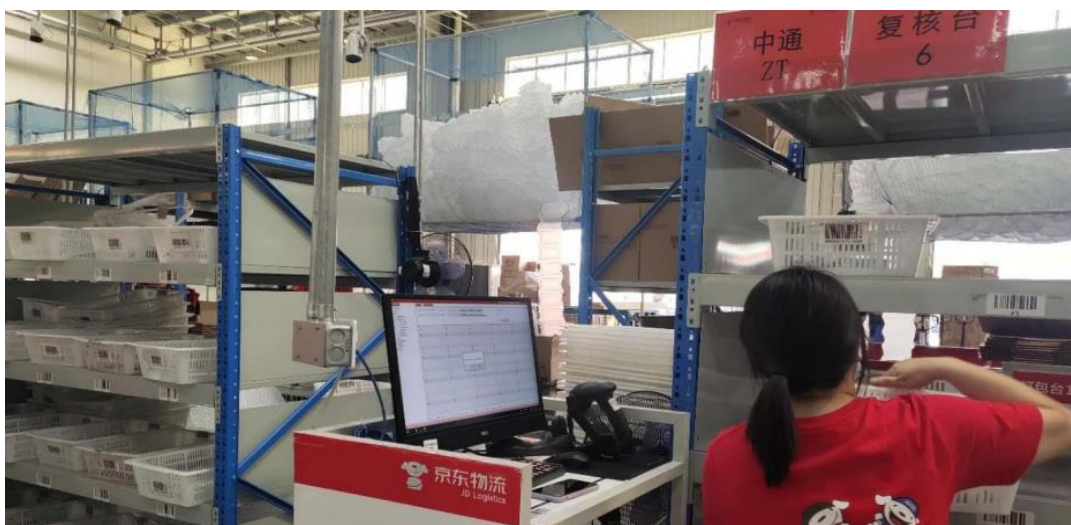


图 4-6 企业实践基地复核员岗：将拣货员拣选出的商品进行复核，确认无误后推送至打包台



图 4-7 企业实践基地打包员岗：根据相应的订单编码分类打包商品出库

4.4 学生培养

我司定期为学生开展专题讲座，让学生在学校感受到来自行业的指导，了解行业发展情况，同时积极为专业发展出谋划策。在每年制定人才培养方案时，京东物流企业专家走进校园，与院系领导，专业教师一起商定人才培养方案内容，以确保培养的人才满足社会需求，尤其在职教援藏过程中，和苏电院共同开展了“校校企”联合的“2+1+就业”的人才培养。

校企协同，采用校内外导师联合指导和管理学生的实践教学机制。学生在学校期间实行班级管理为主、小组管理为辅，在企业期间实行小组管理为主、班级管理为辅的合作管理模式。校企双方负责组织岗位轮训和考核评价，并实行“双

导师制”进行日常管理。实习期间，以“师带徒”的形式开展，学生进入乙方实习时，实行师徒对接，举行拜师仪式，实习实训的期间由乙方师傅和甲方专业老师共同指导与管理，需严格遵守企业规章制度，培养企业员工意识。2022年，商学院37名学生赴京东物流进行顶岗实习，实践技能和综合能力都大为提升，企业技术人员举办专题培训5次。

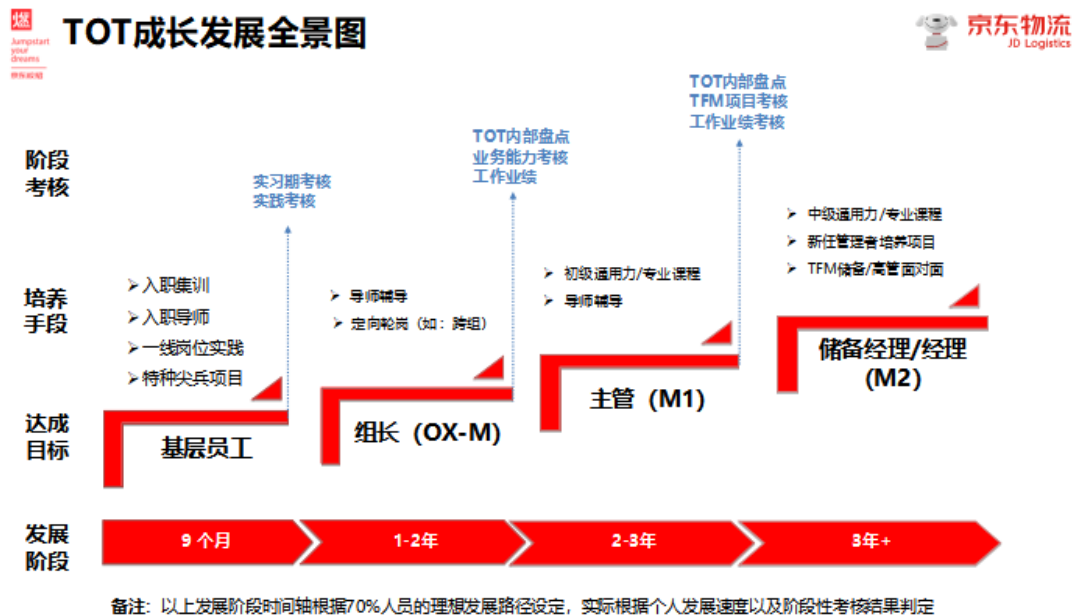


图 4-8 京东物流人才发展路径



图 4-9 京东物流人才激励活动



图 4-10 我司与贵校共赴西藏参加“2+1+就业”校外实践调研



图 4-11 我司与贵校共赴西藏参加“2+1+就业”校外实践调研

5 助推企业发展

校企双方在资源、研究成果等方面实现共享。江苏电子信息职业学院现代物流管理专业一直致力于物流与供应链前沿发展研究，校企双方不断探索产学研全面合作，物流专业教师相关研究成果被企业方采纳，促进了我司物流流程的优化与管理。

合作中，通过对学生的访谈与问卷调查、实习总结，企业更多地了解到了学生的需求，收集到现场管理中存在的问题，助推企业管理优化与制度完善。通过在教学中融入企业文化课程，注重学生职业素质及职业能力的培养，本专业毕业生在我司的表现得到了企业的充分肯定，多名学生入选京东“新锐之星”培养计划。

6 问题与展望

6.1 问题与挑战

1. 校企合作深度有待加强

目前，我司与江苏电子信息职业学院的合作重点主要在于学生的实践能力训练、教师业务素养提升，但在课程开发、专业设置、参与学校管理配合等深层次合作交流方面还有待于进一步加强。

2. 企业参与积极性还需提高

校企合作过程中，对企业，校企合作欠缺动力驱动和制度保障，往往停留在浅层次合作模式上，缺乏后续合作积极性。企业出于经营的需要，主要是想通过实习、实训方式得到廉价劳动力，满足物流高峰期对人员的需求，但对学生技术培训、教学改革等方面热衷度不高，影响校企合作的深入发展。

3. 监督、保障机制还需健全

当下的校企合作主要依赖于双方的意愿，其合作的计划、执行、检查、反馈、修订等仅建立在双方的合作协议约束上，校企双方在履行协议的过程中存在风险性，一旦双方在合作的过程中遇到需要解决的障碍或纠纷，没有有效的制度或部门指导解决问题，无法保障校企合作的长远发展规划。

6.2 解决问题的思路

1. 加强研讨，拓展合作领域

校企双方应建立良性校企合作的现代学徒制人才培养模式，构建共同培养物流行业人才的双赢驱动方式，解决学校育人和企业用人的问题，从合作机制和运行模式两个核心层面促使高校和物流企业充分实现优势互补的全方位合作。充分发挥专业共建共管委员会的作用，校企合作优化专业设置，修订人才培养方案，开发优质、特色课程，完善教学资源库，不断拓展新的合作领域。

2. 分析制约因素，着力提升人才培养能力

为提升企业参与校企合作的积极性，需进一步研讨分析校企双方，特别是企业方积极性的制约因素，提炼能给企业带来积极性的因素、方法及形式，便于校企合作双方达成利益共识，形成针对性的有效措施。校企合作的前提是双方共赢，就企业获“获利”而言，高职院校能培养出企业需求的高质量人才是企业“获利”的根本。因此高职院校应该主动变革，树立新的人才培养理念，根据企业岗位要求设置课程体系，加强专业人才与市场需求的契合度，使得学生更加符合企业定向的职业要求，才能更好地推进校企合作的步伐。

3. 完善机制，推动校企合作长久运行

长久的校企合作需要制度的保障，院校应该建立责任体系及追查机制。责任体系的建设过程中要求政府、行业、院校、企业等多方积极参与，明晰校企的权利与义务。追查机制主要用于对风险的规避及追查，能有效解决校企合作中的冲突问题。只有加强校企合作制度化的建设，才能保障校企合作的长久发展。