

**名骏车业集团企业参与高等职业教育
人才培养年度报告 (2023)
(无锡商业职业技术学院)**



一、公司概况

名骏车业集团创立于 2004 年，业内首创一站式连锁经营模式，统一服务标准、统一配件供应、统一连锁管理和培训。公司主营项目涵盖美容洗车、钣金喷漆、维修保养、用品装潢、改装升级、轮胎轮毂、会员服务、车辆交易，保险理赔。经过 14 年深耕发展，公司拥有 40 多家一站式汽车服务连锁直营店、1 家高端车售后服务中心店、1 家社区服务店、1 家会员俱乐部及整车交易中心、33 家汽车 4S 店配套服务站、16 家品牌加盟咨询管理店，辐射范围涉及苏州、无锡、上海、安徽、浙江等 16 省市，合计营业面积 20 万平方，会员超过 40 万余人，员工 1600 多名，是目前华东区规模最大的汽车服务连锁。



公司获得 2020 中国汽车服务优秀连锁品牌金勋奖

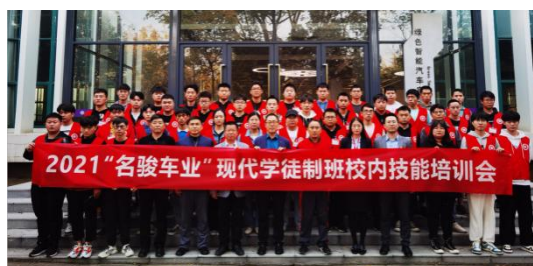
二、参与办学总体情况

本公司与无锡商业职业技术学院校企合作始于 2016 年，在学校原汽车技术学院王凤军院长、苏忆副院长的大力支持下，经无锡区域

总监王建龙等同志的接洽沟通下，本公司于 2017 年 4 月签署校企合作协议书和“名骏百盛”订单班合作协议（2018 年改名为“名骏车业”订单班），2018 年 11 月，“名骏车业”订单班进入无锡商业职业技术学院汽车技术学院 2019 年的招生简章规划之中。2020 年正式开设现代学徒制班，2021 年现代学徒制班顺利开班组建并入岗实习。2022 年继续进行组班集训。



2021 组班宣讲会



2021 校内技能培训会



2022 企业学徒制班协调会



2022 学校领导老师走访企业

三、校企合作资源投入

（一）经费方面

本企业提供订单班学员和现代学徒制班学员在校期间培训的授课费用、学员调度车辆费用、部分培训耗材费用、汽车营销大赛赞助费用、学员着装胸牌文具等费用。

（二）人力资源投入

制订培训计划和课时安排，所有授课培训人员由本公司负责提

供。

课程性质	培训课程		
通识理论基础	《名骏百盛企业发展史及价值观》 1 课时	《名骏百盛商业模式讨论》	《米其林轮胎知识专业培训》
	《泰克轮胎补贴基础专业知识培训》	《车辆保险报价基础知识培训》	《3M 汽车用品膜产品培训》
动手实践课程	《名骏百盛擦车服务基本知识》	《美容抛光机的基本使用》	《补胎知识泰克胶片的基本操作》



企业培训师来校为学员培训

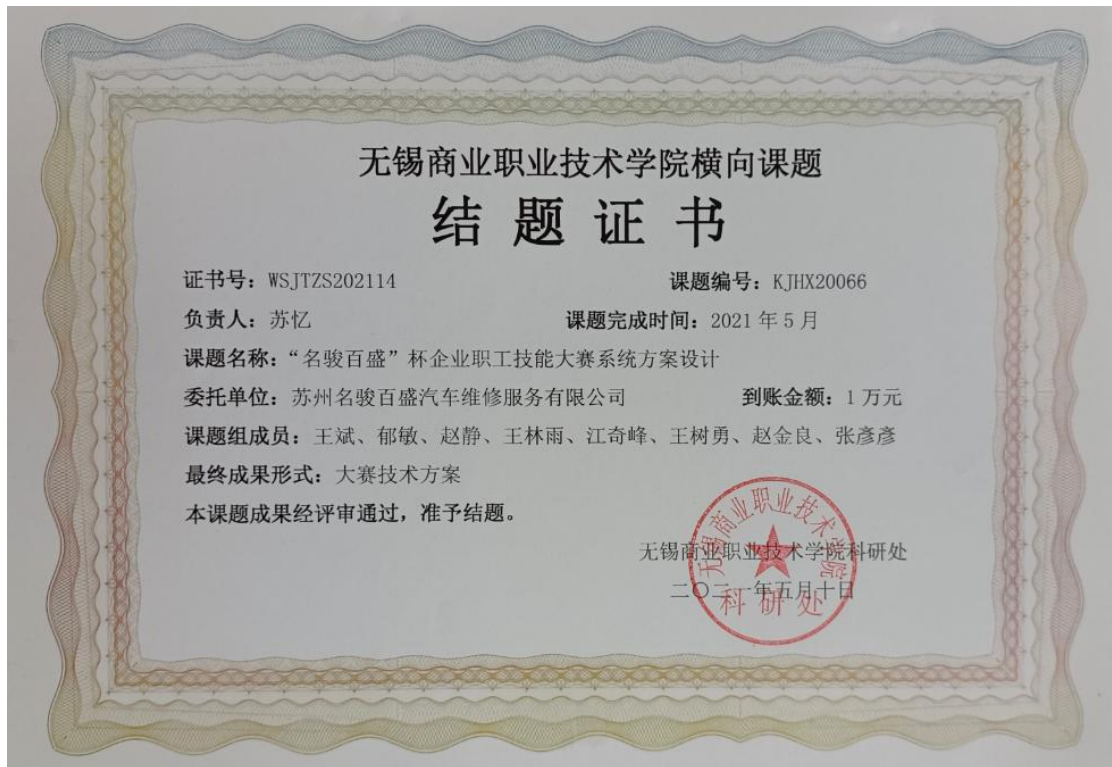
(三) 物力投入

培训所需工具和培训物件提供，以及本公司门店实际生产操作设备，比如轮胎、抛光设备、举升机、车辆等。并在商院投资建设实训基地。



现代学徒制班培训中

2020年10月校企共建横向课题《“名骏百盛”杯企业职工技能大赛方案》，到账1万元，2021年5月结项。为本公司员工大赛的顺利组织提供了很好的指导。

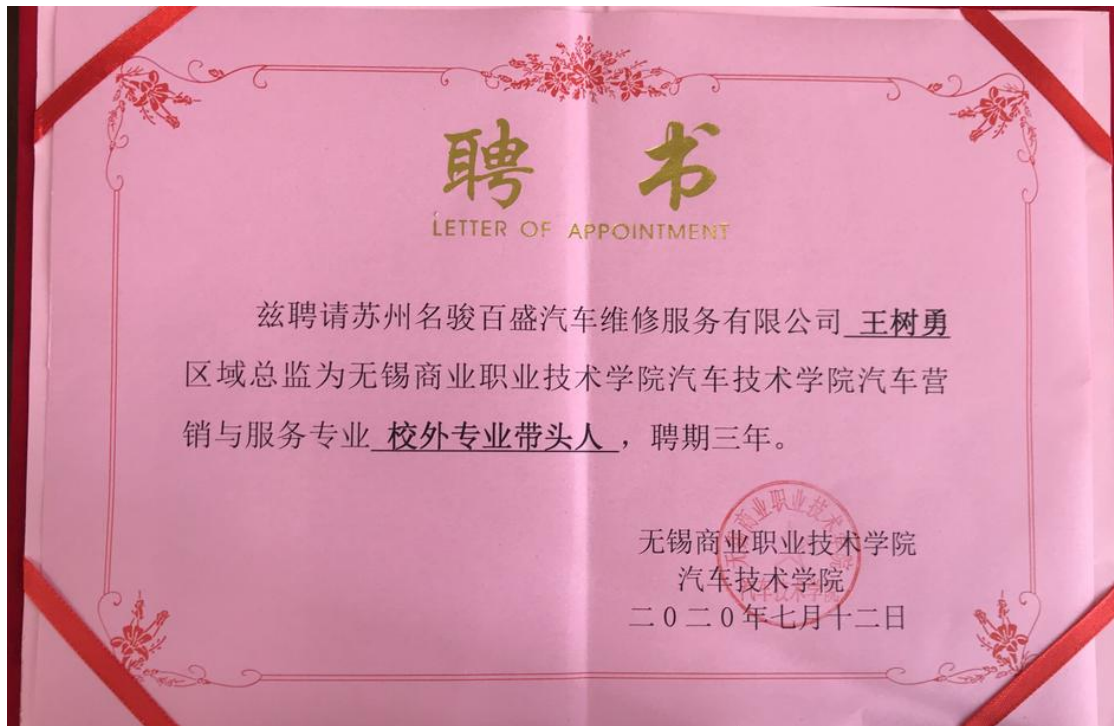


横向课题证书

四、参与人才培养情况

(一) 专业建设

本公司连续参与无锡商业职业技术学院汽车营销与服务专业2017、2018、2019、2020、2021人才培养方案的研讨会，并列入该校汽车营销与服务专业2017、2018、2019人才培养方案校企合作条目之中。其中2017年张向阳、2018年、2019年张小健同志被聘为该校兼职教师团队代表，2020年王树勇被聘为汽车营销与服务专业校外专业负责人。



校外专业负责人聘书

(二) 学生培养

根据订单班和现代学徒制班培养模式，开设结合本公司实际情况的培训项目，进一步加深校企合作，务实推进，取得一定成效。



(三) 师资队伍

公司 2021 年继续为现代学徒制班提供优秀的培训师资，并为商学院老师提供下企业锻炼的条件，合作组建校企合作团队，荣获先进集体。



先进集体荣誉证书

五、助推企业发展

（一）服务企业职工队伍建设

为企业培养优秀高素质技能人才，能较快融入到企业各个岗位，避免了录用社会工所带来的一系列问题，也更便于企业的统一管理。

（二）提升企业研发能力

由于新鲜血液（已经具备相关专业方面的基础的学员）的加入，使企业在培训课程研发方面不断更新并且提升整体质量，对企业的课程研发与开设起到关键性的作用。

（三）提升企业经济效益

现代学徒制班的模式对于本企业的品牌推广起到了广告效益倍增的效果，让品牌的知名度深入到更多的人群中去，同时让企业在技术型的岗位找到对口的，更适合的人员，使企业在各个环节都节省了

人力物力，适合企业长期稳定发展的理念。

六、服务地方

本公司通过校企合作，为无锡的合作院校带来最前沿的技术和咨询，进一步提高了职业教育水平，也促进了地方就业，改善了用工环境。名骏百盛在无锡的进驻，也给当地的汽车服务行业市场带来了品牌效应，同时推进了行业的标准化。

七、保障体系

（一）院校治理

从2016年11月至今，本公司与无锡商院通过校园招聘会、参观互访、开展座谈会、公司老总赴学校开展讲座、签约共建培训学院和订单班、每年的订单班的招募宣讲、举办订单班成立仪式、组织学生参观企业、汽车营销大赛企业冠名参与等方式进行了深度合作，进一步创新人才培养模式，为建立现代学徒制班级奠定坚实基础。

（二）政策保障

无锡商业职业技术学院是本公司的重点深入的合作院校之一，作为无锡区域的重点合作院校，并指派了总监为校企合作的主要负责人，并给予了大力的人财物的支持。

企业设立了实训场地以及相应的设备、物质等，可以保证学生入企后顺利对接到实际工作中，并将无锡商业职业技术学院的现代学徒制班培训与本公司员工培训体系对接。

（三）责任年报

本公司将与学校的合作情况都纳入年度工作计划中，年底统计

总结后纳入本公司年度总结和年报之中。

八、问题与展望

（一）问题

通过校企合作，校企双方获得了人才和技术的交流，但在具体执行过程中，存在沟通协调效率不高、涉及学校场地设备的使用、以及培训人员安排与调度的一些困难，其次是学员到岗实习后，思想动态波动较大，受各方面影响，留存率有待进一步提升。

（二）展望

校企合作是深化职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府、院校和企业的共同努力下，随着经济社会发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽，同时我们也希望与无锡商院展开更深入的合作。

无锡名骏百盛汽车维修服务有限公司

2022年11月15日