



## 江苏中联汽车销售服务有限公司校企合作年度报告（2022）

### 1. 企业概况

江苏中联汽车销售服务有限公司于1999年11月19日成立，注册资本2,000万，是江苏省民营科技企业、省重点文化科技企业、AAA级信用企业，已通过ISO9001等多项认证。公司专注于职业教育，联合学校共同培养学生，从事项目化课程开发、精品教材建设、教学资源库建设、精品课程资源库开发、理实一体化实训室建设、师资培训服务的高新技术企业。

公司拥有一支具有多年从事销售、售后、研发、经验丰富的团队，为全省职业院校提供微课程开发、人才培养模式改革、课程体系改革、教材建设、项目化课程的开发、科技研发、实训室建设等方面的服务，为职业院校提供专业建设综合解决方案。公司主要经营范围是：一汽大众、奇瑞品牌汽车销售，一类汽车维修（小型车辆），代理机动车辆保险、意外伤害保险，工程机械、汽车配件销售，汽车租赁，旧机动车置换交易中介服务，自有房屋、场地出租，汽车信息咨询服务，停车场服务，是一家专业覆盖面广、实力雄厚的职业教育综合服务供应商。

公司被省社会信用体系建设领导小组办公室授予“江苏省企业信用管理贯标证书”，被盐城市人民政府表彰为全市“对外开放工作先进单位”，并获得“服务外包示范企业”、“全市依法管理诚信经营先进企业”、“市级两化融合示范试点企业”、“工人先锋号”等荣誉。

当今世界，科技革命迅猛发展，随着科技的进步和产业升级，在政府有关政策支持和引导下，完善技术开发和风险投资机制，公司始终秉承以科技为依托、领先为目标、人才为优势的经营理念，以先进的管理团队打造最优化的品质服务，始终坚持自主创新的发展战略，积极与国际领先企业、著名高校及研究机构进行技术交流与合作，保证产品、服务持续保持或达到国内、国际领先水平。通过人才和项目的引进实施，带动了公司产品的市场覆盖率，与国内中高职院校建立产学研合作、校企合作关系的院校，目前公司业务已辐射江苏及长三角地区。

### 2. 2022年取得的成效

江苏中联汽车销售有限公司全程参与江苏省高等职业教育高水平骨干专业——汽车技术服务与营销专业的建设，校企合作育人，全面提升我校汽车技术服务与营销专业的人才培养质量。

**在课程建设方面：**校企共同开发《汽车电控发动机及检修》、《汽车维护与保养技术》课程课堂革命案例，共同建设《汽车维护与保养技术》课程思政案例，结合企业真实案例和学校实训场所的真实情况，分解教学任务，开发任务工单，拍摄相应视频，完成课程资源建设。

**在编写教材方面：**根据专业课程建设目标与任务，引入企业真实案例，共同开发了专业课程视频资源 80 多个，合作编写校本教材《汽车综合故障诊断项目》。

**在教学能力大赛、微课获奖方面：**“高压供电不正常故障诊断”、“汽车空调制冷系统检测与评价”项目分别获省教学能力大赛一等奖、二等奖。

**在科技研发方面：**校企共同研发汽车综合故障诊断工作台，旨在提升校企双方教师、技术人员科研能力与团队合作能力，进一步减低教学成本，也为技能大赛提供了便利的教学设施与提高训练效率。

**在人员培训方面：**积极引导公司人员进行岗前培训，融合商务礼仪、汽车结构、汽车展厅销售、汽车维修业务接待、汽车营销、汽车故障诊断与排除等内容。共同培训学生、校外企业人员近 800 人次。

**在企业规章制度建设方面：**进一步完善企业的创新发展规划战略和规章制度建设，推进企业研发机构建设和科技成果转化，助力企业转型升级。

**在实训基地建设方面：**根据学生技能培养需要，接纳我校学生进行认知实习、阶段实习、顶岗实习等。我校 40 多人名学生进入基地实习，实习效果较好。

另外，江苏中联汽车销售服务有限公司提供专业建设方案，在现有专业基础上进行新的方向开设，学院申请了新专业汽车检测与维修技术并实施了招生。

### 3. 拟进一步开展以下合作

#### (1) 申报在线开放课程

联合企业申报省级在线开放课程，改革教学内容及更新教学模式，进一步完善课程评价考核机制，提升职业人才培养质量。推动优质教学资源整合及共享，使学习者的学习不受空间、时间与实践的限制，在线开放的网络平台不仅为了学生，更为广大的社会学习者提供了优质的教学资源 and 拓展资源，同时也提高学校与企业的知名度。

#### (2) 打造优质职业教材

开展互联网+、人工智能、云技术、大数据等新兴技术在教育领域中的应用研究，提供全方位、分层次教学、个性化学习、自适应学习的智能教与学解决方

案助力打造高效课堂，推进教育信息化，促进教育教学改革，建设适合高职学生的优质职业教材。

### **(3) 进一步深化项目化课程建设**

根据专业课程建设需要，对专业课程体系内课程进行《课程标准》的制定与修订，精心设计各个教学设计项目，明确质量控制重点，实现专业教学体系和课程教学体系的无缝对接。基于学生课程学习情况分析和课程目标，确定学生学习任务，设计课程考核办法。以汽车营销、服务的工作过程为导向、以典型案例为载体，以适度够用为原则，培养具有“创新、创业、创优”精神的高素质技术技能人才。

### **(4) 联合培养学生**

江苏中联汽车销售服务有限公司利用自身的先进企业资源结合学院本身的成熟教学体系通过“2.5+0.5”、“分步递进”等模式，借助企业优质的技术资源，学院充分发挥其教学实施与管理的优势，提升学院竞争力。

### **(5) 课程体系优化与教学模式改进**

江苏中联汽车销售服务有限公司提供专业建设方案及意见，优化现有的人才培养方案，重点对课程体系进行优化，改进教学模式。教学的实施与管理由双方协商确定执行办法。企业和学院结合实际情况分担教学的实施与管理等工作。

### **(6) 建立知识产权管理制度**

推动企业建立完善以知识产权为核心的保护体系和管理制度，把企业培育成拥有核心知识产权的高新技术企业。

### **(7) 推进企业管理模式创新**

共同制定与修订企业技术发展战略，帮助企业建立完善技术创新体系；加快推进企业管理模式创新，引入先进适用的管理理念、方法和模式，实现管理创新与技术创新、商业模式创新等系列创新的融合发展。

### **(8) 共建人才培养基地**

校企共建人才培养基地，建立目标责任制、激励机制、人事管理等方面有效的管理制度，保证基地运行效率。2023年，计划共同培训学生、校外企业人员近900人次。