



揚州工業職業技術學院  
YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE



**揚州濰柴亞星客車有限公司**

**參與高等職業教育人才培養**

**年度報告(2023)**



## 目 录

一、企业简介 .....	1
(一) 潍柴亚星客车介绍 .....	1
(二) 潍柴发展历程 .....	1
二、校企合作基础 .....	2
三、合作思路 .....	3
(一) 设计思路 .....	3
(二) 合作目的 .....	3
四、合作组织实施过程 .....	4
(一) 搭建“双师相融”桥梁 .....	4
(二) 共创“学徒互融”培养 .....	4
五、合作特色与主要成效 .....	5
(一) 共谋“双师互融”，共创“教学新能源” .....	5
(二) 共建“学徒互融”，共创“生产新能源” .....	5

## 一、企业简介

### （一）潍柴亚星客车介绍

潍柴创建于 1946 年，全球拥有员工 8 万人，2018 年收入超过 2300 亿元，名列中国企业 500 强第 87 位，中国制造业 500 强第 27 位，中国机械工业百强企业第 2 位。

潍柴是一家跨领域、跨行业经营的国际化公司，在全球拥有动力系统、商用车、工程机械、智能物流、豪华游艇、金融与服务六大业务板块，分子公司遍及欧洲、北美、亚洲等地区，产品远销 110 多个国家和地区。旗下拥有 7 家上市公司、9 支股票：潍柴动力、潍柴重机、亚星客车、德国凯傲、美国 PSI、英国锡里斯、加拿大巴拉德。

潍柴高度重视科技创新，拥有内燃机可靠性国家重点实验室、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心、国家商用汽车及工程机械新能源动力系统产业创新战略联盟、国家专业化众创空间等国家级研发平台，设有“院士工作站”“博士后工作站”等研究基地，建有国家智能制造示范基地。在中国潍坊、上海、西安、重庆、扬州等地建立研发中心，并在美国、德国、日本设立前沿技术创新中心，搭建起了全球协同研发平台，确保企业技术水平始终紧跟世界前沿。

### （二）潍柴发展历程

潍柴坚持国际化发展战略，在全球打造了协同并进的产业布局。2004 年，潍柴动力在香港上市，成为我国内燃机行业首家在港上市公司，一步打通资本国际化道路。2005 年，潍柴动力并购湘火炬汽车集团，打造了重卡黄金产业链（潍柴发动机+法士特变速箱+汉德车桥+陕汽重卡），之后通过换股吸收合并湘火炬，由 H 股回归 A 股，开创了资本市场上的“潍柴模式”。2009 年以来，潍柴先后并购具有百年历史的法国博杜安发动机公司，战略重组豪华游艇制造企业意大利法拉帝，与工业叉车及服务提供商德国凯傲集团战略合作，并购德国林德液压并实现国产化落地，支持凯傲集团收购自动化物流提供商美国德马泰克，战略投资可替代燃料动力系统提供商美国 PSI 公司、固态氧化物燃料电池供应商英国锡里斯动力控股有限公司和氢燃料电池提供商加拿大巴拉德动力系统有限公司，实现了战略业务覆盖全球、均衡

发展。同时，通过技术输出、产能合作等方式，潍柴在印度等地建立生产基地，实现了本土化制造的落地。

扬州亚星客车股份有限公司成立于 1998 年 9 月，位于风景秀丽、人文荟萃的淮左名都扬州，主发起人为拥有 60 年发展历史的江苏亚星汽车集团有限公司。1999 年 8 月，公司在上海证券交易所发行上市了 6000 万 A 股股票，成为扬州市首家上市公司，也是我国客车行业中少数几家上市公司之一。公司总资产 7.5 亿元，员工 1500 余人；拥有“亚星”和“扬子”两个品牌，共 20 多个系列，130 多个品种的大、中、轻型、高、中、普档客车产品，覆盖公交、公路、旅游和团体等各细分市场。

## 二、校企合作基础

潍柴亚星新厂在 2015 年投产。作为扬州汽车制造业的龙头企业，整车厂需要几千人汽车前市场人才（汽车模具、汽车制造、汽车电子技术、机电一体化的人才）和汽车后市场人才（汽车检测与维修、汽车电子、汽车维修电工、汽车钣喷、汽车美容、汽车装潢的人才），潍柴亚星客车校外实训基地的建立是扬州高端装备制造制造业人才的需要。其除了满足扬州经济发展需求的同时，可辐射扬州周边地区，为扬州经济的快速发展提供有力的人。

坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的人才培养目标，推行全面素质教育，培养具有综合职业能力的高素质劳动者和中初级专门人才是高等职业学校的办学方向和办学目标。基于这样的目标，高等职业教育承担着为社会输送技术人才的重要责任。但是传统的高等职业教育人才培养模式存在着一些问题，单纯以学校为主体开展高等职业教育呈现出很多弊端，具体表现为：教学设施设备滞后企业发展需要；教师缺乏企业实践经验；专业与产业、职业岗位不对接；专业课程内容与职业标准不对接；毕业生不能很好适应企业生产岗位的实际需要。上述这些弊端是当前我校汽车检测与维修技术专业存在的问题。

### 三、合作思路

#### （一）设计思路

1. 推进校企双方合作进程，教师通过访问工程师、访问学者的方式，投入企业生产一线中去，实在参与设计、试验、研发，产出成果，并在服务中，向企业学习新技术、新工艺，反哺专业教学，加速学院双师型教师和骨干教师的培训目标。对工程师而言，通过产业教授、专业导师等方式，紧密结合专业人才培养，技术互通、思想互动，共建教学资源。

2. “学徒互融”具体为“学生与学徒互融，在校为生、在岗为徒”，通过新型现代学徒制、订单班实施等方式，实现在校学生跟岗、随岗、顶岗的实景式学习。通过现代学徒制，向企业技术输出，实现学习不脱产，促进员工在岗深造，提高专业知识和技能水平，学历提升、岗位晋级。

3. 深化校企合作与产教融合，针对行业要求，对学生开展劳动职业素质的培养，做到修车先修人，达到学生职业素养提升与企业用人需求相结合，实现人才培养与产业发展的良性循环。

#### （二）合作目的

通过校企合作将框架落实落地，实现校企之间资源共享、优势互补、共同提高的目的。

1. 充分发挥高职院校和企业双方的优势，做到校企有机结合，为学院工作了注入新的活力，推助学院校企合作建设迈上一个新的台阶。

2. 通过此次校企，助推我院师生在实训基地、专业建设、课程开发、新型现代学徒、订单班、社会服务和顶岗实习等方面全面提升。

3. 深化校企合作与产教融合，针对行业要求，对学生开展劳动职业素质的培养，做到修车先修人，达到学生职业素养提升与企业用人需求相结合，实现人才培养与产业发展的良性循环。

## 四、合作组织实施过程

### （一）搭建“双师相融”桥梁

为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》和《省政府关于进一步加强师资队伍建设的意见》，以及有关高等职业教育的文件精神，切实加强职业院校“双师型”教师队伍建设，推进学校与企业单位的合作交流，学院将派两名教师到潍柴亚星客车有限公司进行为期一年的“访问工程师”工作，与企业工程师跨企业组建科技创新团队，参与新技术和新产品的研发，探索前沿技术在汽车设计与优化、客车制造、新能源客车研发等领域的综合应用。

本次校企合作活动将进一步整合校企双方优质资源、发挥各自优势，在人才培养、人才使用、新项目开发等方面开展多领域、深层次合作，通过深化产教融合和科教融合，共同为推动扬州新兴科创名城建设和服务区域经济社会发展提供有力支撑。

### （二）共创“学徒互融”培养

扬州工业职业技术学院交通工程学院领导及骨干教师，赴亚星客车股份有限公司开展校企合作。

#### （1）共建“新型现代学徒制”

校企双方基于“优势互补、资源共享、互惠多赢、共同发展”的原则，确定了“新型现代学徒制”的发展方向 and 着力点。双方将采取“企校双制、工学一体”的培养模式共同培养学徒，深度校企合作，全面推行以“招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养”为主要内容的企业新型学徒制。校方的培养主要通过导师带徒方式，企业的培养主要采取工学一体化培训方式，培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。

1) 建立校企双主体协同育人机制。校企双方签订“双主体”育人协议，明确校企双主体责任及分工；明确学生的“员工”身份；探索校企共建以现代学徒制培养为主，形成校企联合招生、共同培养、多方参与评价的“双主体”育人机制。

2) 实现校企招生招工一体化。以扬州工业职业技术学院为主体进行招生，以扬州潍柴亚星客车股份有限公司为主体进行招工，实现招生即招工，入学即入职。校

企双方共同制订学院招生录取与企业用工一体化的“双身份”招生招工制度，完善招生招工方案。明确学徒员工和学生双重身份，确保学徒拥有知情权、保险、劳动报酬等权益。

3) 制定专业教学标准和人才培养方案。依据学徒制培养需要，基于汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、新能源汽车等专业岗位人才需求规格、核心能力要求、岗位晋升要求，校企共同制定汽车检测与维修技术专业学徒制岗位标准体系，包括学徒岗位标准、课程标准、学徒标准、企业师傅聘用标准和多元评价标准。

4) 构建校企互聘“双导师”教学团队。以校企“互聘共用”为原则，完善双导师制，建立健全双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。明确导师的职责和待遇，合作企业聘任企业能工巧匠为学徒班师傅，选定学校专业骨干教师为学徒班专任教师，明确师傅的责任和待遇。

5) 建设现代学徒制管理制度体系。制定汽车检测与维修技术专业现代学徒制教学管理制度，采取学分制管理办法和弹性学制管理办法，并组织实施。创新考核评价与督查制度，基于工作岗位制订以育人为目标的学徒考核评价标准，建立多方参与的“双评价”考核评价机制。

## 五、合作特色与主要成效

### （一）共谋“双师互融”，共创“教学新能源”

通过访问工程师、科技副总等方式，坚持长期深入企业，在服务中向企业学习新技术、新工艺，反哺专业教学。对工程师而言，通过产业教授、专业导师等方式，紧密结合专业人才培养，技术互通、思想互动，共建教学资源。目前，校企合作教材3本、课程5门。实现“双师互融”，共创“教学新能源”。

### （二）共建“学徒互融”，共创“生产新能源”

目前形成了亚星实训基地通过新型现代学徒制、订单班等方式，实现在校学生跟岗、随岗、顶岗的实景式学习；通过现代学徒制，向企业技术输出，实现学习不脱产，促进员工在岗深造，提高专业知识和技能水平，学历提升、岗位晋级。实现“学徒互融”，共创“生产新能源”。

