

企业参与高等职业教育人才培养年度年报 (2023)

企业名称： 江苏峰度控股集团有限公司
学校名称： 常州机电职业技术学院
联系人： 王大旭
联系方式： 13961223127

2022年12月

江苏峰度控股集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）
（常州机电职业技术学院）

一、企业概况

江苏峰度控股集团，成立于2014年，注册资金5000万元，致力于打造综合性房地产服务全平台，为开发商提供市场研究、营销策划、销售代理、渠道整合等全程一站式房地产营销解决方案。

公司业务聚焦全国经济最具活力的长三角城市群，总部设立在风景秀美的常州，并在南京、苏州、徐州、无锡、宿迁、蚌埠、马鞍山、亳州、临沂等城市设立分公司。历经八年，峰度控股集团合作开发企业超百家，代理楼盘超三百座，销售额突破1500亿元，拥有员工超600人，已成长为长三角区域具有实力与影响力的地产营销代理品牌。先后荣膺江苏省工商联房地产商会常务理事单位、江苏省房地产协会（省房协）理事单位，并连续三年被江苏省物价管理单位授予“江苏省价格诚信单位”等荣誉。

八年来，峰度控股始终坚持“以责任赢信任”的利他经营理念、高举“持恒精诚、众进愚行”的骆驼文化精神，不忘初心，砥砺前行，并不断变革创新，重构业务版图。目前，峰度控股集团已从单一房屋销售机构，发展成为综合性集团化公司。旗下拥有峰度置业、峰度咨询、欣欣管理、峰彩装饰、量衣匠等品牌，业务涵盖地产开发、地产营销、项目管理、装饰装修、服装定制等五大业务板块。

未来，峰度控股集团将践行以“家”为中心，以“房”为入口的企业发展战略，聚焦地产营销核心业务，横向深耕，做精做细，强化竞争力与生命力，为开发企业不断赋能，并纵向开拓，深化布局以“家与房”为链接的上下游业务板块，为社会提供更优质的产品与服务，力争成为无愧于时代的优秀企业。

二、参与办学

为了加强企业与高校间的协作，促进职业教育与企业的共同发展，本着优势互补、互惠互利、长期合作的原则，公司与常州机电职业技术学院建立了产教研深度融合的合作关系。自公司成立起，注重校企合作，主动融入现代物流、企业成本核算、电商营销新理念新技术，校行企共建优质数字化教学资源。深化校行企合作，完善产教深度融合机制，加强企业评级、产业经济理论研究，服务地方产业经济发展。贯穿创新创业教育，优化基于双主体评价机制的人才定向培养。突出产教研用一体，搭建高水平综合服务平台，构建数字经济产业学院，开展地方区域经济发展升级研究，共建应用型实训室培养学生实践应用能力，提升学生就业竞争力。



图1 峰度与常州机电经济管理学院洽谈校企合作

三、资源投入

2014年，公司与常州机电职业技术学院签订了校企合作协议，在经费、人力、物力等方面持续加大投入。近三年以来，企业投入15万元与学校共建电话营销实训室，每年在企业顶岗实习阶段设立企业实习奖学金制度，累计发放实习奖学金20余万元。近两年来，累计15名公司技术人员作为兼职教师参与专业建设，共同制订专业教学标准、共同参与教学管理与学生评价，完成校内外教学、培训1000余课时。

公司与学校合作，以“厂中校”模式在公司设立了专门的培训中心，由企业的资深技术主管、部门经理和学校专业教师担任中心培训师，借助企业的生产现场开展各项培训，截止目前开展了企业员工培训、学校双师教师培训、财经商贸类专业国培项目、学生岗位认知培训等项目，累计培训300余人次。



图2： 峰度向常州机电捐赠防疫物资 图3： 峰度学院为实习学生开展岗位认知培训

四、参与教学

（一）依托公司经营案例，共同开发教学资源

依据企业经营的业务范围，结合学校商贸财经类专业开设的课程，以公司“峰度学院”课程为基础，将公司业务模块与学校专业核

心课程进行对接，共同开发教学资源，既提供教学使用，提高学习效果，又提供企业使用，方便岗位培训。

表1： 校企共建课程资源

公司业务模块	学校专业核心课程	资源类型
地产营销商务礼仪	商务礼仪	视频、案例、微课
电话营销技巧	电话营销事务	视频、案例、微课
房地产价格谈判	商务谈判	视频、案例、微课
企业成本管理	企业成本核算	视频、案例、微课
短视频营销	视频营销	视频、案例、微课
房地产营销策划	市场营销策划	视频、案例、微课

（二）发挥企业优势，培养职业精神

自开展合作以来，公司企业践行“为社会提供高效优质服务”企业使命，积极参与学校的人才培养，分别派公司管理人员参与学校每年的入学教育，向学生介绍营销企业的职业精神；接待新生到企业参观，了解不同的营销业务模块，了解未来的职业发展通道，培养学生职业热情；以老员工的现场展示示范传递企业工匠精神，传递营销服务行业的职业精神。



图4 企业为实习学生开展商务礼仪培训

（三）参与实践考核，输送优质人才

公司秉持“为营销行业培养优质专业人才”的职业情怀，每年都吸收一批学校的顶岗实习学生，按照要求对学生进行严格考核，并安排企业老员工结对子，思想上引领、技能上指导、生活上帮扶，帮助学生走好职业化道路的第一步，为营销行业留住一批有理想、有抱负的大学生。



图5 学生顶岗实习现场

（四）校企合作培养双师教学团队

由学校专任教师和岗位技术骨干、基层管理精英共同组建专兼专业教学团队。利用观摩、示范、案例教学、讨论教学、网络教学、合作学习等多元化开放式教学模式，重点培养专任教师专业技术和职业素养，兼职教师教学能力。在专兼教师间开展教学和专业能力的“一帮一”活动，学校把教师的帮带效果纳入教师优秀考核体系，企业把配合教学纳入员工评优考核体系，破解了“兼职教师教学能力不足”、

“专任教师的技术与企业脱节”等难题。

五、助推企业发展

（一）输送优秀人才

自2019年以来，现有42名机电职业技术学院优秀学子在公司工作，在大专院校人才引进中占比约10%。主要分布在房地产营销策划、门店管理、门店现场销售、电话营销、客服等岗位。他们在各个岗位都表现非常突出，踊跃出一大批优秀员工，他们在工作中勤勤恳恳，努力学习知识，业绩优异，多人被评为年度“最佳新人奖”、“优秀员工奖”、“感恩同行奖”。工作之外，积极参与公司组织的各项活动，取得了优异成绩，提升了公司形象。

（二）提升企业管理能力

公司与常州机电职业技术学院的合作给企业管理层带来了很多新课题，新任务，为了不耽误学生培养，提高参与教学的质量，公司对自身各项作业环节，管理模式进行细致梳理，发现了一些不足并加以改进，特别是学校教师到企业来进行双师培训，以专业系统的学科知识，帮助企业优化了管理流程，提高的管理效率。为企业的进一步发展提供了重要的帮助。

六、服务地方经济社会发展

校企共建“厂中校”式的“峰度学院”培训中心，公司精英人员加入常州机电职业技术学院专业培训团队，共同开展企业员工培训、学校双师教师培训、财经类专业国培项目、学生岗位认知培训等项目，累计培训450余人次，每年实现到账经费100万左右。

七、校企合作保障体系

（一）目标系统。在人才培养目标和专业设置过程中，合作双方将区域经济发展、行业需求、学校办学能力以及政府作用有机联系在一起，制定符合本专业人才培养目标的专业教学质量标准体系。公司与常州机电职业技术学院共建“数字营销产业学院”，共建电话营销实训室，引入企业真实营销项目，由专业教师和合作企业的管理人员共同组成，开展学校、行业间的联系工作。

（二）过程系统。教学过程的质量包括专业与课程的质量，教学秩序、教学环节的实施水平，师资队伍合理结构等。校企双方以工作过程为导向，在课程设置、教材建设、学制和课时安排、教学方法和手段、学业考评方式等方面优化教学；注重教学与工作实际相结合，创建体验真实场景的实训场所。

重点在以下几方面加强建设：1. 实践教学实行“双导师”制。这有利于充分利用公司技术人员具有掌握专业技术、熟练使用工器具、良好的职业道德，同时也掌握一定的专业基础知识；2. “双师型”教师队伍分层次、双向建设。根据课程理论知识和职业技能水平的程度，将文化基础课教师、职业基础课教师、专业理论课教师、实习实训课教师分成不同的理论深度和技能深度等级，分层次提出要求、进行培养建设；3. 为企业培养紧缺型人才。在校企合作应用型人才培养的运行过程中，企业可以近距离地观察、了解、考核学生，缩短了企业考察发掘人才的时间，也使优秀的高技能人才易于脱颖而出，增强了校企双方合作的积极性。

（三）评估系统。建立两个层次的评估体系：1. 自评体系。培训中心针对企业对学生技能指导、监督与评价的力量薄弱的问题，制定了校企合作教学管理制度，从而明确双方教师的职责，规范教育、教学过程。对学生的评价，学校与企业共同建立学生实习、实训制度和评价原则，建立各岗位技能评价标准，按制度、标准共同进行监督和管理，不同的实训项目根据采取不同的考核方法；2. 学生、家长等社会评价体系。采用调查问卷或访谈的方式了解他们对合作办学质量的想法和满意度。后两种评价体系需要结合外部保障体系，行业协会、社会也是评价体系中的关键。

八、问题与展望

党的二十大报告提出“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇”。2020年，中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，对教育评价改革作出顶层设计和统筹安排，以此推进教育领域综合改革，特别是加快产教融合步伐。2022年新修订的《职业教育法》，更是明确将产教融合作为高等职业教育和应用型教育的根本机制。作为深化产教融合、推进工学结合的有效途径的现代学徒制人才培养模式，还处于探索阶段，深入校企合作还有待于进一步加强，在实践的过程中，我们也形成了若干思考。

（一）建立产教融合激励机制

研制职业院校产教融合评价指标体系，制定专门的职业院校产教融合评价方案。虽然以往的职业院校各类评估方案中已将产教融合、

校企合作作为评价内容和基本要求，但还远远不够。它被淹没在普通人才培养评价标准体系之中，无法引起政府、职业院校以及行业企业和社会的重视。将产教融合评价作为单独的评估方案，可以对此做出更加系统、全面、专业化的设计和规定，包括产教融合指导思想、基本原则，党政、职业院校、行业企业、社会各方面的权利、义务、法律责任、经济关系，具体合作形式、内容、方法、产权、资源使用、利益分配，尤其是职业院校作为产教融合的主体，围绕产教融合目标，在办学定位、发展目标、培养模式、专业设置、课程体系、师资队伍建设与素质要求、人力资源管理、教学过程、实习实践、考试评价等方面，制定具体详细的标准和办法，以此引导职业院校主动面向产业、面向社会办学，提高办学效率效益，通过产教融合，扎根地方、服务地方、引领地方，为地方培养“适销对路”的应用型人才，促进地方产业转型升级。

（二）改进职业教育的评价体系

在行业企业评级以及综合评价中，强化产教融合内容要求，主要是行业企业对职业院校的支持与合作情况，包括参与人才培养、技术开发、知识转化、创新创业等方面的广度、深度和效度，对产教融合开展得好的行业企业，加大宣传力度，推广其经验，并在企业发展、员工培训、税收等方面给予优惠；此外，要积极开展企业和社会用人单位第三方评价。目前，产教融合评价体系以及评价工作，仍然局限在院校系统内部，即以高校为主的第一方评价，同时教育行政主管部门也开展第二方评价，但是由行业企业、用人单位等构成的第三方评

价主体暂时缺位。行业与企业参与产教融合评价力量不足，迫切需要建立公正、严格的以企业和社会为主的第三方评价机构，并逐渐形成适应产教融合的评价机制。