

常州雷奥视觉科技有限公司
参与高等职业教育人才培养企业年报（2023）

2022年11月

目 录

1. 合作概况	1
1.1 企业概况.....	1
1.2 合作背景.....	1
1.3 创新性研究成果.....	1
1.4 产生的科学意义、经济和社会效益.....	2
1.5 具备的优势和特色.....	2
2. 校企互通，回馈办学	3
3. 开发投入，资源共享	3
3.1 团队升级，双向发展.....	3
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目.....	3
4. 参与教学	3
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才.....	3
4.2 混编优秀团队，优化课程资源.....	4
4.3 知行合一，创新项目实战教学模式.....	4
4.4 教师下企业实践，工程师上讲台教学.....	4
5. 校企相成，三方共赢	5
5.1 学校方面.....	5
5.2 企业方面.....	5
5.3 学生方面.....	5
6. 主要特点	6
6.1 研发为本，组建高精团队.....	6
6.2 以资源建设为基点，完善专业课程资源.....	6
6.3 搭建信息化平台，构筑高水平教学体系.....	6

1. 合作概况

自2016年起，常州纺织服装职业技术学院与常州雷奥视觉科技有限公司建立了良好的合作关系，双方共建产教深度融合平台，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作。

1.1 企业概况

常州雷奥视觉科技有限公司作为一家国内知名的数字视觉创意公司，以文化与科技融合发展为核心，助力更多企业数字化转型。在数字孪生产业这个细分赛道上，聚焦钢铁业，现阶段为其提供三维数字孪生集成系统服务，截止2021年已实施两个大型钢厂数字化项目。2021年，由奥视科技参与的为时一年的中天钢铁集团有限公司三炼钢“5G+数字工厂”改造升级正式完成，并正式投用。该数字工厂借助5G、大数据、VR建模仿真等技术，发挥5G通信大连接、大带宽、低时延的特点，以“决策集中化、管控协同化、操控远程化、现场无人化”为目标，全面实现“生产、设备、物流、能环、安全”等核心要素的实时监管控。

1.2 合作背景

雷奥视觉与常州纺织服装职业技术学院的合作历时长、层次深，校企步伐统一，共同朝着国家文化创意产业的发展方向迈进。积极相应国家“一带一路”战略，双方齐头并进，聚焦文化创意产业的发展，进行技术积淀和技能积累，为培养新一代的高技能型数字人才而不懈努力。

1.3 创新性研究成果

相关研究成果在国内外刊物会议上发表或录用学术论文5篇；申请中专利2项，软件著作权12项。

1.4 产生的科学意义、经济和社会效益

1. 结合动画、数字创意与当地产业的应用结合，助力地方经济发展

江苏省作为长三角经济带以及东部地区关键发展区域，拥有先天的多种国家战略优势，“一带一路”国家经济带建设战略为江苏省提供了新的部署政策，“互联网+”行动指导意见的推行给产业发展模式带来了巨大的变革，移动互联、大数据、人工智能、区块链等新的发展模式，能够促进产业融合发展、改变生态系统以及开放体系，产业创新以及转型升级有了新的驱动力。从业人才日趋匮乏，项目的研发与实施，吸引更多有艺术素养的人员加入数字经济行业中来，通过优化行业知识学习流程，缩短行业人才对接周期，增强学生的自信心，可以更好地对接地方经济产业结构，促进地方产业的发展，为促进行业与地方经济的发展共赢作出贡献。

2. 通过技术创新，加强行业间的文化交流，在相关领域发挥示范辐射作用

建立江苏省工艺美术信息交流平台，通过技术开放、成果转让等多种形式，进行示范和推广；加强国际交流和合作，传播地方特色文化，为周边地区乃至全国相关领域发挥示范与辐射作用。

3. 通过有效推广应用经营，在提高社会效益的同时获得一定的经济效益

围绕市场发展所需，将所开发的数字孪生系统多家企业进行运用推广，逐步获得一定的经济效益；项目的研究成果得到了国际同行的关注。目前，核心成果和中天钢铁、天合光能、恒立液压等一系列当地知名头部公司合作。

1.5 具备的优势和特色

数字艺术与工业互联网及智能制造的创新与结合。工业互联网已经实现了信息通信技术与工业经济的深度融合，物联网与 5G 应用的日趋成熟为数字孪生应用构建了基石。数字孪生将实现现实物理系统向虚拟空间数字化模型的反馈，有回路反馈的全生命跟踪则完整了全生命周期的闭环，实现了在全生命周期范围内，数字与物理世界的协调一致，从而保障各种基于数字化模型进行的仿真、分析、数据积累与挖掘以及人工智能的应用，与现实物理系统的适用性。这是数字孪生对智能制造的意义所在。

研究对于企业生产制造过程的数字化同步展示技术。项目自主研发的数字孪生三维集成系统平台，为企业提供涵盖从设备、产线到整厂，跨越 PLC、PCS 与 MES 三个系统层级的数字化交付与数字孪生服务。

2. 校企互通，回馈办学

在双方的合作过程中，雷奥视觉积极参与学校的办学建设，提供并与校方讨论了企业院校多方投入的多种所有制办学方案，目前正在论证中。

3. 开发投入，资源共享

在项目资源上，雷奥视觉与创意学院影视动画专业实施了共享开发，为创意学院影视动画专业的发展奠定了坚实的基础，由影视动画专业辐射整个艺术类专业群的建设与发展。

3.1 团队升级，双向发展

雷奥视觉为双方的合作引导产业发展的方向，把优秀的企业员工与教师混编为一支双师型的教学团队，为学院的师资团队建设做出了贡献，同时也为企业今后的长远发展培养了大量储备人才。

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

2019年基于国家无纸化动画教育平台，雷奥视觉和常州纺院共同成功申报江苏省工程中心。

4. 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院根据双方实际情况，共同探讨人才培养方案，

制定人才培养计划。探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。实现精准教学，对口就业，有效减少了教育人才资源的浪费。



4.2 混编优秀团队，优化课程资源

由校企双方的优秀员工与教师混编而成的“双师型”教学团队，在带动学院教师能力提升的同时，也拔高了在职员工的职业素质。双方共建影视动画专业数字化教学资源，优化国际级精品课程《无纸动画》的课程资源，把专业的软实力带到了一个新的高度。

4.3 知行合一，创新项目实战教学模式

企业与学校展开深度合作，重构课程体系，创新教学内容，把企业的实际项目作为教学案例，在课外开设第二课堂，形成众创空间。创新项目实践教学模式，化被动为主动，激励学生自主学习，在实践中创新，做到学有所思，学有所用。

4.4 教师下企业实践，工程师上讲台教学

学校教师不再是理论派，下到企业一线，积攒实战经验；企业工程师也能走上讲台，与学生分享自己的工作心得，带动学生实战技能的积累，做到课堂与实

训无缝对接，让学生在当前的产业发展中，更好地找到属于自己的位置。

5. 校企相成，三方共赢

5.1 学校方面

学校提升了作为国家动漫人才培训基地的综合实力，建立了一支具有国际视野的高水平师资队伍；对动画制作产业链上的技术环节进行了深度研发，进行了技术技能方面的积累，助推了文化创意产业的发展；进一步扩大了院校的影响力，吸收更多的优质生源；培养了更多社会型人才，毕业生就业形势不断向好；学生创新创业有技术、有想法、有干劲，多名学生毕业后自主创办企业成为了创业明星，学校也屡次在创新及技能大赛中斩获奖项。自2014年起学校蝉联了历届江苏省、全国高职院校技能大赛动画制作赛项的第一名。

5.2 企业方面

企业通过合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；与学校的深度合作，拓宽了企业的人才渠道；毕业生能力不断提升，能更快地适应企业的运行节奏；大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。

5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境；优秀的混编师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，促进学生积极探索，使学生的知识获取效率大幅提高；高度契合的项目化教学，让学生走出课堂，学有所用，不断提升学习成就感，反哺学习动力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。

6. 主要特点

6.1 研发为本，组建高精团队

近年来，学院与企业共同合作，在动漫产品工具的研发及教学实践应用、江苏省非物质文化遗产代表性项目的数字化传承与推广和基于多媒体信息技术的数字化表现与展示等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的研发团队。

6.2 以资源建设为基点，完善专业课程资源

双方围绕动画专业教学资源库建设，以国家级精品课程《无纸动画》资源建设为抓手，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，不断完善专业课程资源，合作出版多本教材，均被评为全国“十二五”规划教材。

6.3 搭建信息化平台，构筑高水平教学体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平教学保障体系奠定了良好的基础。