

上海壹佰米网络科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023年)



江苏城市职业学院
2022年11月



本报告基于：
骨干专业——现代物流管理专业

一、企业概况

叮咚买菜（股票代码:NYSE:DDL）创立于 2017，总部位于上海，是一家民生互联网企业，致力于通过产地直采、前置仓配货和最快 29 分钟配送到家的服务模式，以技术驱动产业链升级，为用户提供品质好、时间快、品类全的生鲜消费体验。

历经 4 年发展，服务范围已覆盖上海、北京、深圳、广州、杭州等 36 个城市，前置仓数量超过 1000 个，让 4000 万用户吃的开心，吃的安心。先后获得了高榕、达晨、红星美凯龙、老虎基金、红杉、今日资本等国际一线机构的投资。

2021 年 6 月，叮咚买菜成功登陆纽交所。

企业文化

使命：让美好的食材像自来水一样，触手可得，普惠万众

愿景：全球最大最值得信任的食材食品运营和销售商

价值观：绝不把不好的菜卖给用户 | 同目标、共进退、打胜仗 | 以奋斗者为本。

2021 年叮咚大事件

12 月：12 月 3 日，叮咚买菜在上海举办了一场食品生鲜行业供应链生态峰会，首次系统性地对外阐述了叮咚的供应链思路，与“商品力”背后的产品开发方向，并宣布与合作伙伴进入新的生态供应链协同阶段

11 月：截止 2021 年 11 月 23 日，叮咚买菜打造的“农人匠心”品牌，已有武鸣黄庆华沃柑、泰州辛传伟小香瓜、福安许光华巨峰葡萄、象山高老爹红美人 4 款上线售卖

9 月：平均下单用户数首次突破 1000 万，绿卡会员月均下单频次 7.4 次，MAU（月活跃用户数量）位居中国生鲜电商榜首，成为中国十大电商之一

8 月：符合现代智慧农业发展的核心管理系统——FTS（Farm traceability system）系统（农场数据平台），8 月在叮咚买菜金山智慧农业示范园区试投入使用

7 月：河南遭遇极端强降雨，汛情牵动人心。叮咚买菜在第一时间联系到河南政府相关部门，捐赠 500 万元人民币，用于保障受灾群众所必须的生活物资、

防汛物资以及应急救援工作

6月：叮咚买菜正式登陆纽交所（NYSE），股票代码为“DDL”

5月：叮咚买菜荣获“2017-2020年度上海市助力脱贫攻坚先进集体”表彰

4月：首个订单化大闸蟹养殖基地在江苏宝应启动。依托“订单农业”这种新型产销模式，叮咚买菜从产地源头保证商品质量、提升供应链效率

2月：叮咚买菜创始人兼 CEO 梁昌霖入选“2020年度全国退役军人创业光荣榜”。叮咚买菜目前共有退伍军人 1000 余名，在叮咚各个工作岗位上发光发热

1月：“叮咚买菜生鲜综合体暨区域销售总部项目”在江苏昆山签约，加强与上下游产业联动，致力于发展数字经济赋能农业现代化

二、参与办学

2020年，商学院物流与供应链管理系在深入落实《国家职业教育改革实施方案》时，积极与相关校企合作单位联系洽谈，经过沟通，初步确定与上海壹佰米网络科技有限公司进行产教融合校企双元育人试点工作。

2020年4月份开始，通过与上海壹佰米网络科技有限公司多次沟通，在6月份签订了校企合作协议书，内容涵盖互认挂牌、就业推荐、员工培训合作；订单培养、合作办学、合作就业；顶岗实习、实训基地建设合作；科研及产学研合作等方面。

2020年7月14日下午，商学院周晓珺副院长（主持工作）、徐永兵副院长、物流与供应链管理系张燕主任赴苏州与上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）江苏分公司考察，并进一步深入洽谈校企合作事宜。



图 1：赴苏州与上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）江苏分公司考察

为充分发挥校企双方的优势，发挥开放教育与职业教育为区域经济、社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，江苏开放大学与上海壹佰米网络科技有限公司就就业实习、订单式人才培养等合作事项达成合作协议。

订单培养、合作办学、合作就业主要合作条款如下：

1. 双方共同合作，在相关专业中，根据乙方需要，可以灵活选择合作培养模式，一是建立冠名班，以招生即招工、入学即入职的方式合作招生、合作就业；二是本着学生自愿的原则，在校内组织一定数量的学生为乙方定向培养、输送人才，并根据乙方企业发展状况，根据生产经营规模或投资领域的变化等情况，适时共同商讨调整定向培养专业、规模和合作方式。

2. 为保证合作培养的人才质量，乙方应投入一定的办学资源。推荐企业的技术骨干、业务骨干承担合作班级的部分教学任务；积极为合作班级的学生下企业实践创造条件，以使合作培养的学生快速适应企业的需求；与甲方共同开发相关职业方向课程等。

3. 乙方以“招工就业”、“边工作边学习”等多种形式吸纳劳动力资源，并与甲方采取“工学结合，半工半读”等多种灵活合作模式共同培养企业员工。实现“招工”与“求学”联动。应乙方需要，甲方利用已有的开放本科、专科教育资源，为乙方员工的学历提升创造条件，并按照招生的实际情况确定员工的培养专业和培养方案。

4. 乙方有对甲方的“订单班”或“劳动力转移培训”等人才培养方案提出改进意见的权利。甲方以产学合作、工学交替、顶岗实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程、组织教学，保证人才培养质量。

5. 甲方选派优秀教师和业务骨干参与乙方科研项目开发、技术援助和学术研讨，科研产权归属及推广由双方另行协商。

6. 乙方选派中高层领导、技术人员、中高级技师担任甲方客座教授、专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程；参与甲方科技开发、教学改革、教材编写等工作，成果产权归双方共同所有。

校企合作协议书

甲 方： 江苏开放大学（江苏城市职业学院）

地 址：江苏省南京市江东北路 399 号

乙 方： 上海壹佰米网络科技有限公司

地 址：中国（上海）自由贸易试验区盛夏路 500 弄 6 号楼

为充分发挥校企双方的优势，发挥开放教育与职业教育为区域经济、社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就就业实习、订单式人才培养等合作事项达成如下协议：

一、合作原则

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

二、合作方式、内容及合作时间

经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款执行。未尽之处，可做其他补充。

（一）互认挂牌、就业推荐、员工培训合作

1. 甲方在乙方挂牌设立“实训、就业创业基地”，乙方在甲方挂牌设立相应的企业（公司）人力资源培训基地。双方均同意在对外发布信息（对外发布的信息须由双方确认后方可对外发布）中使用对方及共建基地的名称，并开展宣传、管理、实习、培训、科研合作。

2. 作为甲方的校外实训、就业创业基地，乙方在同等条件下应优先录用甲方毕业生；甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生。

图 2：合作协议书 1

8. 根据乙方的用人需求，优先并择优推荐毕业生。

(二) 乙方

1. 充分利用企业的行业优势和影响，根据自身需求为甲方提供实习教学条件。

2. 根据国家和企业相关规定为实习生提供生活和劳动补贴。

3. 在学生实习期间，要加强学生的管理和安全教育，发现异常问题应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，做出面鉴定对实习生的实习成绩进行全面的评价和考核，并提供给甲方。

4. 学生在实习期过程中，乙方为学生购买意外险，因乙方工作条件问题造成的学生伤害由甲方负责协调赔偿。

5. 按照甲方的培养方案和课程教学大纲的要求，结合自身实际情况，安排学生实习内容，并指派专业技术人员作为实习生的指导老师，培养学生的实际操作能力和职业素质。

6. 根据学生的综合表现和素质，可优先选择毕业生到本单位就业。

以上协议如遇客观情况发生重大变化或其他未尽事宜时，双方另行协商解决并签订补充协议（或备忘录），补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式肆份，双方各持两份。

甲 方：
代表（或授权）人：[Signature]
2020年6月12日

乙 方：
代表（或授权）人：[Signature]
2020年6月12日

上海壹佰米网络科技有限公司
合同专用章

图 3：合作协议书 2

自 2020 年 4 月，叮咚买菜与江苏城市职业学院物流管理专业建立校企合作关系以来，企业参与办学的形式历经了“实习就业基地”建设、“企业订单班”，共培养物流管理专业学生达 50 余人。

三、企业资源投入

2021 年 3 月 23 日晚 6 点，上海壹佰米网络科技有限公司针对 19 级物流管理和采购与供应管理专业全体学生进行了“叮咚买菜”鲜力生订单班宣讲，经过一个月的报名和选拔工作，确定 50 名学生进入“叮咚买菜”鲜力生订单班。

4月21日晚6点，商学院与上海壹佰米网络科技有限公司在东校区阶梯教室联合举行了“叮咚买菜”鲜力生订单班开班仪式。徐永兵副院长介绍了商学院与“叮咚买菜”合作的基本情况，希望同学们珍惜在订单班学习的机会，成为社会需要的应用型人才，预祝订单班合作成功。“叮咚买菜”人力资源部经理赵川对加入订单班的同学表示欢迎和祝贺，希望通过双方的共同努力，拓宽同学的视野，培养同学们在实际工作中的综合能力。张燕主任回顾了物流与供应链管理系在校企合作方面做的探索和努力，希望同学们学以致用，成为企业欢迎的高素质商科人才。

开班仪式后同学们进行了第一次课程学习，“叮咚买菜”南京区域高级经理苏剑讲解了生鲜电商行业的发展概况和未来趋势，订单班学生积极参与各种小游戏和知识问答互动，加深了对该行业未来发展的理解。

1. 经费投入

自2021年叮咚买菜的叮咚班，企业在“叮咚买菜”鲜力生订单班的学生进行课程培训、企业参观、顶岗实习期间，为学生提供了人员工作补助、保险、福利、培训费用、生活补贴等。

2. 人力资源投入

自2020年开始，叮咚买菜与江苏城市职业学院共同进行深入的校企合作交流，包含了物流管理专业人才培养方案修订、专业讲座、学生顶岗实习，就业招聘等多种形式。“叮咚买菜”人事部、“叮咚买菜”南京区域等相关领导均参与了人才方案修订、订单班学生讲座、学生顶岗实习指导、就业招聘等工作。

3. 物力投入

叮咚买菜将“叮咚买菜”金陵城市分选中心以及昆山分选中心等基地作为现代物流管理专业（群）校外实习实训基地，位于南京市溧水区的物流园区的上海壹佰米网络科技有限公司“叮咚买菜”南京总仓，可以为现代物流管理专业（群）提供仓储、配送、运输、物流信息等岗位的实习实训工作。

四、参与教学

1. 专业建设

校企共同协商制定“高起点”、“高对接”、“高规格”应用型人才培养方案。江苏城市职业学院现代物流管理专业与叮咚买菜双方成立校企合作培养人才指导委员会。双方共同制定“叮咚订单班”人才培养目标，课程结构，校企共同培养学生，同时双方共同进行课程建设，将企业标准引入学校、企业培训课程引入该订单班的教学中，学生反映良好，有效的解决了职业教育中的供给侧改革的难题。



江苏开放大学商学院
Jiangsu Open University Business School



物流与供应链管理系分论坛

一、会议地点：

三楼31包间

二、研讨会专家：

朱长春	副教授/副院长	江苏开放大学商学院
张燕	教授/系主任	江苏开放大学商学院
魏晖	校企合作总经理	京东物流华东分公司
黄季霖	人事部经理	苏宁物流集团人力资源中心
王红川	人事部经理	“叮咚买菜”金陵城市分选中心
孙小林	人事部经理	菜鸟网络科技江宁仓储基地
薛艳肖	副教授	江苏开放大学商学院
盛鑫	副教授	江苏开放大学商学院

三、主持人：张燕 物流与供应链管理系主任

四、会议议程：

- 1、张燕教授介绍与会嘉宾并致欢迎辞；
- 2、合作企业专家主题发言：
 - (1) 汇报江苏开放大学校企合作概况和后续思路；
 - (2) 京东物流与江苏开放大学校企合作思路；
 - (3) 苏宁物流集团与江苏开放大学校企合作思路；
 - (4) “叮咚买菜”与江苏开放大学校企合作思路；
 - (5) 菜鸟网络科技与江苏开放大学校企合作思路。
- 3、商学院副院长朱长春总结发言。

图4：叮咚买菜相关负责人参与专业建设会议

2. 学生培养

2021年3月23日晚6点，上海壹佰米网络科技有限公司针对19级物流管理和采购与供应管理专业全体学生进行了“叮咚买菜”鲜力生订单班宣讲，经过一个月的报名和选拔工作，确定50名学生进入“叮咚买菜”鲜力生订单班。

4月21日晚6点，商学院与上海壹佰米网络科技有限公司在东校区阶梯教室联合举行了“叮咚买菜”鲜力生订单班开班仪式。徐永兵副院长介绍了商学院与“叮咚买菜”合作的基本情况，希望同学们珍惜在订单班学习的机会，成为社会需要的应用型人才，预祝订单班合作成功。“叮咚买菜”人力资源部经理赵川对加入订单班的同学表示欢迎和祝贺，希望通过双方的共同努力，拓宽同学的视野，培养同学们在实际工作中的综合能力。张燕主任回顾了物流与供应链管理系在校企合作方面做的探索和努力，希望同学们学以致用，成为企业欢迎的高素质商科人才。

开班仪式后同学们进行了第一次课程学习，“叮咚买菜”南京区域高级经理苏剑讲解了生鲜电商行业的发展概况和未来趋势，订单班学生积极参与各种小游戏和知识问答互动，加深了对该行业未来发展的理解。



图5：“叮咚买菜”鲜力生订单班宣讲



图 6：“叮咚买菜”鲜力生订单班第一课

2021年5月22日下午，订单班的同学们来到南京市溧水区的物流园区上海壹佰米网络科技有限公司“叮咚买菜”南京总仓进行参观交流，首先在企业老师吴志强指导下，与学生进行了开场互动，完成学习分组并选出小组组长。然后企业老师刘士南为大家讲解仓库入场常规要求，对全员进行安全培训并发放口罩。接着在刘士南老师的带领下，各相关业务负责人陪同一起参观了冷冻仓、果蔬仓、果蔬分拣区及百货仓，参观过程中由企业老师对各仓的业务运作流程进行了讲解。参观结束，各组回到培训教室分享学习心得体会，各小组进行讨论画流程图并上台展示讲解，由相关业务负责人进行点评。最后，商学院订单班的同学们与“叮咚买菜”的员工进行了一场羽毛球友谊赛。整个参观学习过程，学生精神状态饱满、课堂氛围活跃。

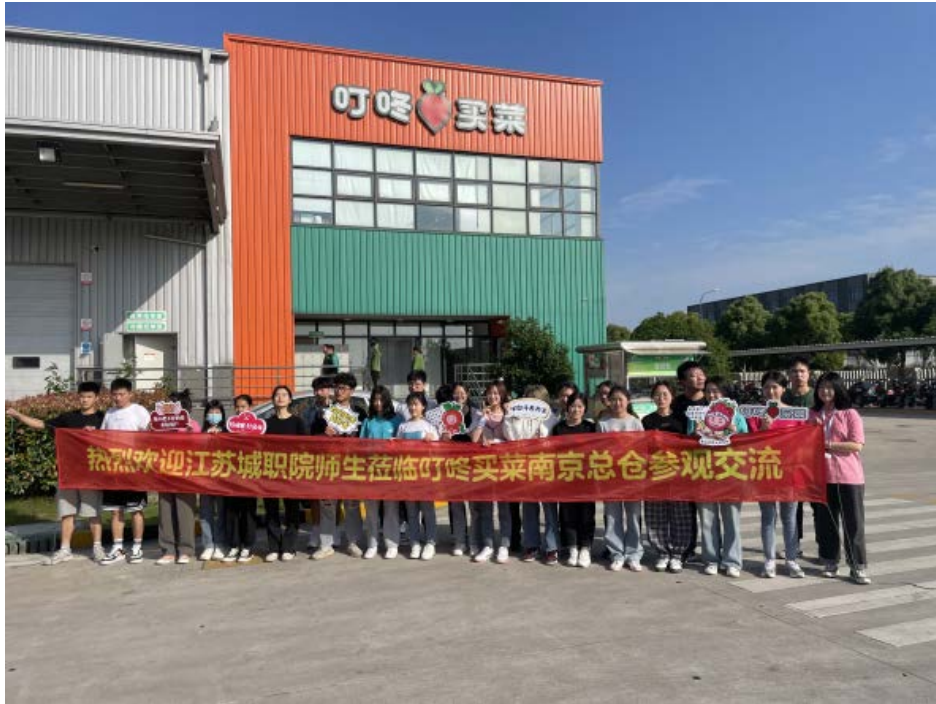


图 7：“叮咚买菜”鲜力生订单班同学赴“叮咚买菜”南京总仓参观学习



图 8：“叮咚买菜”鲜力生订单班第二课（学生演讲）



图 9：“叮咚买菜”鲜力生订单班第二课（团队游戏）

3. 师资队伍

初步建成高水平的现代物流管理专业专任教学团队，其中全国物流教指委教学改革专委会副主任委员 1 人、江苏省职业学校技能大赛物流项目专家 2 人、省“青蓝工程”优秀学术带头人培养对象 1 人、省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人、省“333 高层次人才工程”培养对象 3 人、引进教授 1 人，博士 4 人，在读博士 8 人。引进苏宁物流企业兼职教师及业务骨干 40 余人，申报江苏省产业教授 1 人。2 人参加教育部高等学校物流管理与工程类专业教指委工作组会议，分别被聘为物流管理工作组和采购管理工作组成员；2 人参加江苏省财经商贸职业教育行业指导委员会会议，1 人被聘为物流专业委员会副秘书长，1 人被聘为委员；1 人获聘中物联物流与供应链人力资源专业委员会理事。



图 10: 物流管理与工程类专业教学指导委员会聘书 1



图 11: 物流管理与工程类专业教学指导委员会聘书 2



图 12：江苏省财经商贸职业教育指导委员会聘书

五、助推企业发展

在教学组织与安排上，根据企业需要和课程教学内容，采取分段式、分批次等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务。

2021年8月，订单班12名同学参加了上海壹佰米网络科技有限公司南京总仓的顶岗实习活动，在疫情期间坚持坚守岗位，圆满完成公司组织的暑期实习任务，获得企业的高度评价。2022年部分订单班同学在前期参观实习、顶岗实习的基础上，进入企业就业，表明订单班的人才培养取得了一定的成效，助推了企业发展。

表 1：参加公司组织的暑期实习学生名单

	姓名	性别
1	周红丹	女
2	马红媞	女
3	夏新雨	女
4	彭新斐	女
5	马鑫	男
6	吴宁	男
7	朱红涛	男
8	赵仲将	男

9	陈坤	男
10	杨宇鹏	男
11	严伟杰	男
12	郑佳伟	男

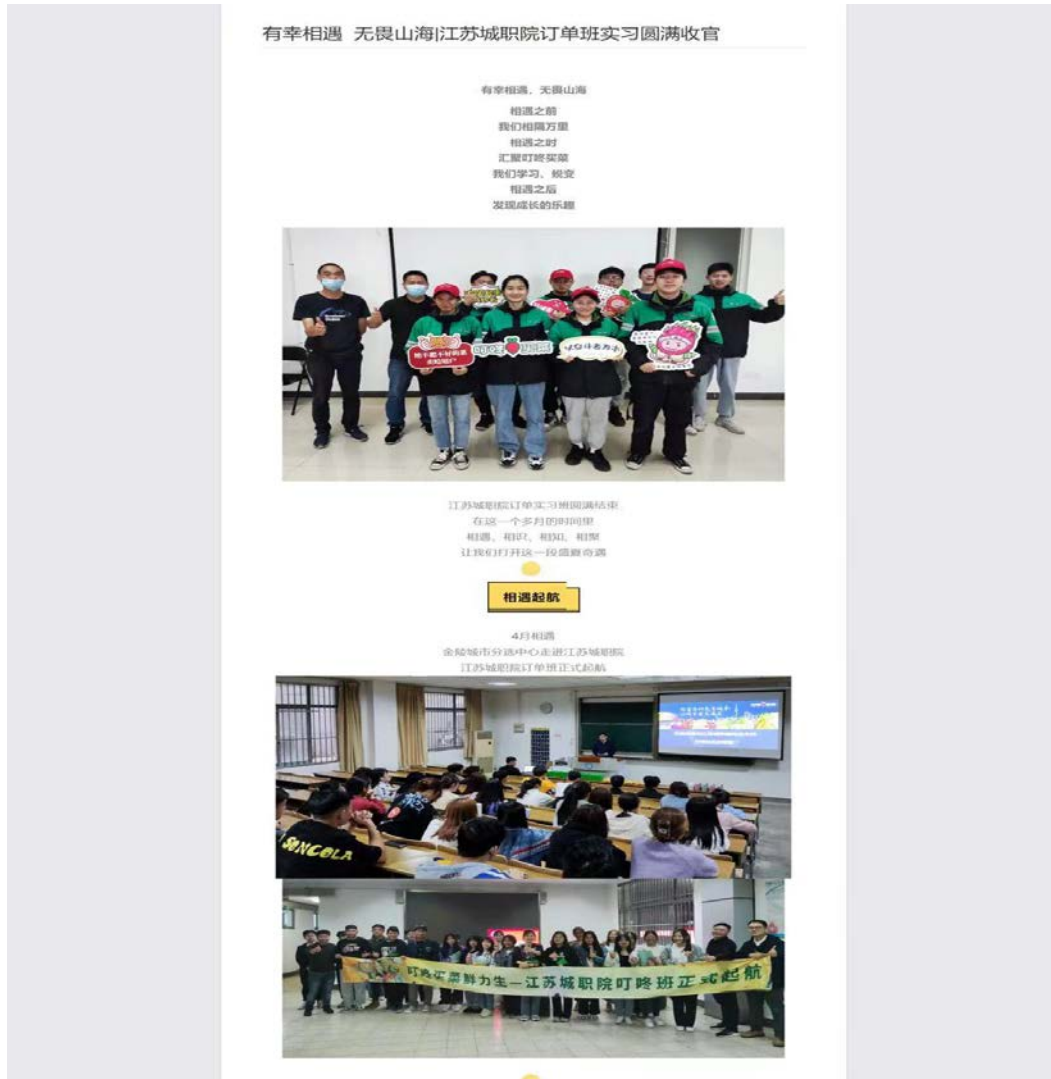


图 13：“叮咚买菜”鲜力生订单班部分同学参加公司组织的暑期实习

六、服务地方

为支持地方和企业的发展，校企双方致力于学生就业，自 2021 年以来组织过 2 次人才招聘会，为服务地方经济发展贡献了力量。

2021 年 11 月 23 日下午，上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）秋季校园宣讲会在东校区教学楼 2-1 举行，商学院 2019 级物流管理、采购与供应链

管理专业 50 余名学生参加了此次宣讲会。宣讲会由物流与供应链管理系系主任张燕教授主持。

张燕教授介绍了回顾了学院与“叮咚买菜”合作的历程，希望同学们抓住求职就业的黄金时间，在优质企业中认真锻炼，提升自身工作能力和水平，并为同学们分析了求职与就业的关系，鼓励在校生积极报考江苏开放大学的课程学习。

“叮咚买菜”人事部主管丁丹介绍了企业的具体情况、企业文化、工资待遇、晋升通道以及本次招聘的岗位要求，宣讲会结束后，部分同学与企业招聘主管进行了面对面交流，对后进入企业达成初步意向。

为引导 22 届毕业生早日顺利就业，商学院从企业宣讲、校企合作、个别辅导等多方面拓宽毕业生就业渠道，搭建广阔的就业平台。



图 14：叮咚买菜招聘会现场



叮咚买菜 2022 年校园招聘简章 之鲜力生-未来站长

【成长最快的线上生鲜电商】

关于叮咚

叮咚买菜（股票代码:NYSE:DDL）创立于 2017，总部位于上海，是一家民生互联网企业，致力于通过产地直采、前置仓配货和最快 29 分钟配送到家的服务模式，以技术驱动产业链升级，为用户提供品质好、时间快、品类全的生鲜消费体验。

历经 5 年发展，服务范围已覆盖上海、北京、深圳、广州、杭州等近 30 个城市，前置仓数量超过 1300 个，让 4000 万用户吃的开心，吃的安心。先后获得了高榕、达晨、红星美凯龙、老虎基金、红杉、今日资本等国际一线机构的投资。

2021 年 6 月，叮咚买菜成功登陆纽交所。

企业文化

使命：让美好的食材像自来水一样，触手可得，普惠万众

愿景：全球最大最值得信任的食材食品运营和销售商

价值观：绝不把不好的菜卖给用户 | 同目标、共进退、打胜仗 | 以奋斗者为本

【叮咚买菜校园招聘】

1. 关于“鲜力生”项目

鲜力生项目定位：培养与叮咚共成长的中坚力量

和专注热爱、无畏挑战的你一起，投身中国互联网生鲜行业，引领未来无限可能。

2. “鲜力生”项目特色

❖ 全程高管带教

持续高目标、高关注，助力关键跨越，传道授业解惑

❖ 快速成长通道

发展通道明确，专属轮岗路径，多重拔擢机会

❖ 科学培养体系

全面培训课程加持，覆盖专业力、领导力，提高职业素养

图 15：2022 年叮咚买菜招聘简章

七、保障体系

成立校企融合工作小组：成立由商学院院长担任组长，企业人力资源部门经理为副组长，企业部门具体负责人为小组成员的工作小组，负责平台建设任务的具体推进。建立校企融合推进委员会，建立由校内外（含企业专家、其他高校专家）组成的校企推进委员会，为校企融合提供决策咨询；建立校企融合工作责任制及其配套制度，包括：工作责任制、工作任务分解表、落实工作任务部门责任

人、建立配套绩效考核机制。建立内容审查制度：专注于校企融合目标检查和政治意识形态检查，保证人才培养质量。

八、问题和展望

1. 存在的问题

我校现代物流管理专业与叮咚买菜的合作时间较短，共建立了一期订购班，虽然取得了一些成果，但还存在以下几方面的问题：

- (1)目前的人才培养方案与企业需求存在一定的脱节，课程体系相对落后。
- (2)学生就业岗位的低端化与本专业毕业生的就业岗位忠诚度不高。
- (3)因疫情影响，2022年的校企深度合作项目难以持续开展。

2. 未来的展望

随着大数据与智能制造、智能物流时代的到来，物流行业与企业必然要进行进一步的信息化、自动化与智能化的升级与改造，未来在与叮咚买菜的合作中，现代物流管理专业必须与智能供应链发展紧密联系，进一步细化人才培养目标中的应用能力，进一步开放校企合作课程，根据叮咚买菜的实际工作需要，开展冷链物流实训、农产品物流等相关课程，提升毕业生的就业岗位层次。