



江南影视艺术职业学院



无锡太湖传奇文化艺术发展有限公司

2023 企业年报



目 录

一、 公司简介	2
二、 企业参与办学总体情况	2
三、 企业资源	4
四、 企业参与教育教学改革	5
(一) 实现企业与教育一体化对接	5
(二) 搭建“院团合一”平台，推进三级能力提升	6
(三) 取得丰硕成果	8
1. 深化了实践教学理论研究	8
2. 提高了专业课程建设水平	8
3. 促进了实训基地开放力度	9
4. 增强了教师实践教学本领	9
5. 强化了学生就业创业能力	9
五、 助推企业发展	10
六、 问题与展望	11
(一) 问题	11
1. 疫情反复，文旅行业举步维艰	11
2. 演出的观众主要依托于旅行社，收益较少	11
(二) 展望	11

一、公司简介

无锡太湖传奇文化发展有限公司是由江南影视艺术职业学院专业教师担任企业法人，经国家工商部门合法登记注册，旨在挖掘太湖流域的民风民俗，传承和发扬地方传统文化，发展和创新非遗文化，打造文化艺术精品，丰富市民的文化生活。公司从事剧目创编、演艺演出、民俗开发、产品设计、艺术培训、服务外包等业务。

二、企业参与办学总体情况

公司与江南影视艺术职业学院紧密合作，江南影视艺术职业学院作为艺术类院校，通过与公司合作，为实现从“作业”到“作品”到“产品”的教学理念提供平台支撑，提高学生的专业水平，提升学校的办学质量。大型多维映像舞台剧《太湖传奇》是该公司首批研发成果。

《太湖传奇》根据太湖流域民间传说改编而成，采用追溯再现形式讲述太湖千年故事，演绎太湖历史文化，通过讲述太湖的形成、吴文化的由来和发展、英雄治水、工商业的形成和现代繁荣等历史文化的演变过程，重点讲述太湖人民从古至今的文化变迁和可歌可泣的人文故事，展现民众实现伟大目标的宏大愿景。通过如诗如画的舞台美术、身历其境的声光电技术、千年传承的服饰呈现、舞蹈戏剧武术杂技民歌民俗的多元素融合，将人们带进神话般的梦境，感受中华文化的博大精深和太湖人民的人文情怀，是一部反映太湖地区千年文化传承的大型综合映像舞台剧。

从剧目规模上，本剧采用大型舞台机械，装载多维立体旋转 LFD 屏设备、自动化大型道具、威亚设施等，配备一级音响设备制造临场

感。从演出阵容上，本剧由国家大剧院、北京舞蹈学院等知名导演、舞美设计创编，参与演出和幕后人员达到 200 余人。演出清况上，本剧自 2017 年 5 月 26 日首映，剧目时长 75 分钟，目前演出 200 余场次。

《太湖传奇》仍计划在无锡彩虹剧院按月上演一场，并开发“走向社区、景区，走向全国、世界”的精编版，进入当地社区和大型景区，并在各个城市进行巡演。另一方面，根据演出情况和演出经验，太湖传奇文化艺术发展有限公司深入进行校企合作，与江南影视艺术职业学院合作成立太湖传奇学院，旨在培养高素质演艺人才，签约太湖传奇文化艺术发展有限公司进入《太湖传奇》演出并参与其他项目。

在运营上，与无锡、苏州、山东多家旅行社达成合作协议，将《太湖传奇》安排在旅游线路上，太湖传奇文化艺术发展有限公司提供优惠票价。与无锡多家五星级酒店签署合作协议，向住店旅客提供优惠票价。与携程、同程、驴妈妈等平台签署合作协议，进行线上售票，方便观众购买。与无锡市中小学、幼儿园、社区等单位建立联系，打造 ART 小镇旅游基地，拓展文化渠道，取得了良好的效果。

同时，公司进行项目的衍生品开发。包括主要角色手环（泥塑）、珍珠饰品设计、陶艺、锡绣工艺旗袍等太湖流域非遗产品设计和制作，对文化产品进行继承和创新，在创造经济效益的同时丰富人民生活的形式和内容。

2018 年 12 月，江苏省文化和旅游厅评选 2018 年度省级现代服务业（文化）发展专项资金项目，公司报送的《太湖传奇》获评并获得项目补贴 100 万元。2021 年 3 月《太湖传奇》通过江苏艺术基金

通过结项验收，获得项目资金 100 万元。2022 年 3 月在《关于公布 2021 年江苏省教学成果奖获奖项目的通知》（苏教人〔2022〕4 号）《〈太湖传奇〉——艺术类专业“院团合一学演结合”实践教学模式的创新与探索》获 2021 年江苏省教学成果奖二等奖。2022 年太湖传奇艺术团应邀参加 2022 太湖文化艺术季“梦想艺术汇”板块首场演出《“诗韵江南 经典回响”歌舞专场》，线上观众点赞量累计超过 10 万。

三、企业资源

无锡太湖传奇文化有限公司主要在设备设施、票务软件上进行投入，支持保障产学合作。投入设备主要包括：舞台电子屏，含装载可旋转、伸缩装备，符合现代化演艺功能需求；投入音响设备，对原有音响设备进行淘汰和更新，改善演出设备；投入舞台道具设备，制作荷花灯、贝壳等大型可开合、宣传道具，增强演出效果；投入易耗品如干冰等，保障演出的顺利进行；投入票务系统，让演出市场化。企业在导演团队、人员演出、外出演出中支付相应报酬。

《太湖传奇》公演至今，获得了广泛的社会声誉，取得了显著的经济效益。该剧目先后获文化部文化产业精品项目、省委宣传部优秀文艺成果奖、省教育厅高雅艺术进校园拓展项目等荣誉，也成为学校教学改革优秀作品和地方旅游文化精品，深入院校、部队、街道、社区、剧院、景区等场所，演出 280 场，观众达 10 万余人次。有 30 多家兄弟院校如无锡商院、江苏信息、无锡南洋、江阴职院、泰兴中专等来校或赴校进行观摩交流和宣传演出。有 50 多家媒体进行了宣传报道，反映了剧目演出的震撼场景、轰动效果，高度评价了剧目演出的思想水准、艺术水平。同时，该剧目也取得了显著的经济效益，共

获得政府项目资助和演出票房收入计 924.2 万元（其中项目资助 525 万元、票房收入 399.2 万元）。

四、企业参与教育教学改革

企业参与学校教育教学改革，打破了艺术类专业间的壁垒，使各专业从一年级到三年级的一体化融合，以作品、产品为目标训练学生的专业技能，《〈太湖传奇〉——艺术类专业“院团合一学演结合”实践教学模式的创新与探索》获 2021 年江苏省教学成果奖二等奖。

（一）实现企业与教育一体化对接

无锡太湖传奇文化艺术发展有限公司是专业从事民俗文化产品开发、培训、推广的大学生创业企业，从事组织大型演出服务、大型礼仪服务、大型舞台设备和服饰服务、演员培训和签约服务，具有大型文艺活动演出证和经纪人服务资格。企业找准与学校的契合点，实现深度对接。

一是公司和学校深度对接。公司与学校签署战略合作协议，从资金投入 to 剧目创编到排练演出，始终全过程参与，与学校共同申报版权，共同作为出品人，共同申报成果。合作以来，太湖传奇公司先后为太湖传奇舞台剧投资设备款 1296266.46 元，支付人员报酬款 1730223.10 元。向无锡市文广新局申报文化资助项目，获批 221 万元；向江苏省委宣传部申报江苏省优秀文化成果奖，获得奖励 50 万元；申报江苏省现代服务业（文化）发展专项资金项目，获评 100 万元；申报江苏艺术基金，获评 120 万元；投标江苏省高雅艺术进校园，连续两年中标，获得资助 50 万元；并获得无锡市委宣传部配套资金 45 万元；与学院共同申报获得版权登记。

二是公司与演职员深度对接。公司与学校共同对学生演职员进行专业技能和市场认可度考核，分别情况由学校发放奖学金、公司发放演出补贴。根据学生的理论考试、实训考核和演出绩效，综合评定学生成绩，一方面作为奖学金和补贴的发放依据，另一方面根据技能水平评定实习演职员、准演职员和签约演职员，签约演职员由公司和学生签约，学生毕业可以留在公司工作或经公司包装推荐。其中扮演唐伯虎的演员被部队选中；学生黄晋祺在参演《太湖传奇》百余场后参演电影《少年旧事》男一号，无锡日报以“17岁男孩在锡踏上演员成长路”为题进行整版报道；太湖传奇学生与空政歌舞团在无锡大剧院联合上演歌剧《江姐》，仅排练不到一周时间获得良好演出效果。

三是公司和市场深度对接。通过太湖传奇文化艺术发展有限公司与市场对接，开拓了演出市场，增加了学生实习演出的机会，积累了市场运作的经验，扩大了社会影响力。澳大利亚文化体验团观看《太湖传奇》期间，当场兴高采烈地翘起大拇指；一位幼儿园小孩每周闹着要看《太湖传奇》，被评定为最佳观众；为环卫工人举行的专场公益演出，获得了环保部门和市委宣传部们的一致好评；每年新生入学，《太湖传奇》走进惠山中专、走进兴化中专、走进商业学院、走进信息学院、走进鼋头渚公园等，都赢得了热烈的社会反响。目前，太湖传奇学院已经与无锡当地30多家酒店、长三角10多家旅游团体签约，成为旅游文化的一张名片。

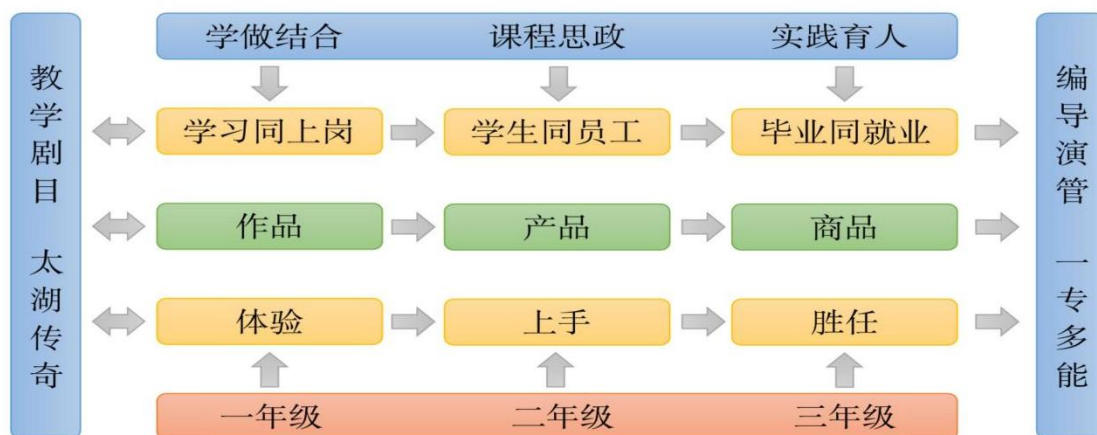
（二）搭建“院团合一”平台，推进三级能力提升

职业教育培养的学生需要在两个以上不同场所，完成真实工作任务。无锡太湖传奇文化艺术发展有限公司和学校紧密合作，利用校企

合作的教学环境和资源，进行《太湖传奇》排练演出，这不仅繁荣了无锡地方文化，活跃了无锡旅游市场，更主要的是为师生们真刀真枪地创作实践提供条件。学生能在课堂和舞台交替学习，实践真实项目，做到“学演结合”，实现学中练、练中演、演中学，达到“三级能力提升、三品教学递进和三同培养机制”。

三级能力提升。艺术类专业三个年级按“体验、上手、胜任”三级能力提升设计课程项目并进行编导演管“四岗”技能轮训。一年级舞台体验，与二年级一起在编导演管岗位轮训，即“体验—认识自我”；二年级舞台经验，与三年级一起在编导演管岗位排练，即“上手—践行自我”；三年级舞台技艺，在编导演管岗位工作，并指导二年级同岗位同学实践，即“胜任—成就自我”。三品教学递进。在“体验—上手—胜任”提升三级能力中，通过设计层层递进的实践课程体系，规划“作品—产品—商品”的实践路径，使学生真正成为符合演艺市场需要的高素质高技能演艺工作者。一年级学生在教师带领下完成规定项目编导演管任务，即完成作品；二年级学生自拟项目主题和内容，自主分配岗位，合作完成一台节目并在全校演出，即创造产品；三年级学生独立组织一台符合市场需求的节目，可以在学校甚至面向社会演出，即成就商品。这“三品教学”递进的过程，也成为了从学生—准演艺工作者—演艺工作者的过程。三同培养机制。依托太湖传奇艺术团和太湖传奇文化艺术发展公司运行主体，以《太湖传奇》为载体，对不同年级学生有不同能力标准，不同岗位有不同能力要求，针对不同年级、不同岗位，进行学中练、练中演、演中学，做到理论教学与实践教学相结合、课堂学习与舞台实习相结合，真正实现“学演结合”，

提升学生的实演能力，最终形成“学生同员工、学习同上岗、毕业同就业”培养机制。



“学演结合”实践模式

（三）取得丰硕成果

1. 深化了实践教学理论研究

太湖传奇公司和学校的校企合作中，对高职教育艺术类专业实践教学模式进行了系统而深入地研究，相继出版了理论专著《艺术院校实践教学创新模式研究》和《教学剧目太湖传奇》，发表了多篇研究论文，深入阐述了艺术类专业实践教学“知行合一、学做结合”的理论依据，系统分析了“院团合一、学演结合”、“校企合作、艺工融合”等实践教学模式的实施背景、主要目标、实施过程和运行成果。

2. 提高了专业课程建设水平

校企合作的探索实践，深化了教育教学改革，提高了专业课程建设水平，形成了一批专业课程建设成果。影视动画成为了省高职教育高水平骨干专业，音乐表演、影视编导成为了市品牌专业，影视动画专业群成为了市现代化专业群；《即兴伴奏》等四门课程成为了市精品课程。

3. 促进了实训基地开放力度

太湖传奇剧目在学校彩虹剧院排练演出，促进了学校加大了实训基地投资力度，花数千万元建设了“彩虹剧院、ART 小镇”等影视艺术综合实训基地。为充分发挥其社会服务作用，扩大《太湖传奇》社会影响力，使之成为无锡文化旅游产业的一张名片，综合实训基地为社会、大中小学生、旅行团开放，成为了市文化旅游示范基地、市大学生艺术实践基地、市中小学生综合实践基地、市中小学职业体验中心等。

4. 增强了教师实践教学本领

在《太湖传奇》走向市场后，教师的实践教学能力接受了市场的检验，教师兼具了“教师与导演”双重身份，既要站得住讲台，也要站得住舞台，更要深入群众、生活，要编导、演排能反映时代风尚的文艺剧目，真刀真枪，双师实践。同时，强化了对教师的师德要求，倡导“德艺双馨”，率先垂范，言传身教，用自己的言行潜移默化影响塑造学生。

5. 强化了学生就业创业能力

五年来在太湖传奇学院接受“院团合一、学演结合”实践教学模式培养训练并参演《太湖传奇》的学生达 1004 人，经过舞台真实项目的滚打摸爬，反复实践，学生在编导演管综合能力方面打下了坚实的基础，并体现了“德艺双馨、一专多能”。近三届毕业生 635 人，主要就业于地方性基层性群众性文艺团体、文化馆站等，初次就业率达 91%，其学生的职业素养、专业技能受到用人单位的好评称赞，不乏出现如黄晋祺等优秀毕业生典型。

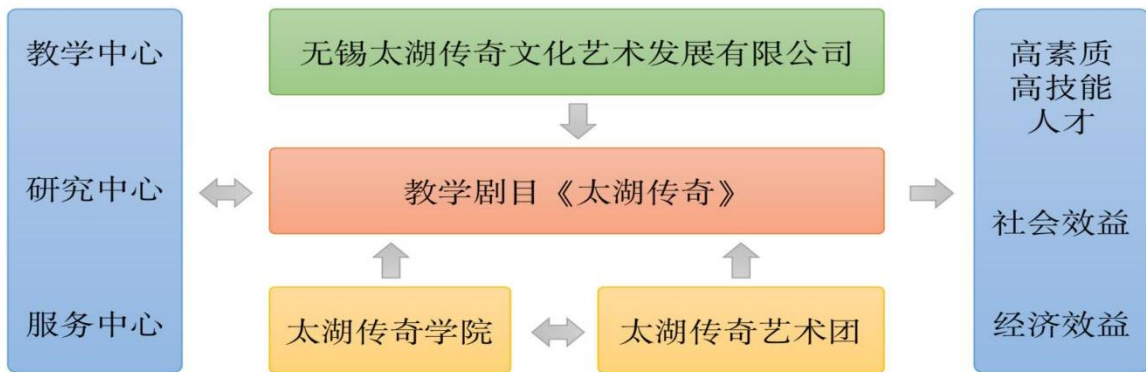
五、助推企业发展

无锡太湖传奇文化艺术发展有限公司和学校紧密合作，学校成立“太湖传奇学院”“太湖传奇艺术团”，从人才供给、人才培养方面助推企业发展。

根据演艺专业的特殊性，寻求运行机制的突破创新，学校成立了太湖传奇学院（下设六个专业方向：音乐表演、舞蹈表演、影视表演、影视编导、服装形象、模特礼仪）、太湖传奇艺术团，实行“院团合一”运行机制。将原音舞学院、传媒学院、艺术设计学院等学院的学生进行选拔，按照演艺的前期、中期、后期部分建构小班，并单独成立学院进行授课，将不同专业按照项目维系在一起。采取上午上课、下午排练、晚上演出的方式打造演艺成果，并在每周六进行教学成果汇报。这对于企业来说，整合了人才资源，老师就是演艺项目的指导老师，课程紧密结合面向群众的演艺项目进行课程改革、课程开发，使演出项目落地，学生就是演出者，提高对学生的专业要求，舞台就是学生学习的成果，观众就是学生的评价者。

学院与剧团合二为一，无缝合作，围绕《太湖传奇》剧目教学与演出要求，统一安排教学演出计划，统一组织专业演出实践，统一调度教学演出资源，统一进行教学实践管理。院团紧贴时代，崇艺尚德，走向市场，教师既是教师又是导演，学生既是学生又是演员，师生共同深入基层，深入生活，编创排演反映时代风尚的文艺剧目，真刀真枪，学演结合。通过无锡太湖传奇文化艺术发展公司，建立了市场运作机制，负责《太湖传奇》走向市场，进行商业演出，创造社会效益和经济效益。同时，学院、艺术团与公司三者合作，围绕教学、研究、

服务三大功能运行，形成“三大中心”。



六、问题与展望

（一）问题

1. 疫情反复，文旅行业举步维艰

2022年由于疫情的影响，演出方面受到了严重的冲击，同时由于演出场地和演出人员是学校和学生限制，导致了本年度演出场次较少的问题。2023年根据疫情形势和上级部门的要求，逐步恢复演出。

2. 演出的观众主要依托于旅行社，收益较少

《太湖传奇》主要的观众来源来自于旅行社组织的团队游客，虽然能够保障场次要求，但是基本没有利润可言，这不利于公司的良性发展。

（二）展望

太湖传奇公司目前主要方向在演艺产业中开展较好，未来打算结合影视传媒、动画、设计等专业长处，拓宽渠道，在短视频、影视方面增加项目，线上线下同步努力，开拓业务同时利用学校优势，打造新品牌、新项目。