

常州市嘉一文化创意有限公司  
参与高等职业教育人才培养企业年报（2023）

2022 年 11 月

# 目 录

<b>1. 公共空间体验场景设计的领先企业</b> .....	<b>1</b>
<b>2. 成为同类型高职服装陈列专业校企协同的标杆</b> .....	<b>1</b>
2.1 艺科融合、名师引领、校企协同 .....	1
2.2 多元跨界、面向未来，掌握全球时尚发展趋势 .....	3
2.3 探究性实验教学，实现学生专业技能的叠加 .....	4
<b>3. 校企协同建设取得的标志性荣誉</b> .....	<b>4</b>
3.1 追求卓越、积极抢占专业引领示范制高点 .....	4
3.2 人才培养成果受到媒体的广泛宣传、报道 .....	5
3.3 构建第三方评价制度，形成专业动态调整机制 .....	6
<b>4. 不足与反思</b> .....	<b>6</b>

# 1. 公共空间体验场景设计的领先企业

常州市嘉一文化创意有限公司成立于 2017 年，公司专注于为各类文化艺术空间提供公共空间体验场景综合方案设计。与业内领先的文化企业开展全方位的合作，执行了多项文旅公共空间、商业综合空间、乡村综合空间、城市公共空间项目的创意策划到落地执行。公司致力于为公共文化场所提供补充和延伸服务，打造沉浸式文化艺术体验空间。并在 2022 年荣获“街区包装创新视觉奖”，在行业内具有较强的公信力和品牌影响力。

## 2. 成为同类型高职服装陈列专业校企协同的标杆

### 2.1 艺科融合、名师引领、校企协同

企业从人才培养、课程建设、基地建设、队伍建设、科技研发、社会服务、国际合作等 7 个层面，**全过程、全方位、全要素的参与服装陈列与展示设计专业人才建设**。校企共建《商业空间美陈设计》、《3Dsmax 建模与渲染》、《服装橱窗设计》三门专业核心课程。在师资队伍建设中，**积极构建“三级联创”人才梯度**，建立以行业领军学者，产业高端人才，青年创意新锐领衔的高水平、工学结合、混编的教学创新团队。以社会需求、培养服务社会区域经济的复合型创意技术人才为导向，校企联合探索专业课程建设，校企协同开发**专创融合案例、新形态教材和学习视频资源**。

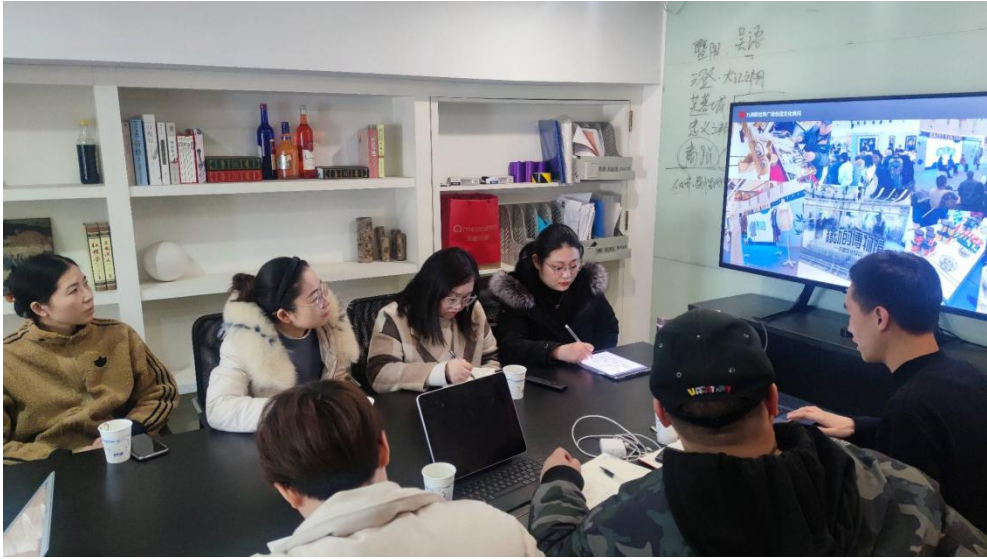


图 1 服装陈列教研室赴企业走访调研



图 2 企业设计总监进专业课堂



图 3 企业设计总监参与专业委员会会议

## 2.2 多元跨界、面向未来，掌握全球时尚发展趋势

校企围绕城市空间美学营造、城市文化更新等前沿主题，主动进行跨学科交叉、融合、渗透和拓展。将艺术类专业的方案设计和造型设计与工科类专业的材料、结构和工艺有机结合，培养学生面对各种综合场景下的策划设计能力。经过 5 年的研究探索和实践，形成“艺术设计、科技创新、多元跨界、面向未来”的教学理念，建成特色现代化服装时尚育人长效培养体系。成果得到社会各界的高度认可，引起了国内外高职界广泛关注，产生了引领和示范作用。

当代设计领域，具有国际设计视野、中国文化思维、多元跨界眼光的设计应用型人才需求较大。专业课程中对标世界技能大赛、行业大赛标准，开发与时尚营销趋势课程，积极探索融入跨界合作项目，遴选跨界项目课题，建设以高规格展览、讲座论坛为主的第二课堂及学分银行，提升“国际视野、异质互补”、“专兼结合、结构多元”的师资水平，教学模式向资源整合、项目情境方向优化。在优势互补中，拓展学生专业设计潜力。课程教学中，充分发挥本专业海外留学背景教师的优势，采用全英文的服装三维展示软件界面、英文实训指导书，推荐国际化时尚流行趋势资源等，使学生在专业课的学习中为学生走入跨国集团打下基础，为学生将来的设计生涯铺垫厚实的设计思维、美学修养和创造能力。

## 2.3 探究性实验教学，实现学生专业技能的叠加

立足学科前沿，提倡采用科技前沿和艺术装置等内容辅助设计，链接**新工艺、新技术、新要求、新规范**。学生入校参加1次技能比赛、创新创业比赛，钻研1项核心技能，取得1张技能证书，明确1个职业发展目标。用多样化、适用性、连贯性的教学内容，以学生为主体，不断提升学生的学习兴趣、创意思维、创作热情和专业技能。积极引导<sup>1</sup>学生主动了解新形势、新需求，抓住职业发展契机，拓宽就业渠道，增强职业迁移能力。以不断推陈出新的创举，在国内多所艺术设计院校服装陈列专业享有一定的声誉。

教学中将校企合作单位黑牡丹集团的南城脚·牡丹里文化创意园更新改造项目作为课程资源，多次组织学生前往牡丹里文化创意园开展实地调研和文献研究，指导学生完成牡丹里文化创意产业园设计作品，其中优秀设计作品投稿2022年教育厅第二届江苏省高校网络教育优秀作品比赛、江苏省高校设计作品展比赛、常州市高等教育和职业教育创新创业大赛创新作品比赛等多项设计赛项。引导青年学子回应时代关切和社会需要，关注城市文化更新热点问题，用青年设计师敏锐的创意设计承担起社会责任与担当，将设计教育技能培养与社会服务有机联系。

## 3. 校企协同建设取得的标志性荣誉

### 3.1 追求卓越、积极抢占专业引领示范制高点

常州纺织服装职业技术学院作为全国纺织服装行业1+X证书制度试点“岗课赛证”融通职教联盟**副理事长单位**，全国服装陈列教指委1+X证书制度试点申请工作**牵头单位**，全程参与服装陈列1+X课证融通方案的研究，获得了评价组织的高度赞许。2020年12月与中国纺织服装教育学会举办国内行业重要赛事，**首届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛**，我校协同企业制定的大赛题库和评分标准，得到全国多所院校相关专业教师的参考借鉴。2021年7月我校与中国纺织服装教育学会、北京锦达科教开发总公司联合举办**服装陈列设计1+X证书制度试点全国师资暨考评员培训**，我校为2021年、2022年江苏省首家进行服装

陈列设计 1+X 认证考试的考核站点院校。积极开展面向社会的职业教育培训、职业技能鉴定、学历或非学历的继续教育以及文化宣传交流活动。

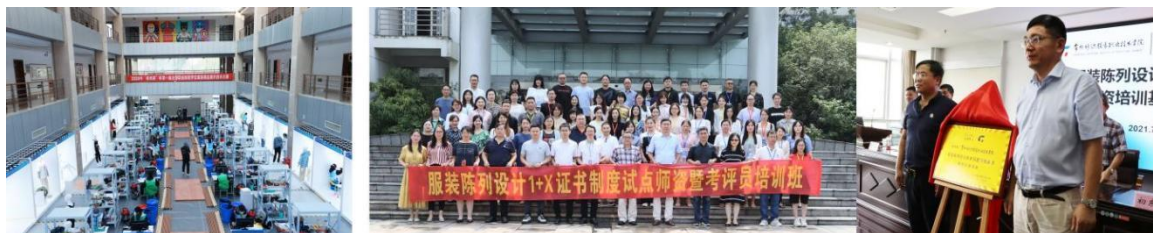


图 4 首届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛  
服装陈列设计 1+X 证书制度试点全国师资暨考评员培训

### 3.2 人才培养成果受到媒体的广泛宣传、报道

2020 年江苏省教育频道专题报道了本专业 1+X 证书制度试点成果《紫金奖·第二届中国(南京)大学生设计展》、《首届全国职业院校学生服装商品展示技术技能大赛》，2021 年《常州日报》专题刊登了我校服装陈列设计 1+X 证书培训报道。



图 5 人才培养成果受到媒体的广泛宣传、报道



时间	荣誉称号	奖项名称	获奖级别	授予单位
2018	橱窗设计作品《极光之缕(旅)》 最佳组织奖 (毕业生-范江堃)	2018中国国际大学生时装周—格林兄弟杯 橱窗设计大赛	国家级	中国服装设计师协会
2019	作品《服装数字化橱窗三维展示系统》 市创新创业大赛 三等奖 (毕业生-范江堃)	常州市高等教育和职业教育 创新创业大赛	市级	常州市教育局
2019	全国知名高校时尚教育成果展 十佳视觉设计奖 (毕业生-汤佳鑫)	2019中国国际大学生时装周	国家级	中国服装设计师协会
2019	紫金奖最佳展陈奖二等奖	第一届中国(南京)大学生设计展	省级	江苏省教育厅
2020	紫金奖最佳展陈奖优秀奖	第二届中国(南京)大学生设计展	省级	江苏省教育厅
2020	橱窗设计作品一等奖、三等奖、 团体一等奖(毕业生-杨知晴、 徐婷婷在校生-王晗)	第一届全国职业院校学生 服装商品展示技能大赛	国家级	中国纺织服装教育协会
2021	高校时尚教育成果展 视觉设计奖	2021中国国际大学生时装周	国家级	中国服装设计师协会
2021	国家奖学金(在校生一周梦婷)	2021年普通高校国家奖学金	国家级	教育部

图 6 校企协同人才培养成果

### 3.3 构建第三方评价制度，形成专业动态调整机制

根据提质培优行动计划，建立第三方评价制度与形成专业动态调整机制，从人才培养、课程建设、基地建设、队伍建设、科技研发、社会服务、国际合作等7个层面，以问卷调查、网上调查、现场走访、座谈访谈等形式实行全面、长期跟踪，不断增强专业示范辐射能力，实现社会效益和经济效益的“双赢”。

## 4. 不足与反思

本专业还需要以培养学生掌握现代信息技术及服装展示设计能力为着力点，培养学生既掌握扎实的多学科跨领域的理论基础和专业知识，又具备在服装展陈策划及数字化技术与应用等多个专业领域。充分发挥专业学科优势，持续加强校企合作的持续性、“岗课赛证”课程的融合性，不断深化创新创业教育改革，助力青年学子服务区域产业，有效参与到服务社会经济转型升级。为助力更多有梦想、有创意、有信念的青年实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。