

淮安瀚唐信息技术有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

江苏财经职业技术学院

目 录

一、淮安瀚唐信息技术有限公司简介	3
(一) 企业基本情况	3
(二) 专业资质	3
(三) 企业开展教培情况	4
二、校企合作概况	5
(一) 专业共建、合作办学等校企合作情况	5
(二) 院校实训合作情况	7
(三) 高校创业培训情况	9
(四) 面向社会人员培训	9
三、公司各类资源投入情况	9
(一) 校企合作共建产教融合实训基地	9
(二) 捐赠情况	9
(三) 参与教学改革、课程开发情况	9
四、企业产教融合组织机构及运行机制	11
(一) 管理团队	11
(二) 管理制度	11
五、助力淮安地方经济发展	12
(一) 构建校企培训体系	12
(二) 创新建设运行机制	12
(三) 提升社会服务能力	12
六、未来校企深度融合规划	13
(一) 现有问题分析	13
(二) 构建校企合作保障体系	13
(三) 未来思考	13
附件：淮安市首批产教融合型企业建设培育对象	15

淮安瀚唐信息技术有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023）

一、淮安瀚唐信息技术有限公司简介

（一）企业基本情况

淮安瀚唐信息技术有限公司，2013年3月在淮安市工商行政管理局经济技术开发区分局进行注册登记，注册资金260万，性质是独立法人、有限公司，拥有在职员工50人，经营范围是计算机软件技术开发、技术转让、技术培训、技术服务；市场调查服务、社会经济咨询服务、统计代理服务。公司总资产为428.91万元，资产负债率79.89%，银行信用等级A级，主营业务为软件技术开发及电子商务，2021年实现销售收入1000余万、利润100余万元。

公司经过七年多的稳健发展，专业提供电子商务服务外包、软件开发服务外包及人才与项目创业孵化等服务，是江苏省高新技术入库培育企业，淮安市电子商务协会常务理事单位、江苏省电子商务协会会员单位；2019年7月被江苏省商务厅评为2019-2020年度江苏省电子商务示范企业。

（二）专业资质

2018年6月被江苏省经济和信息化委员会认定为“2018年江苏省产业人才培训基地”；

2018年12月被江苏省人力资源和社会保障厅认定为“省级创业示范基地”；

2019年7月被省商务厅评为2019-2020年度江苏省电子商务示范企业；

淮安市发展和改革委员会
淮安市教育局 文件
淮安市人力资源和社会保障局

淮发改办〔2019〕230号

市发改委 市教育局 市人社局
关于认定淮安市首批产教融合型企业
建设培育对象的通知

各县区发改委、教体局、人社局，各有关企业：

为深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，深化产教融合。

2021 年 4 月承办淮安优品 数贸全球——淮安市跨境电商新零售专场大会；



2021 年入选 Shopee Young 帆计划认证培训机构；
2022 年入选 ebay 优选服务商。



（三）企业开展教培情况

公司多年来在政府、高校、行业内相关合作企业中都有高度的认可度，汪韦和孙浩淳两位高管被江苏财经职业技术学院聘为电子商务专业客座教授与专业带头人。公司团队拥有大量实际项目案例及运营经验，切身了解互联网企业技术岗用人要求，同时与国内知名培训机构联合开发了电子商务、新媒体等互联网热门技术课程，拥有行业企业、产业、教育、科研院所等大量优质资源，通过多年的人才培养，也在不断促进和完善我公司人才培养模式和校内教学实训条件，

结合企业实际工作岗位要求并参照业内互联网人才培养企业的培训标准，强化专业实践技能培训，帮助学校建立一支理论水平高且实践教学技能强的实验教学团队，培养能承担软件开发、电子商务各岗位人才，提升学生的社会适应能力。

目前公司现有现代化专用多媒体教室 9 间，电子商务实验室、实训室 4 间，配套设施酒店式公寓、员工餐厅、咖啡馆、超市、24 小时自助银行、健身房、乒乓球馆、创业蜂房、5G 无线网络、千兆宽带等，有良好的照明、通风条件，多媒体、投影设备、脸谱考勤仪，视频监控系统、远程视频教学系统、教学设施齐全，具备满足教学和技能训练需要的教学、实习、实验设施和设备及实训平台，可同时容纳 300 人实训。

与学校进行校企合作建立电子商务类相关专业，使学校电子商务专业办学实力、教学质量、管理水平、办学效益、辐射能力等方面显著增强，为区域经济社会发展提供强大的人才支持。

现就 2019 年 9 月—2022 年 9 月公司参与高等职业教育人才培养相关情况做如下报告。

二、校企合作概况

（一）专业共建、合作办学等校企合作情况

公司于 2015 年开始与江苏财经职业学校通过嵌入式人才培养项目，建立了移动商务专业和移动互联开发方向两个嵌入式合作专业，累计招生 67 人。在“校企双主体”的管理体制下，为学生配备由学院导师和企业导师共同组成的“双导师”，实施“旺工淡学，双元共育”的现代学徒制人才培养模式，校企双方全程指导专业教学和实训实习，共同评价学生能力，共同落实就业岗位。



经济管理学院领导赴企业调研

江苏财经职业技术学院

《移动商务》校企合作专业人才培养方案

一、专业培养目标

随着移动互联技术的飞速发展，“互联网+”时代已经悄然到来，催生了各行业、企业对移动商务人才的大量需求。本专业全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具有扎实的自然科学基础、较好的人文社会科学基础和外语综合能力；熟练掌握移动端 UI 设计规范和设计手法，掌握不同风格图标和界面的制作方法和技巧，掌握电商、教育、医疗、游戏、餐饮等领域的手机界面设计，快速成长为符合“互联网+”时代需求的优秀 UI 设计师；熟练掌握微信公众号的基本操作及个性化运营等知识与技能的高端技能型复合人才。

二、职业岗位群及人才培养规格

本专业毕业生就业岗位主要是面向企、事业单位从事移动端设计的设计师、设计主管；从事微信营销的新媒体运营师、新媒体运营主管；从事移动商务网站运营与管理的网络维护员；以及移动互联网客户关系管理的移动端网络客户群的开发与管理岗位等。

（一）职业岗位群

职业岗位对应的主要工作任务及职业资格证书一览表

职业岗位	主要工作任务	职业资格证书
网络营销岗	各类工商、服务企业、金融机构的移动商务领域、信息处理、网站维护、运营管理、公共与营销策划等能够独立运用各类网络营销手段，针对产品或服务进行定向营销。	网络营销工程师、电子商务师、电子商务运营师
新媒体运营岗	操作运营、分析各类企业的微信公众号数据，根据目标受众发布合适内容以及更美观的呈现给订阅者，为微信公众号吸引更多的粉丝，并让粉丝保持忠诚和活跃，更好的实现企业宣传与推广。	新媒体运营师

校企合作人才培养方案

2020年11月11日，公司与江苏财经职业技术学院联合开展活动——产教融合、决战双十一，活动全程被淮安市电视台报道。活动中展示了淮安地方特色产品：洪泽湖大闸蟹、盱眙龙虾、浦楼酱醋和兴农农庄葡萄等，依托这些产品，学生在学校老师和企业导师的指导下，亲身体验了双十一电子商务购物节活动，学习了如何策划双11活动，如何引出产品卖点，如何挖掘商品卖点以及设计主图和详情页，如何分析营销数据以及运用直播/短视频运营技巧等，现场校企师生互动气氛热烈，学生切实体验了“双十一”的工作过程、感受到了职场氛围、锻炼了实践能力。



双十一开展校企合作活动



淮安电视台记者现场采访和跟踪报道

（二）院校实训合作情况

公司与江苏财经学院职业技术学院经济管理学院面向电子商务专业学生提供服务每年约 160-190 人不等。学生通过认知实习、工学交替、顶岗实习和毕业实践等形式提升学生的职业能力和综合素质。



经济管理学院院长卢海涛看望实训学生



电子商务专业学生认识实习

（三）高校创业培训情况

公司作为淮安市人社局指定的大学生定点培训机构，在各高校面向毕业前两年的在校大学生提供创业培训、指导及孵化，每年培训人数在一千人左右。采用专业实训平台，开展真实的电子商务运营、网上支付、网络营销以及客户服务，使学生真实全面地参与企业电子商务运作的整个流程，实现从学生身份到职业人的转变。

（四）面向社会人员培训

公司面向社会人员开展 Java 软件开发及电子商务、UI 设计岗位专业技能培训，累计培养 1700 余人。参训人员培训后不仅可根据不同培训方向申请人力资源和社会保障部的高新技术 JAVA 高级软件开发专家、电子商务专家资质认定而且都能通过所学技能找到专业对口的技术岗位工作，认可度较高。

三、公司各类资源投入情况

（一）校企合作共建产教融合实训基地

公司 2020 年 7 月与江苏财经职业技术学院联合申报《江苏省技工院校校企联合实训中心项目》，共建电子商务实训中心。

通过校企联合实训中心建设，满足理实一体化教学的配套教学实训设备，完善实训基地培训项目，以提高岗位职业核心能力为宗旨，构建完备的一体化培训体系，构建基于工作过程系统化的培训课程体系，培养能够进行培训教学课程开发的师资队伍。推进核心课程建设，编制一体化培训课程教材、教案、课件、学生工作页和考核评价试题库。

（二）捐赠情况

2019 年捐赠江苏财经职业技术学院电子商务实训中心电脑 50 台，价值 20 万元；

2020 年捐赠江苏财经职业技术学院电子商务实训中心电商模拟实训平台一套，价值 30 万元。

（三）参与教学改革、课程开发情况

结合自身项目经验、电商技术和实训优势，近年来公司为了更好的与高校联合培养出符合互联网企业相关高技能技术岗位需求的技术人才，与高校共同优化电商相关课程体系，制定出了移动电商方向人才培养方案，开发满足企业需要的课程体系。打造了集职业教育理论和方法研究、传统及在线课程研发、实际项目实训、学习平台支持为一体，符合企业实际需求的互联网产业人才实训模式。

积极扩大对外培训服务工作，开展与康乃馨等电商行业龙头企业的深度合作

作，争取企业在技术、信息、人才优势的支持和投入，充分利用教育资源，积极开展多种形式的职业技能培训，加大推进在校大学生 SYB 网络创业培训，逐步形成在职职工岗位提高培训、下岗失业人员再就业培训、农村劳动力转移培训、退伍士兵技能培训、高校毕业生技能培训和劳动预备制培训等培训模式，年培训人数达到 1500 人以上。利用人才、设备优势，为企事业单位提供技能大赛服务、技能培训及职业技能鉴定提供服务。

通过实施校企联合实训中心项目，探索适应加快经济发展方式转变、推动产业结构优化升级所需要的高技能人才培训的基本规律。不断拓展人才培养途径，提升专业内涵建设，从方法模式、课程设置、师资配备、实训装备、能力评价等方面积累高技能人才培训建设经验。在校企联合实训中心建设的过程中，巩固培训成果，使实训中心的建设更加规范化、系统化，不断总结、反思、提炼，形成书面交流总结报告，将建设成果予以推广。

序号	数据名称	单位	数据值
1	上一年度营业收入总额	万元	714.75
2	近 3 年年均纳税金额	万元	18.87
3	企业仪器设备原值	万元	128.56
4	企业在岗职工总数	个	40
5	企业科研技术人员数量	个	19
6	上一年度职工教育经费	万元	10
7	上一年度职工教育经费占企业工资总额的比例	%	3%
8	上一年度研发经费支出	万元	81.49
9	上一年度研发经费支出占企业销售收入的比例	%	11.4%
10	近 3 年开展在岗职工培训人数	个	500
11	举办职业院校或普通高等学校	个	1
12	作为主要发起企业成立组建行业性或区域性职业教育集团或产教联盟等相关联盟组织数量	个	1
13	合作共建实习实训基地数量	个	2
14	合作共建创新平台数量	个	1
15	连续合作满 3 年以上的院校数量	个	6
16	合作共建学科专业数量	个	3
17	近 3 年合作人才培养数量	人	400

18	近3年内接收职业院校或高等学校学生（含军队院校专业技术学员）开展每年3个月以上实习实训总人数	人	178
19	近3年接受教师岗位实践人数	人	12
20	近3年向省内院校捐赠教学设施设备总市值	万元	50

四、企业产教融合组织机构及运行机制

（一）管理团队

编号	姓名	性别	学历	职务
1	汪韦	男	研究生	总经理
2	孙浩淳	男	本科	常务副总经理
3	吴海霞	女	研究生	中心校长
4	樊冬梅	女	大专	财务经理
5	李智	女	本科	电商部经理
6	邢捷健	男	本科	开发部经理
7	尤梦梦	女	大专	市场部经理
8	吕月	女	大专	院校部经理
9	李小龙	男	大专	实训主管
10	虞波	男	大专	教学主管
11	管民芳	女	大专	人资部经理

（二）管理制度

自成立起，为保障运营规范，定岗定责，建立了完善的教学管理、教师管理、学员管理制度、财务制度等各项制度，分发至各岗位工作人员学习并严格参照执行，为公司良性运营、长远发展打下坚实基础。

1. 管理人员制度—淮安瀚唐职业实训之中心校长分册；
2. 管理人员制度—淮安瀚唐职业实训之学术部经理分册；
3. 管理人员制度—淮安瀚唐职业实训之院校市场部经理分册；
4. 管理人员制度—淮安瀚唐职业实训之人资部经理分册；
5. 基本制度—淮安瀚唐职业实训之教学分册；
6. 基本制度—淮安瀚唐职业实训之学员分册；
7. 基本制度—淮安瀚唐财务管理制度；
8. 基本制度—淮安瀚唐职业实训之中心教务分册；

9. 实训专项资金管理制度；

10. 实训专项资金管理实施细则。

五、助力淮安地方经济发展

淮安围绕建设长三角北部重要中心城市，聚力聚焦打造“绿色高地、枢纽新城”，谋划转型跨越的目标思路，努力在比学赶超的江苏发展“快班”中有更大作为。淮安市委书记蔡丽新表示，打造“绿色高地、枢纽新城”，是推进“美丽中国”“美丽江苏”建设的淮安实践，是淮安站在“两个一百年”历史交汇点和开启现代化建设新起点上的新决策、新方向和新定位，也是淮安转型跨越发展的优势所在。

淮安瀚唐公司以职业发展为导向，联合高校有针对性的培养电子商务复合型高级技能人才为目标，进一步扩大校企合作规模、深化校企合作，共建电子商务专业、共建电商高技能人才实训中心，专业每年招生规模不低于200人，为高校提供专业实训不低于1500人次，以服务淮安乃至全省电商产业发展需要，适应产业转型升级需要，支撑学校专业发展，建立健全联合实训中心的共建共管共享机制，集聚优质实训资源，有效提升高校专业技能人才培养水平。

（一）构建校企培训体系

以培养电商行业企业高技能人才为目标，对接国家职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，突出工匠精神培育和职业能力培养，建立校企协同育人体系案。建立实训教学及考核标准，不断更新实训教学项目与内容，充分发挥实训中心育人效能，面向企业职工和技工院校学生，广泛开展实训教学服务，提高实训教学质量。着力提升电子商务高技能人才公共实训基地能力和水平，抓好师资队伍、教材开发和课程改革建设，形成地方特色的电商专业群，提升培训能力，提高人才培养质量，满足地方电商产业发展需要。

（二）创新建设运行机制

结合实际，因地制宜建设实训基地。利用我市电商龙头企业的技术、装备、人才、信息优势，依托现有培训资源进行改建升级。建立完善校企合作、合资共建实训中心模式，成立实训中心管委会、理事会或董事会，形成利益相关方共建共管共享机制。与行业企业主流技术同步，配备真实生产设备并持续更新，建立满足专业教学和培训需要的实训工位，提高设备利用率。开发虚拟、仿真实训系统，建设数字化实训资源，满足学生和企业职工自主学习需求。

（三）提升社会服务能力

校企联合开展技能人才培养、企业职工培训和技能鉴定工作，依托技术研发团队和技能大师工作室，开展生产技术攻关和工艺革新，传授绝技绝活，传播企

业文化。拓展实训中心功能，支持实训中心面向本行业相关企业，提供新技术培训服务。社会培训年均不低于 500 人次。

六、未来校企深度融合规划

（一）现有问题分析

第一，现有机制体制无法适应快速发展的要求，校企双方的积极性和主动性都缺乏制度和法律制约。

第二，校企深度融合过程中，如何具体深入到一线教学、课程开发、师资共享和科研领域，还缺乏具体方案和监控制度。

第三，从政府层面政策来看校企双方合作如何受益，缺乏具体实施规则。

因此，健全有关政策和法律法规，寻求资金投入的保障，得到政府的重视和支持，是亟待解决的问题。

（二）构建校企合作保障体系

构建“双主体”办学“双元育人”的机制保障，管理机制必须明确校企双方在“双主体”育人过程中的角色，划分各自权利、义务，规定各自的职责和事务。校企双方签订校企合作培养协议，制定了校企合作实施方案，以协议和制度形式明确了合作办学过程中各自的权利、义务及应有的职责、事务。

学校作为办学主体之一，主要职责是为公司和社会发展培养急需的高素质技能型人才，同时为公司优先提供人力资源支持，参与或承担成果推广，参与企业员工入职培训，指导学生顶岗实习。企业作为办学主体之一，主要职责是以实习场地、设备、技术、人力资源等形式投入学院办学，参与、指导专业建设，参与课程开发与建设，协助学校培训教师，提供学生实习场所，提供就业岗位，参与评价人才培养质量等工作。

在经济管理学院校企合作理事会的协调下，制订校企合作实施方案、校企合作协议、校企合作发展规划，重点解决校企双方发展不明确、管理不完善、事务不具体等一系列问题，实现“双主体”模式下校企“双管理”的常态化运行。

（三）未来思考

1. 做好“1+X 证书”试点工作

课证一体，证书培训内容有机融入专业人才培养方案、优化课程设置和教学内容，从学生培训为主向社会培训并重转移。学生在参加相应的职业技能等级证书考试时，可免试部分内容，支持其根据证书等级和类别免修部分课程。为技术技能人才持续成长拓宽通道。

2. 打造“校企共训”模式

将企业的内训机构引入到学院,学院免费提供场地和设备,双方共同组建“捆绑”式培训团队,使学院的课程能紧跟企业要求和技术发展,同时扩充了兼职教师队伍。配备数量充足、结构合理、指导能力强的专职实训指导教师,拥有高级职称或技师、高级技师职业资格的实训教师占比达40%以上。合作企业按照不低于30%的比例配备企业技术骨干和高技能人才作为我院兼职指导教师,保证企业兼职教师指导实训教学的课时比例不低于30%。

3. 以电商直播专项能力培训和鉴定为抓手进一步深化校企合作

校企合作做好“三个基地”建设:电商直播培训基地、直播带货项目聚集基地、优秀成果汇展基地(消费扶贫专柜)

凝聚政行企校多方力量,打造江电商直播职业培训鉴定和扶贫和防返贫对接模式,经过一段时间的运营,成为江苏高职学院服务地方新标杆,在构建以企业为主体、产学研用协同的“防返贫”机制过程中贡献地方高校智慧。

附件：淮安市首批产教融合型企业建设培育对象

淮安市发展和改革委员会 淮安市教育局文件 淮安市人力资源和社会保障局

淮发改办〔2019〕230号

市发改委 市教育局 市人社局 关于认定淮安市首批产教融合型企业 建设培育对象的通知

各县区发改委、教体局、人社局，各有关企业：

为深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，深化产教融合，激发企业参与校企合作的积极性，市发改委市教育局市人社局面向全市开展产教融合型企业建设培育试点工作。经过材料评审、现场查看和部门会商，现将首批淮安市产教融合型企业建设培育对象名单公布如下（附件），并择优向省级推荐。

希望相关部门切实落实国家、省和市有关政策，加大对产教融合型企业建设培育的支持力度，支持和引导企业开展产教融合、校企合作。希望相关企业发挥企业在人才、设施等方面优势，与

职业院校、高等院校深入产学研合作，探索校企协同育人新模式。

附件：淮安市首批产教融合型企业建设培育对象名单

淮安市发展和改革委员会

淮安市教育局

淮安市人力资源和社会保障局

2019年11月29日

淮安市首批产教融合型企业建设培育对象名单

1. 江苏天士力帝益药业有限公司（推荐报省）
2. 淮安金正奇机电有限公司（推荐报省）
3. 江苏德瑞加数控机床有限公司（推荐报省）
4. 淮安瀚唐信息技术有限公司（推荐报省）
5. 盱眙泗州城农业开发有限公司（推荐报省）
6. 淮安柴米河农业科技股份有限公司（推荐报省）
7. 庆鼎精密电子（淮安）有限公司
8. 江苏松松供应链管理有限公司
9. 江苏苏盐井神盐业股份有限公司
10. 江苏汉邦科技有限公司