



无锡艾德无线广告有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)

(合作单位：无锡商业职业技术学院)



目 录

一、企业概况.....	01
二、企业参与办学总体情况.....	04
三、企业资源投入.....	05
四、企业参与教育教学改革.....	05
五、助推企业发展.....	09
六、问题与展望.....	10

一、企业概况

无锡艾德无线广告有限公司——艾德思奇（adSage）成立于 2007 年。有超过 400 名专业员工。在中国和美国设有 多家办事处。adSage 是行业的领导者,提供在线广告的尖端软件和服务，业务遍及世界各地。



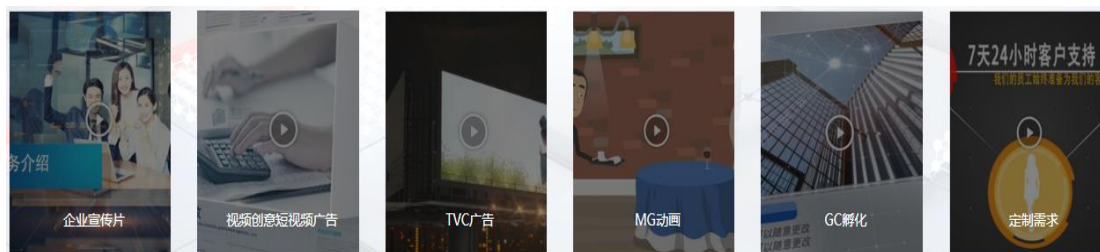
公司总部位于北京，于上海、无锡、深圳、西雅图、洛杉矶等地设有分支机构，致力于为客户提供包括 SEM、SEO 服务、应用分发、信息流、超级 APP、DSP 精准广告、社交视频广告等一站式数字整合营销服务。

搜索引擎营销。adSage 旗舰产品 adSage for Search (AFS) 是一套专业的投放和自动软件工具集。通过 adSage for Search (AFS)和我们专业的服务团队，adSage 为超过 100 个重量级客户提供服务，其中包括中国最大的在线书店，最大的零售商，最大的财经和保险机构，学校等。adSage for Search (AFS) 使广告主有效的管理和优化在线广告投放，同时跨越不同的搜索引擎，包括 Google, Baidu, Bing 等。

搜索引擎优化。adSage SEO 团队致力于提供优质、高效的 SEO 服务，以及提供专业的 SEO 工具，为不同客户提供

专业的搜索引擎优化解决方案，帮助客户网站提升收益。同时，企业根据长期以来 SEO 工作者对网站分析的需求，开发了一系列专业的 SEO 工具。

社交媒体营销。社交媒体已经成为最大的显示性广告平台。adSage for Facebook (AFF) 是一款由 adSage 开发的基于 Facebook 的广告投放，管理，及优化软件。AFF 提供一个全面的功能列表，包括大量的线上和线下编辑，报告，客户定位。使用户轻松的，有效地管理广告活动。



手机移动广告。艾德无线是国内移动广告营销领导者，专注于移动互联网的广告营销服务，已经推出艾德思奇移动广告平台 mobiSage 和艾德思奇移动广告聚合平台 mobiSage mediator，简称艾德聚合，为广大广告主和开发者提供畅享移动营销价值的精准智能营销平台。

网站营收优化。pubSage，由 adSage 自主开发和运营，是智能的网站营收优化平台，目的是通过精准广告技术帮助站长提高广告营收。支持多家广告联盟，包括谷歌 adSense、百度联盟、淘宝等。

软件定制开发。adSage 给全球的媒介和广告代理公司提

供开发服务，提供他们自动的管理工具，并能优化搜索引擎类广告和显示性广告活动,整合了监控，数据挖掘和报表功能。adSage 软件服务团队能根据客户需求定制特殊要求并有效的系统来引导在线广告活动。adSage 软件服务客户包括 MSN, Yahoo, Facebook 和百度。

艾德思奇（adSage）公司理念是:Aim——瞄准：adSage 会帮助客户找到他们要找的人，有效瞄准目标群体。Drive——目标驱动：adSage 有着明确的执行目标，这亦成为该企业团队驱动力的基础核心。Segment——细分：adSage 是客户在市场细分策略上的得力助手，使市场变得清晰、分明且可行。Analyze——分析：adSage 不遗余力地帮助客户深入地分析市场，透彻地理解受众，从而更加有效的把握好现有的和潜在的目标群体。Generate——产出：adSage 是一家注重产出的 SEM 服务机构——该企业不仅产出优秀的产品，更产出高质量、高价值的服务。Elevate——提升：adSage 相信公司的发展与员工的发展是统筹一致的，因而该企业注重员工的进步和提升，自始至终地秉承着以人为本的原则。



二、企业参与办学总体情况

协同无锡市市监局、无锡市广告协会、艾德思奇公司、无锡（国家）互联网广告产业园建立“政行企校园”五方协同、多元参与的专业建设委员会，与无锡艾德无线广告有限公司（中国广告协会 CNAAI 一级广告企业、中国互联网百强企业、中国互联网营销 50 强企业）开展校企深度合作。通过协同机制，建立健全多方协同的专业群可持续发展体系，为本地区大力发展创意产业、互联网广告业培养大量高素质技能型设计人才。

建立健全行、企、校协作、深度融合的专业群建设发展机制。运行“数字广告学院”，构建“多维并重、技艺融合、专项精进、协同育人”的商业创意设计人才培养模式。建立健全行、企、校协同的专业群可持续发展支撑体系。建立多元参与的专业建设委员会，紧密联系行业骨干领军企业开展校企深度合作，有效促进资源共建共享。



三、企业资源投入

设计与传媒学院与广协、艾德三方合作运行“艾德课堂”项目，在企业建成实训基地，至 2022 年顺利完成三期“艾德课堂”训练营项目。“艾德课堂”——细分了新媒体营销、数据分析、账户优化、广告创意、案例分享等 14 个分类，设立了 54 门具有针对性的课程，实现数字广告的投放、数据分析、数据可视化的全真技术环境。

企业捐赠投入 316 万元设备、软件，共同建设艾德数字广告技术实训室，完善校内生产性实训基地功能，发挥专业群技能服务功能。



四、企业参与教育教学改革

（一）专业建设

艾德与无锡商业职业技术学院签定了充分约定权责利的深度合作协议，为公司参与高等职业教育提供了完备的协

议机制保障，公司建立专门的专业建设项目组与学校对接，保障产教深度融合各项工作的顺利展开。设计与传媒学院高度重视，在合作项目大框架下按建设内容成立工作小组和责任人，明确分工、落实责任，按照计划进度安排，科学、有序地开展各项工作。公司项目负责人兼职学校专业建设指导委员会委员，进一步加强项目建设队伍培训，提升项目管理人员素质，对专业建设进行全程指导和监督，严格把控项目建设内容和进度。

（二）课程建设

建设江苏高校乡村振兴在线开放课程 2 门，建设校级课程思政示范项目 5 门，建设双语教学课程 1 门。先后获江苏省职业教育类教学成果二等奖、江苏省高校网络教育优秀微课二等奖。与无锡艾德无线合作开发“互联网广告监测（标准）系统” 1 项，研发“广告合规检测平台”助力提升数字经济时代互联网广告智慧监管的精准度和有效性。“广告合规检测平台”由“智能程序+法务专家”组成系统架构，实现对广告法规和案例的查询、解读和权威判断；通过智能算法，来识别文案、图片的潜在违规风险；由大数据库作为支撑提供的智能程序，可以在短时间提供快速查询和判断，利用平台系统快速方便的特点，实现广告内容合规检测的快捷化；帮助使用者提前规避违规风险，规范广告企业的经营行为。系统主要由“OCR 文本识别、NLP 音视频识别、广告违

“禁词库”等核心技术的集成，建立广告违法合规判断的 AI 智能引擎，相关查询内容输入系统后，系统根据“极限用语、欺诈虚假内容、诱导内容”等各种识别特征的比对检测，引用法律法规和专业意见，给出相对应的风险提示。平台于 2022 年 7 月上线运行。



（三）实训基地建设

建设艾德数字广告技术实训室，与企业共享行业一线资讯、设备和技术资源，完善校内生产性实训基地功能，发挥专业群技能服务功能。依托先进校内外实训平台，团队成员主持“大运河无锡段传统美术资源 IP 开发传播策略研究”“新时期地方非遗文化传承创新人才培养研究”等市厅级课题项目 6 项。申报知识产权（专利、版权、软著）12 项，发表高水平论文（核心、EI、SSCI）5 篇，成果转化 6 项，年度“四技”（横向）到账经费 24.33 万元。



（四）学生培养

从数字广告营销的策划、决策、实施、投放、效果监测等环节为学生提供实战平台。校企联合成立名师、大师工作室，升级建设现有无锡市名师工作室，重点培养专业领军人物、积极引进产业教授、加大行业大师或专家等兼职教师聘用力度，创新教学团队建设机制，分类培养、进阶提升、精准管理，夯实教学团队，建立企业导师制度，带领学生团队进行专项技能提升，立项省级大学生创新创业实践项目 6 项，

江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖、第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏选拔赛三等奖等。



五、助推企业发展

开展高技能人才培养，满足行业企业对人才的需求。与无锡市市场监督管理局合作，承办无锡市广告审查法律法规暨数字营销培训班，提高各广告经营单位、大众传播媒体及相关单位对广告审查工作的认识，促进广告审查人员对国家广告管理政策、提高广告从业人员的业务素质和能力水平。





与江苏省广告协会、无锡市广告协会合作，承办“产业数字化集聚和广告市场主体服务能力建设”主题会议。发布《推动鹰人才培养计划及建立无锡市广告监测人才培训基地》的报告，政行企校共建“无锡市广告监测人才培训基地”，培养和输送“有责任担当、职业素养、专业技能的复合型广告监测服务人才”。



六、问题与展望

下一步将总结现有合作经验，进一步建立新型产业学院

管理机制，让企业能够完全参与办学管理、人才培养全过程管理，成为合作办学主导者，对应行业企业标准做好专业集群人才培养标准建设，建立产业学院人才培养新流程；深入对接区域产业发展，从人才培养战略定位和专业结构优化方面进一步促进产业学院内涵建设，从而形成符合产业发展需求的现代产业学院模式。