



揚州工業職業技術學院
YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE



**揚州金螳螂家电子商务有限公司
参与高等职业教育人才培养工作**

年度报告(2023)

2022年11月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业规模	1
(二) 行业背景	1
(三) 主要项目	3
(四) 企业文化及员工活动剪影	4
(五) 发展历程	5
二、校企合作基础	6
三、校企合作的目的	6
四、校企合作具体内容	7
(一) 共建原则	7
(二) 共建内容	7
五、参与教学	8
(一) 专业建设	8
(二) 资源投入	9
六、合作项目	10
(一) 校企共同成立专业指导委员会	10
(二) 校企合作共同指导师生参加技能大赛	10
(三) 建筑工程学院赴金螳螂公司开展调研活动	11
(四) 举办企业交流分享会	12
(五) 为学生提供高平台高质量就业岗位	13
(六) 公司为学生提供企业奖学金	14
(七) 合作举办第一届全国技能大赛江苏省选拔赛	14
七、合作展望	16

扬州金螳螂家电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养工作年度报告(2023)

一、企业概况

(一) 企业规模

扬州金螳螂家隶属于金螳螂旗下品牌项目之一家装品牌，总部设于中国苏州，经过二十多年的发展，形成了以“装饰产业为主、电子商务与金融为两翼”的现代企业集团。旗下拥有海外控股子公司超过 100 家，公司员工超 16000 余人。2003 年，成立金螳螂（国际）建筑装饰有限公司，开拓海外市场、目前涉及的海外项目地区有：港澳、塞班、老挝、巴哈马、迪拜、柬埔寨、俄罗斯等。扬州金螳螂家于 2016 年 4 月 16 日正式在扬州开业，近年来连续获得全国金螳螂家装品牌项目的门店合同产值业绩第一名！

(二) 行业背景

金螳螂成立于 1993 年 1 月，是一家以室内装饰为主体，融幕墙、家具、景观、艺术品、机电设备安装等为一体的专业化装饰企业。

集团旗下的金螳螂装饰是中国装饰行业上市公司，已连续 17 年被中装协评为中国装饰百强第一名，截至 2019 年，金螳螂集团已获得鲁班奖 113 项，全国装饰奖 405 项，是中国民营企业 500 强、中国服务业企业 500 强企业、ENR 中国承包商 80 强、中国工程设计企业 60 强，被评选为中国受尊敬上市公司 10 强和中国企业公民商德奖，连续三年被美国福布斯杂志授予亚太地区上市公司 50 强，连续多年被评为中小板上市公司 50 强管理团队。

金螳螂深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备室内装饰、幕墙、景观、软装等全产业链设计施工服务能力，为业主提供"一次性委托、全方位服务"的一站式服务。集团公司拥有 6000 多人的设计师团队（其中 1600 多名外籍设计师），下属子公司 HBA 是一家专注酒店室内设计的公司，总部设在美国洛杉矶。公司相继打造如北京奥运会主会场（鸟巢）、北京人民大会堂、国家大剧院、国家博物馆、北京大兴机场、杭州 G20 峰会主会场、青岛上合峰会会场、上海中心、南京青奥中心、南京牛首山佛顶宫、无锡灵山梵宫、尼山胜境等工程，并成为四季、希尔顿、喜达屋、洲际、万达、万豪、香格里拉、凯宾斯基、雅高、苏宁等一系列国际酒店管理集团的设计施工服务商。

金螳螂重点培育科技文化板块。旗下的朗捷通智能公司是一家集行业解决方案、自主软硬件研发、系统集成与服务于一体的高新技术企业，业务覆盖楼宇智能、智慧城市、智慧交通、智慧建筑、智慧医疗等多个领域。

近年来，金螳螂围绕主业，在转型升级和多元业务中扎实推进。金螳螂家装电子商务有限公司成立，以"精装科技"、"品宅"、"金螳螂·家"三个品牌，在智能家装、互联网家装、住宅装饰及定制精装等领域取得突破。

金螳螂自成立以来，一直秉持着"主动担当、积极参与社会公益活动与慈善事业，回报社会"的理念，2015 年，金螳螂公益慈善基金会注册成立，成为苏州较大规模的非公募公益基金会。基金会以"扶贫、济困、关爱弱势群体，关注教育事业"为宗旨，有序推进扶贫帮困、助学扶老、助医助残抗灾等慈善项目，积极传递社会正能量。

经过二十多年的发展，金螳螂积淀了自己的企业文化，坚持"以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗、批评与自我批评、终身学习"的价值观，以及"致力于改善人居环境"的企业使命。金螳螂坚持"只有客户成功，我们才能成功"的经营理念，以专业技术、专业服务为客户实现价值增值，努力把公司打造成为"客户首选、员工自豪、同行尊重、社会认可的公司"。

(三) 主要项目

1. 集团项目



图 1 集团项目

2. 扬州金螳螂家项目



图2 虎豹郡王府案例



图3 唐郡别墅案例

(四) 企业文化及员工活动剪影

1. 企业文化

金螳螂电商企业文化；

使命：创造美好生活空间

愿景：致力于成为中国最具影响力的品质家居综合服务商

价值观：以客户为中心、以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，批评与自我批评，终身学习

目标：率先突破百亿规模，成为中国家装行业第一品牌

2.员工活动剪影



图4 员工活动

（五）发展历程

1993年金螳螂建筑装饰有限公司成立，金螳螂创始人是朱兴良。1994年第1个分公司成立/金螳螂南京分公司，目前已有51家分公司，1995年金螳螂获得建筑装饰专业承包1级资质，建筑装饰专项设计甲级纸质，1999年金螳螂荣获第1个鲁班奖（苏州新城花园酒店），目前已有95项鲁班奖，全国装饰奖320项，2001年金螳螂第一家子公司金螳螂幕墙成立，2002年荣获首届中国建筑装饰企业百强第1名，目前已连续14年百强第1名，2006

年金螳螂股份公司在装饰行业第 1 家成功上市，“金螳螂”荣获装饰行业第 1 个中国驰名商标。2008 年苏州大学金螳螂建筑学院成立，2009 年金螳螂设计研发大楼投入使用，第一次荣获民营企业 500 强，2012 年金螳螂与美国 HBA 强强联手，中国装饰业第一次跨境收购，2014 年金螳螂运营管理中心正式使用，2015 年金螳螂电子商务有限公司成立，2016 年金螳螂牵手美国 Delos（Well 健康标准创立公司）引领健康居住新时代！

二、校企合作基础

建筑工程学院建筑装饰工程技术专业紧密结合扬州地方产业经济发展需求，以企业的岗位标准、岗位标准、技术标准、职业技能等级为参照，按照职业化运作方式，实施以专业技能和职业素养为中心的人才培养模式，是江苏省高等学校特色专业，并成为全省同领域唯一的品牌骨干专业。

金螳螂建筑装饰有限公司成立于 1993 年，目前已有 51 家分公司，1995 年金螳螂获得建筑装饰专业承包 1 级资质，建筑装饰专项设计甲级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑智能化系统设计专项甲级、风景园林专项工程设计甲级资质。1999 年金螳螂荣获第 1 个鲁班奖（苏州新城花园酒店），目前已有 95 项鲁班奖，全国装饰奖 320 项。与建筑工程学院开设的专业契合度很高。2017 年，双方签订校企合作协议，迈入了校企合作的崭新阶段。

三、校企合作的目的

当前，产业界普遍认识到深化产教融合和强化校企合作的重要作用，把加强与高校特别是高职院校的合作作为提高员工素质、推动产业优化升级、提升企业核心竞争力的有效手段。高职院校更是深刻认识到面向市场、

贴近企业办学，推进校企合作和产教融合，是提高学校办学质量的必由之路，主动与企业开展更加深入的实质性合作。

在此背景下，扬州金螳螂家电子商务有限公司和扬州工业职业技术学院进一步深化校企合作，充分发挥双方在项目、技术、教育等领域的资源优势，着重在技术技能人才培养、实训基地建设等方面开展深层次、多维度的合作。校企双方在良好沟通的基础上，加强顶层设计，贯彻创新驱动发展战略，聚焦产业转型升级，充分发挥各自在教学、技术等领域的资源优势，协同育人，以培养兼具“工匠精神”与“工匠技术”的技术技能人才为第一要务，实现校企资源共享、优势互补、深度合作、协同发展。

四、校企合作具体内容

（一）共建原则

双方以结合学院办学特色，以扬州金螳螂家电子商务有限公司行业背景和工程经验为支撑，加强与扬州区域经济社会的对接，通过创新校企合作体制机制和专业人才培养模式，在人才培养、专业建设、实训基地建设、员工培训等方面开展全面合作，促进产教融合、工学结合，为行业企业培养紧缺的技术技能人才。

（二）共建内容

1. 共建校企合作专业建设委员会

由建筑工程学院牵头成立专业合作建设委员会，扬州金螳螂家电子商务有限公司是作为该专业指导委员会主要成员，参与专业建设，为学院专业建设提供企业意见指导与专业技术支持。

2. 共建实践教学基地

由双方共同牵头组建，在扬州金螳螂家电子商务有限公司挂牌设立“扬州工业职业技术学院实践教学基地”。双方均同意在对外发布信息中使用双方共建人才培养基地和实践教学基地的名称，并开展培训、实习、就业合作。为加强沟通和联系，校企双方定期通过走访或座谈形式就双方合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结。

3. 开展校企互聘和联合研发，促进校企服务能力提升

双方开展人员交流，进行人员互聘，促进双方人员技术能力共同提升。一方面建筑工程学院教师到扬州金螳螂家电子商务有限公司为企业员工进行培训，同时也不定期安排教师赴扬州金螳螂家电子商务有限公司开展访问工程师项目实践活动，建筑工程学院聘任扬州金螳螂家电子商务有限公司的管理人员、技术人员为学校教学的兼职教师，参与学校的教学活动；同时扬州金螳螂家电子商务有限公司聘任学校教师作为兼职项目工程师，参与实际工程项目，联合企业技术人员开展科技攻关和技术创新，共同提高科技研发能力。在服务企业和学校的同时，双方员工的能力素质也得到了相互促进和大幅提升。

五、参与教学

（一）专业建设

建筑工程学院牵头成立专业合作建设委员会，扬州金螳螂家电子商务有限公司作为共建单位，是该专业指导委员会主要成员。公司经验丰富或行业有影响的技术人员共同参与专业建设以及人才培养方案的制定，共同

拟定建筑装饰工程技术专业课程体系、课程结构和课程标准，以建立多元融合的课程体系。

扬州金螳螂家电子商务有限公司作为用人单位，通过信息化手段开展项目化教学，并在教学中融入现场施工案例；同时加强不断对学生的岗前思想教育、安全生产知识教育、实践技能教育、安全防范措施教育。通过课堂教学、举办企业文化校园讲坛、播放企业宣传片、师生到企业参观访问、顶岗实习、社会实践、校企联谊活动等多种方式，使企业文化走进校园、走进课堂。

（二）资源投入

企业参与的专业建设指导委员会负责审定人才培养方案、实训项目内容、标准、方案等教学文件，相关教学文件内容必须与企业对人才的岗位需求相一致。

1. 每年定期参加建筑工程学院专业指导委员会工作会议，协助建筑工程学院开展建筑装饰类专业市场调查，向建筑工程学院提供专业建设所需的本企业资料；

2. 根据建筑工程学院需要，提供管理和技术人员，到校担任兼职教师，承担相应的教学任务；

3. 设立企业奖学金、助学金，为建筑工程学院品学兼优的学生提供企业奖助学金；

4. 负责为建筑工程学院建筑装饰类专业的学生提供企业实训实习岗位，并负责提供实习学生工作餐及住宿；

5. 为建筑工程学院提供建筑装饰类专业教师进企业实践锻炼的机会，聘任学校教师作为兼职项目工程师，参与实际工程项目。

六、合作项目

（一）校企共同成立专业指导委员会

为适应学校专业改革和发展的需要，积极创新和探索工学结合的高职人才培养模式，有效利用企业物力及财力资源，实现合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，为企业培养技术技能人才。建筑工程学院举办专业指导委员会会议，扬州金螳螂家电子商务有限公司总经理王晓波参加了此次会议；与会委员一致同意建工学院实施建筑装饰工程技术专业的人才培养方案，并建议继续将“继承和发扬扬州地方非物质文化遗产”作为教学中的特色内容，同时倡导邀请企业专家平时来校授课，共享校企课程资源。建议增加与企业合作项目，比如增设互动比赛，以赛促学；企业提供作品制作、实习以及就业岗位机会；邀请学生参与到校企合作公司参加的各类专业类的比赛，达到校企共同提升。

（二）校企合作共同指导师生参加技能大赛

1. 首届全国职业院校技能大赛建筑装饰技术应用赛项荣获一等奖

校企双方开展合作以来，企业导师进入课堂教学，师生深入企业一线，教师提高了专业技能，学生得到了企业实践体验。2019年5月，建筑工程学院学生赵迪、江霏、刘宏民在校企双方导师的指导下，荣获全国职业院校技能大赛建筑装饰技术应用赛项一等奖，打破学院记录。



图5 学生参加全国职业院校技能大赛建筑装饰技术应用赛项

2. 企业导师指导青年教师参加教学大赛

在2020年度江苏省职业院校教学大赛（高职组）中，建筑工程学院教师荣获佳绩，在备赛过程中，扬州金螳螂家电子商务有限公司委派专人进行指导，从课程定位到课程内容，从融合现代信息化手段到采取理实一体化教学方法等各方面给予了参赛老师许多帮助；同时教师团队也根据企业需求进一步打造了一批精品课程，提升了教师的专业技能水平，展现了校企合作的又一成果。

表1 学院教师教学大赛获奖情况

姓名	赛项	获奖名次
蒋芃、方方、丁伟、周佼佼	江苏省职业院校教学大赛	三等奖

（三）建筑工程学院赴金螳螂公司开展调研活动

建筑工程学院定期赴扬州金螳螂家电子商务有限公司进行企业调研。调研工作主要是针对目前企业的具体用工需求和学院学生培养的现状与需要解决的问题，以寻求携手本地优质企业，开拓校企需求互通，创造理念

精准对接条件，整合优势资源以增强合作力量与深度的专项调研工作，为学院人才培养做出更扎实的探索。与扬州金螳螂家电子商务有限公司王晓波经理及其他技术人员座谈，面对面了解企业各方面情况以及下一步发展规划，听取企业对学校实习学生的综合表现情况，征求用人单位对学校人才培养工作的意见和建议。双方还现场探讨今后校企合作的高效模式，就企业用工、人才培养等方面达成深度合作意向。



图6 学院赴扬州金螳螂家公司开展调研

（四）举办企业交流分享会

建筑工程学院特邀扬州金螳螂家电子商务有限公司设计院副院长朱宗鑫来学校举办企业交流分享会（图7），朱院长从设计行业的技术发展趋势入手，详细介绍了装饰行业的设计动态、设计技术、设计方法，以及使用工具和实施手段等内容，通过实时VR互动设计可以达到自动生成VR场景实时换装无需等待渲染一键VR体验未来家，并通过南京卓美亚这一真实案例展示了金螳螂公司一毫米/匠心之作的艰辛付出和丰硕回报。



图7 朱宗鑫院长为建筑工程学院做分享会

（五）为学生提供高平台高质量就业岗位

作为校企合作单位，扬州金螳螂家电子商务有限公司致力于为毕业生提供顶岗实习及就业岗位，学院也优先为扬州金螳螂家电子商务有限公司输送专业能力强的优秀毕业生，提高人才培养的针对性。如15级李华飞同学，入职扬州金螳螂家电子商务有限公司侯目前在市场部和设计部工作盯控，兼职市场经理，参与多项政府工程建设项目。从一开始的工作环境认识，到参与公司大型项目建设，由一位助理设计师逐渐成长为一名经理，学院毕业生在工作岗位上不断充实自己，提升眼界，提高格局，他们吃苦耐劳、善于学习的品质给公司领导留下深刻印象，见图8。



图8 毕业生就业后参与项目建设

（六）公司为学生提供企业奖学金

苏州金螳螂慈善基金会为鼓励品学兼优的学子为学院学生提供奖学金（见图9）。公司积极奖励学习成绩优异的学子，帮助他们在奋斗路上更上一层楼，将来也能通过自身努力回馈社会，继续传递践行公益的精神。公司通过奖学金的资助过程中发现优秀人才，为日后提供实习岗位和校外培训打下基础。

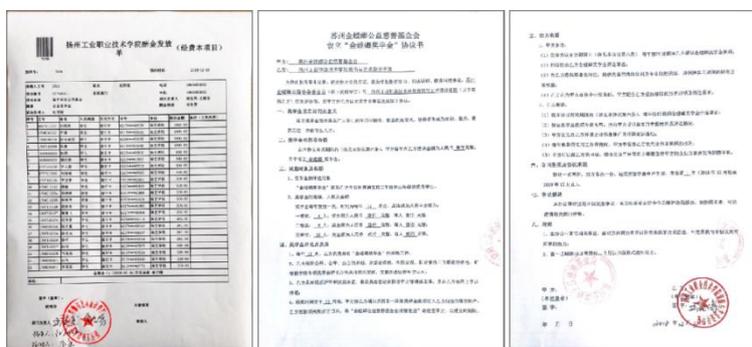


图9 金螳螂公益慈善基金会在学院设立金螳螂企业奖学金

（七）合作举办第一届全国技能大赛江苏省选拔赛

扬州金螳螂家电子商务有限公司董事长王晓波、技术总监姜立仁、技术员杨修龙全程参与建工学院第一届全国技能大赛江苏省选拔赛室内装饰设计项目赛项筹备工作，为参赛学生提供技术支持和专业培训。建筑工程学院参赛选手成功入选全国技能大赛省集训队。



图 10 金螳螂为参赛学生提供技术支持和专业培训



图 11 金螳螂王晓波担任技能大赛裁判组成员

七、合作展望

按照国家打造新型城镇化和现代化城市建设的要求，扬州金螳螂家电子商务有限公司是一家以室内装饰为主体，融家具、景观、艺术品广告等为一体的专业化装饰公司。公司通过与学校共同培养建筑装饰产业所需的高素质技术技能人才，在履行了社会责任的同时也提升了自身的价值，体现了责任与担当，未来校企双方将从有以下几个方面进一步展开合作：

（一）深化校企合作，实行更加灵活的多类型（全日制、现代学徒制、社会人员继续教育函授班等）办学方式。

（二）定期邀请扬州金螳螂家电子商务有限公司总经理和其他技术人员为全院师生做专业前沿技术和企业文化知识讲座。

（三）进一步做好校企合作“在线开放课程”的规划和实施工作。