



淮安市光大国际旅行社有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



江苏财经职业技术学院

目 录

一、企业概况	3
二、办学类型	3
(一) 参与办学的形式	3
三、资源投入	4
(一) 经费投入	4
(二) 人力资源投入	4
四、参与教学	4
(一) 专业建设和课程建设	4
(二) 实训基地建设	5
(三) 学生培养	5
(五) 师资队伍	5
四、助推企业发展	6
五、问题和展望	6
(一) 出现的问题、面临的挑战	6
(二) 对未来的预期	6

一、企业概况

淮安市光大国际旅行社有限公司（以下简称光大国旅）是经江苏省旅游局批准，市工商局登记、注册的一家专业旅游公司。公司成立以来凭借全面规范的管理，全新的服务理念，集约化的网络优势，不断推出适合市场需求的特色旅游线路，提供周到的全程服务，巩固了公司在淮安地区同行中的领先地位。

目前公司经过多年的努力，还成立了老玩童俱乐部、乐游天下、东方假期等多元化经营模式。我们公司旅游线路涵盖广泛，旅游方式从汽车、游轮、航空、散客拼团、团队定制、自助旅游到时下非常流行的特色定制旅游（一对一单独服务）以及中老年特色旅游。我公司的旅游资质涵盖了：国内旅游、入境旅游。

公司的服务类型层出不穷，我们的目标是在中国建立最优秀的旅游连锁机构，奉行专业、专注、专一的精神，竭力为广大旅游游客服务。我们提倡平等的竞争精神，贯彻“诚信求实、开拓创新、专业服务、价值共享”的理念，将一流的产品，一流的服务奉献给社会，奉献给每一位顾客。

淮安市光大国际旅行社有限公司在社会各届的关心和大力支持下，被评选和推荐为中国徐霞客旅游商会协会理事单位、中国质量诚信企业协会、淮安市旅行社协会理事单位、江苏省质量诚信 AAA 级品牌企业。“清风明月本无价，近水远山皆光大”，让我们携手，把光大的理念展示给每一位新老顾客。

二、办学类型

（一）参与办学的形式

1. 校企共建“国家金牌导游大师工作室”，该工作室由国家级金牌导游吴全为领头人，以淮安光大旅行社、淮安导游协会和我院旅游管理专业为主要载体和基地，开展高技能导游人才培养和导游服务技能创新等工作。

2. 旅行社员工作为兼职教师进校授课。淮安市光大国旅的副总经理吴全先生、吴海波先生都长期为我专业学生授课。

3. 校企合作开展横向课题研究。2021 年和 2022 年，我专业教师与淮安光大国旅共进行两项横向课题的研究：《淮安市红色筑梦之旅研学旅行方案》和《淮安市研学旅游项目的开发》。

三、资源投入

（一）经费投入

2021年6月，“淮安金牌导游工作室”在江苏财经职业技术学院正式挂牌成立。财经学院先期在硬件上给予了大力支持（建设、装修工作室；添置办公桌椅、电脑、打印机等设备）；光大国旅进行了后期的软装和工作室文化布置。近两年，光大国旅共向财经学院支付八万元横向课题经费，与旅游专业的两位老师签订项目合同，集中解决当下旅行社业务发展过程中最急需解决的问题——淮安系列研学产品的开发。2021年和2022年，我专业教师与淮安光大国旅共进行两项横向课题的研究：《淮安市红色筑梦之旅研学旅行方案》，到账经费3万元，《淮安市研学旅游项目的开发》，到账经费5万元。

（二）人力资源投入

旅行社员工作为兼职教师进校授课。淮安市光大国旅的副总经理吴全先生、吴海波先生都长期为我专业学生授课。2022年度，吴全先生承担了《专业导学》8课时、《旅游实习》160课时、《导游业务》32课时的教学任务；吴海波先生承担了两个班《研学旅行策划与管理》64课时的课堂授课任务。此外，两位老师还在每周三下午到校，为国家金牌导游大师工作室的学生们进行研学旅行理论和实践的学习，共计120课时。

四、参与教学

（一）专业建设和课程建设

淮安光大国旅的谈波总经理、吴全副总经理是我专业教学指导委员会的成员，每年都会参与旅游管理专业的人才培养方案的修订工作。我专业会充分重视行业企业的意见，并将此融入到人才培养工作当中。同时，在课程建设的过程中（例如：《导游业务》、《地方导游基础》课程思政优秀建设等），都广泛征求光大国旅的一线导游和领导们的意见和建议，最终《导游业务》课程获批课程思政精品课程和淮安系列课程。目前，淮安光大国旅和我专业正在进行研学旅行的课程建设和开发。

（二）实训基地建设

导游大师工作室项目是原国家旅游局（现为文化旅游部）在 2015 年发起的“万名旅游英才计划”的组成部分，面向全国重点旅游企业的导游，共遴选资助 100 名导游，依托所在企业建立“导游大师工作室”。江苏财经职业技术学院物流与交通旅游学院将抓住这一契机，与淮安光大旅行社的“国家级金牌导游大师”吴全总经理经过协商计划将“金牌导游大师工作室”搬进校园。2021 年 6 月，“淮安金牌导游工作室”在江苏财经职业技术学院正式挂牌成立。该工作室由国家级金牌导游吴全为领头人，以淮安光大旅行社、淮安导游协会和我院旅游管理专业为主要载体和基地，开展高技能导游人才培养和导游服务技能创新等工作。

（三）学生培养

政行校企，四方协同。继拜师仪式之后，从 2021 年 10 月份开始，在淮安市文旅局负责国家金牌导游服务项目的行业管理处和淮安市导游协会的指导下，我专业和以吴全先生为首的大师工作室成员，进行了下一步“传帮带”人才培养工作的具体实施。工作室每周三下午及多个周末对我们的学生开展了校内外“研学旅行”项目培训。经过培训，我们的学生作为研学小导师给淮安市实验小学的同学们开展了“大运河研学”活动。这是一个系列活动，我们的学生在去年下半年到今年上半年疫情爆发前共为淮安的小学生们开展了六次这样的研学活动。“大小学携手”，共同开启了大中小学思政一体化“运河研学之旅”的新篇章。这些活动的圆满完成，不仅展现了政府主管部门、行业协会对我校旅游高职教育的高度重视和大力支持，更是“国家万名旅游英才计划”在我校的落地实施。

今年疫情期间，金牌导游大师工作室的老师们通过线上形式对旅游管理专业学生开展了“文旅抖音小达人”的培训工作！

（五）师资队伍

“淮安金牌导游工作室”在江苏财经职业技术学院正式挂牌成立后，按照江苏省教育厅相关文件要求，我们还积极培养工作室成员成为江苏省“产业教授”。学院出台政策保障金牌导游大师及其团队的影响力得以发挥：以导游大师工作室为基地，开展各级别各类型的旅游专业交流和研讨，加快淮安旅游高技能人才的聚集，为把我院的金牌导游大师工作室建设成为淮安市优秀旅游人才和导游人才聚集高地提供软硬件支

持和全方位保障。在此过程中，淮安市光大国际旅行社也对工作室的管理、运行给予配合和支持。

2022年疫情期间，金牌导游大师工作室的老师通过线上形式对旅游管理专业学生开展了“文旅抖音小达人”的培训工作，教学生录制、剪辑、发布小视频，通过“网上游淮安”、“达人探店”等形式，推介淮安地方旅游景点和特色商品，抖音赋能文旅，在疫情困境中“逆境前行，危中寻机，跨界融合”，拓宽学生眼界和格局，培养适应时代发展的旅游人！

四、助推企业发展

近几年，我专业奚敏老师和孟英伟老师每年寒暑假都在光大国旅锻炼实践学习，和旅行社的同事们共同开发研学方案。2022年，共组织淮安市中小学生的运河研学活动二十多次，给旅行社在疫情期间几近停滞的运营状态带来新的转机，同时也为旅行社带来一定的经济效益。

五、问题和展望

（一）出现的问题、面临的挑战

校企合作的广度和深度远远不够。还停留在接收我们的学生去实习的层面。合作下面的工作思路是成立产业学院，进一步增加合作企业和紧密型合作企业的数量，同时要在人员培训、横向课题、校企合作编写教材等方面展开深度合作。

（二）对未来的预期

校企共建的“金牌导游大师工作室”，将会继续在淮安市文旅局和淮安旅游协会导游分会的工作指导下，内外兼修，努力做好三方面工作：

一是练好内功。规范管理，建立长效的工作机制，培养一支业务精湛、道德高尚、甘愿奉献的优秀金牌导游队伍，做好传帮带，努力成为“导游之家”。工作室致力于创新现代学徒制培养模式，探索导游人才培养新模式；工作室通过落实现代学徒制培养模式，总结与推广优秀导游成功工作经验，创新高校导游人才培养、旅游行业培训工

作，推进高校导游人才培养质量；未来将开设“名导大讲堂”、“名导沙龙”等培训项目，以服务淮安地方旅游业发展为主要目标，培养、打造优秀导游人才，使旅游类专业更多的学生成为优秀的导游，成为淮安旅游的形象代言人，更好地服务淮安旅游产业的可持续发展。此外，该工作室还计划与淮安周恩来纪念馆、周恩来故居和淮安运河博物馆展开合作，推动优秀导游人才在淮安各景区“百花齐放”。

二是做好示范。工作室以培养明星导游为己任，传道、授业、解惑，不断总结优秀导游成功工作经验，探索优秀导游成长规律，发挥骨干导游的引领示范和传帮带作用，为导游培养培训工作提供经验借鉴，提升淮安导游在省级以上大赛的参赛水平及名次，促进淮安导游整体从业素质的提高。同时为淮安旅游打造出一支诚信立身、品质可靠、业务素质过硬的“精英礼宾接待团队”。将导游培训制度化、经常化，坚持文化素质和业务素质并举，日常培训和专门培训并重，业务学习和技能学习结合，定期举办名导课堂、名师讲堂、导游证考前培训、岗前培训、岗位专题培训、景区讲解培训、精英导游实地培训等；

三是加强服务。增强服务意识，不断拓展服务内容，打造成为服务淮安全域旅游发展的人才枢纽站。