



无锡恒诺纺织
科技有限公司

恒田企业参与高等职业教育 人才培养年度报告 (2023)



恒田企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

（无锡科技职业学院 商务英语专业）

1. 概况

1.1 企业概况

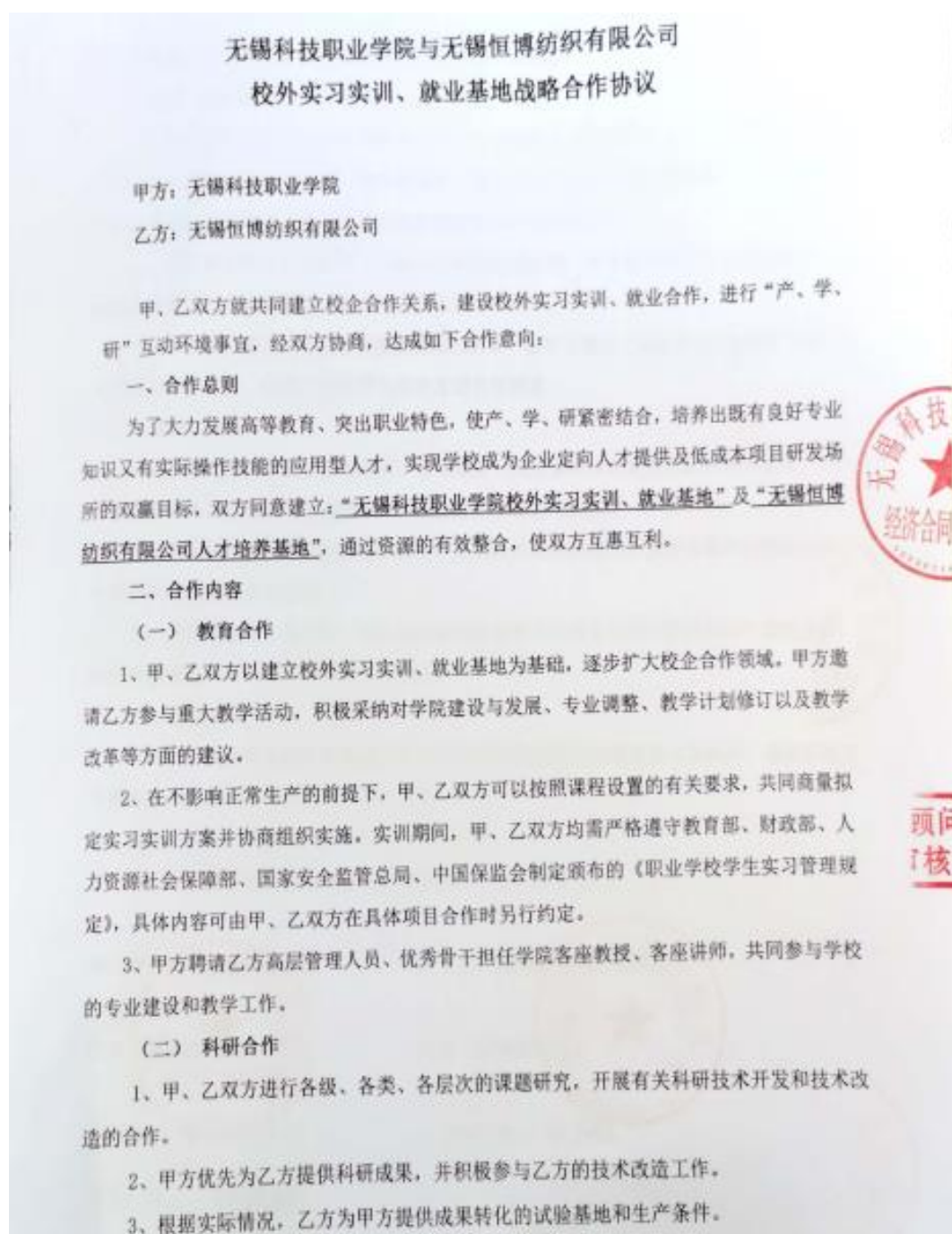
恒田企业成立于 1995 年，为香港全资有限责任公司。企业专门从事针织面料开发、生产、染色与销售，成衣设计、生产与销售。企业现有海内外员工超过 8000 人。企业总部位于江苏无锡，下辖多个子公司：无锡恒博纺织有限公司、无锡恒田纺织品有限公司、恒田（仰光）制衣有限公司、恒博（缅甸）服饰有限公司、恒茂（缅甸）服饰有限公司、恒诺（缅甸）纺织有限公司、阜宁恒康服饰有限公司、无锡恒田印染有限公司、无锡恒诺纺织科技有限公司、恒盈国际（香港）有限公司、恒田（东京）公司、恒田（埃及）纺织联合股份公司等，在国内、东南亚及非洲拥有多个生产基地。

恒田企业与世界各大商社和众多知名品牌有着深入合作，并在生产过程中始终秉承“不接受不良品、不做不良品、不让不良品流入下一道工序”的品质原则，从纱线、功能性面料的研发、生产、染整加工，到定期的款式设计提案，缝制流水线的生产，以一体化供应链工厂的形式和最终品牌形成深度合作，从而形成长期稳定生产及可持续发展。恒田企业拥有专业的面料研发团队和先进的缝制设备，建有功能性面料工程技术研究中心和吊挂车间，配备各类先进的染整、针织织造设备，并自主拥有 HANUO®（恒诺）面料品牌，在国内功能性运动面料开发领域占有领先地位。下辖的无锡恒诺纺织科技有限公司已连续多年成为“国家功能性针织面料开发基地”，多年荣获中国纺织工业联合会颁发的“中国纺织工业联合会产品开发贡献奖”。2017 年，恒诺科技正式加入“中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟”，并被国家纺织产品开发中心命名为“国家功能性针织面料流行趋势研究中心”。

1.2 校企合作概况

无锡科技职业学院自 2020 年开始与恒田企业推进“校企合作，共同培养商务英语人才”项目。通过多次洽谈在商务英语人才实践基地和校企合作专业共建等多方面一致认为有合作的空间。目前，商务英语专业 19 级学生 12 人已在该企

业完成了为期6个月（2021年10月—2022年4月）的顶岗实习，较好地达成了实习效果。商务英语专业20级学生10名正在该企业顶岗实习中，校企双方均对后期进一步合作有充分的信心和期待。



或工作量较大的非核心技术任务交甲方完成，以降低成本。

(三) 就业推荐

1、甲方作为乙方的人才培养基地，应培育和储备乙方所需要的人才；在乙方有用工需要时，为乙方优先输送德、智、体全面发展的优秀学生，供乙方选拔和录用。乙方作为甲方的就业基地，在同等条件下，乙方应优先考虑录用甲方的毕业生。

2、乙方有对甲方人才培养方式提出改进意见的权利，甲方在收到乙方书面建议后，应结合学校教学工作实际情况，及时改进以适应市场需求。

3、乙方可以根据自身业务及规模发展的要求，在甲方建立“冠名班/准冠名班”或将人才需要提供给甲方，以便甲方在学生培养方面有所侧重。

(四) 其他

1、甲方可为乙方提供企业培训、咨询服务、经营策划以及其他方面的继续教育；甲方可派老师到乙方作为访问工程师，到企业进行实践锻炼与服务。

2、充分利用学院或企业的资源优势，开展形式多样的校企合作及文体体育联谊活动，丰富员工和学生的业余生活。

3、双方可定期（每学期一次）通过走访或座谈形式就协议执行情况进行阶段性总结；如遇突发情况，双方及时联系并加以解决。

三、其他事宜

1、以上合作项目的具体实施由双方另行签署具体的合作项目协议后执行。按照共建共享原则，不在合作范围的项目不存在共享。

2、本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

3、本协议自甲、乙双方签章之日起生效，有效期为叁年。

甲方：无锡科技职业学院

乙方：无锡恒博智创有限公司

代表（或授权代表）：

代表（或授权代表）：

2021年11月30日

2021年11月30日

经手人：刘颖维

图1 校企合作协议

2. 参与办学

恒田企业作为深度校企合作单位，在专业论证、人才培养方案制定、中英文化交流活动、企业文化进课堂、产业文化进校园等方面实现了全方位、全程参与。

2.1 参与专业建设指导委员会

恒田企业旗下，无锡恒诺纺织科技有限公司副总经理企业专家积极参与了文化旅游学院的专业建设指导委员会，共同对人才培养方案的制定和修改进行指导。

表 1 文化旅游学院专业建设指导委员会名单

序号	工作单位	姓名	职务
1	无锡国际会议中心	刘海莹	总顾问
2	无锡新能源商会	李玉峰	副秘书长
3	无锡市新发集团有限公司	殷鹏程	副总经理
4	无锡市旅游协会	徐立新	常务副会长
5	无锡市翻译协会	吴兴	副会长
6	无锡微视传媒众创空间	高彤	总经理
7	无锡恒诺纺织科技有限公司	王伟	副总经理
8	NTT DATA(中国)BPO 事业中心	朱文佳	总经理
9	无锡贡湖会展传媒有限公司	刘嘉	董事长
10	无锡新湖铂尔曼大酒店	于安	总经理
11	东西志览会展无锡有限公司	赵星星	总经理
12	拈花湾学堂	王兰	执行经理
13	龙湖集团	高晴怡	人力资源经理
14	无锡职业技术学院	杨丽	社科处处长
15	无锡职业技术学院	冯臻	外语与旅游学院院长

2.2 互派行业导师

恒田企业作为商务英语专业校外实践基地，在实践教学环节中选派企业专家全程参与实习指导，在新员工培训、分组业务培训、实际项目实际指导、并在职业生涯指导等方面给予学生成长的建议。并且企业专家中还包含了商务英语专业 2019 级校友朱兴芸（现任该公司生产二部跟单主管），能够立足于无锡科技职

业学院毕业生的实际情况给予指导意见。

表 2 恒田企业导师名单

序号	姓名	职务	联系电话
1	王伟	副总经理	17715808832
2	陶斐娴	副总经理	17715808807
3	过志良	副总经理	13706178179
4	陈帅	人事管理部副科长	17715808803
5	朱兴芸	生产二部跟单主管	13003385690



图 2 企业导师朱兴芸介绍工作经验



图3 访问工程师进企业学习

2.3 共建校企合作订单班

校企共建订单班，订单班的招募、聘用和培养，都由恒田企业亲自设计方案并监督实施，希望能在几年的时间里锻造一支过硬的管理队伍，助力公司迅速发展。“恒田企业校企合作订单班”的成立，充分利用文化旅游学院自身多学科、高素质的人才培养优势，主动融入恒田企业大力实施“立足无锡、走向国际”的企业战略的契机，将高职教育文科类专业进行课程整合、学课升级，向企业提供综合型人才的大胆尝试，也是在无锡科技职业学院提高效能、加速发展大背景下的一次教学实践创新。



图 4 校企共建恒田企业订单班启动宣讲会



图 5 学生参与校企共建订单班

3. 资源投入

恒田企业与无锡科技职业学院合作以来，多渠道投入专业建设，分担人才培养成本。包括为顶岗实习学生购买人生意外保险、足额准时发放实习补贴、免费提供健康体检、提供实习生聚餐与短途旅游、为优秀实习生发放奖励、为商务英语专业教师提供外贸业务培训资料等。

3.1 购买实习生保险

被保险人清单						
注：具有多个责任的险种，以下保险金额和保费为所有子责任的分项合计，各子责任具体信息以个人保险单为准						
投保单位：无锡恒诺纺织科技有限公司						
保险合同生效日期：2022年10月04日			汇交号/保险合同号：2022320202D SP400641610			
险种名称：1. 国寿新绿洲团体重大疾病保险（B款） 2. 国寿新绿洲团体意外伤害保险（A款） 3. 国寿附加绿洲住院医疗保险 4. 国寿附加绿洲团体医疗保险						
序号：1	姓名：冯培生	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：1	性别：男	出生日期	
证件类型及号码	身份证 320222196107014818					属组：1
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：2	姓名：徐群英	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：2	性别：女	出生日期	
证件类型及号码	身份证 320222197112222261					属组：2
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：3	姓名：金斐	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：3	性别：女	出生日期	
证件类型及号码	身份证 342222197205080624					属组：2
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：4	姓名：赵莎莎	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：4	性别：女	出生日期	
证件类型及号码	身份证 522401200208200609					属组：2
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：5	姓名：周立单	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：5	性别：女	出生日期	
证件类型及号码	身份证 341323200103291821					属组：2
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：6	姓名：雷静静	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：6	性别：女	出生日期	
证件类型及号码	身份证 622826200105022523					属组：2
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：7	姓名：顾军	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：7	性别：男	出生日期	
证件类型及号码	身份证 321023199305034617					属组：1
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
序号：8	姓名：杜奇钢	被保险人性质：主被保险人	主被保险人编号：8	性别：男	出生日期	
证件类型及号码	身份证 320281199401074276					属组：1
险种1	保险金额：20000.00	保费：6.00	险种2	保险金额：100000.00	保费：	
险种3	保险金额：9000.00	保费：6.00	险种4	保险金额：28000.00	保费：	
人数小计：8			保险金额小计：1256000.00		保费：	

图 6 企业为实习生购买保险

3.2 奖励优秀实习生



图7 企业表扬优秀实习生朱兴芸并发放奖励金

4. 参与教学

4.1 共同编制活页式教材《纺织外贸专业术语》

为培育更多的商务英语人才，达到高职教育为地方企业提供人才支撑的目的。商务英语专业教师与企业专家共同编制活页式教材《纺织外贸专业术语》。其中由企业方提供一手资料的教材章节包含：纺织术语、常用商务英语会话、纺织外贸句式等。该教学根据公司外贸事业的发展，每年更新内容，保证毕业生所学为所用，保持和用人单位的紧密合作度。

纺织专业英文版活页式教材



无锡恒诺纺织科技有限公司
无锡科技职业学院
编者:朱燕华

目录

01 课 Cotton Growing 棉花种植	1
02 课 Cotton Properties and Uses 棉纤维的特性和用途	4
03 课 Wool 羊毛	7
04 课 Structure and Properties of Wool 羊毛纤维的结构和性能	11
05 课 Silk 丝绸	15
06 课 Flax 亚麻	19
07 课 Rayon 人造丝	24
08 课 YARNS	27

图8 《纺织外贸专业术语》活页式教材封面与部分内容示例

4.2 企业专家进校讲座

为了让学生提前了解市场行情和就业情况,同时也为了让学生更好地了解公司文化和发展,恒田企业旗下无锡恒诺纺织有限公司副总经理王伟到学校为学生开展专业讲座,解答学生们心中的疑惑。



图 9 企业专家王伟进校讲座

5. 助推企业发展

依托无锡科院的商务英语专业的办学综合实力，文化旅游学院主动了解恒田企业，无锡恒诺纺织科技有限公司用人需求，积极主动与企业沟通协商，通过直接学习企业的职业岗位知识和技能，达到供需共识。例如每年的 10-11 月份是外贸业务高峰期，有大量的外贸单子，根据这一特点制定切合培养目标的教学计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养，并在企业进行顶岗实践，使我校的毕业生通过大三的顶岗实习掌握岗位技能，正好可以满足业务繁忙期的真实项目历练，做到与工作岗位“零距离”对接，真正成为企业所需要的人才。目前 2019 级学生 12 名分布在外贸业务部的多个业务小组，他们能够快速融入职场，完成新人培训，充分发挥专业特长，以较高的职业素养受到了企业的一致好评。

6. 服务地方

恒田企业与无锡科技职业学院成立了商务英语人才校外实践基地，开展了服务地方经济发展的专项校企合作工作，探索出一套服务无锡地方经济发展的校企合作工作模式，收到了政府、企业、学校“三赢”效果。做好专业人才培养、人

才输送，大力发展服务外包人才项目。根据需要，为企业定期开展人才培训等工作。

7. 保障体系

为保证恒田企业校外实习基地的良好运行，规定了明确的权利与义务并写进顶岗实习协议。规定了实习生每月的生活补贴是 3500 元。根据人才培养方案，同企业制定实习方案，明确岗位要求、实习目标、实习任务、实习标准，且公司要安排具有相应专业知识、技能或工作经验的人员对学生进行指导，并参与实习考核鉴定。

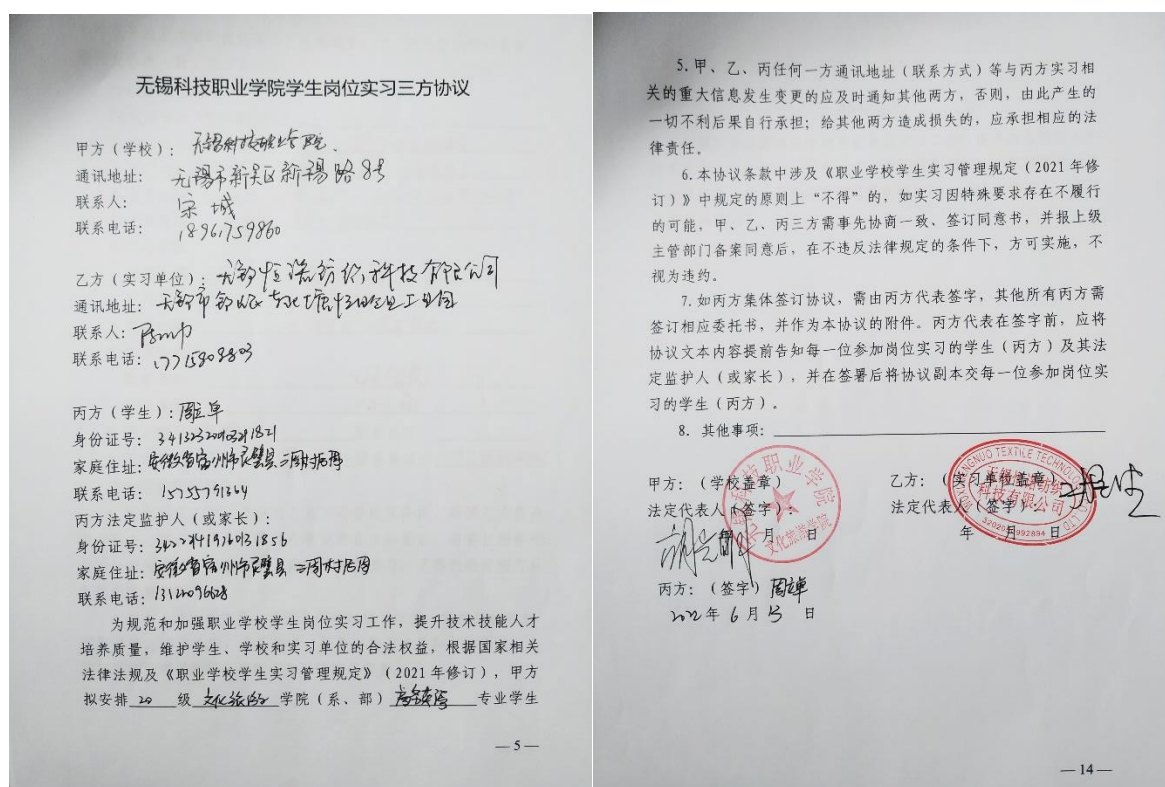


图 10 实习协议示例

8. 问题与展望

按照“校企合作商务英语人才培养”的总体思路继续保持与恒田企业的深度合作。

共同建设方面：做好校外实训实践基地的维护和建设，并在此基础上开拓教师实践岗位；争取建设行业人才培养基地并承担该公司的英语培训任务。

共同培养方面：邀请更多的企业专家来校开设讲座并参与教学活动；继续邀

请企业专家参与人才培养方案论证；校企合作活页式实训教材吸收企业方的反馈进行改版升级；继续保持该公司顶岗实习人数每年 15—20 人的规模。

共同管理方面：保持现有的校企共同管理模式并探索更有效的管理方案，形成校企双方都认可的顶岗实习管理工作的标准流程表，明确时间节点和责任人。加强企业双方互动，在商务英语专业学生中形成良好的恒田企业口碑，让优秀企业文化进课堂，优秀产业文化进校园。