



揚州工業職業技術學院
YANGZHOU POLYTECHNIC INSTITUTE



揚州江淮輕型汽車有限公司

參與高等職業教育人才培養

年度報告(2023)

2022年10月

目 录

一、企业简介	1
二、校企合作基础	2
三、合作思路	2
(一) “学校招生” 订单班级	2
(二) “校企互聘” 教师团队	3
(三) “校企共建” 课程资源	3
(四) 校企联合培养	3
(五) 校企定期交流	3
四、经验总结	4
(一) 以项目课程为主体，以工作任务为中心的能力培养模式	4
(二) 以生产任务为主体，以员工归属感为中心的团队建设模式 ..	5
五、推广应用	5

一、企业简介

江淮汽车旗下的扬州江淮轻型车有限公司位于长江中下游一座新兴的滨江园林生态城市——扬州市江都区，占地 310 亩，为江淮汽车发展战略的重要组成部分，成立于 2004 年初。公司由安徽江淮汽车股份有限公司、扬州宏运创业投资有限公司共同出资组建，注册资本 60000 万元，其中安徽江淮汽车股份有限公司占 67%，扬州宏运创业投资有限公司占 33%。扬州江淮公司已通过了 ISO9001—2008 质量体系认证、ISO14001—2004 环境体系认证，是扬州市首家通过“安全生产标准化二级企业”的企业。

公司现有焊装、涂装和总装三大工艺，其中焊装有皮卡驾驶室拼焊线、窄体驾驶室焊装线、微卡驾驶室焊装线、附件焊装线、驾驶室调整线；涂装有前处理电泳生产线、打胶中涂生产线、面漆生产线；总装分为轻卡总装车间和皮卡总装车间，分别拥有驾驶室内饰线、底盘生产线；装箱车间拥有装厢生产线；建成了污水处理站、检测线等配套设施。主要生产微卡、窄体、皮卡三种系列的产品 56 个品种。其中主导产品“江淮瑞铃皮卡”自上市以来，凭借江汽集团的品牌与资源优势、产品的优良的品质、有效的管理体系和完善的服务网络，赢得众多皮卡用户及政府采购单位的青睐。2010 -2012 年江淮瑞铃皮卡迅速成为皮卡业界销量增长最为迅猛的品牌，市场销售持续保持了高速增长，已进入皮卡细分市场排名第 8 位。目前已成功出口埃及、秘鲁、安哥拉、哥伦比亚、科特迪瓦等南美、非洲等三十多个国家和地区。2012 年公司紧紧围绕“十二五”发展战略，全面贯彻落实集团公司“以效益为中心，以战略为导向，以发展为主线，以变革为动力”的工作纲要，扎实开展各项系统能力建设，取得了良好的经营业绩。实现销售收入 4.49 亿元，实现利润 1702 万元，上缴税收 2097 万元。

根据江淮汽车十二五战略规划部署，江淮汽车年产 10 万台皮卡及 SUV 项目落户扬州江淮公司。项目位于扬州市江都经济开发区，总投资 20 亿，用地 480 亩，按年产 10 万台皮卡及 SUV 的生产纲领新建驾驶室冲压、焊装、涂装、总装、车架、检测等厂房；配套试车道、停车场、总装供油站、降压站、空压站、污水站、就餐中心、研发中心、绿化等设施。

规划产品涵盖汽油、柴油、两驱、四驱、单排、双排、左舵、右舵皮卡及 SUV 等。项目将于 2014 年 9 月份建成投产。

二、校企合作基础

汽车产业作为扬州三个支柱性产业之一，我校交通工程学院多年来致力于与扬州本地汽车制造企业开展校企合作，在科研攻关、社会服务、课程教材开发和订单班等方面均有深入开展。

按照“招生即招工、入校即入企、企校双师联合培养”的订单班要求，2021年由扬州江淮轻型客车有限公司宣讲并提供与汽车检测与维修技术专业合作30名订单班项目，采取学院面试和企业考核相结合的方式，联合确定订单班班级的学生（员工），学院、企业三方签订培养协议。三方共同培养想政治坚定、德技并修、全面发展，适应时代发展需要，主要面向扬州江淮轻型客车有限公司发展需要的具有企业情怀和认同感的高素质技术技能人才。

目前，国家大力支持发展职业教育，推动制造业高质量发展，在此背景下，“订单班”的开设更具意义。根据职业教育现时专业设置和发展，以及公司实际需求情况，本次合作探索订单委培式培养模式，实现职业教育与企业用人的有效衔接。学生自大三上学期开始在订单班进行定向培养，由企业指定有经验的工程师或管理人员作为指导老师进行为期半年的订单式培养。培养结束后，由企业安排考核，通过考核的学生于大三下学期开始到企业进行顶岗实习，企业、学校、学员签订三方协议。毕业后通过考核的学生成为企业某岗位的专业员工。

“这种探索，不仅有效地解决了学生的实习和就业问题，而且学生能够提早进行较好的职业生涯规划。”

三、合作思路

交通工程学院与扬州江淮轻型客车有限公司签订订单班合作协议，扬州江淮轻型客车有限公司负责企业文化体验、岗位能力培养、考试认证和教学质量监督。

订单实习开展工作由企业承担，在企业和学校共建的实训基地进行，并阶段性到公司进行专项技能培训。通过订单班培养让学生对岗位有更深的理解，促进未来岗位迁移和二次发展，以下为我们订单班的主要内容。

（一）“学校招生”订单班级

公司根据企业自身长远发展需要，确定了订单班试点班的规模和用工标准，学院根据企业要求，在学校汽车检测与维修技术专业中开展订单班宣传、招生，组建订单班。

（二）“校企互聘”教师团队

形成校企互聘共用的双导师管理模式，企业优秀人才和学校优秀教师担任师傅，明确师傅责任和待遇，并将师傅承担的教学任务纳入考核。

（三）“校企共建”课程资源

企业和学院双方共同制定相关的课程计划、学习内容、考核标准。学院和企业通过建立了课程建设工作组，共同负责试点班的相关课程资源建设及开发工作。

序号	教材名称	备注
1	汽车电器	2019年校内立项
2	汽车底盘构造与维修	2020年校内立项
3	汽车机械基础	2020年校内立项

（四）校企联合培养

双方将采取企校双制、工学一体的培养模式共同培养订单班，深度校企合作，全面推行以招生即招工、入校即入企、企校双师联合培养为主要内容的企业订单班。校方的培养主要通过导师带徒方式，企业的培养主要采取工学一体化培训方式，培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。

（五）校企定期交流

校企共建订单班管理模式，即开展定期交流，响应订单班班级同学的诉求。双方基于优势互补、资源共享、互惠多赢、共同发展的原则，确定了订单班的发展方向 and 着力点。经常就订单班班级培训中出现的问题进行沟通交流，提高了校企双方培训教师的技能和素养，锻炼了教师队伍。

（四）校企联合培养

双方将采取企校双制、工学一体的培养模式共同培养订单班，深度校企合作，全面推行以招生即招工、入校即入企、企校双师联合培养为主要内容的企业订单班。校方的培养主要通过导师带徒方式，企业的培养主要采取工学一体化培训方式，培训内容主要包括专业知识、操作技能、职业素养、工匠精神、法律常识、安全生产规范等。



四、经验总结

我院在 2018 年、2019 年、2020 年和 2021 年连续四年与江淮轻型客车有限公司开展订单班合作。先将相关的订单班学生实习管理的经验总结如下：

（一）以项目课程为主体，以工作任务为中心的能力培养模式

“订单班”的前两年主要是以学校学习为主。系部根据校企共同制定的教学计划和课程组织教学的实施。课程均以理实一体化的项目为主。在教学组织中把项目分解为一个个工作任务。将理论知识融于实践技能的培养中。学生利用教师提前布置的学习工作页等资料。课前完成部分基础理论知识的学习。通过课堂动手“做成果”的过程完成基本技能的学习与训练。加深对理论知识的体会。同时。通过课后的教学成果报告总结、提炼技能的步骤与过程。例如“离合器组装”项目就是通过“火车头、电视塔”等多个项目的完成。让学生建立整体工作过程的思想 and 体系。为其后续课程打下坚实基础。

企业兼职教师的参与使教学进入“准真实”的工作环境。在每个项目中。均有结合企业生产任务编排的工作任务。由企业兼职教师完成教学。专职教师配合。

既让学生感受真实的工作环境。又能在短时间内完成项目。为后面的学习和了解企业工作性质做好铺垫。这种“在做中学、在学中做”的能力培养模式。受到学生的认可和企业的好评。很好地完成了教学任务。

（二）以生产任务为主体，以员工归属感为中心的团队建设模式

“订单班”的第三年是在企业开展顶岗实习。在此期间。学生除了完成企业的生产任务之外。还有部分综合能力培养课程放在企业教学。学院派教师到企业上课。这里以企业兼职教师为主、专任教师为辅进行指导。实现“学生员工身份合一、学做合一、课堂车间合一”。培养学生专业专项能力。在企业中开辟“教、学、做”教学区。建立一体化教室。利用业余时间开展综合能力培养。企业在此期间把重点放在了员工归属感的团队

建设上。企业有专门的管理人员。负责监管学生的到课、教师的教学过程。并且对学生、教师的生活和工作都给予细致入微的照顾。教师寝室的“一盆花”和学生宿舍的“文化”。都让教师和学生有宾至如归的感觉。把企业当做“家”。学生有良好的归属感。不觉中把自己纳入企业团队中。把自己的职业生涯规划也与企业联系在一起。很好地稳定了企业的团队。在“订单班”的全过程中。学生学课程。做项目。完成学校的工作任务，得到很好的技能培养与训练。缩短了与企业之间用工的差距。促进了企业的生产任务完成。学生没有了陌生感。自然把自己的就业方向定在了企业。使得学生“走出校门进入企业门”。解决了学生“就业难”的问题；同时。企业从开始的人员选拔到平时的培养过程均实施监控。把学生当成企业的“准员工”。为企业的团队建设搭好框架。有效地解决了企业“用工难”的问题。

五、推广应用

加强教师的培养。经过订单班项目的开展，校企双方均取得了良好的成绩。学校层面教师队伍得到锻炼，经过订单班项目的开展 2 名教师完成访问工程师项目，2 名教师取得技师证书，1 名教师取得汽车鉴定评估师证书。企业层面 19 名学员完成实践考工项目，获取了相应的证书，提升了专业技能。

加强学生的培养。学校也可以通过本次合作，积累企业的用人实际需求，及时调整课程安排，积极培养更适合社会需要的职业教育人才队伍。通过订单班的

提前介入、精准培养，不仅储备了企业发展需要的专业技术人才，而且帮助企业搭建起合理化的专业人才梯队。

加强模式的创新。针对全管理模式的“订单班”培养，不仅有效地破解了学生“就业难”和企业“用工荒”中的难题，突破了管理中的瓶颈，而且使学院和企业的合作进入良性循环，有效开展了深层次的校企合作，为职业教育和企业的校企合作提供了有效的方法和对策。

本次案例以校企合作、工学结合的“订单班”为切入点，以“校企共管”的全过程管理为突破点，以“能力培养、校企双赢”为落脚点，破解学生就业和企业的用工难题，为开展订单班实习管理提供探索对策与思路。