

上海开艺设计集团有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2023年）

第一部分 企业概况

一、企业规模与行业背景

（一）企业情况

上海开艺设计集团有限公司，为建筑装饰协会常务理事单位，现有员工一千四百余人，一级注册建筑师 18 名、一级注册结构工程师 9 名、注册设备工程师、注册电气工程师等 4 名，教授级高工 2 名，高级工程师 22 名。拥有国家住建部建筑行业(建筑工程)甲级设计资质，城市规划甲级设计资质，风景园林、道路工程、桥梁工程、给水排水工程乙级设计资质、工程咨询乙级资质。控股子公司拥有施工总承包三级资质，建筑装修装饰工程专业承包二级，城市及道路照明工程专业承包三级。集团设有院士专家工作站，是上海市“守合同重信用”单位。在住建部科技与产业化发展中心的引领指导下，由开艺设计集团牵头运营的上海建筑科技产业园和上海建筑科技馆，旨在推动宝山全区建筑行业切实践行科技创新、绿色发展，打造建筑全产业链发展的新模式。

（二）行业背景

室内设计作为建筑设计的延续、发展和深化，在相当长的一段时间内被定义为依托于建筑而进行的再创造活动，是一门包含在建筑学学科领域内的子学科。而现代意义上的建筑室内设计是脱胎于建筑设计而逐渐形成的一门独立学科，它是为了满足人们在室内环境中生活、工作以及游憩等方面的需要而进行的针对建筑室内空间、结构、材料、家具、设备等各方面的综合配置和安排。其不单单依附于建筑内界面的装饰来实现其自身的美学价值，而是从单纯的界面装饰走向空间设计，实现功能规划布局与艺术内涵、美学价值的高度融合。在我国，建筑室内设计行业是一个朝气蓬勃的新兴行业。改革开放前，装饰设计只是国家计划经济下的附属品，没有自己独立的地位。经过三十多年的快速发展，中国建筑室内设计的设计范围从初仅为星级酒店室内装饰而遍及各类空间以及千家万户的家庭装饰；专业作品由早期抄袭模仿“港澳风”“欧陆情”而逐步趋向理性分析，不乏追求创新、表现个性的佳作；专业队伍从初依附于施工企业而逐步形成有一定专业理论基础、注重工程实绩的相对独立的设计群体。室内设计在我国虽然起

步较晚,但在城市化浪潮、建筑装饰行业迅猛发展的大环境下实现了跨越式发展,经过三十多年的设计实践和理论研究,室内设计从初创走向成熟。

建筑室内设计专业服务面向文化创意产业,具权威统计全球创意经济每天创造超过 220 亿美元的产值,为具有广阔市场前景的朝阳行业,成为新的经济增长引擎,在国民经济中占有重要的地位。按照《盐城市“十四五”城市建设总体规划(2020-2025)》要求,盐城将切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,落实《盐城市城市总体规划(2013—2030)》确定的各项近期发展目标,实践“五个一”的战略,其中重点实施构筑建美“一座城”战略,积极建设创新创业城、沿海中心城、生态幸福城。当前在全国园林城市建设基础上,继续建设国家级生态园林城市,盐城将加快推动城市规划、建筑工程、园林绿化等环境产业的转型升级,加快生产方式向数字化、人工智能化转变,盐城市政府明确把文化创意产业作为重点培育发展的产业之一,积极推动建设一批具有开创意义的创意产业基地。近年来,盐城文化创意园、大数据产业园等创意产业园区陆续设立,设计机构集聚,设计创意产业链条逐步成型,服务能力逐步增强。随着盐城创意产业的快速发展,行业企业对具备广泛适应能力的高素质环境设计人才需求呈现“井喷”式状态,人才缺口巨大。培养一批高素质设计人才,已成为我院高职教育的一项紧迫任务。

(三) 学校情况

盐城工业职业技术学院艺术设计学院已有近 30 年的办学积淀。学院现有教职工 41 人,其中教授 2 人、正高级工艺美术师 1 人,高级工艺美术师 5 人,副教授 15 人、讲师 16 人;博士 1 人,在读博士 2 人,具有硕士学历学位 23 人;江苏工匠 1 人、省“青蓝工程”学术带头人 1 人、青蓝工程骨干教师 1 人,双师比例超过 90%。近年来,专业教师积极致力于教学、科研工作,共主持省部级项目 20 余项,市厅级项目 60 余项。省部级科研项目与教育教学成果奖 10 余项,市厅级 30 余项。目前在校生近千人。

艺术设计学院现有环境设计 4+0 本科专业 1 个,建筑室内设计、建筑装饰工程技术、环境艺术设计、室内艺术设计、广告艺术设计、园林工程技术共专业 7 个,其中创意专业群获得江苏省重点专业群称号,建筑室内设计专业为校品牌专业,江苏省高水平骨干专业。艺术设计学院实验设施先进、齐全。建有江苏省智慧建造产教融合实训平台,以及环境艺术设计中心、大师工作室、装饰材料与施工一体化工作室、动漫一体化工作室、数码摄影工作室、三维设计一体化工作室、

蜡染扎染一体化实训室、雕塑一体化实训室、模型制作一体化实训室、装饰一体化实训室等。实训室建筑面积达 1000m²，仪器设备总值近千万元。与上海开艺、阔达装饰、江苏后十年装饰、盐城东易日盛等数 10 家企业共建校外实训基地，从校内实训室实训到校外企业顶岗，充分满足师生教学科研的需要，能为学生提供真实的工作氛围和创业环境。艺术设计学院坚持以就业为导向，以能力为本位，培养能够满足社会需求的技术技能性专门人才。现已同上海、苏州、无锡等发达地区的 10 多家企业签订了校企挂钩协议，基本实现了“订单”培养；与南京艺术学院、盐城工学院等本科院校联合“专接本”办学，培养具有学士学位和本科文凭的学生。

三十年的历史传承，艺术设计学院办学成果显著。目前，已有数千名学子奋斗在艺术设计科研、技术、管理的各条战线上，为江苏乃至全国的创意文化产业做出了巨大的贡献。

第二部分 参与办学

一、 办学形式

上海开艺设计集团有限公司与我院开展紧密校企合作，极大促进了上海开艺设计集团有限公司的内涵发展和我院建筑室内设计的专业改革，显著提高了本专业人才培养质量。

表 1 建筑室内设计专业建设指导委员会名单

序号	专业指导委员会职务	姓名	学历	工作单位	职务	职称	专业
1	主任委员	李桂付	硕士	盐城工业职业技术学院	教务处长	教授	纺织
2	副主任委员	史朋飞	本科	上海开艺设计集团江苏分公司	总经理	高工	建筑设计
3	副主任委员	范友芳	本科	盐城工业职业技术学院	副院长	副教授	美术
3	副主任委员	张宝明	硕士	盐城工业职业技术学院	副院长	副教授	材料
4	委员	李荣	本科	江苏红蚂蚁装饰有限公司	总经理	高工	室内设计
5	委员	杨建生	本科	盐城工学院	院长	教授	工艺美术
6	委员	倪勇	本科	盐城工业职业技术学院	系主任	副教授	室内设计
7	委员	李明	硕士	盐城工业职业技	教师	副教授	室内软装

				术学院			
8	委员	沈超	专科	超越装饰工程有限公司	设计总监	经济师	室内设计
8	委员	祝宝江	硕士	盐城工业职业技术学院	系主任	教授	工程管理
10	委员	崔永涛	本科	阔达装饰工程有限公司	项目经理	经济师	工程管理

二、取得成效

创新校企合作方式，构建企业实境教学模式，按工作岗位打造校内校外“双工作室制”人才培养模式，开发“技能菜单”特色的课程体系，实行校企双主体办学，实施共建共管，成为省内高职院校中首家建筑室内设计领域的企业学院。

（1）专业建设模式特色

依据行业发展和市场需求，不断深入产教融合、校企合作，扎实推进项目化教学改革，依托艺术学院构建了“双工作室制”人才培养模式（如图1）。“双工作室”分为校内工作室和校外工作室，按照工作岗位进行校内校外双元培养，打破传统教室授课制度，实施机动轮流的工作室跟岗学习，较好地解决了高职院校学生厌学、学习动力不足等问题，更符合高职学生认知特点和学习规律，增强了学生的就业和创业能力，实现了校企合作育人目标。按照校企合作、工学结合的职业教育办学原则，把加强教学过程的开放性和职业性作为“双工作室”的人才培养模式的着眼点，体现了“工学交替”的办学形式和分阶段、系统化实践教学“六融合”的特点，即教学主体融合、教学环境融合、教学内容融合、教学标准融合、教学过程融合、身份对象融合（图）。以“真实项目”为载体，以交互复合、弹性循环的方式，分别在“工作室”和“工地”进行。1/3的教学任务在施工现场或装饰公司完成，主要由兼职教师承担，2/3的教学任务在校内的企业化工作室完成，由专任教师和兼职教师共同承担，所有通用能力课程、特定能力课程以及跨行业能力课程均在“企业化工作室”和“工地现场”交替完成。

该人才培养模式成效显著，特色鲜明，2015年获得江苏省教育科学“十二五”教改项目《高职院校艺术设计类专业“双工作室制”教学模式的研究》的立项；2017年荣获全国住房与城乡建设职业教育教学指导委员会教学成果二等奖。2020年获得江苏省高等教育科学研究成果二等奖。

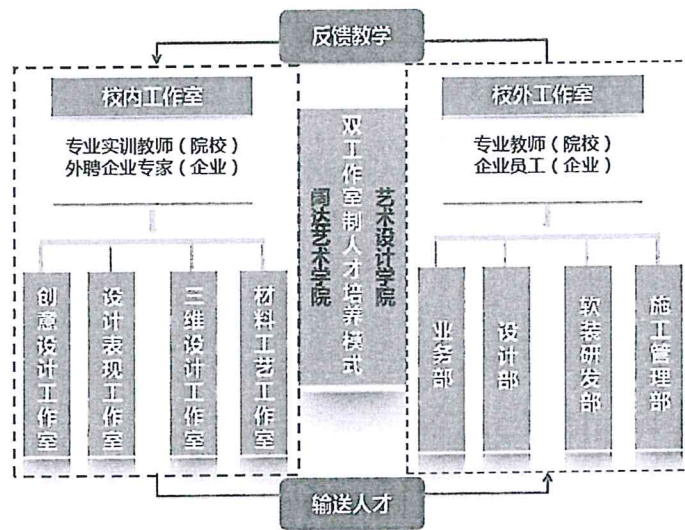


图1 “双工作室制”人才培养模式

(2) 课程培养路径

立足企业的行业需求，打造校内外平台，培养 1+x 高端技能可持续发展型人才。即实现三个层次技能升迁，第一层掌握“精绘图、识材料、会施工、懂管理”核心专业技能，第二层精通其中任意一项专业技能，第三层次拓展多项个性技能，真正实现人才的可持续发展。

课程开发路径方面，依据“双工作室”人才培养模式，突破学科化课程体系框架，按照双工作室项目特点，着重研究基于工作过程的典型工作任务，由企业专家针对岗位职业能力需求列出技能菜单，校内教师分解技能点，提炼知识点，形成串联性的教学领域，构建“技能菜单”特色的课程体系（如图 2、3）。目前已开发《室内精装修》《商业空间设计》等项目包课程，由校内外双工作室协同完成教学内容。

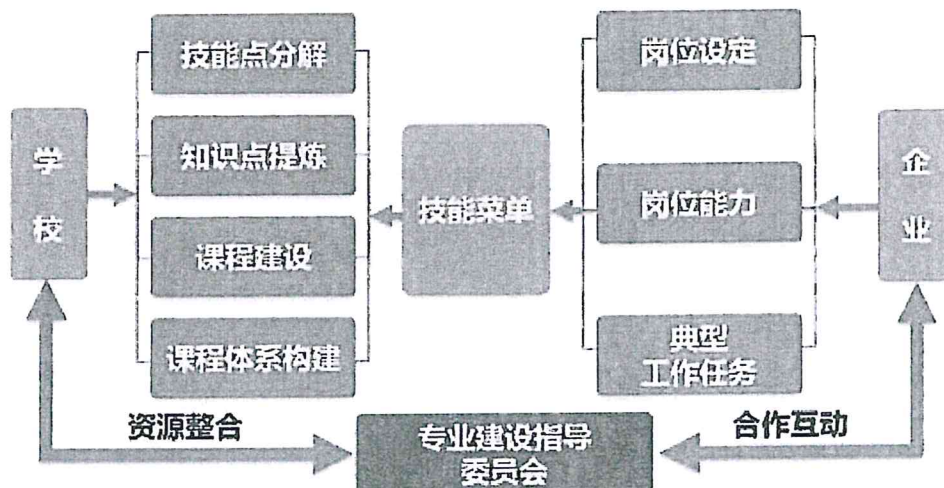


图2 技能菜单模式的课程体系开发流程

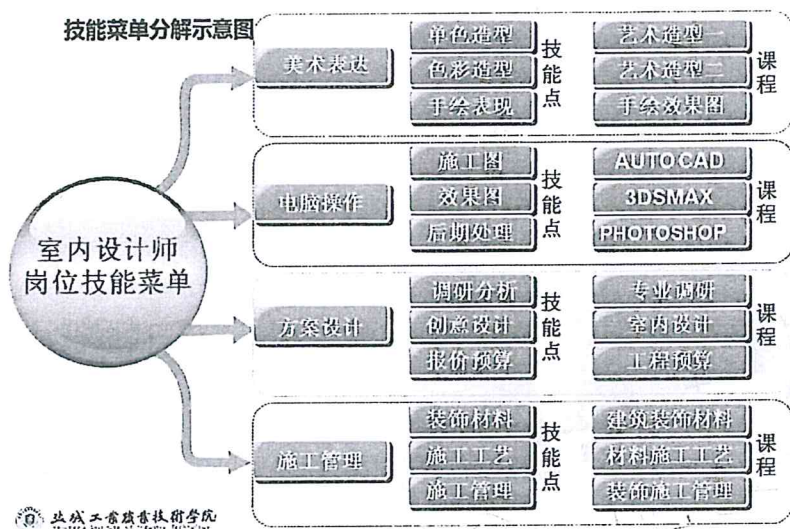


图3 技能菜单课程体系

a. 突破学科化课程体系框架，以项目工作过程为导向、职业能力与职业素质教育相结合，以课程项目包为载体，分解项目任务，转化为技能点，教师间形成课程团队，共同制定授课方案，系统化设计了适合开展工学结合的理论与实践课程体系；

b. 课程内容以岗位能力为目标，以工作任务为载体，按照项目工程的工作过程和工作情境设计课程，形成围绕工作过程的新型教学项目；

c. 与国家职业资格标准接轨，实践教学体系嵌入职业认证课程内容，融合相应的职业技术和技能；

d. 实施“项目导向”教学模式，学生在训练中心、项目中心、实习基地做中学，学中做，实现学生能力与素质的同步提高，培养学生动手能力、设计能力、创新能力和职业胜任能力。

(3) 助推技艺技能传承平台建设

通过校企紧密合作，2022年立项江苏省职业教育非遗瓷刻技艺技能传承创新平台1个，企业和学校按照办学“立足地方、服务江苏、面向全国”的建设思路，依托学校在非遗传承与人才培养方面的成果和优势，联合盐城相关高等院校、研究机构、保护单位、行业企业等社会各方资源，以立德树人为根本任务，大力弘扬中国传统文化。大力开展素质教育，全面提高我校文化育人氛围。打造一支优秀的技能技艺传承创新团队，坚持“以传承创新为先导，以科研课题研究为载体，以瓷刻研究为基础，以课堂教学改革和校企协同育人突破口”的传承创新导向，发挥校企教学团队的辐射、指导作用，以点带面，努力提升团队技能技艺、

教科研水准，扎实开展各项活动，从而提高团队的整体水平，真正让技能技艺传承创新成为提升教师个人专业成长、提高教育教学质量，促进学校发展的助推器。为促进校地协同创新、服务乡村振兴、创新非遗人才培养、实现非遗技艺进校园、形成多元协同育人提供新模式。本平台在人才培养、课程建设、教学竞赛、校企合作、队伍培养、教育教学研究等方面发挥积极作用，为“培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”提供有力支撑，为学校高水平建设产出更多的标志性成果。

第三部分 资源投入

一、经费投入

设计助学金，为学风建设助力，上海开艺设计集团有限公司为我校每年的校技能大赛设立“开艺技能能手”技能大赛项目，该大赛项目是上海开艺设计集团有限公司与我校校企合作的重要组成部分，在双方合作协议期间，双方约定每年为该赛项的前三等奖给予 200-1000 金额的奖励，用于表彰思想品德高尚，学习成绩优异，技能竞赛优胜的学生。2021 年，建筑室内设计专业在校 4 个班级举行了施工图绘制技能竞赛，对竞赛成绩优异的同学，学校进行表彰，一次树立榜样，更加激励学生奋发向上，努力学好专业技能，从而进一步促进学风建设。

表 2 施工图绘制技能竞赛成绩

姓名	得分	名次	企业奖学金
冯闻彪	90	1	1000
帅宇晗	88	2	800
李婷	90	3	600
刘传宇	88	4	400
胡媛	83	5	200



图 4 竞赛现场图片

二、人力投入

2022 年，上海开艺设计集团有限公司江苏分公司为建筑室内设计专业项目化课程教学中提供合适的工地和公司的能攻巧匠和技术能手作为企业讲师参与教学（累计 22 人次），为实践教学提供了强力支撑。公司安排学校附近的工地和师傅，学校组织学生到施工现场进行实践教学，通过实践教学，进一步提高了学生动手能力，将理论知识与实践工作相结合，从而更好的掌握了专业技能。



图5 工地实践课程

第四部分 参与教学

一、专业建设

(一) 共同制定专业人才培养方案

上海开艺设计集团有限公司参与我院建筑室内设计专业人才培养方案制定于动态调整。根据学校要求，各专业要制定 2021 版专业人才培养方案，且提出创新创业人才培养的需求。因此，建筑室内设计专业的课程设置及教学安排都需要进行调整。通过人才培养专家论证会讨论，同时考虑创新能力与创业意识两个方面的培养因素，将企业对人才持续发展的创新能力要求在“技能菜单”模式的课程体系中重点体现，并增设了《BIM 设计》、《设计运营与服务》创新课程，在该课程中主要将学生的创新思想通过专利、获奖、论文等形式成果转化；考虑到学生创业意识的培养，与企业共同开发了《专业认知》、《室内设计创业导论》课程，提高学生的创业意识，提倡双创融合的结果导向。

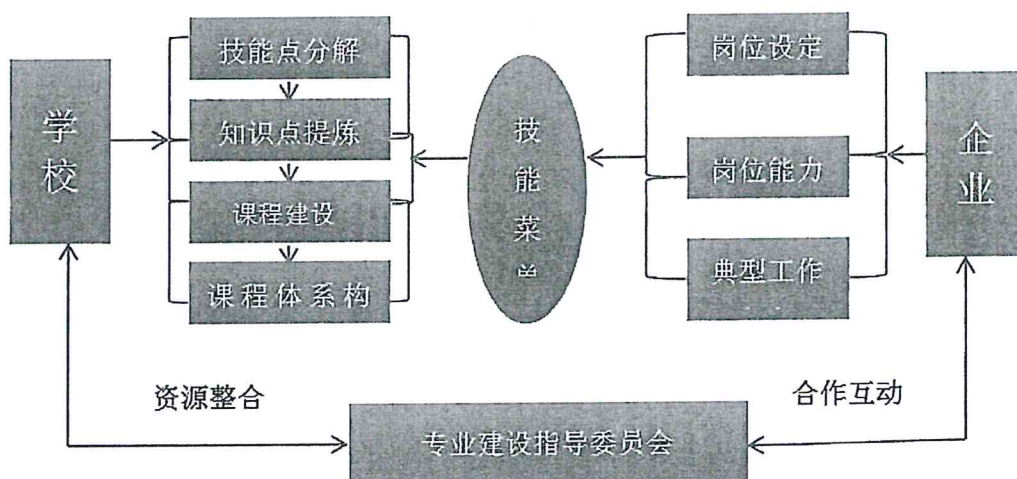


图 6 校企共同开发课程体系

(二) 共同开发课程项目包

上海开艺设计集团有限公司根据我院建筑室内设计专业课程项目化立足职业岗位要求，把现实职业领域的管理、经营、设计、服务等实际工作内容和过程作为课程的核心，把典型的职业工作任务或工作项目作为课程的主体内容，并与国家相关的职业资格标准要求相衔接，若干个项目课程组成项目包，企业专家走进课堂，与校内专任教师集体备课，进而有机构成与职业岗位密切对接的课程体系。在开发课程项目包的过程中，企业参与至关重要。通过上海开艺设计集团有限公司的深度参与，校企合作开发了《住宅精装修项目包》、《企业实境项目包》等项目包课程并有效实施，提高了专业人才培养的针对性，提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力，通过企业专家不同设计方案的对比，提高了学生的创新能力和创业意识。

表 3 建筑室内设计专业课程项目化统计表

序号	项目包	实施时间	实施地点	班级	校内任课老师	企业专家
1	住宅精装修设计	1-8 周	艺术楼 201	建筑室内 2011	郭文萍	赵鹏
2	公共空间设计	8-16 周	艺术楼 301	建筑室内 2012	宋佳	陈浩
3	住宅精装修设计	10-16 周	艺术楼 302	建筑室内 2013	张云	彭银花
4	企业实境	12-16 周	艺术楼 202	建筑室	倪勇	刘委

	训练			内 2011		
--	----	--	--	--------	--	--

通过校企共同制定专业人才培养方案，共同开发课程实训项目包，设立“开艺能手”竞赛促进学分建设，企业能工巧匠讲实践、校企联合设计创新等举措，使人才培养更佳复合建筑室内设计第一线需求，使课堂教学内容与职业标准对接更加紧密，增强了学生的实践动手能力，提升了学校师资水平和企业的创新能力，提高了专业人才培养质量。

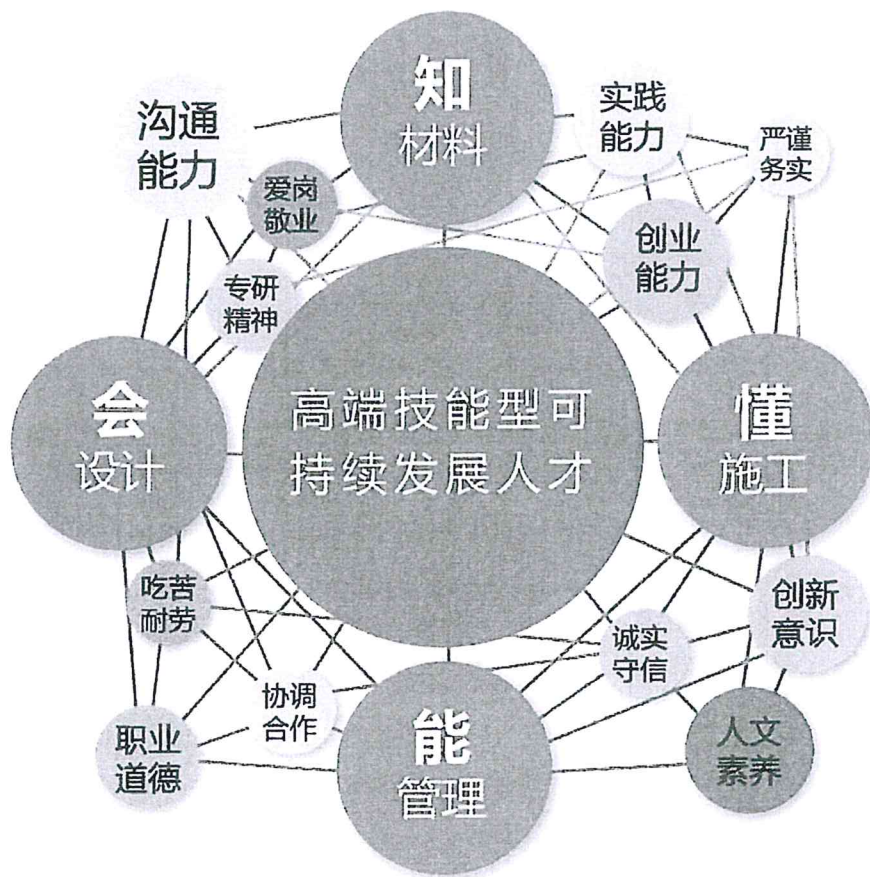
（三）联合申报江苏省职业教育非遗瓷刻技艺技能传承创新平台

盐城工业联合上海开艺设计集团按照“立足地方、服务江苏、面向全国”的建设思路，依托学校在非遗传承与人才培养方面的成果和优势，整合盐城高等院校、研究机构、保护单位、行业企业等社会各方资源，以立德树人为根本任务，大力弘扬中国传统文化。大力开展素质教育，全面提高我校文化育人氛围。打造一支优秀的技能技艺传承创新团队，坚持“以传承创新为先导，以科研课题研究为载体，以瓷刻研究为基础，以课堂教学改革和校企协同育人突破口”的传承创新导向，发挥团队的辐射、指导作用，以点带面，努力提升团队技能技艺、教科研水准，扎实开展各项活动，从而提高团队的整体水平，真正让技能技艺传承创新成为提升教师个人专业成长、提高教育教学质量，促进学校发展的助推器。为促进校地协同创新、服务乡村振兴、创新非遗人才培养、实现非遗技艺进校园、形成多元协同育人提供新模式。

二、 学生培养

采用“双链并轨、双工作室制”的人才培养模式，学校有校企合作平台，企业有学校的项目工作室，从而真正实现“校中厂，厂中校”的办学形式。

依托阔达学院，建立校企双导师制，按企业模式共同培养。因为设计项目不同、设计内容不同、设计要求不同、设计对象所涉及的知识范畴和技能要求也有所不同，固定的校内教学团队不能与以上各类实际情况相适应。合理组合校内教师与校外教师、专业理论教师与处于设计、生产一线的设计、技能人员共同教学，整合校企资源，按企业模式优化教学。



“知材料、会设计、懂施工、能管理”的技术技能型人才培养模式为本专业的专业特色，学生在完成所需基础课程、项目训练的基础上，以项目包的形式，进行技能知识点的综合性训练，在指导老师的带领下深入实现角色扮演、团队合作，融理论教学、实践教学与技术服务于一体，并及时融入新技术、新工艺，使学生做中学，学中做，融“教、学、做”为一体。（见图）

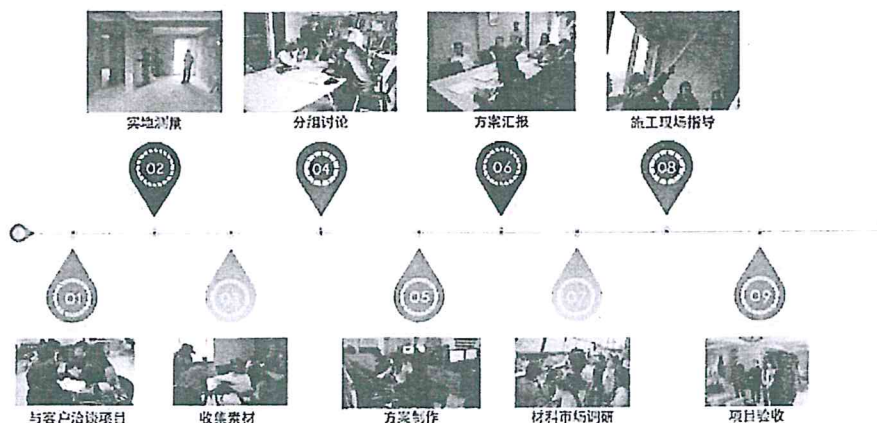


图7 人才培养路径

三、 师资队伍

表 4 建筑室内设计专业专任教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	类型	对应课程
1	倪 勇	男	学士	副教授	双师素质	效果图表达等
2	蒋 励	女	学士	副教授	双师素质	室内陈设等
3	李 明	男	硕士	副教授	双师素质	家具实训等
4	宋 佳	女	硕士	讲师	双师素质	工程制图等
5	张 云	女	硕士	讲师	双师素质	施工图绘制等
6	李安定	男	本科	讲师	双师型	设计基础等
7	陆明轩	男	硕士	助教	双师素质	建筑室内设计项目包等

表 5 建筑室内设计企业兼职教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	学位	职称	单位	对应课程
1	王 东	男	学士	产业教授	建设局	项目包教学
2	史鹏飞	男	学士	产业教授	上海开艺设计	项目包教学
2	金志刚	男	学士	研究员级高工	建筑设计院	行业实习、毕业设计等
4	刘 委	男	学士	工程师	阔达装饰公司	行业实习
5	赵 鹏	男	学士	工程师	阔达装饰公司	材料与施工工艺等
8	程 浩	男	学士	工程师	上海开艺设计集团有限公司	毕业设计、行业实习等

第五部分 助推企业发展

一、 企业职工队伍建设

据统计,全行业从业者队伍中,受过系统专业教育的约占 16%左右,依 2012 年计约为 240 万人,按规划到 2018 年从业人员 1800 万,技术与管理人员的比例约 20%,即 360 万人左右,需净增约 120 万人,年均增加约 20 余万人。室内装

修企业急需提高职工队伍的综合素质水平。综合原因如下：

(1) 建筑室内装饰行业的迅猛发展，对建筑装饰人才的总需求量在迅速扩大；

(2) 建筑室内装饰行业产业链的不断壮大，迫切需要一大批适应建筑装饰市场需要的技术与管理人才；

(3) 建筑室内装饰行业专业化分工的趋势，急需一大批高技能专门人才和高素质劳动者；

(4) 建筑室内装饰行业市场管理步入规范化阶段，需要培养一大批职业能力和素质较高的专业人才；

(5) 建筑室内装饰行业的科技革新，需要大量建筑装饰技术人员提供智力支持。

上海开艺设计集团有限公司每年都吸收部分优秀毕业生去企业实习，来充实公司的人才队伍，未来 5-10 年，随着建筑装饰行业发展前景远阔，合作企业需要大量本专业培养的高素质实用型人才。

二、 企业研发能力

建筑室内设计专业定期组织企业培训会，培养企业在职人员，提高他们的创意设计能力。我们培养设计师的理念先进，从定义问题（反复提炼概念）、需求发现与对标（理解用户和设计的机会空间）、头脑风暴（产生尽可能多的想法）、原型（快速原型实验以探索想法）、到最后测试（从原型中学习）。定义问题（找对问题），设计从找对问题开始，不是从物理层面，如技术方案、材料可靠性、工艺可行性等方面考虑，而是先从“人”的角度考虑问题，再寻找适合用于解决问题的技术组合。“寻找人的需求”在国外设计教育中已经发展成单独的一门课程，可见被重视的程度。需求发现与对标（找准问题），要先找准问题才能做好设计，这一思想的指导下，从新的视角，借助对问题本质的认识和重构来洞察问题。对标研究能帮助准确认识问题，并分析设计可以发挥作用的机会，所以如何找准对标物也就成了重要的环节。头脑风暴（创意），到了构思阶段，这一步包含聚合与发散思维，思维的开放性、突破性、新颖性是创新设计的重要思维能力，除此以外，分组训练中的相互启发与分享、表现技法创新、评价等也都同样重要。原型可以理解为外观模型，也可以是一个设计过程，甚至简单到几页草图和一些设计说明、图示。材料、尺寸、形状、色彩、交互等信息后面，是设计思维的另一个核心思想：用行动语言。把创意表现出来，方便交流沟通和客户体验，同时也为创意的推倒重来提供机会，原型可以不断优化、重复。测试的内涵是“室内

设计以人为本”的设计思想，最有效的测试不能只借助同理心来进行虚拟感受，而是目标用户的真实体验。通过系统的职业培训，设计师个人的设计业务能力得到了极大的提高，同时企业对新项目的研发能力同步得到了加强。

三、 效益提高

建筑室内设计是建筑装饰价值链的前端，其市场规模与建筑装饰市场的发展直接相关。根据建筑装饰行业“十四五”发展规划，到 2025 年全国建筑装饰装修工程产值争取达到 3.3 万亿元，比 2018 年增长 1.5 万亿元，增长幅度在 136%左右，年平均增长率为 18.90%。与我们合作的企业，以阔达装饰为例，由于员工在校企合作中，员工培训在创新设计能力方面得到了提高，新材料新技术的使用广泛，加上装饰施工管理水平规范，本年度业绩逐渐提升明显，在当前房产市场不算景气的情况下，业绩同期达到增长 20%左右。

第六部分 服务地方

一、服务产业行业

盐城作为长三角重要城市之一，随着建筑室内装饰行业的转型升级，从业人员对新技术和先进软件的运用能力成为企业发展创新的重要因素。同时，随着人口红利的逐渐消失，我国曾经具备的丰富劳动力资源这一优势在逐渐降低，且虽然从业者队伍中受过专业训练、高素质的、具备专业技能的人才越来越多，但专业人才缺口仍旧不小。随着建筑装饰业的大发展，人才短缺问题将成为制约行业发展的主要因素之一。城镇化带动了盐城市房地产繁荣，也催生出了装饰行业的巨大市场。近年盐城市处于长三角经济带，家居装饰行业红红火火，引来了全国各地尤其是广州、上海、深圳、北京、南京等地大大小小的各类家居装饰公司，加上我市本土的装饰公司，累计已有近四百家建筑装饰公司，对本专业人才的年需求量至少在 1000 人以上。

目前，在盐城地区培养本专业人才的高等院校有 2 所，即盐城工学院、盐城工业职业技术学院，还有一所为劳动部门所属的盐城技师学院。其中工学院毕业生主要流向及就业岗位是考取研究生、进入事业单位、担纲较大型企业或公司的设计总监，与本院毕业生基本不存在岗位竞争。技师学院的毕业生虽与本院毕业生存在一定程度的岗位竞争，但三所院校加起来年毕业生平均不超过 300 人，本院年毕业生不超过 100 人，相比至少 1000 人的年需求量，本专业毕业生有着较为广阔的就业空间，更好的服务地方装修产业。

第七部分 问题与展望

政府促进校企合作办学的有关法规和激励政策不够,企业参与职业教育得到的实惠不多,因此参与的积极性有待提高,责任意识不明确,对企业因接受实习生所实际发生的费用无法按落实,应将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任。