



无锡商业职业技术学院  
WUXI VOCATIONAL INSTITUTE OF COMMERCE

**江苏天目湖旅游股份有限公司参与高等职业  
教育人才培养年度报告（2023）**  
**（合作单位：无锡商业职业技术学院）**

**共建产业学院**

**校企合作培育现代旅游人才**

## **一、认识江苏天目湖旅游股份有限公司**

江苏天目湖旅游股份有限公司位于江苏省溧阳市天目湖旅游度假区，主要从事旅游景区的开发管理和经营，所涉经营项目主要包括景区经营、水世界主题公园、温泉、酒店、旅行社等相关旅游业务。公司拥有复合型的旅游产品及专业的景区开发管理能力和旅游服务能力，是长三角地区具有较强的竞争优势和品牌影响力的旅游企业之一，在长三角乃至华东地区旅游市场占据重要市场地位。

公司连续被常州市人民政府评为明星企业。2013年，常州市天目湖景区，包括天目湖山水园、南山竹海和御水温泉，被全国旅游景区质量等级评定委员会评定为5A级旅游景区，同时被国家旅游局和国家环境保护部评定为国家生态旅游示范区，2015年被国家旅游局评定为“国家级旅游度假区”，是国内仅有的两家同时具备上述三个资质认证的旅游景区之一。

## **二、合作升级，共建现代旅游产业学院**

本公司与无锡商业职业技术学院的合作始于2004年，从初始阶段的实习实践双向选择到后来的人才培养基地建设，无锡商职院为江苏天目湖提供了大量高素质人才，不少商职院的毕业生成为了江苏天目湖的中高层管理人员。

2020年底，双方签订了“研学导师现代学徒制”定向培养协议，开展了订单式培养、课程开发与项目合作等进一步的合作项目，直至2021年，现代旅游产业学院挂牌成立，2022年双方共同推动产业学院的深度合作，18年来，通过校企双方共同努力，创设了产教深度融合到良好示范。

如今，现代旅游产业学院深化和创新校企合作体制机制建设，构建校企利益共同体，校企共同培养高素质旅游职业人才。主要包括：

（一）设置专家指导委员会，探索定向订单培养机制

由来自理事会中的“政、行、企、校”主要代表组成，负责对专业设置及结构调整进行论证，评议专业建设项目并提供决策建议。探索实施针对合作对象的定向订单培养，使专业人才培养规格更加明晰。

### （二）设置产业学院运行办公室，协调全面合作关系

办公室负责校企对接，统筹布局旺季定岗实习和毕业实习基地，研究制定企业的实习生管理制度；公司提供优秀兼职教授和兼职教师，建设企业教师工作站；公司的业务骨干、部门经理和高管与专业教师组成课程组，共建课程和教材；共同组织教学；共建实训基地。

### （三）成立专业建设委员会，实施人才接力培养机制

由行业协会代表、企业业务骨干、教育专家组成，对人才培养质量进行进行评估。适应终身教育、建设学习型社会的要求，天目湖旅游与众多旅游企业共建无锡旅游职业人才库，对毕业生实施长期跟踪、进行素能评价、实施动态管理、制定其在职培训与学院进修轮替计划。

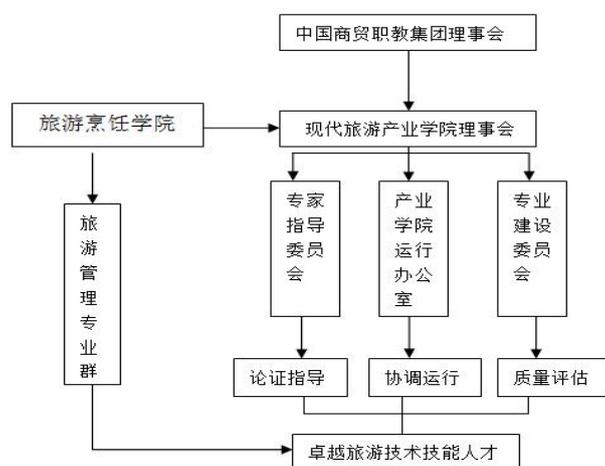


图 1： 产业学院的运行机制

## 三、双向流动，创建一流师资队伍

产业学院师资队伍现有稳定骨干成员 20 名，其中专职教师 16 人，兼职教师 4 人，团队成员跨界复合，新业态、新模式、新应用的专业类教师和旅游行业企业一线的专家，团队学历、职称、年龄结构合理。

江苏天目湖的总裁李淑香女士，全国劳模郑广成先生都是团队成员，并在制订人才培养方案、兼职授课、课程思政教学改革等方面发挥了相当大的作用。

本师资团队参与了第二批国家职业教育教师教学创新团队的申报工作，已经在 2021 年获得立项。2022 年，江苏天目湖积极参与该国家级教师教学创新团队的建设任务推进工作。

产业学院对校企教师双向交流有制度保障和激励考核措施。双方遵循无锡商职院的《教师实践锻炼管理办法》(锡商院人【2014】18号)，鼓励教师利用多种形式来本公司锻炼，对专任教师作出每两年下企业实践的时间累计不少于 2 个月的要求，双方联合进行考核。

鼓励本公司技术骨干和优秀管理人才来校交流和授课，根据《无锡商业职业技术学院关于全面深化产教融合的实施意见》(锡商院规【2019】5号)规定，来自企业的兼职教师享有不低于校内教师的授课津贴。

时间	参与教学内容	授课人	职位
2022.01	讲座：文旅融合背景下的人才发展之道	李淑香	总裁
2021.06- 2022.06	《导游业务》课程思政教改	郑广成	游船部主管
2022.09	新生专业教育	顾莉莉	优秀讲解员
2022.10- 2022.11	《旅游电子商务》课程教学	马贝贝	信息部总监
2022.10- 2022.11	《旅游电子商务》课程教学	谈志强	信息部经理

#### 四、订单培养，凸显学徒制优势

本公司较早开展订单式培养。更是在 2020 年 12 月即与无锡商业职业技术学院签订“研学旅行导师”现代学徒制校企合作协议。针对旅游市场中研学旅行的兴起，订单式培养相关人才。每年保证 20 人的订单班专项培养。

我们深入参与教育教学全过程。定期召开产业学院理事会，多名骨干受聘为兼职教师，每年邀请其他企业精英商讨和制订专业人才培养方案。针对旅游产业新业态，校企共推现代学徒制，为我公司订单式培养研学旅行人才。针对当今市场所需和公司岗位设置，制定实习实训方案。



图 2：学校领导带领专任教师与管理骨干研讨人才培养



图 3：职教集团理事们研讨人才培养方案

以 2021——2022 学年实习安排为例，2022 届旅游管理专业毕业生 153 人，在面临实习安排时，灵山订单班与天目湖“研学旅行导师”订单班的学生全部去了我公司和灵山景区及拈花湾景区，共 50 人，占有旅游管理专业学生总数的 33%，如图：

序号	实习单位	面向专业及拟分配人数				备注	
		酒店管理	旅游管理	烹调工艺与营养	中西面点工艺		
1	无锡灵山文化旅游集团有限公司		学徒班			跟学徒班实习时间 20	
2	江苏天目湖旅游股份有限公司		学徒班			跟学徒班实习时间 20	
3	无锡拈花湾碧螺春度假酒店		学徒班	4	2	跟学徒班实习时间 10	
4	宜兴市水氈园温泉度假酒店		15	4	2		
5	无锡富力喜来登酒店		10	3	1		
6	浙江海都国际旅行社有限公司		3				
7	上海国际主题乐园有限公司（迪士尼）		10			需提前到岗	
8	无锡维莱酒店有限公司	3		3	1		
9	无锡太湖饭店有限公司	4		6	2		
10	无锡艾迪花园酒店有限公司	4					
11	南京银城皇冠假日酒店	4		4	2		
12	无锡国际商务中心有限公司日航酒店	3		1	1		
13	无锡市新湖铂尔曼酒店	3		2	2		
14	江苏国泰南园宾馆有限公司	3		2	2		
15	无锡碧来世酒店有限公司	3		3	2		
16	常州富都大酒店有限公司	3		2	2		
17	无锡太湖华邑酒店有限公司	4		2	1		
18	无锡希尔顿逸林酒店	4		3	2		
19	无锡市凯莱大酒店	2		1			
20	苏州中西皇冠假日酒店有限公司	学徒班		2	1	跟学徒班 10	
21	无锡碧来世酒店有限公司碧来世酒店		学徒班			跟学徒班实习时间 10	
22	无锡太湖皇冠假日酒店		学徒班			跟学徒班实习时间 10	
23	苏州晋合酒店发展有限公司国际酒店		学徒班			跟学徒班实习时间 5	
24	蓝蛙餐饮管理（上海）有限公司			8	2		
25	苏州工业园区科桥餐饮服务有限公司			6	4		
26	上海摩根菲+阿德蛋糕			2	2		
27	王品（中国）餐饮有限公司				学徒班	跟学徒班实习时间	
28	85C					跟学徒班实习时间	
29	北京埃顿酒店服务有限公司无锡分公司			5	5		
30	苏州新南楼大酒店有限公司			4	2		
31	常州合和酒店					10	
32	无锡凯莱酒店有限公司城中皇冠假日酒店			4	1		
33	无锡山水丽景大酒店			1	1		
34	小虞羊	学徒班			学徒班	跟学徒班实习时间 新增	
35	无锡扬州宾馆			10	1	1	拟新增
36	中国茅山东方盐湖城景区			10			拟新增
37	上海宋城世博演艺发展有限公司			10			拟新增
38	德力森主食企业（集团）有限公司				3		
39	香港美心集团				3		拟新增
40	无锡市蜜佳餐饮管理有限公司				3		拟新增
41	无锡弘历皇都酒店有限公司				2		拟新增
42	苏小柳（上海）餐饮管理有限公司				3	3	拟新增
43	深圳汉食科技有限公司				1	1	拟新增
	合计			40	118	91	58
备注	合计 444 人；除专接本等（学徒制班级直接进入协议单位实习）以外，共计需要安排双选实习岗位 270 人。			需安排 35 人	需安排 64 人	需安排 67 人	需安排 54 人

图 4： 2021-2022 学年专业实习分配一览表（截图来自 2021—2022 学年第一学期旅游烹饪学院实习管理方案）

近三年，由于疫情对旅游业尤其是旅行社行业影响较大，毕业生在上述企业留职人数减少，但在长期的合作中，产业学院适应企业发展需求的人才培养模式，为旅游企业输送大量人才，不少毕业生已经成为合作企业的中坚力量，仍然坚持在相应的岗位上施展自己的专业才能。如图：

## 无锡商业职业技术学院毕业生

### 在江苏天目湖旅游股份有限公司任职情况一览表

序号	姓名	性别	所属部门	岗位	入职时间
1	蔡莹	女	采购部	总监	2006.01
2	于春江	男	竹溪谷餐饮	行政总厨	2019.07
3	徐鹏	男	营销中心-渠道事业部	江苏-销售经理	2015.06
4	张银	女	营销中心-客服中心	客服	2014.02
5	吴丹	女	山水园景区财务部	票据员	2010.01
6	管陈晨	女	遇天目湖-餐饮部前厅	咖啡师	2021.07
7	顾莉莉	女	旅行社接待部	导游	2014.02
8	严中芹	女	旅行社接待部	导游	2021.07
9	张小梅	女	旅行社接待部	导游	2021.07
10	方春燕	女	南山竹海接待部	收费员	2016.08
11	王宁	女	南山竹海接待部	领班	2011.07
12	孔子怡	女	竹溪谷前厅	管家	2021.07



图 5： 无锡商职院毕业生在我公司任职情况

为了满足公司对研学旅行人才的需求，校企合作共推研学旅行策划与管理（EPPM），保证旅游行业中新兴市场的顺利开辟，为研学旅行业务提供生力军。





图 6： 校企共建研学旅行策划与管理（EPPM）优秀试点

## 五、存在的问题与展望

### （一）存在的问题

与无锡商业职业技术学院合作在困境中稳步推进，但仍然存在如下不可回避的问题。

企业用人需求仍未得到完全满足。尽管现代学徒制班级给予企业较稳定的高素质人才供给，但受疫情影响，部分实习生职业信心不足，顶岗实习工作变动较大，在疫情即将结束的预期中，给我公司的用人留下缺口。

校企合作频率有待提升。受疫情影响，双方交流受制于疫情防控大环境，在近一年中企业来校交流与授课次数有限，教师前往企业体验真实工作场景也需要增加频次。致使诸多项目仍停留在意向阶段，双方职能部门要进一步对接，协商项目落地举措，细化合作细节。

项目合作反馈机制有待进一步加强。双方骨干人员合作热情很高，但抓手不足，对方需求与合作重点往往难以把握清楚。很多合作方案以及初始想法仅限于临时性市场调研，缺乏系统的调研反馈制度和调研问卷设计，科学性有待进一步加强。

### （二）项目展望

产业学院建设工作推行顺利，在国内旅游业有望整体回升的良好预期下，公司与无锡商职院的合作必将结出硕果。

未来一段时间，双方一致同意安排更多的骨干人员互动考察，为

进一步深入合作奠定战略基础；

在考察基础上，双方努力寻找人才培养的合作聚焦点，围绕人才培养方案的制定、国家级师资团队建设任务的推进、重点教材的合作开发、校内外实训实习的一体化管理、学校教师在企业的驻点锻炼、企业骨干来校授课、行业标准的制定、技术难题的攻关等一系列工作逐一提前部署、谋划；

旅游业的复兴将至，人才的培养和管理工作企业兴衰关键。在国内旅游复苏、国际旅游业正将启动的大背景下，坚持校企共育的方针，探寻政、企、校三方有机联动之路。