



镇江高等专科学校


ZHENJIANG COLLEGE

—— 正则格致 —— 务实创新 ——

高等职业教育质量年度报告

(2023)

企业年报



镇江市高等专科学校

(镇江强凌酒店有限公司兆和皇冠假日酒店)
参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

镇江市高等专科学校



镇江强凌酒店有限公司兆和皇冠假日酒店



二〇二二年十二月

目 录

一、企业基本情况	1
二、企业资源投入及产出情况	2
三、镇江兆和皇冠假日酒店与镇江高等专科学校合作办学情况	3
1. 共同组建专业指导委员会	3
2. 组建校企双栖双向的师资队伍	4
3. 成立“洲际酒店英才班”	4
4. 共同编写“十四五”江苏省规划教材	4
5. 搭建校外实习平台，指导在校教师和专业学生的岗位实习	5
6. 共建校内实训场所，提升学生专业知识和技能水平	6
四、校企深度融合，助推企业发展，服务地方	7
五、为校企合作做好保障	8
1. 明确培养目标，规范课程设置	8
2. 建设校企资源整合平台，创新高技能人才培养模式	8
3. 校企加强沟通，落实学生实习	9
4. 企校联动，责任共担	9
六、目前存在的问题与未来展望	9
1. 如何合理安排酒店季节性用工需求	9
2. 如何构建完善的师资校企双向流动机制	10
3. 未来展望	10

校企深度融合，共育旅游英才

一、 企业基本情况

洲际集团成立于 1777 年，是全球最大及网络分布最广的专业酒店管理集团，拥有洲际、皇冠假日、假日酒店等多个国际知名酒店品牌和超过 60 年国际酒店管理经验。同时洲际酒店集团也是世界上客房拥有量最大（高达 650,000 间）、跨国经营范围最广，分布将近 100 个国家，并且在中国接管酒店最多的超级酒店集团。包括中国大陆 25 个省、区、市。“洲际”旗下的酒店品牌有洲际酒店及度假村（InterContinental Hotels & Resorts），假日酒店及假日度假酒店（Holiday Inn），皇冠假日酒店（Crowne Plaza Hotels），智选假日酒店（Holiday Inn Express），英迪格酒店（Indigo）。

镇江强凌酒店有限公司兆和皇冠假日酒店（以下简称“镇江兆和皇冠假日酒店”）是一家由洲际酒店集团管理的豪华商务酒店，2011 年成立，拥有 306 间可俯瞰美丽景致的宽敞客房，其中 144 间可观赏到波澜壮阔的长江美景。酒店还配备了 2000 平方米的会议场所，拥有 7 间多功能会议室包括容纳 900 人的无柱式大宴会厅，所有会议室均配备了先进的视听系统、多媒体投影及高速互联网连接是商务办公和休闲度假的首选。



图 1：镇江兆和皇冠假日酒店外观图

二、企业资源投入及产出情况

近年来，为了加强专业建设，学校通过校品牌专业建设经费等经费渠道，对旅游和酒店管理专业进行投入，极大地提升了本专业的教学质量和建设水平，但是中西餐、调酒、咖啡制作等师资、设备、实训场地等资源任然匮乏；另一方面，镇江兆和皇冠假日酒店因“对口技术人员缺乏”，成为制约企业发展的最大瓶颈。有鉴于此，双方找到了很好的契合点，达成了校企深度融合办学事宜，镇江兆和皇冠假日酒店发挥企业优势，为我院提供了实训场所，完善功能室、添置设备，准捐赠数额达到 10 万元，切实强化了实训基地和仪器设备的管理工作，提高了各项设备的使用率和实训项目开出率，同时给予专项资金用于餐饮、酒店设备使用过程中产生的原材料（耗材）费用和 设备维护费，并配置相应的专兼职管理人员，对餐饮服务、酒店操作实训基地的设备、物品、资料、安全等方面进行有效管理，提升了校内现有实习实训基地的质量。借助校企合作平台，进一步健全完善校内外实训基地管理制度和运行管理机制，制定了实践教学质量标准、实践教学质量评价标准，加强对校内外实习实训教学的管理和监控，促进实践教学质量的不断提高，企业因合作产生了长期的市场收益：（1）学生下企业使该企业的员工队伍年轻化，增添了旺盛的生命力，同时节约外部劳动力市场招募的雇佣成本，能有效解决酒店员工短缺的问题；（2）未来留任的顶岗实习学生更熟悉酒店的服务流程，操作更加规范，服务质量更高，对镇江兆和皇冠假日酒店的企业文化更加认同，作为企业长远发展的人才储备，形成巨大的无形资产；（3）促进企业适时更新技术、服务，提高企业在客户服务中的地位、知名度和社会形象，并进一步扩大服务潜在顾客群。此外文旅学院也按照服务企业和地方经济社会并重的思路，在认真做好对旅游和酒店人才需求的调研分析和论证的基础上，结合具体实际，逐步拓展专业领域设置，涵盖法律、物流、经济等专业，申报并获批江苏省高水平专业群建设项目、省级优秀教学团队，在省内外高校中起到了示范引领性作用。

三、 镇江兆和皇冠假日酒店与镇江高等专科学校合作办学情况

国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》中明确提出健全企业参与制度，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育，发挥企业重要办学主体作用，企业参与职业教育是职业教育发展的重要途径。新时期的职业教育对校企融合发展提出了更高的要求，企业参与职业教育办学、响应国家号召，不仅是政策的要求，更是企业实现长远发展、应对市场竞争的内在诉求。

1.共同组建专业指导委员会

为了促进我校旅游专业建设，提升专业办学水平，使教学内容与行业发展实际水平更接近，镇江兆和皇冠假日酒店充分发挥企业资源、技术和人才的优势，推荐资深行业专家作为我校专业指导委员会成员，参与我校旅游酒店专业人才培养方案的编制工作，并签订相关合作协议。与我院定期开展酒店文化进校园等系列活动，聘请专家进行专业知识和技能指导，将企业文化融入到专业课程教学中，校企双方就人才培养定位、课程体系优化、学生顶岗实习、学生技能比赛、教师下企业锻炼等进行了深入的探讨，企业专家对酒店专业人才培养方案提出了诸多建设性意见和建议，达成了校企深度合作、共同服务区域经济发展的共识。



图 2：校企共同召开人才培养方案专题研讨会

2. 组建校企双栖双向的师资队伍

以高水平骨干专业建设为契机，通过自我培养和企业共建，到2022年底，专兼职师资队伍总数达到32人，“双师型”教师比例达到100%。其中3位业行业专家来自于镇江兆和皇冠假日酒店，建成了一支“规模适度、结构合理、业务精湛、素质良好、专兼结合”的具有国际视野的优秀教师队伍。在镇江兆和皇冠假日酒店的支持下，酒店管理专业课程思政先进教学团队成功立项建设。

3. 成立“洲际酒店英才班”

随着我校与洲际酒店集团校企合作的不断深入，为更好地推进校企互融，推进合作育人、共同发展，培养更加符合行业企业需求的旅游专业人才，双方冠名签约了“洲际酒店英才班”，为校企深度融合、合作共赢奠定了基础，使双方保持更加紧密、可持续发展的合作关系得到保障，达成了校企深度合作、共同服务区域经济发展的共识。

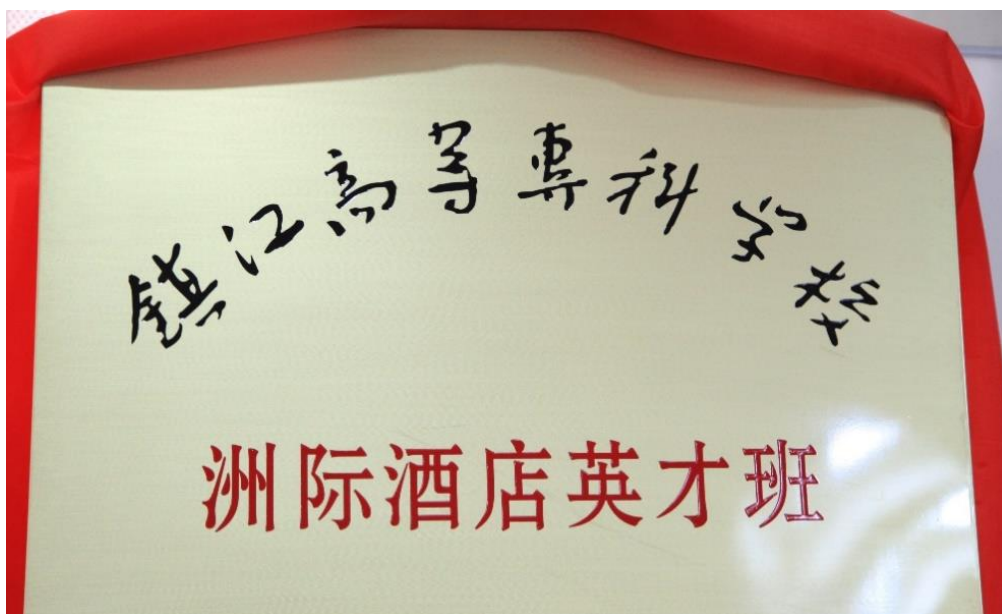


图3：“洲际酒店英才班”开班仪式

4. 共同编写“十四五”江苏省规划教材

专业教材的建设，直接牵涉到专业课程体系的建构。为了使教材有更好的适用性，积极组织校内专任教师进行市场调研，联合镇江兆和皇冠假日酒店专家共同开发专业教材。其中，由酒店人力资源总监李娟和我校教师共同编写出版的“十三五”江苏省重点教材《茶文化

与茶艺》，教材质量高，获批“十四五”江苏省规划教材。



图 4：“十四五”江苏省规划教材《茶文化与茶艺》

5.搭建校外实习平台，指导在校教师和专业学生的岗位实习

为配合我校旅游类专业的“校企互嵌 工学结合 旺进淡出”人才培养模式的实施，洲际集团有限公司为学生的“识岗”-“跟岗”-“顶岗”全过程介入，提供实习实训平台和实习岗位，全方位参与指导学生专业知识和专业技能的培养。



图 5：镇江兆和皇冠假日酒店顶岗实习生座谈会

6. 共建校内实训场所，提升学生专业知识和技能水平

洲际集团有限公司与我校共同建设教学实训场所，成立了镇江兆和皇冠假日酒店校外紧密型实习基地，为教师和学生提供学习实训岗位和机会。同时合作共建校内酒店 Opera 系统教学实训室、茶艺实训室，承担课程系统软件、茶艺实训的教学任务，为我校教师和学生提供专业技能培训。在茶艺实训室举办“品茗暖心”茶艺展演并在线直播，学院高级茶艺师罗爱红、黄凌云老师分别为学生作了茶艺与茶文化的知识讲座，并现场为学生演示不同茶叶的冲泡流程和技艺，指导学生操习茶礼、练习茗茶冲泡。



图 6：黄凌云老师在茶艺实训室进行茶艺示范



图 7：罗爱红老师正在进行茶艺展演与直播活动

四、校企深度融合，助推企业发展，服务地方

合作双方始终坚持立足地方，服务地方经济的建设目标，助力地方产业发展，在推动“岗课赛证”融通、提高学生综合职业素养、打造高精尖服务团队等方面作出了诸多有益的探索。

1. 促进技能人才培养、推动职业技能培训和弘扬工匠精神，营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风气，更好地服务就业创业和经济高质量发展。例如，经过校企双方的探索和实践，针对镇江高专文旅学院学生的学情分析，结合茶市场对茶艺人才的需求和岗位核心能力要求，我们在酒店专业的素质拓展课程《茶文化与茶艺》中创新开展了“1355”教学模式，即“1”个理念、“3”双要求、“5”类重构和“5”种革命，主要表现在培养的人才是具有强知识、高技能和拥有正确价值观，强调校企合作，以国家茶文化专业教学标准和茶艺职业能力评价标准为依据，注重课程体系建设，加强教学手段、教学方法、教案、课程思政和教材五个方面的革命。坚持以生为本、能力为本的原则，学生学习的积极性和主动性不断增强。学员积极参加茶艺职业能力考证，通过率在99%以上。学生的茶艺技能展示受到省评估专家和前来考察的省市领导的一致好评。期间也培训了一批“双师型”教师，在国内各大酒店开展培训，担任南京、镇江等多地多次茶艺和评茶员的考评员工作。

2. 企业彰显社会责任，主动回馈社会，发挥企业家精神，培养高素质技能人才，满足社会发展对高素质人才的需求。“中国制造”向“中国质造”与“智造”的转变，需要我国劳动者素质的整体提升，企业走在转型发展前沿，参与职业教育培养高素质人才，既是企业自身发展的需要，更是国家提升国际竞争力的需要。当下我国的高技能人员非常紧缺，急需各行各业具有工匠精神的劳动者，企业为在各自行业引领潮头，发挥行业优势培养高端人才，通过职业教育稳定就业，从而维护家庭、社会和谐稳定，这正是企业彰显社会责任，主动回馈社会的体现。例如镇江兆和皇冠假日酒店发挥自身优势，以工匠精神为理念，培训了一批又一批学生，提升了他们在茶艺、酒水和咖啡制

作方面的能力，尤其是专业综合素养的提升，审美能力的提升、人文内涵方面有创新性的突破，还帮助部分贫困生实现就业，这正是企业社会责任的充分体现。在此基础上，大批优秀学生积极参与南京青奥会、常州国际体育赛事、人民大会堂等接待服务工作，展现了当代文旅人极高的文化素养和职业风范。此外，我院学子还在教师团队的带领下，对旅游、餐饮、酒店相关产业如镇江运河文化、香醋文化、茶文化、民俗文化、非遗文化、乡村文化等开展了深入的专项研究，并将研究成果与地方经济建设相结合，共同推动区域建设和发展。积极为地方政府、旅游行业和餐饮企业提供技术指导服务、信息调研服务和决策咨询服务，成为地方文旅产业发展的智囊团。

五、为校企合作做好保障

学校与企业的紧密合作有利于促进地区经济的发展，学校的服务能力越强，推动力越大。职业院校应不断提升社会服务能级，使企业在学校的合作投入成为一个重要的增长点。高质量服务能力不仅要以提高院校人才培养质量为宗旨，而且要以提高企业自身长久发展为主要内容，在为校企合作提供更好的经费保障、政策支持、法律依据等，我们还有诸多需要努力的地方：

1.明确培养目标，规范课程设置

始终将立德树人作为培养学生的根本任务，把立德树人融入学校教育教学、技能培训和社会实践等环节中。注重学生的实践操作和应用，注重学生的职业素养和职业精神培养，注重学生对职业认同感和岗位适应力，使培养的学生能满足行业企业用人需求，在课程方面工学结合，建立健全与之相适应的实习实训基地，提高校外实习实训基地的运行效率，保正企校间的实习实训有机衔接与融通。

2.建设校企资源整合平台，创新高技能人才培养模式

文旅学院根据镇江兆和皇冠假日酒店的用工需求和工作节奏，努力实现课程体系与行业需求相协调，技能、素养与岗位需求相一致，做到资源共享、共建结对，使学生的在校教育、实习、工作各环节互为联动，着力提升职业院校的人才培养质量。

3.校企加强沟通，落实学生实习

与镇江兆和皇冠假日酒店及时沟通共享各类信息，征求、采纳行业专家和企业一线人员的意见、建议，例如学生下企业实习前召开实习动员与安全教育会议，将顶岗实习学生纳入学校师生疫情防控范围，企业为学生办理体检、购买人身保险，尽心尽力的保障学生安全，去企业看望实习生，做好学生与企业之间的桥梁。



图 8：看望镇江兆和皇冠假日酒店实习生

4.企校联动，责任共担

健全完善“企校共同体”育人体制机制。例如建立“企校共同体”利益共享和风险共担机制，分配的利益既包括有形收益也包括无形收益，共担的风险既包括育人风险也包括就业风险，企校双方有福同享有难同当，更有利于企业和学校形成一个整体。

六、目前存在的问题与未来展望

合作双方深入一线展开调研，全面梳理了餐饮、酒店操作培训、学生顶岗实习管理、人事激励等方面存在的问题，逐一研究解决方案，不断提升企业和学生的满意度和幸福感。存在的主要问题主要有两点：

1.如何合理安排酒店季节性用工需求

酒店行业面临极强的季节性用工需求，接受学生顶岗实习一方面

能减少因员工流动、人手不足而带来的损失，同时，在淡季时不会因多招收员工而承担更多的人力成本。目前存在企业季节性用工需求的时间和学校顶岗实习时间错位，一般来说我院学生都是在第三学年的上半年固定的时间和期限内安排学生顶岗实习，无法顾及企业的实际需求。一方面，不能为企业增加经济上的价值，另一方面，淡季时，学生参加顶岗实习不利于对工作环境的全面认识。因此，学校在安排学生顶岗实习时，应该同时兼顾学校安排和企业的季节性用工需求，让企业获得合理回报。

2.如何构建完善的师资校企双向流动机制

经调研发现，酒店培训人员存在培训师师傅的积极性不高和流动性大的问题。绝大多数师傅在指导学生顶岗实习时没有额外收入，属于免费劳动力；且他们的流动性较大，中层及以上的员工流动率非常大，甚至超过一线员工。目前亟待建立共享机制，引进企业技术人才，建议在校园内灵活设立企业教师专岗，或者适当降低产业教授的聘任的硬件学历条件，多渠道多方面向企业聘用专业技术人员、高技能人才到校任教和技术指导，同时高校也应按照校企合作协议，真正派遣教师下企业兼职（非挂职），同时努力完善科研绩效评价体系和保障机制，以便于产学研合作能可持续良性发展。真正实现教学资源共享、优势互补、合作育人。

3.未来展望

（1）合作双方将继续紧密对接酒店行业发展实际，进行调整和更新，积极打造项目课程包式课程体系，注重学生综合素养的培养，特别是学生良好的文化素养和人文精神，强调学生的软实力和可持续发展能力，预计一年内组建 1 支创新型混编教学团队（“人文思政导师+多专业融合导师+企业导师”的混编教师团队），主编出版项目化、活页式等新型教材 2-3 套。

（2）推行项目化课程的理实一体化教学模式改革，开展“翻转课堂”、“项目教学”以及 PBL 教学活动，打造 3-5 门校级在线精品课程，1-2 门省级在线精品课程，争取在明年的江苏省教学能力大赛、

信息化教学大赛中有所突破。

（3）立足区域产业发展，服务多元社会文化需求，预期在一年时间内，联合企业兼职教师团队申报 1-2 项高水平教科研项目，将酒店文化、香醋文化、茶文化、民俗文化、非遗文化等研究成果与地方经济建设相结合，共同推动区域建设和发展。积极为地方政府、酒店行业、企业提供技术指导服务、信息调研服务和决策咨询服务。

—— 严谨至爱 —— 勤学笃行 ——



高等职业教育质量
年度报告(2023)

