



恐龙园文化旅游集团股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



常州工业职业技术学院

2022年10月

目 录

一、企业概况	1
(一) 企业的性质及规模	1
1、企业的性质	1
2、企业的规模	1
(二) 企业的地位及声誉	1
1、企业的地位	1
2、企业的声誉	1
二、参与办学	3
(一) 构建一体化办学体制机制	3
1. 构建协同育人机制	3
2. 组建学徒制专家委员会	3
(二) 实施“双主体”育人	3
1. 共同确定人才培养计划	4
2. 构建“工期定学期”教学模式	4
3. 组建“双导师”师资队伍	4
三、资源投入	4
(一) 人力资源投入	5
(二) 场地设备投入	5
四、参与教学	5
(一) 人才培养方面	5
1. 共同制定人才培养方案	5
2. 大力支持专业实习实训	6
3. 毕业生的后续发展	7
(二) 师资队伍建设方面	9
1. 校方专业教师企业挂职实践	9

2. 企业讲师团应邀来校授课	9
3. 校企联合授课	10
（三）实训基地建设方面	11
1. 校企实训基地建设	11
2. 学生社团活动	12
3. 订单培养	13
五、助推企业发展	14
（一）员工队伍建设	14
1. 学院为公司提供实习生	14
2. 学院为公司提供优秀人才	15
3. 学生参与公司员工风采大赛	15
4. 学院为公司员工提供培训	16
（二）提高科研水平	16
1. 学生毕业论文选题	17
2. 教师科研选题方向	17
六、服务地方发展	17
（一）服务产业	17
（二）服务行业	18
七、问题与展望	18
（一）面临的问题	18
1. 学生资源的不足和专业分配不平衡	18
2. 公司生产与学生培养的矛盾仍然存在	19
3. 专任教师和兼职教师互动不够	19
（二）未来展望	19

一、企业概况

（一）企业的性质及规模

1、企业的性质

恐龙园文化旅游集团股份有限公司（以下简称公司），成立于1997年5月，2011年4月完成企业改制，现为股份有限公司。

2、企业的规模

公司位于江苏省常州市新北区汉江路1号，注册资本1.65亿元，占地面积4875亩，现有员工1500多人，是一家专业从事文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应的综合性文化企业，也是中国模块娱乐产业的倡导者和开拓者。

（二）企业的地位及声誉

1、企业的地位

公司创造性地提出了涵盖主题教育、主题游乐、主题环艺、主题演艺、主题商业以及管理设施、服务设施、媒体设施在内的主题公园“5+3”发展模式，是一家融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的恐龙主题综合性主题游乐园，有着“东方侏罗纪”的美誉。2011年公司在全亚洲数千家主题公园中名列第11位，同时位居中国第四位，排名仅在香港海洋公园、香港迪斯尼乐园和深圳东部华侨城之后，进一步巩固了在国内主题公园业界第一方阵的地位。2015年游客量达395万人次，在全亚洲地区排名第13位。

2、企业的声誉

公司的中华恐龙馆、冒险港、鲁布拉、库克苏克，魔幻雨林、鲁布拉巅峰水世界、4D过山龙及梦幻庄园，每一个独特打造的项

目区域都为游客带来惊喜不断的恐龙主题游乐体验，常变常新的主题活动为游客创造了无与伦比的情景式娱乐氛围，追求卓越的智慧旅游和安全品质服务为游客打造了一个细致入微的人性化体验环境，由此荣获了“全国科普教育基地”、“国家文化产业示范基地”、“国家AAAAA级旅游景区”、“全国旅游服务质量标杆单位”等一批“国”字号殊荣，中华恐龙园已然成为中国最受游客欢迎和喜爱的主题公园品牌。

二、参与办学

（一）构建一体化办学体制机制

1. 构建协同育人机制

公司积极参与常州工业职业技术学院旅游酒店产教合作联盟平台机制建设，是产教联盟合作平台建设方案的起草单位及平台的重要组成部分之一。与学院共同签订《常州工业职业技术学院旅游管理专业现代学徒制合作协议》，明确公司与学院双方职责分工，构建公司与学院一体化协同育人机制。公司参与学院从入口到出口的全面人才培养工作，公司与学院共同招生、共同管理、共同培养、共同考核。

2. 组建学徒制专家委员会

在常州工业职业技术学院旅游酒店产教合作联盟理事会的框架机制下，公司与学院共同组建现代学徒制专业建设专家委员会，根据建设内容，创新管理机制，明确各参与方的责任与义务，加强过程管理与质量监控，形成动态的沟通与互动机制，保证项目建设的顺利实施。实行定期互动交流，针对重要事务进行讨论表决，密切关注业态发展新趋势，结合人才需求新变化，动态优化人才培养方案及调整课程设置，保证专业始终紧跟行业、企业的发展。

（二）实施“双主体”育人

在常州工业职业技术学院旅游酒店产教合作联盟的机制下，依据公司的岗位需求和职责，共同制定专业人才培养方案、教学计划、考评机制、管理制度，共同实施教学内容、共同对学生进行考核、评估。

1. 共同确定人才培养计划

依据公司起草的主题公园国家标准《主题公园服务规范》，公司和学院共同对主题公园的相关工作岗位进行分析、归纳，基于岗位工作内容，确定了主题公园相关岗位的职业能力需求，双方共同确定人才培养目标，联合制订人才培养方案，联合进行相关课程开发，联合实施课程教学。

2. 构建“工期定学期”教学模式

学院的教学改革以企业的实际生产需要为导向。常州工业职业技术学院建立了以“工期定学期”的柔性教学管理体系，根据公司的日常运营的实际情况，设置了“专业见习”+“顶岗实习”+“毕业实习”的工学交替模式，与企业的生产、用人需求实现无缝结合。将企业顶岗实习与学院理论教学交替进行，从而达到“公司用人不间断、学院教学不中断、实习教学不冲突”，实现了学生多工种轮岗实习，增强了实践技能锻炼的实效性，实现了学生的学习与工作的对接，能力与岗位需求对接。

3. 组建“双导师”师资队伍

公司与学院双方共同制定双向挂职锻炼、横向课题开发的激励制度和奖惩制度。利用学院旅游酒店产教合作联盟平台的机制优势，整合公司和学院的教师资源组建一支集实训教学、技术研发、社会服务、创新创业等功能于一体的师资队伍。学院选派专业带头人兼任公司“运营副总”，公司选派业务经营主管兼任学院“教学副主任”。共同完成教学任务，同时积极探讨研究新技术、开发新产品和技术服务等方面的合作。

三、资源投入

（一）人力资源投入

公司董事长沈波先生受聘于学院，出任江苏省第五批产业教授，为公司与学院联合人才培养机制提供了有力的人力资源支持。公司每月派出主管及以上的一线管理人员给学生授课，让学生提前了解、掌握优秀的行业管理技能。公司还在学院设立了奖教金，用以表彰功底扎实、业务精湛、教学效果优秀的专业教师，保证教学团队的综合实力稳步提升。

（二）场地设备投入

公司积极参与学院承建的省级“互联网+”商务场景实训平台的建设，主动将公司开发的智能客服系统接入企业的实训平台，给学生提供真实的实训场景，保证为学院学生课程实训、顶岗实习、就业提供足够、优质的一线基层管理岗位。

公司为学院提供场地及相关配套办公设备，成立“常州工业职业技术学院恐龙园教师研修基地”，为教师的专业实践学习提供相关工作岗位，为教师开展科研课题申报提供有效资料。

四、参与教学

（一）人才培养方面

1. 共同制定人才培养方案

公司作为常州工业职业技术学院校企合作教学中心和校企合作实训基地，深入参与到了常州工业职业技术学院人才培养过程的各个环节之中。学院和公司双方深入开展教学、科研等方面的调研，共同制定人才培养方案并不断进行优化。在公司的建议下，学院经过深入调研，开设了景区服务与运营的专业课程；公司作为旅游与烹饪学院旅游管理专业指导委员会为2013级、2014级、

2015级、2016级、2017级旅游管理（旅游电子商务）专业的人才培养方案提供了重要参考和合理化建议。



图 1. 学院聘请公司高管作为教指委委员

2. 大力支持专业实习实训

(1) 专业认识周

专业认识周是旅游与烹饪学院学生实践教学的重要内容之一，安排专业认识周的主要目的是培养学生的专业兴趣和职业认同感，使学生对本专业人员应具备职业道德、职业素养、职业技能有进一步的了解，对专业发展现状、未来趋势有一个基本认识，同时更好地实现理论教学向实践技能的有机延伸。在多年来的专业认识周教学活动中，公司多次应邀来学院为学生进行旅游行业介绍、发展趋势、旅游从业人员的素质和技能要求等知识内容的讲授，公司共为旅游与烹饪学院提供了 10 次专业认识周教学场所，让学生进行参观、体验和学习。

（2）毕业实习及就业

作为校企合作教学中心和实训基地，公司在学生毕业实习方面为学院和系部提供了大力支持。每年有近 30 位同学应聘前往中华恐龙园进行为期 10 个月的毕业实习。实习结束后，每年都有 10 多名学生选择留在中华恐龙园就业工作。



图 2. 领导赴公司看望实习生 图 3. 毕业实习学生工作现场

3 毕业生的后续发展

在校企合作的环境下，通过常州工业职业技术学院旅游与烹饪学院的倾心培养、学生个人的不断学习、努力和创新以及公司的支持和帮助，常州工业职业技术学院旅游与烹饪学院毕业生金梦颖同学成为恐龙园文化旅游集团股份有限公司第一位五星级员工，金梦同学成为第二位五星级员工。这与常州工业职业技术学院和公司的深度友好合作和共同努力培养人才的目的是密不可分的。



图 4. 公司第一位五星级员工、常州工业职业技术学院优秀毕业生——金梦颖

金梦颖作为一个踏上工作岗位不到三年的女孩，凭着艺术特长，凭着创新精神，凭着不懈钻研，成为常州“中华恐龙园”第一个“五星级员工”。星级员工评比是恐龙园坚持了多年的一项员工激励制度，从2003年实施至2012年，“五星员工”一直空缺。金梦颖是恐龙园实行“演艺化服务”的第一人，成为了公司开园以来唯一一个获得此称号的员工。她的价值观很简单：废寝忘食、绞尽脑汁，苦熬一个个不眠之夜，如果写出的材料、提出的



图 5. 常州广播电视报报道金梦颖建议能得到领导的一声肯定便欢欣不已；诚心诚意，尽职尽责，干过的一件件分内分外之事，如果付出的努力能得到同事的一声赞许，就足以使她欣喜万分。正是有这样的价值取向，才使得金梦颖爱岗敬业、自强不息。

（二）师资队伍建设方面

1. 校方专业教师企业挂职实践

作为“全国科普教育基地”、“国家文化产业示范基地”、“国家5A级旅游景区”、“国家文化和科技融合示范基地”、“全国旅游服务质量标杆单位”的恐龙园文化旅游集团股份有限公司在品牌、管理、运营、营销和人资等诸多方面都有着科学、成熟的经验。因此，旅游与烹饪学院先后有多名老师前往中华恐龙园进行企业挂职实践。



图 6. 常州工业职业技术学院教师下企业图片

2. 企业讲师团应邀来校授课

为了进一步深入校企合作，相互渗透，合作共赢，公司和旅游与烹饪学院在人才培养和师资建设方面都迈出了一大步。自2013年以来，旅游与烹饪学院长期聘请公司的高级讲师团作为企业兼职教师来校授课。此外，公司的基层组长作为旅游与烹饪学院学生的校外实习指导老师，在专业见习和毕业时间过程中为学生提供了巨大的指导和帮助。



图 7. 恐龙园文化旅游集团股份有限公司讲师团赴常州工业职业技术学院授课现场

3. 校企联合授课

校企双方联合共同开发了《景区服务运营》、《旅游营销实务》等专业核心课程讲义，进行联合备课，并实施 A+B 模式联合授课。“A+B 模式联合授课模式”即将一门课程分成 A 和 B 两部分内容，A 部分内容理论知识性较强，B 段实践技术性较强，由校内教师承担 A 部分的教学任务，企业教师承担 B 部分的教学任务，各自发挥教学优势，使教学成效最大化。



图 8. 校企联合授课现场图

（三）实训基地建设方面

1. 校企实训基地建设

公司和常州工业职业技术学院有了悠久的合作历史、良好的合作基础和卓越的合作成就。公司“快乐工作、和谐创业、健康生活”的从业观念和核心价值观跟旅游与烹饪学院“亲情一家人”的系部文化是一脉相承的。在校企合作实训基地方面，旅游与烹饪学院和中华恐龙园校企合作共建实训室。常州工业职业技术学院旅游与烹饪学院将企业文化渗透到实训室建设和课程文化当中，在《景区服务与运营》课程当中，大量借鉴了由公司起草制定的中国首部主题公园国家标准《主题公园服务规范》，以此突出课程的特色和实训基地的文化内涵。

ICS 03.200
A18



中华人民共和国国家标准

GB/T 26992—2011

主题公园服务规范

Specification for services on theme park

2011-09-29 发布

2011-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

图 9. 主题公园服务规范

2. 学生社团活动

企业参与高等职业教育人才的培养体现在方方面面。近年来，恐龙园文化旅游集团股份有限公司先后多次参与常州工业职业技术学院和旅游与烹饪学院的学生活动和社团活动。2014 年旅游与烹饪学院“亲情一家人”系部文化节开幕式中华恐龙园带来了无与伦比的舞蹈演出；2014 年旅游与烹饪学院迎新晚会上中华恐龙园的恐龙宝贝在舞台上赚足了眼球；2016 年元旦晚会中华恐龙园艺术团前来和旅游与烹饪学院学生同台演出，2018 年恐龙园文化旅游集团股份有限公司前来学院参与社团巡礼月闭幕式，并带来了精彩的舞蹈和水鼓表演。2020 年学校迎新晚会邀请到了恐龙园文化旅游集团股份有限公司的艺术团带来了充满现代气息的极具

主题特色的舞蹈《恐龙潮玩趴》，营造了欢乐的节日氛围，体现了校企合作的深度融合。



图 10. 恐龙园文化旅游集团股份有限公司艺术团

3. 订单培养

为了共同培养旅游专业人才，合作共赢，经过多次友好协商，旅游与烹饪学院和公司签订了订单班，由公司出资，旅游与烹饪学院和中华恐龙园共同负责参与培养旅游景区专门人才。从招生宣传到入学教育，从课堂教学到企业实践，从理论学习到实践锻炼，从参观考察到心得交流，从入学到毕业，常州工业职业技术学院和公司都一直在默默地付出，共同努力培养好订单班学生。



图 11. 中华恐龙园订单班签约及组建仪式

五、助推企业发展

（一）员工队伍建设

常州工业职业技术学院与公司拥有 10 多年的友好合作基础，公司能取得今天的成就和荣誉，离不开常州工业职业技术学院的大力支持和提供的良好环境。

1. 学院为公司提供实习生

公司自与学院开展校企合作以来，获得了充足的实习人力资源。每年国庆黄金周、寒暑假旅游旺季都会根据学生意愿，安排学生前来为公司缓解公司对临时专业人才的迫切需求。

表 1. 近年来公司的常州工业职业技术学院实习生人数统计

实习时间	合作专业	实习生数
2016 年 7 月—2017 年 5 月	旅游管理、旅游英语	42
2017 年 7 月—2018 年 5 月	旅游管理、旅游英语	46
2018 年 7 月—2019 年 5 月	旅游管理、旅游英语	32
2019 年 7 月—2020 年 5 月	旅游管理、旅游英语	24
2020 年 7 月—2021 年 5 月	旅游管理、旅游英语	12



图 12. 学生实习工作照片

2. 学院为公司提供优秀人才

公司每年优先招聘常州工业职业技术学院应届毕业生到公司就业。2016年招聘旅游管理、酒店管理、旅游英语的优秀毕业生近40名。几年来，累计已从常州轻院已招聘毕业生100余名。目前仍在公司工作，并成为技术骨干、主管、经理的有30余名。

3. 学生参与公司员工风采大赛

每年一届的公司员工风采大赛能让学生充分感受到企业文化的魅力和员工奋发向上、青春向上的精神风貌，折射出公司“快乐工作、和谐创业、健康生活”的文化核心理念。员工风采大赛是践行企业文化的盛会、是分享岗位技能的推广会、是员工们展示才华的平台、是企业员工队伍和谐融洽的催化剂，为公司广大员工提供了发现自信、创造自我的机会和舞台，为构建和谐企业创造了良好的氛围。常州工业职业技术学院学生在每届的共公司员工风采大赛上诗词作画、唱念做打，十八般武艺纷纷亮相。他们或娴熟、或大方、或青涩的表现，给现场观众带来了一次次惊喜与感动。



图 13. 常州工业职业技术学院学生在员工风采大赛上获奖

4. 学院为公司员工提供培训

为提升公司主题公园服务相关专业理论水平，公司每年邀请常州轻院专业教师共同为公司员工开展如旅游人际沟通技巧、旅游服务心理、旅游服务礼仪、导游讲解服务、旅游服务英语等专业技术培训。2014-2021 年累计为公司培训员工 1000 余人次。有力助推员工的技术进步，为公司的转型升级和飞速发展打下了良好的技术基础。

（二）提高科研水平

公司作为国家 AAAAA 级旅游景区、全国科普教育基地，致力于旅游、科普、教育、科研的综合全面发展，也积极参与常州工业职业技术学院的专业建设工作。截止 2021 年 10 月，双方共同申报的有关各级各类课题共 11 项。通过与常州工业职业技术学院的合作开发项目，可解决一些公司发展难题，有利于提升企业服务创新能力，提升公司技术人员的项目申报水平、科研水平，促

进企业产业转型升级。同时通过参与了常州工业职业技术学院的相关专业建设项目，提升了常州工业职业技术学院的专业办学水平，可为企业提供更高质量的专业人才。

1. 学生毕业论文选题

公司作为常州市旅游业界龙头企业，成为很多学生毕业论文的重点选题方向。每年学生的毕业论文都会有近三分之一的选题选择中华恐龙园进行营销策略、游客满意度、SWOT 分析、发展中的问题及对策、人力资源管理等相关方面的研究。

2. 教师科研选题方向

为了更好地对常州旅游行业进行调查研究，公司在开展调研、资料收集、数据支撑等方面为科研团队和课题研究人员提供了无私的帮助。常州工业职业技术学院旅游与烹饪学院有专业教师在智慧城市和智慧旅游方面对中华恐龙园进行了全面研究；也有老师以中华恐龙园为例，就主题公园和城市旅游形象进行了研究；还有老师以中华恐龙园为例，通过一年的调查数据收集，对中华恐龙园的游客满意度进行了量化研究，并针对常州市休闲旅游进行了详细调查。此外，旅游与烹饪学院其他教师以中华恐龙园作为合作单位，成功申报了江苏省、常州市的各级各类课题 7 项，并形成了相应的研究成果，发表相关研究论文十余篇，这些都离不开常州工业职业技术学院和中华恐龙园的深度合作。

六、服务地方发展

（一）服务产业

公司作为“全国科普教育基地”、“国家文化产业示范基地”、“国家 AAAAA 级旅游景区”、“国家文化和科技融合示范基地”、

“全国旅游服务质量标杆单位”，经过多年的发展，致力于打造主题公园“5+3”发展模式、主题景区“24H12M80Y”理论和球豆开发理论以及以“恐龙宝贝”动画形象为起源的“形象、内容、体验、衍生”主题公园产业链等专业理论的总结和创造，为中国民族主题公园的发展和实践提供了理论基础和范例借鉴。

《2017年中国旅游业发展报告》应用大数据挖掘技术，对旅游景区、城市和省域进行综合打分、排名。常州中华恐龙园排名景区第二名。接待游客量连年攀升，旅游收入不断提高。为常州市旅游产业乃至全国主题公园的良性发展提供了参考和借鉴，更为全国科普教育水平的提高打下了良好的基础。公司在资源共享、技术互动、管理输出、服务产业等各个方面责无旁贷。

（二）服务行业

公司作为一家专业从事文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应的综合性文化企业和中国模块娱乐产业的倡导者和开拓者，受国家旅游局委托，积极参与主题公园的行业服务标准制定工作，与常州工业职业技术学院合作完成了国家服务标准《主题公园服务规范 GB 26992-2011》的制订工作。

七、问题与展望

（一）面临的问题

1. 学生资源的不足和专业分配不平衡

由于行业及产业大环境的影响，学生对旅游管理和酒店管理专业报考虑不高，学院生源逐年减少，主观选择旅游相关专业不多。公司在与常州工业职业技术学院联合培养的过程中，明显能

感觉到学生们人数逐年急速下滑，进而导致公司在学生实习和就业时，选择适合公司的学生数量和质量受到较大限制。

2. 公司生产与学生培养的矛盾仍然存在

在校企合作过程中，公司极力通过各种方式，如实习、实训等，及时安排学生进入景区生产现场组织教学与实践训练，以求得让学生能够在最短时间内掌握现场的服务规范和技能。但是景区受旅游行业淡旺季的原因，影响了学生在景区现场学习和训练的质量。一方面，学院学生希望多一些工作岗位的工作和现场学习实训的机会，另一方面，企业又要兼顾游客数量和服务水平，无法确保“一对一”帮带实践，难以保证实践教学的质量达到最优。预计这个矛盾将很长时间存在。

3. 专任教师和兼职教师互动不够

学院聘请的公司兼职教师有一定的工作流动性，对教学有一定影响，完善优秀兼职教师持续教学制度，相对增加兼职教师的教学持续性。另一方面，学院专任教师企业工作经验相对欠缺，企业兼职教师教学能力相对薄弱，深度融合，增加专兼职教师互动环节，丰富专任教师的的企业经验，提高企业兼职教师课堂组织教学能力。

（二）未来展望

目前，公司与常州工业职业技术学院开展了不同程度的校企合作，也取得了一些成绩，但也存在诸多不足，公司认为政府层面可从以下几个方面努力：

1. 加强宏观层面上的职业教育校企合作研究，从顶层设计职业教育校企合作。国家政策文本是职业教育校企合作的最高政策

依据，反映出校企合作的顶层设计理念、规划和意图。校企合作是一项职业教育的国家制度，作为职业教育改革发展方向性的举措，截至目前还缺乏专门的、国家制度层面上的校企合作政策文本。

2. 广泛地建立常州工业职业技术学院与科研机构的经常性联系平台，提升学院的科研水平。以项目、科研课题为载体，通过项目合作、建立协会或学会等形式，发挥科研机构的指导作用，加强职业院校与科研机构的合作，形成职业院校、科研机构、行业间联合开展科研的协同研究机制，促进院校校企合作经验的转化和提升，为探索有中国特色的、具有国际水准的职业教育校企合作提供支撑。

3. 政府主导，搭建员工技能提升平台。目前，无论企业还是学院，均受制于财政和场地限制，无法提供更多的设备为社会人员、企业员工提供良好的技能再提升培训。建议主管机构作为主投资方搭建员工技能提升平台。

4. 深入推进现代学徒制

以现在的校企合作为基础，推进以学生的培养为核心、以课程为纽带，以工学结合、半工半读为形式、以学院、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑的现代学徒制，有效整合学院和企业行业有限的教育资源，进一步拓展校企合作的内涵，使教育真正和企业行业在人才培养的模式上捆绑发展，促进专业发展。

基于行业快速发展和全国范围内的市场需求以及恐龙园文化旅游集团股份有限公司和常州工业职业技术学院的相互支持，校企合作必将更加深入，未来将从以下方面进行加强：

(1) 进一步探索适合企业人才需求的合作方法和途径。

(2) 成立“中华恐龙园”学院，打造旅游行业人才培养的平台，整合更多资源为公司及旅游行业人才培养服务。

(3) 加快技术对接，推进双方产学研合作进一步深化。