



鎮江苏宁置業有限公司苏宁酒店 參與高等職業教育人才培養

年度報告 (2022)



二〇二三年一月

目 录

一、企业概况.....	1
(一) 企业规模.....	1
(二) 行业背景及企业介绍.....	1
(三) 主要项目.....	2
(四) 企业文化及员工活动剪影.....	8
(五) 发展历程.....	10
二、校企合作基础.....	11
三、校企合作的目的.....	11
四、校企合作具体内容.....	12
(一) 共建原则.....	12
(二) 共建内容.....	12
五、参与教学.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 资源投入.....	13
六、合作项目.....	13
(一) 酒店方.....	13
(二) 学校方.....	14
七、合作展望.....	14

镇江苏宁置业有限公司苏宁酒店

参与高等职业教育人才培养年度报告（2022）

一、企业概况

（一）企业规模

镇江苏宁凯悦酒店是由苏宁控股集团与凯悦酒店集团强强联合打造的集知名餐饮、国际会议设施、健身中心、游泳池为一体的地标性国际品牌酒店，拥有行政酒廊、豪华宴会厅等设施，典雅的装潢风格和便利的设施配置，满足宾客多元化的需求。镇江苏宁凯悦酒店位于城市心脏地带，建筑坐落于在镇江地标性建筑镇江苏宁广场东塔，东塔建筑总高度 338 米，有着“镇江第一高楼”的头衔，其中 9-23 层为总部级商务空间，25-44 层为精英商务空间，57 层以上为凯悦酒店。西塔建筑高度 228 米，8 层以上为苏宁广场·天玺高端奢装住宅。镇江苏宁凯悦酒店以 338 米的高度成为中国最高的凯悦品牌酒店，从 57 层酒店大堂到位于 59 至 76 层的 328 间客房。

酒店配套设施丰富，步行即可前往主要的商业、购物和娱乐中心，酒店位置交通便利，前往镇江火车站仅需 10 分钟车程，高铁镇江南站也只需 20 分钟，到南京禄口国际机场或无锡苏南硕放国际机场车程仅为 60 分钟。

（二）行业背景及企业介绍

1957 年，创始人 Jay Pritzker 在洛杉矶国际机场附近买下凯悦嘉寓汽车旅馆，并就此成立凯悦品牌。随后十年间，Jay Pritzker 和弟弟 Donald Pritzker 及其他 Pritzker 家族企业利益集团，共同将公司培育成北美地区的管理和酒店私有公司，并于 1962 年成为上市公司。1968 年，凯悦国际酒店集团成立并在后来发展成为独立上市公司。凯悦酒店集团和凯悦国际酒店集团分别在 1979 和 1982 年被 Pritzker 家族企业利益集团收归私有。2004 年 12 月 31 日，Pritzker 家族企业利益集团拥有的全部酒店资产（包括凯悦集团和凯悦国际酒店集团），均被整合至现在的凯悦酒店集团。

镇江，意寓“守卫长江”，位于中国重要水路—长江和京杭大运河的交汇处。是拥有三千多年历史的文化名城。镇江苏宁凯悦酒店在俯瞰历史悠久的古城风貌同时邀您品鉴充满活力的城市氛围。酒店 318 间客房与套房宽敞舒适，透过落地窗城市风光一览无余。室内设计将西式便利与江南风格融为一体，“江、水、塔、林”多种元素贯穿其中，富有国画一般的诗意。特色中餐厅享悦设有开放式厨房，为宾客提供正宗的淮扬菜、江鲜和时令佳肴，它同凯悦其他餐厅及酒廊一起将宾客带入奇妙的美食之旅。咖啡厅位于 57 层，环境现代时尚，宛如户外休闲的庭院。这一活力十足的美食肆供应中外特色佳肴，全日自助餐均可欣赏厨师现场烹制。单点菜单为宾客提供丰富选择。酒店拥有 880 平方米的无柱大宴会厅和大小不一的多功能厅，设备完善，是理想的会议场所。一站式会议服务满足各种活动的一应需求，经验丰富的团队以专业水准保障活动、会议和婚礼的成功举办。位于 7 层的健身中心 24 小时开放，全天候满足您的健身需求。配备最新款“泰诺健”健身设施和各类训练器械；开放式瑜伽室、桑拿房、蒸室、体验式淋浴和活力按摩池一应俱全。25 米室内恒温泳池的玻璃墙面引入自然光线，营造放松身心的舒适氛围。镇江苏宁凯悦酒店是您在镇江商务宴会、旅行出游的最佳选择。

（三）主要项目

1957 年，凯悦的创始人 Jay Pritzker 将洛杉矶国际机场附近的一间汽车旅馆收入囊中，当然这间酒店并非全新而是于 1954 年由一个名叫 Hyatt Robert von Dehn 的企业家创立。是的，所以这间酒店就叫 Hyatt House 酒店，创始人 Jay Pritzker 也是毫不避讳地直接把这个名字拿来使用，在两年之内于旧金山国际机场和西雅图机场附近开设 Hyatt House 的分号。而 Hyatt 真正的成名之作则是在 1967 年，Jay Pritzker 请来了当时还名不见经传的建筑师——约翰波特曼在亚特兰大打造了一间在当时看起来极富未来主义的酒店建筑。尤其是酒店内有一座将挑高直通穹顶的室内中庭，简直是神来之笔，不仅成为日后凯悦系酒店颇为喜爱的特色，也被众多高楼酒店纷纷效仿。当然，这间酒店也成就了 Hyatt 集团征战全球的主力品牌——Hyatt Regency。至于为什么这个牌子叫作 Regency，聪慧的读者也一定想到了答案：这间曾经一度是烂尾楼的酒店就叫 Regency。不过好在虽然创始人 Jay Pritzker 取酒店名字相当随意，但是有另外一个非常著名的事物还是用了 Pritzker 家族的名字命名，那就是由 Jay Pritzker 在 1979 年创建的号称建筑界的诺贝尔奖的普利兹克建筑奖。在之后的数十年中，凯悦集团可谓

是愈战愈勇，不仅将征服的版图拓展到了美国海外（海外首店是于 1969 年揭幕的香港凯悦）；还相继创立了柏悦、君悦、安达仕等一系列品牌；同时也将 AmeriSuites 等极具潜力的品牌收之麾下，由此培育出 Hyatt Place（凯悦嘉轩）等一系列具有分量的酒店品牌。

永恒经典系列



创意无限系列



独立品牌系列



TIMELESS COLLECTION



BOUNDLESS COLLECTION



INDEPENDENT COLLECTION



INCLUSIVE COLLECTION

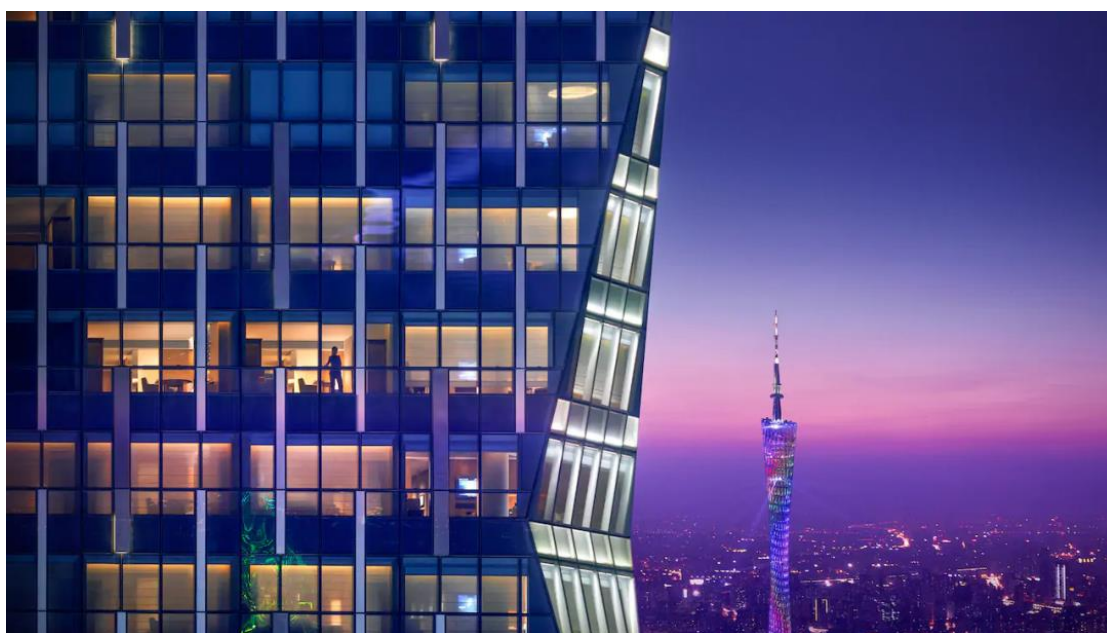




三亚海棠湾柏悦



宁波柏悦



广州柏悦



上海君悦



西安君悦



深圳安达仕



镇江苏宁凯悦



镇江苏宁凯悦

（四）企业文化及员工活动剪影

我们关爱每一个人，让他们尽善尽美显真我：在不断发展壮大过程中，我们从未忽略过对我们而言最重要的因素——人。凯悦是一个由家族建立起来的公司。这是一个能够使同事之间结为朋友的工作场所。每一天，我们都悉心关爱我们的客人。关爱是公司业务的核心所在，正是这种充满关爱之情的独特客人体验使凯悦成为全球最知名的酒店品牌之一。

我们是一家人：我们的家庭理念基础可追溯至 1957 年，企业家 Jay Pritzker 买下最初的凯悦嘉寓汽车旅馆的那一年。Pritzker 和弟弟 Donald 都坚信家人及关爱的重要性，并在这种信念的推动下共同将凯悦品牌发展壮大。截至 2021 年 12 月 31 日，凯悦在全球六大洲的 70 个国家和地区拥有 1,150 余间酒店和全包式酒店及度假村。

关爱我们的社区：了解我们的企业社会责任平台——凯悦繁荣计划。关爱每一个人的目标明确地界定了我们的责任实践。一直以来，我们通过构建强大社区和推动可持续实践来努力营造一个使人类繁荣发展的美好环境。随着凯悦不断扩大规模以满足全球日益增加的联系和旅行需求，我们有机会同时也有责任在发展中坚持初心，并为子孙后代保护好环境。

每个人都至关重要：我们在全球 70 个国家/地区拥有 130,000 多名同事，并以开放的心态接纳所有文化、种族、民族、性别、性取向、年龄、能力、观点和思维方式。我们的企业文化能让每一个人发挥出最大潜力，这种真诚的关系也激励着我们关爱彼此以及我们的客人。

在凯悦找到适合自己的一席之地：成就更伟大的事业。享受每一天的美好生活。让您身边的人获得与众不同的体验。热爱自己的工作岗位。加入一个崇尚尊重、诚信、谦逊、同理心、创造性和趣味性的公司。我们提供的工作机会遍布全球各地，您定能找到最适合自己的绝佳机会。探索凯悦始终名列全球最佳工作场所之一的原因所在。



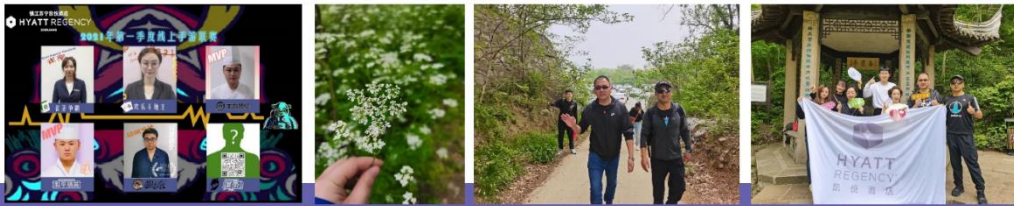
我们的活动 Our Activity



揣着一口袋的开心满载而归
享受快乐时光的一些证据❤️



Club



我们的社团 Our Club



我们的实习生 Our Trainee



Activity

畅玩精彩游戏
畅谈实习感悟
畅想青春成长
青春本就是马不停蹄的相遇

（五）发展历程

1957 年，Jay Pritzker 买下了凯悦嘉寓酒店——位于洛杉矶国际机场附近的一家小型汽车旅馆

1967 年，亚特兰大凯悦酒店成为首家凯悦酒店。引人注目的 22 层中庭大堂和开创性设计引来诸多酒店的纷纷效仿，同时也确立了凯悦作为全球酒店领先创新者的地位。

1969 年，香港凯悦酒店成为凯悦的首家国际酒店。

1972 年，凯悦在内布拉斯加州奥马哈开设了中央订房中心并提供 800 免费电话服务，始终提供卓越的客户服务。

1980 年，随着纽约君悦酒店和芝加哥柏悦酒店的相继开业，凯悦品牌组合又增添了两个标志性的成员。

1987 年，凯悦金护照”作为凯悦的忠诚顾客计划推出。

1995 年，位于佛罗里达州基韦斯特日落港的凯悦酒店开业，预示着凯悦进军度假私有市场。

2006 年，凯悦嘉轩酒店品牌在伊利诺伊州隆巴德推出。同时，凯悦还收购了 Summerfield Suites，并致力于开拓长期住宿市场。

2007 年，别具风格的安达仕酒店品牌在伦敦利物浦街首次亮相。

2009 年，凯悦在纽约证券交易所上市，以 H 股模式公开交易。

2011 年，“凯悦繁荣计划”作为凯悦的全球企业责任平台推出。

2012 年，Hyatt Summerfield Suites 更名为凯悦嘉寓酒店。

2013 年，随着凯悦乐家和凯悦奇乐品牌在墨西哥的首次亮相，凯悦正进入全包式度假村的快速发展阶段

2015 年，凯悦尚萃酒店品牌在芝加哥开设首家酒店，为都市旅客提供便利时尚的住宿环境。

2016 年，凯悦臻选成为凯悦品牌组合中的第 12 大品牌，为宾客提供一系列全新体验。

2017 年，凯悦天地隆重推出，这一忠诚顾客计划经过全新设计，旨在增进凯悦酒店集团与忠诚宾客之间的联系。秉承着这一宗旨，凯悦酒店集团通过收购 Miraval 品牌，拓展健康乐活领域。

2018 年，我们亦推出了全新凯悦天地信用卡，为会员提供业界领先的健身奖励积分，以及从生活、工作到旅行的全方位奖励回馈。凯悦酒店集团实现了对 Two Roads 酒店

集团的收购，增添了阿丽拉、凯悦悠选品牌酒店、凯悦尚选和 Thompson Hotels 等品牌，扩展了酒店及度假村品牌组合。

2019 年，凯悦酒店集团宣布推出两个全新酒店品牌：致力于拉近人与人之间距离的全新生活方式酒店品牌凯悦嘉荟酒店，以及与首旅如家酒店集团合资开发的逸扉，以满足中国不断增长的中高端商务旅客市场需求。凯悦天地不断发展，通过推出全新设计的凯悦天地 App 提升与会员的沟通体验，携手全球奢华精品酒店（SLH）为会员扩展更多的旅行目的地。我们还与美国航空和 Lindblad Expeditions 建立战略合作，致力于为会员创造更多超越酒店住宿的全新旅行体验。

2020 年，凯悦宣布与行业领先的正念和冥想品牌 Headspace 在全球范围内开展全新健康乐活合作项目。会员可以通过凯悦天地 App，或是在参与活动的凯悦集团酒店客房内体验精选冥想及睡眠指导。凯悦是首个引入全球生物风险咨询委员会（GBAC）STAR 认证的酒店品牌。GBAC STAR 认证是凯悦“全球关爱与清洁承诺”的一部分，可进一步巩固强化凯悦现有严格的安全与清洁规程。

2021 年，凯悦宣布收购行业领先的奢华度假村品牌管理、旅游和酒店管理集团 Apple Leisure Group (ALG)，ALG 旗下拥有 AMR Collection 度假村品牌组合，在 10 个国家和地区运营着 100 多家酒店和度假村。

二、校企合作基础

随着我国社会主义市场经济的日趋繁荣，高职教育的发展也愈要求学校与企业能够紧密联合、深化沟通“校企合作”教学模式被作为开展“工学结合”的良好运作平台而得到了诸多高职院校的垂青。目前，高职院校酒店管理专业校企合作的形式基本以“实习”为主一方面，学校希望尽可能多地让学生到企业完成规定的学习，另一方面，酒店企业希望更多的学生到单位工作以缓解目前酒店企业劳动力严重不足的局面。双方虽有合作的强烈愿望但双方的合作形式还停留在初级阶段合作中的问题也较多。要解决合作中的问题，要提高学生的综合素质，就必须对校企合作中的问题进行分析和探讨。

三、校企合作的目的

校企合作是高等职业教育的特色和优势，是培养高素质技能型人才最有效的教育模式之一开展工学结合、校企合作，对于推进高职酒店管理专业教学改革和发展具有十分

重要的意义。为了培养更多适应企业发展的人才，通过开展工学结合、校企合作高职院校酒店管理专业可根据产业结构调整、行业发展和劳动力市场的需要，广泛听取企业和用人单位对学校人才培养方向、人才培养模式等方面的意见和建议，及时调整课程设置与企业共同制定专业人才培养方案使高职院校酒店管理专业结构更趋合理，特色更加鲜明，以更好地适应地方经济发展对各类人才的需求。

四、校企合作具体内容

（一）共建原则

双方以校企合作企业班办学特色，以以镇江苏宁凯悦酒店行业背景和国际型酒店管理经验为支撑，加强与“宁镇扬协同发展”区域经济的对接，通过创新校企合作体制机制和专业人才培养模式，在人才培养、专业建设、实训基地建设、员工培训等方面开展全面合作，促进产教融合、工学结合，为行业企业培养紧缺的技术技能人才。

（二）共建内容

为了让同学们更全面的掌握酒店岗位知识，酒店都给每位同学配备一位“师傅”，实施“以老带新——传帮带”的教学模式。据同学们反映，虽然大家是酒店管理和烹饪专业的学生，掌握一定的理论知识和实操技能，但是不同酒店的服务要求有着区别，也跟学校里所学的有一定的差别，所以刚刚进入部门和岗位的时候，感觉很陌生，不知从何做起。基于酒店“传帮带”的模式，不懂可以问，不会可以看，让同学们在真实岗位中的实践工作变得更容易，也很快地消除了同学们的紧张感、陌生感。酒店采用“传帮带”的这种做法，是值得肯定的。

同时通过酒店、学校来对学生进行理论和实操的考核，培养同学们认真学习、工作负责、上手速度快、适应性强、能吃苦耐劳的品质，掌握理论和技能基础，展示出酒店从业者应有的职业素质和修养。为了更好地推进校企合作、产教融合的人才培养模式，真正打造“厂中校”的校企双元育人模式，酒店将实行“人事、部门、师傅”的多维度、多角度对参与企业实践课程的学生进行全方位的培养，让同学们学有所用、学有所成。

“千里之行，始于足下”，这种创新的校企合作模式还有一些需要完善的地方，随着课程的不断深入，与岗位实践工作的结合将会更加紧密。我们相信，只要同学们坚持，总有开花结果的一天，因为同学们正走在正确的道路上，只要走对了路，就不怕路远。

五、参与教学

（一）专业建设

校企合作，高职院校酒店管理专业可按照突出重点满足需要、资源共享、提高效益的原则，在加强自身建设的同时，积极探索企业参与共建校内、校外实践和实训（实习）基地的校企合作模式，从而满足人才培养对实践和实训（实习）基地的需求，为相关专业学生进行实习、实训和提高实战技能提供有力保证。在这次的校企合作中，我们遵循着重质不重量的原则，根据其专业的自身特点和办学理念，对管理模式、运行机制、规范程度等进行系统的调研和分析，根据学生的需求和特点有针对性地选择培养模式和方向。高职院校酒店管理专业可以高职教育特点和自身实际出发，根据高职教育特点和人才培养规律，进行人才培养模式的改革创新。在实施过程中，逐渐改以课堂为中心的传统教学模式，理论与实践相结合，实现理论教学与实践教学资源的优化配置。根据岗位能力要求，重新设定课程体系，加强实生的学习积极性和顶岗实践能力，使毕业生的综合素质尤其是专业技术应用能力不断提高。

（二）资源建设

目前，多数校企合作还停留在较浅层次，合作院校没有与企业和合作内容及层次上进行深入探讨。此次的校企班及其重视学生的培养，酒店和学校分别对部门和老师进行监督，坚决杜绝将学生当成廉价劳动力，弥补用工短缺及节约人力成本。在校企合作中，酒店和学校注重聘请酒店旅游业资深老师和酒店行业职业经理人参与专业培养、目标课程设置及教学计划的制定，酒店也注重和学校在人才培养规划、订单式培养等方面进行深入合作，促进双方合作向更深层次发展。

六、合作项目

（一）酒店方：

1. 协助学校制定校企班人才培养方案、教材、讲义等教学资料，以便双方进行相关课程准备；
2. 负责配合学校安排在岗学生的课程学习、课程考试的组织与安排；
3. 负责配合学校组织好在岗学生的日常纪律管理；
4. 在集中实践课程中，酒店为学生提供工作上必要的劳动安全配备；
5. 学校按相关规定负责为学生购买商业保险或雇主责任险，指派专人负责具体工作对接

并配合一同赴学校进行招生宣传，以确保双方及时有效沟通；

6. 酒店为学校委派的定制班授课教师、班主任或辅导员及相关人员提供免费的食宿。

7. 酒店承担学生校企合作期间学费和食宿。

（二）学校方：

1. 学校负责企业学院定制班人才培养方案制定、开课计划制定、师资安排协调、组织课程及技能证书考试等。

2. 负责与酒店共同定制人才培养方案，并按双方确认的人才培养方案实施；

3. 学生经过考核合格、符合毕业条件的准予毕业；

4. 负责组织学生按照人才培养方案完成相关课程项目的学习与考试；

5. 指派专人与酒店进行工作对接，以保障各方有效沟通，及时解决问题；

6. 学校班主任或者辅导员不定期到酒店巡视了解情况，协助酒店管理在岗学生，酒店负责老师的用餐及住宿；

7. 学校以定期形式到酒店开设企业课堂，不定期形式开设专题讲座或组织在线学习等活动，具体以实际课表为准。

七、合作展望

让我们共同期待，在扬州中瑞酒店职业学院和镇江苏宁凯悦酒店领导们的带领下，在双方老师、员工的努力下，在同学们奋发向上的精神下，校企合作班的同学们在接下来的学习过程中，会有更大的收获和发现。校企合作班模式会将取得更好的成绩！