



企业参与高等职业教育人才培养

年度报告 (2023)

企业 (盖章)：淮安业之峰品美空间装饰有限公司



学校 (盖章)：江苏电子信息职业学院



2022 年 12 月

目 录

1 企业概况	1
1.1 企业基本情况	1
1.2 参与职教情况	2
2 参与办学	3
2.1 办学类型	3
2.2 办学成效	7
3 资源投入	8
3.1 经费投入	8
3.2 人力资源投入	8
3.3 物力投入	9
4 参与教学	9
4.1 专业建设	9
4.2 学生培养	10
4.3 师资队伍	11
5 助推企业发展	11
6 服务地方	11
7 保障体系	12
7.1 校企合作机制	12
7.2 政策支持	12
7.3 企业履职	13
8 问题与展望	14
8.1 问题分析	14
8.2 未来展望	15

1 企业概况

1.1 企业基本情况

淮安业之峰装饰有限公司主要项目方向，针对中高档不同风格的装饰进行整装设计。业之峰旗下有维意定制、欧派大家居等定制家具品牌；旗下有朵朗软装馆、迅美、秋果三大模块装饰公司。

（1）实体化平台搭建

A. 共享办公模式，平台方朵朗软装馆 2000 平方场业之峰总部、迅美、秋果分公司合计提供 2000 平方左右。公司提供统一前台，财务，施工公司，洽谈区，会议室等等。解决设计工作室基础办公需求和设计师沙龙聚会需求。

B. 统一主材体系，平台甄选全国一线主流主材品牌，主打欧派家居淮安总代理，进行私人订制。帮助客户项目推进过程中的安全性和流畅性，给终端业主最好的装修服务体验。

C. 客户流量体系，平台打造多客户入口通道，为客户参观订制设计提供系列实体设计产品，以全屋订制为主。

（2）完善的设计师学习交流体系，平台依托全国资源和淮安本地资源多维度，个性化帮助设计师专业能力的提升。

A. 理论讲座

B. 设计交流

C. 导师引领

D. 高层论坛

（3）合作设计师多样化

合作驻场设计工作室，合作驻场独立设计师，合作设计师。

（4）搭建城市商家联盟

平台将会整合本地多业态商家，成为我们的深度合作伙伴和平台合作城市展厅，多入口多业态。

1.2 参与职教情况

企业通过多种方式参与到苏电院建艺学院的校企合作中，本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业资源优势，为江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院建筑室内设计专业（以下简称建艺建筑室内专业）培养、输送高素质的技能人才，帮助该校建筑室内专业提升教学水平，增加学生的就业渠道，我公司自 2016 年 5 月与淮信建艺学院合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，实现“企校共育技能人才，协力服务现代社会”。截至目前，该校为公司输送建筑室内专业毕业生 11 名。

表 1 企业参与职教情况—学生培养

企业参与	参与者	参与地点	企业内容
人才培养	陆文涛、张天情（朵朗）、乔苏云、朱伟（业之峰总部）李佳龙、欧作鑫（唯意）王敏、卜丹丹、宋瑞、姚相如（欧派门店）	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰总部及分公司、门店（朵朗、唯意、欧派）	人才培养方案制定、课程体系制定顶岗实习/毕业设计答辩评审
师资互动	陈勇峰，陈贵彬、吴晓玉	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院	定期安排学生赴业之峰多家门店进行企业实践
产教融合	吴晓玉、陈贵彬等	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	业之峰安排设计师来学校授课

表 2 企业参与职教情况—学生培养

企业参与	参与者	参与地点	企业内容
人才培养	曹慧、杨晓栋	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	人才培养方案制定、课程体系制定/毕业设计答辩评审
师资互动	陈勇峰，陈贵彬	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院	定期安排学生赴业之峰多家门店进行企业实践
产教融合	陈贵彬	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	业之峰安排设计师来学校授课

表 3 企业参与职教情况—教师培训

企业参与	参与者	参与地点	企业内容
人才培养	高燕、陈祎、袁蕾、王开涛	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	教师下企业实践/设计与施工流程客户接待等
企业与教师交流	陈祎、高燕、	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院	为企业新入职设计师提供色彩及效果图表现技法专业知识
企业与教师（教学管理）交流	潘洋宇、王悦、高燕、王桂霞	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	人才培养方案制定、学生顶岗实习

2 参与办学

2.1 办学类型

2016 年公司建筑装饰与艺术设计学院就校企合作事宜进行了深度讨论交流，会上潘洋宇院长介绍了建筑装饰与艺术设计学院课程设置、人才培养定位以及学生掌握情况，同时对我公司提出了要求及合作方式。米兰社市场经理也就企业用人标准做了详细说明，并与江苏电子信息职业学院进行校企深度合作，其合作内容自上而下涉及到人才培养模式、教育教学、专业建设、课程建设、顶岗实习、实训实习等诸多内容，深度融合，渗透进育人管理的各个环节，成为行业内校企合作的典范。

交流会主要讨论培养产教融合育人模式。通过每月定期的校企沟通，加强人才培养方案中的专业教育，基础课程密切与专业相关。在建艺建筑室内专业人才培养方案中增加业之峰设计师来我单位企业兼职机会，如聘请该公司设计师来上课或讲座，让学生所学知识以真实项目导入。实现优教优学。能更早、更多地让该校学生了解未来的就业环境。

公司承接建筑装饰与艺术设计学院教师下企业实践培训工作，在业之峰企业实践的教师有（高燕、王开涛、陈祎、袁蕾等）具体情况，例如建筑装饰与设计学院教师高燕下企业实践详情

时间：2019.1.22-2019.2.6

地点：淮安业之峰装饰有限公司 室内设计教研室教师高燕 袁蕾

过程情况：熟悉家装设计师岗位的业务及设计流程，通过向公司创意总监陈勇峰的学习了解了作为一个设计师需要经历以下流程，首先接触客户了解需求，约定量房，确定并支付定金后，确定设计方案平面图。客户下定金后出效果图。确定效果后进入施工流程。水电改造--瓦工工艺--木工工艺--墙面装饰--软装。主要负责设计师需要全程跟踪所负责的项目。参观公司家装设计样板房，了解相关设计知识。

时间： 2019. 2. 7-2019. 2. 16

地点：淮安业之峰装饰有限公司 室内设计教研室教师高燕 王开涛

过程情况： 为公司提供手绘效果图设计服务, 尝试跟客户沟通。

通过与公司与设计师沟通过程中获悉，熟练掌握手绘效果图表现技法在家装设计中意义重大。公司新进的设计师向本人认真询问手绘效果图提高的方法。本人通过 ppt 与他们交流，得到一致好评。他们认为能够在第一阶段的沟通中使用效果图快速表现的方法能够很快签单。这对于设计师十分重要，直接影响到设计师的工资收入。

时间： 2020. 2. 17-2021. 6. 22

地点：淮安业之峰装饰有限公司 室内设计教研室教师高燕 陈祎

过程情况： 为新员工进行设计效果图培训, 和色彩搭配理论知识培训。在与设计沟通过程中获悉。他们十分需要提高手绘效果图表现技法，在交流中公司新进的设计师认真的向本人询问手绘效果图提高的方法。本人通过 ppt 与他们交流，得到一致好评。在色彩搭配方面也做了一定的分享，建议他们要多看相关的展览与网站。如最近南京博物院的文艺复兴三杰展。中央美术学院毕业展，全国美展。提高色彩鉴赏能力。

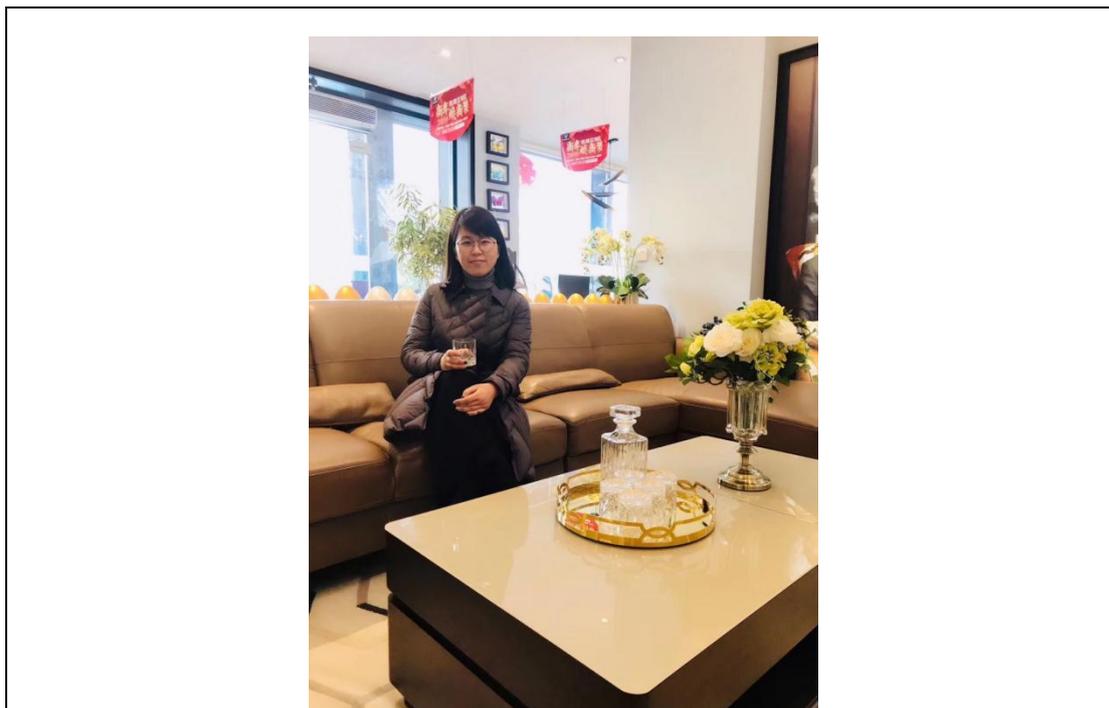


图 1 建艺教师在业之峰总部学习

与企业创意总监在一起交流，了解公司设计师入职流程，接受设计组工作安排，与创意总监交流了解设计师的能力需求，介绍本人的专业，接受安排具体企业实践工作。



图 2 建艺教师在业之峰分享专业知识

与公司设计师交流，了解本公司家具设计的基本方法和使用的软件，试图了解设计师工作与专业教学之间的关系。分享手绘效果图表现技法、色彩搭配等内容，获悉手绘表现效果图技法在公司设计中意义不容小觑。

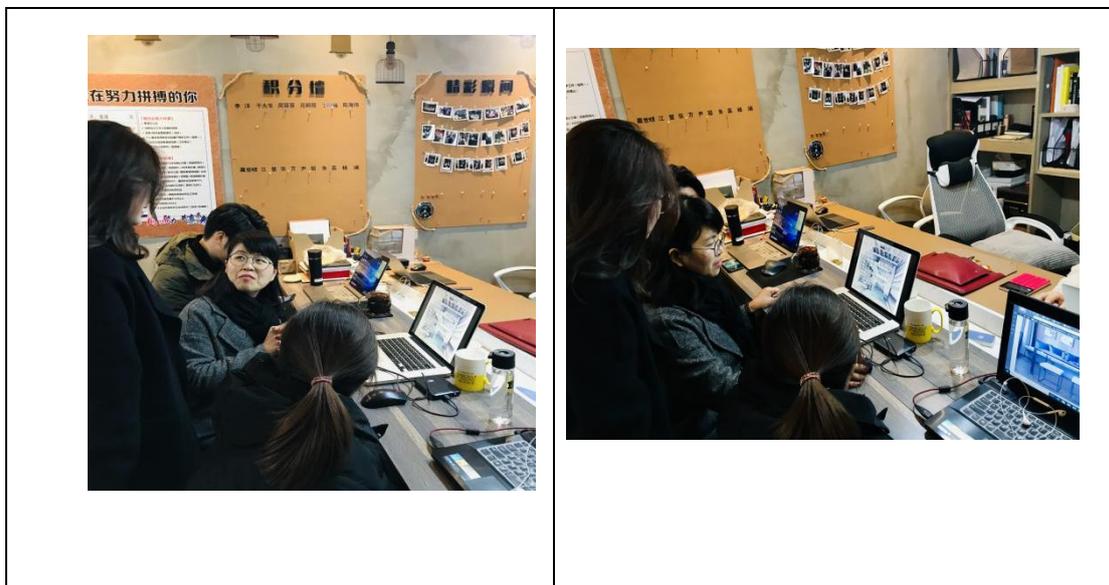


图3 校企人员共同研究

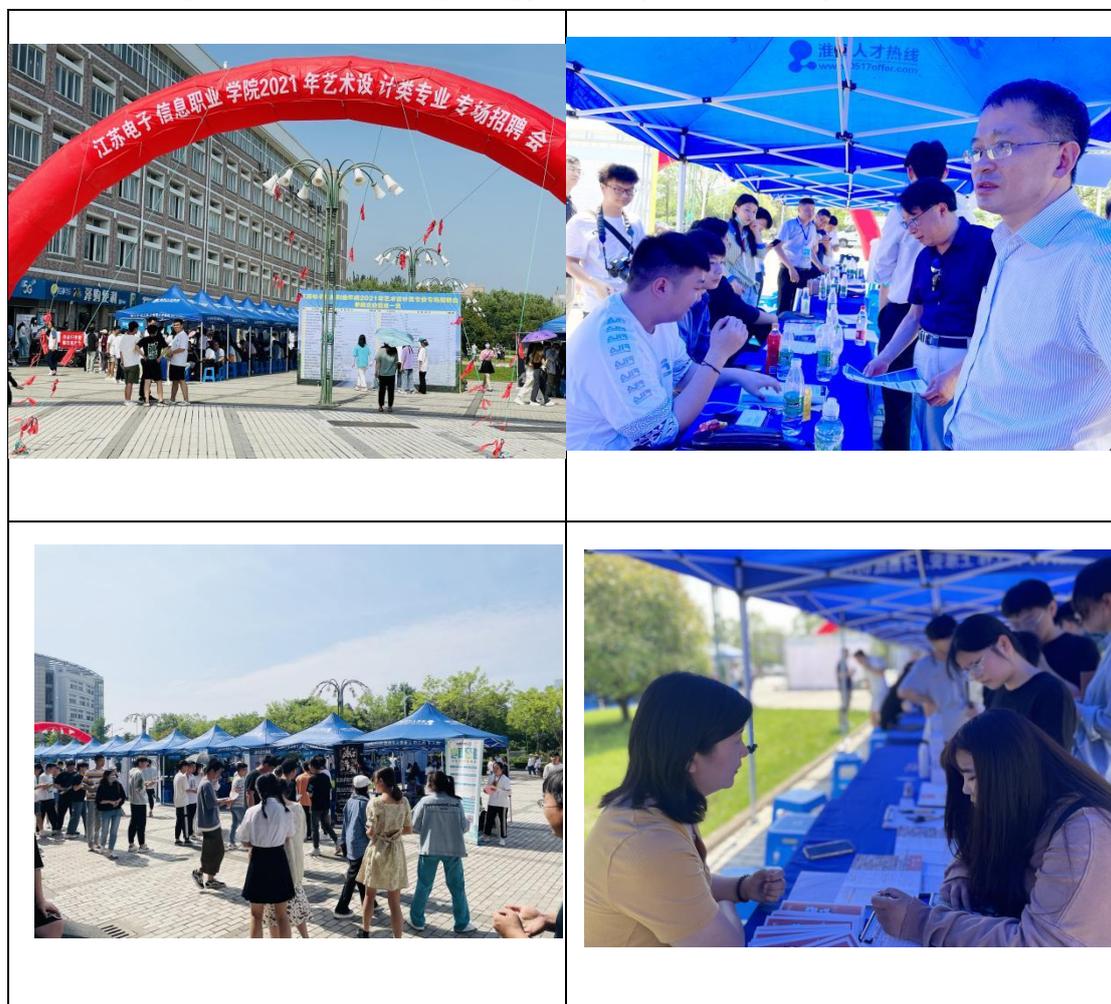
参加设计组会议，接受设计组工作安排，与企业设计师在一起交流，了解设计方案从构思到施工，了解设计手绘效果图在企业的作用、了解公司常用软件与网站。



图4 工作现场

2.2 办学成效

建筑室内设计专业第二届毕业的学生，经过课程学习与校企合作，在学校有关部门及公司努力下与已成功找到心仪的公司数名。特别值得一提的是建筑装饰与艺术设计学院 2021 年艺术设计专场招聘会，在公司和全体师生努力下，很多学生在这次招聘会中取得成功，也得到了校领导常校长、盛校长的一致肯定。经过一段时间的企业实践，建艺学院通过顶岗实习系统学生反馈、教师走访、电话回访等方式对学生情况进行详细了解，大部分公司对培养的学生表示充分肯定，平均薪资 5000 以上每月。具学生反馈，他们得到了很多实战经验，在学习中理论与实践融合。公司也在这次招聘会中成功招聘数 10 名设计师。



图五：图 5-（1-3）常校长、盛校长到招聘会现场指导工作，考查学生就业情况图 5-4 业之峰人事部门总经理吴晓玉来校参加招聘会并对公司今年的招聘情况表示满意。

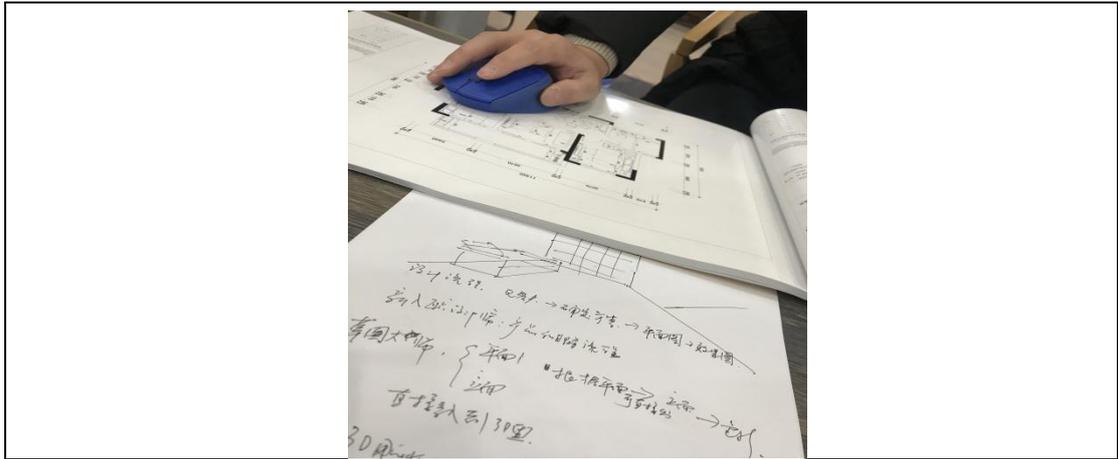


图 6 学生部分学习成果，了解企业专业人才培养模式，常用软件等

3 资源投入

3.1 经费投入

双方合作以来，业之峰公司在支持举办 3DMAX 等比赛多次，累计经费过万元。给学校教师提供免费时间学习的机会。学校聘请专职设计师及设计总监、人事部门经理走进课堂数次，学院在引进企业教师参与教学方面的经费每年都有大幅增加。



图 7 业之峰人力资源部总经理吴晓玉做就业指导专题讲座

3.2 人力资源投入

业之峰装饰设计有限公司每年定期安排技术人员到学校授课情况、为教师、学生培训的情况等。

表 3 企业参与教学人员授课情况

企业教师	参与者	参与地点	课时
创意总监	陈永峰	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	30 课时/学期
公司副总	江婧	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院	20 课时/学期
资深设计师	陈贵彬	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	60 课时/学期
人力资源部总经理	吴晓玉	江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院/业之峰	20 课时/学期

3.3 物力投入

企业为教师学生提供实习基地，如业之峰朵朗软专馆、秋果装饰\欧派家具定制、唯意家具定制。从前台—设计部—一线设计施工现场，给学生提供充足的资源，观摩学习能力得到很好的锻炼。

在整个设计环节，给学生提供每一个环节的工作体验机会，如：前台接触客户、设计部设计制作、现场施工等。

解决实习期间学生的吃住问题，实习期工资较同行相比偏高。

4 参与教学

4.1 专业建设

企校双方培养讨论和产教融合育人模式。通过每月定期的校企沟通，加强人才培养方案中的专业教育，基础课程密切与专业相关。在建艺建筑室内专业人才培养方案中增加学生去业之峰校外实习机会，能更早、更多地让该校学生了解未来的就业环境。

在课程体系建设包括专业课程内容的制定上，我公司设计师卫东，陈怀智，陈彩云，胡娟等老师全程参设计讨论。建筑室内课程设置中要紧紧密结合岗位工作实践，减少对工作直接帮助少的理论课程。

典型案例：企业讲师教学共享、企业现场教学、定期企业实践考察、定期企业人员进讲堂、定期企业冠名专业技能竞赛。



图 8 企业现场教学

4.2 学生培养

产教融合培养。2016 年以来业之峰和江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术学院领导沟通后，我们决定与建艺院的建筑室内专业进行产教融合。这对我们企业来说是一次全新的尝试，也要非常感谢学院领导的大力支持和同学们的热烈响应。为表示企业的重视，让建艺院的建筑室内专业学生了解企业，尽快适应企业的工作节奏，公司委派了业之峰设计师陈贵彬、陈勇峰等设计师等来建艺院进行课程教学，在熟悉的教室里，同学们接受了涵盖专业知识、工作流程、工作技巧、企业文化、职场规则等学习。

通过一些课程的交流与讲授，比社会招聘同岗薪酬，比起创造效益，我们更欣喜的是看到同学们身上发生的蜕变。如果说以前的他们腼腆、内向像一块璞玉，现在的他们经过雕琢，经过不断的磨练和成长，已经成为了耀眼的宝石，他们意气奋发，举手投足闪耀着自信并崭露出职场的锋芒。这也更让我们企业看到了信息职业技术学院孩子们的可塑性，坚定了我们 2019 年持续产教融合，和信息职业技术学院建立紧密联系，稳定人才输送通道的决心！

4.3 师资队伍

公司与建筑装饰与艺术设计学院共同努力并参与“双师”教师队伍建设、人员互相兼职、为学校教师开展技术培训、提供顶岗实践条件、企业教师参与教学培训、企业教师远程教学指导信息化建设等。建筑装饰与艺术设计学院因此拥有一支高水平的学生培养教练团队。健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度。企业资助成立企业专项奖学措施。学校派有10年左右的工作经验的教师进企业帮助企业培养专业设计师。邀请企业有经验的设计师陈贵彬、吴晓玉到学生中为学生做讲座，答疑。帮助学生建立科学的专业积累方法，树立学好专业技能的信心。

5 助推企业发展

公司与学校合作，以立德树人为宗旨，围绕环境设计师、室内设计师岗位能力标准，瞄准职业技能、知识、素养和创新能力为建筑装饰与艺术设计学院相关专业人才的培养做出了积极地努力，为更好地服务行业需求做出巨大贡献。为我校提供学生创新实践基地

同建筑装饰与艺术设计学院也为业之峰装饰有限公司员工提供定期理论指导和设计绘图指导。如将手绘效果图表现技法及色彩搭配知识分享给公司设计师，助推公司设计人材能力的发展。

6 服务地方

服务地方经济是我公司的长期目标，多年来在地方政府的的关系心支持下，在与各高校的校企合作中，不断渗透，从人才培养到正式入职，从企业创收纳税，到为地方人居环境环境的改善提高做出很大贡献。目前公司还和工学院等多个院校进行合作，主要涉及人才培养和实训基地建设等多个方面，为地方人才培养做出重要贡献，公司和江苏电子信息职业学院建筑装饰与艺术设计学院合作，为学生提供高薪实习入职的机会，让学生对淮安的装饰设计发展充满信心。

7 保障体系

7.1 校企合作机制

校企双方将生源选拔、员工培养与职业生涯规划以及企业长远发展精密结合，注重员工个性发展，注重员工核心职业竞争力提升，制定长远发展规划，合作双方均深刻体会到深度校企合作为双方带来的巨大成果：企业入职学生实践能力强、职业素养高，上手速度快；学校专业建设更加完善、更具生命力。

校企合作机制主要为产教融合育人模式。通过每月定期的校企沟通，加强人才培养方案中的专业教育，基础课程密切与专业相关。在建艺建筑室内专业人才培养方案中增加去业之峰校外实习机会，能更早、更多地让该校学生了解未来的就业环境。同时安排业之峰设计师来建艺院授课，将企业中的项目与书本结合起来，培养学生的职业素养，理论与实践相结合，在毕业后可以更好的融入公司。

7.2 政策支持

教育部等六部门关于印发《职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成〔2018〕1号）中有相关促进产教融合方法。

比如第三章第十八条 鼓励职业学校与企业合作开展学徒制培养。开展学徒制培养的学校，在招生专业、名额等方面应当听取企业意见。有技术技能人才培养能力和需求的企业，可以与职业学校合作设立学徒岗位，联合招收学员，共同确定培养方案，以工学结合方式进行培养。

第三章第二十条 鼓励各地通过政府和社会资本合作、购买服务等形式支持校企合作。鼓励各地采取竞争性方式选择社会资本，建设或者支持企业、学校建设公共性实习实训、创新创业基地、研发实践课程、教学资源等公共服务项目。按规定落实财税用地等政策，积极支持职业教育发展和企业参与办学。

第三章第二十二条 县级以上地方人民政府对校企合作成效显著的企业，可以按规定给予相应的优惠政策；应当鼓励职业学校通过场地、设备租赁等方式与企业共建生产型实训基地，并按规定给予相应的政策优惠。

第三章第二十四条 开展校企合作企业中的经营管理人员、专业技术人员、高技能人才，具备职业学校相应岗位任职条件，经过职业学校认定和聘任，可担任专兼职教师，并享受相关待遇。上述企业人员在校企合作中取得的教育教学成果，可视同相应的技术或科研成果，按规定予以奖励。

职业学校应当将参与校企合作作为教师业绩考核的内容，具有相关企业或生产经营管理一线工作经历的专业教师在评聘和晋升职务（职称）、评优表彰等方面，同等条件下优先对待。

第三章第二十五条 经所在学校或企业同意，职业学校教师和管理人员、企业经营管理和技术人员根据合作协议，分别到企业、职业学校兼职的，可根据有关规定和双方约定确定薪酬。

职业学校及教师、学生拥有知识产权的技术开发、产品设计等成果，可依法依规在企业作价入股。职业学校和企业对合作开发的专利及产品，根据双方协议，享有使用、处置和收益管理的自主权。

第三章第二十六条 职业学校与企业就学生参加跟岗实习、顶岗实习和学徒培养达成合作协议的，应当签订学校、企业、学生三方协议，并明确学校与企业在保障学生合法权益方面的责任。

企业应当依法依规保障顶岗实习学生或者学徒的基本劳动权益，并按照规定及时足额支付报酬。任何单位和个人不得克扣。

第三章第二十七条 推动建立学生实习强制保险制度。职业学校和实习单位应根据有关规定，为实习学生投保实习责任保险。职业学校、企业应当在协议中约定为实习学生投保实习责任保险的义务与责任，健全学生权益保障和风险分担机制等等促进措施。

7.3 企业履职

业之峰装饰有限公司与建筑装饰与艺术设计学院合作以来，认真履行公司职责。为学院教师提供下企业实践锻炼的机会，提高了教师教学能力。安排设计师到学院为学生讲座上课，也提高了学生实践能力，以真实的项目导入激发了学生的学习积极性。企业还赞助学生课程竞赛，让学生高度重视主修专业课程的学习与投入。推荐符合双师型设计师、创意总监等成为学校兼职教师，输

送人员有，吴晓玉、陈永峰、陈贵彬、唐滋镛等 15 人参与到学校授课、指导实践实训等教学活动。加强校企互动，业之峰装饰有限公司安排企业设计师、人力资源总经理经学校作报告 4 次，向学校提供相关技术信息、咨询服务 10 余人。为学校提供学生专业综合实践、顶岗实习、实训考察，12 个月顶岗实习 12 人次，过程中安排企业教师全程指导。根据企业发展需求这又录取建筑装饰与艺术设计学院毕业生 15 余人次。

8 问题与展望

8.1 问题分析

(1) 人才培养模式创新实践需要加强

在生源竞争布局加剧的今天，全国大部分的职业院校均面临一个同样的问题，那就是生源质量的下降，以淮安信息职业技术学院为例，该校作为一所江苏省示范高职院校，由于各种原因，导致生源质量急剧下降。学生学习主动性差、自我约束力不强，诚信不够等等，这些问题日益突出。在校企合作过程中，这些问题为校企合作双方带来了许多困境，如：学生毫无征兆的离岗为教育管理带来的问题，学生实践动手的主动性的缺乏为教学的实施带来了问题，等等。因此，如何探索出一条新形势生源背景下的校企合作人才培养模式是目前急需解决的问题。

(2) 校企合作深度广度有待进一步开发

借助双方在人力资源上的特色和优势进行互训互培是加大校企合作力度的重要渠道。企业职业实践技能强，学校专业理论扎实，企业将先进的生产经验与行业动态传授给专业教师，专业教师利用自身优势为企业员工提供专业理论培训，提供员工理论水平与专业技能。目前虽然该项工作已在陆续开展，但是无论是互训互培的深度还是广度，均没有将优势资源利用至最大限度。

8.2 未来展望

我们要趁产教融合的良好优势，在资源互补的前提下积极开展合作。建立长效校企合作机制，开展持续高效校企合作力度，将校企合作作为提高企业生命力，促进企业长久生存的必要渠道，持之以恒的开展深度校企合作，用校企合作带来了巨大利益为企业的科技创新与健康发展保驾护航。

希企校双方合作下的人才培养模式形成范本，人才培养质量较之前有显著提升。同时参与的教师能够发表些列论文，教师教学大赛、学生技能大赛有所精进，希合作促进国字头奖项诞生。参加研讨全国大型设计活动与作品，在人才培养方案制定、实训基地建设、师资建设、评价考核标准制定等方面形成一套供全国高职教育借鉴的范式。真正实现校企人才中的“教学融合、管理融合、师资融合”。