

海澜之家集团股份有限公司参与高等
职业教育人才培养年度报告（2023）
（无锡商业职业技术学院）

企方：海澜之家集团股份有限公司

校方：无锡商业职业技术学院

2022-12-12

目 录

一、企业概况	3
二、企业参与办学总体情况.....	4
三、企业资源投入	5
（一）有形资源投入.....	5
（二）无形资源投入.....	6
（三）人才资源投入.....	6
四、企业参与教育教学.....	6
（一）专业建设	6
（二）课程建设	7
（三）实训基地建设.....	7
（四）学生培养	7
（五）共建“双师”队伍	7
五、助推企业发展	8
（一）企业职工队伍建设.....	8
（二）企业经济效益提高.....	8
六、问题与展望	9
（一）创新内涵建设新思路.....	9
（二）开展校企合作新项目.....	9
（三）增加数据资源新投入.....	9

2022 海澜之家集团股份有限公司 校企合作年报

(合作单位：无锡商业职业技术学院)

一、企业概况

海澜之家集团股份有限公司，是一家主要从事品牌管理、供应链管理、营销网络管理的大型消费品牌运营平台公司。在公司的努力发展下，不仅将海澜之家、圣凯诺打造成男装和职业装的领导品牌，并先后孵化黑鲸、OVV、海澜优选等品牌，并购英氏婴童、男生女生等优质品牌，完全覆盖男装、女装、童装、职业装、生活家居等细分领域，完成集团化的多品牌布局。

公司凭借“平台+品牌”的经营模式，通过打造产业链战略联盟、构筑优质的营销网络，让每一位消费者尽享物超所值的产品和服务；通过对加盟店的类直营管理，实现门店统一管理和快速扩张；通过以共赢的理念整合服装产业链资源，带动整个产业链经营的良性循环，产业链各方承担有限风险，有效化解经营风险，最大化的创造价值。目前公司已形成独具特色与竞争优势的品牌连锁运营管理模式，为公司长期稳定的发展奠定了坚实的基础。

品牌强国，实业兴邦，海澜之家集团作为根植中国二十多年的企业，在集团化战略转型的过程中积极探索适合中国消费者的生活方式，实现服饰领域的多品牌、全品类布局，创造深具价值的服饰和生活方式品牌集群，并致力于以自我迭代升级推动产业创新与发展，坚持以

服饰为原点的生活方式，创意生活之美！

二、企业参与办学总体情况

自2019年4月起，海澜之家集团股份有限公司与无锡商业职业技术学院合作进行电商人才培养，校企双方组建“海澜电商、物流现代学徒制”，共同制定人才培养方案，共同开发实训教材，共同指导学生实践，实行“双班主任制”，培养更多“双师型”教师。经过为期的3年的合作，双方积累了丰富的校企合作经验，为接下来的合作，提供合作基础。

2022年10月，海澜之家集团股份有限公司与无锡商业职业技术学院共建“海澜产业学院”，组建2个“现代学徒制”。学校深入企业一线调研企业真实人才需求，与企业共同制定现代学徒制班的人才培养方案，培养行业企业需要的人才。海澜之家集团股份有限公司拥有丰富的校企合作经验，利用自身产业多元，电商、物流发达，发挥技术、人才和管理优势，支持学校专业教学资源开发和实训条件建设，丰富专业教学资源类型和内容，促进教学内容紧跟行业企业发展前沿。校企双方利用产业学院平台，落地落实相关实践教学项目，在商海情境中培育商科英才，组建校企互兼互聘教学团队，加强人员交流沟通，提高团队教育教学、技术研发和社会服务能力，努力把“海澜产业学院”建设成为学生欢迎、家长认可、校企双方满意的产业学院。

到2022年10月，学校累计为企业输送电子商务人才80多名，分布在公司电商客服、运营、商品管理、创意设计等多个岗位。公司设立了电商运营、电商直播两个教师企业工作站。



校企签订“海澜产业学院” I



校企签订“海澜产业学院” II

三、企业资源投入

自 2019 年起，海澜之家集团股份有限公司持续向无锡商业职业技术学院电子商务专业、商务数据分析与应用专业、现代物流管理专业输出大量优质企业资源。

（一）有形资源投入

海澜之家集团股份有限公司与无锡商业职业技术学院电子商务专业共建校外实习实训基地，接收毕业生到进行顶岗实习，实岗育人，由电子商务、商务数据分析与应用、现代物流管理专业教师和企业共同参与学生的实习管理与实践指导，共同评价职业人才培养质量、共同解决学生就业问题、共同关注学生职业发展，全面提高了学生的职业素质和职业能力。



“电商海澜★现代学徒制” 宣讲



“物流海澜★现代学徒制” 宣讲

海澜之家集团股份有限公司为无锡商业职业技术学院师生建立

了完善的后勤保障体系，提供住宿、膳食和交通补贴等。

（二）无形资源投入

海澜之家集团股份有限公司与无锡商业职业技术学院都很重视文化建设，将海澜文化的优质资源进行有效整合，以商数专业学院学科带头人和教授为龙头，带领学生和企业的技术负责人一起增加项目中的亮点。

（三）人才资源投入

海澜之家集团股份有限公司派出高管、业务骨干积极参与现代学徒制班专业实习、顶岗实习的指导工作，提高了专业教学与实训质量。在 2019 年现代学徒制班级里，每 4、5、6 学期的课程全部由企业人员来担任，为学生开设了多场关于电商运营、电商客服、直播运营和创新创业的相关讲座。

四、企业参与教育教学

海澜之家集团股份有限公司与学校共同制定和完善人才培养和现代学徒制管理制度。主要包括：条件与标准类包括学徒培养标准、企业资质、企业导师条件、学徒报酬与保险标准等。协议类包括校企合作协议、校企学徒(监护人)三(四)方协议、师徒协议等。管理类包括试点工作实施方案、企业学徒管理办法、学徒实习管理制度、学分制和弹性学制管理办法、安全保险措施、管理督查办法、学院导师工作职责、企业导师工作职责、校企定期会商制度和定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制等。考核类包括学徒实习考核制度、准员工实习考核制度、准员工转岗制度、多方参与的评价考核办法等。

（一）专业建设

校企双方共同制定电子商务专业、商务数据分析与应用专业等人

人才培养方案，既遵循高职教育的规律，又贴近电商行业企业的实际。



人才培养方案沟通



现代学徒制班学生岗位认知

（二）课程建设

校企双方共同开发电子商务专业课程，将优质企业资源引入课程，校企共建课程，企业参与校企共建课程的实践教学、专业实习、顶岗实习的指导工作，产教融合的专业课程设置既注重岗位职业能力的培养，也注重学生后续发展潜力的培养和综合素质的提高，全面提高了人才培养质量。

（三）实训基地建设

海澜之家集团股份有限公司给学生提供众多的实训岗位，将实训基地建设与电商等相关岗位结合起来，组织实训基地。

（四）学生培养

校企双方积极探索现代学徒制人才培养模式，针对公司业务发展的需要，积极尝试电子商务专业直播电子商务方向“虚拟现代学徒制班”人才培养模式，通过进行现代学徒合作人才培养的宣讲，电商人才订单式协同培养的积极尝试。

（五）共建“双师”队伍

校企双方加强合作与交流，本着资源共享、优势互补、互惠互利、共享共赢的原则，海澜之家集团积极吸纳电子商务专业骨干教师到企业顶岗挂职和调研交流，通过实践锻炼了解电商行业一线的新工艺、

新技术，熟悉企业岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准，优化教师能力结构，提升教师实践操作能力，进一步提高电子商务专业教师实践教学水平；电子商务专业聘请海澜之家集团的高管担任企业导师，聘请海澜之家集团的业务骨干、技术专家担任专业兼职教师，进行企业定制课程的授课和专业实习、顶岗实习的指导；校企双方还建立了常态化的交流研讨机制，加强定期互访与交流，共同打造高水平电子商务专业“双师”队伍，实现高技能应用型人才培养目标。

五、助推企业发展

海澜之家集团股份有限公司与无锡商业职业技术学院电子商务专业开展校企战略合作以来，电子商务专业与海澜之家集团，同心同德，合作发展，取得了一定的合作业绩，产教融合深入推进，育人模式不断创新，为企业、产业、地方经济发展提供了人才、技术和智力支持。

（一）企业职工队伍建设

企业通过推动校企深度合作交流，电子商务专业为海澜之家集团公司输送了应用型人才。企业通过校园招聘、宣讲、座谈会、职业沙龙等方式，给现代学徒制班学生和优秀毕业生提供众多就业岗位；结合这几年特殊市场发展需求，企业设置电商部直播专员，薪酬待遇丰厚，吸引优秀学生进入企业入职。同时，企业对现代学徒制学生进行专业技能培训，培养后备人才、专业技能升级、职工技能培训、学生实习就业等方面实现精准对接，推进双方实现优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展，进一步密切校企之间的联系，推动产学研用一体化发展，持续推进产教深度融合、多元主体共育新时代高素质技术技能人才提供有力的引擎。

（二）企业经济效益提高

校企双方通过全面对接和深度合作，充分发挥各自优势资源作用，不断完善合作模式、运行机制，在更高层次上持续深化产教融合、校企合作，更好地为海澜之家集团发展提供坚实的人才支撑和技术支持，提升企业经济效益。

六、问题与展望

校企双方合作中也需要不断转变思路、解决发展中的新问题，比如校企合作如何深度融合共同发展、现代学徒制班的开设、校外实习实训基地建设与管理、应用型课程开发及应用型课程体系建设、实践教学体系优化与创新创业人才培养、学生实习实训管理模式创新等方面，都需要双方不断思考和践行。鉴于双方校企合作的良好基础，就双方的下一步合作提出如下展望：

（一）创新内涵建设新思路

落实双方工作职责，加强校企合作的沟通与交流，充分发挥双方优势，确保校企合作有活力。双方在人才培养方案修订、课程建设等方面，共同坚持“专业对接产业、课堂内容对接职业标准、教学过程对接生产过程”原则，把能力需要转化到知识点的需要，聚焦人才培养质量，加强专业内涵建设。

（二）开展校企合作新项目

在数字经济不断发展的背景下，海澜之家集团根据市场发展动态，不断深化校企合作交流，积极探索现代学徒制人才培养模式，进一步拓展新的合作空间，开发更多优质的、有潜力的合作项目，促进产教融合向纵深发展，实现企业高质量发展和专业人才培养质量全面提升的校企协同发展目标。

（三）增加数据资源新投入

实训教学环节是职业教育的重要教学环节，对学生职业素质和职

业能力的培养至关重要。

海澜之家集团股份有限公司积极拥抱数字经济的发展，基于前期的合作经验，计划将电商相关的岗位延伸到学校，积极筹备建设海澜之家产品无锡商院电商代运营中心，为电子商务、商务数据分析与应用等专业学生提供平台店铺子账号用于教学示范与实践，增加学生店铺运营实践经验，提供企业产品资料和店铺历史运营数据等数据资源用于教学，实现了数字经济时代的电商人才培养的校企深度融合。

海澜之家集团股份有限公司

2022年12月2日