



## 海澜之家集团股份有限公司

# 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

企业名称（盖章）： 海澜之家集团股份有限公司



学校名称（盖章）： 无锡工艺职业技术学院



2022 年 12 月

# 海澜之家集团股份有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

### 一、企业概况

海澜之家集团，主要从事品牌管理、供应链管理、营销网络管理的大型消费品牌运营平台公司，是无锡市纺织服装产业中的领军企业。海澜集团创建于1988年，总部位于江苏省江阴市新桥镇，是一家以服装为龙头产业，以精毛纺面料为基础产业的专业化大型企业集团，是全国文明单位。在2020中国企业500强中名列174位、中国民营企业500强中名列41位。2020年集团完成营业总收入超1000亿元，继续名列无锡地区企业纳税榜首。目前海澜集团已构建自身品牌矩阵，不仅将海澜之家、圣凯诺打造成男装和职业装的领导品牌，并先后孵化黑鲸、OVV、海澜优选等品牌，并购英氏婴童、男生女生等优质品牌，完全覆盖男装、女装、童装、职业装、生活家居等细分领域，完成集团化的多品牌布局。董事长周立宸说：“服饰设计原则是适人体、优人态，合人需、达人意”，为了更好地服务每个人的光彩，海澜以此四大设计原则为指引，为国民打造海澜独有的人性化服饰体验。因此，海澜之家集团尤其注重企业人才梯队建设，注重与地区院校强化专业与人才之间的密切合作，以其2022年对服装专业人才的招聘需求为例（表1）。

表 1 2022 年海澜之家集团对服装专业人才的招聘需求

专业类别	岗位	招聘人数
服饰设计开发类	服装设计师（含设计助理）	20 人
服装工程类	服装工艺师、制板师	20 人
	服装 QC、跟单员	50 人
	智能工厂建模员	200 人
	服装生产制作类	500 人
服装管理运营类	视觉陈列展示	30 人
	店铺实体营销	30 人
	线上视觉零售	30 人

## 二、企业参与办学总体情况

海澜之家董事长周立宸在 20 周年战略发布会上，郑重宣布里程碑意义的价值主张：创造有生命力的服饰服务每个人的光彩。因此校企双方对接时尚服饰产业需求，落实“一体两翼”协同育人培养模式，成为“创意设计+智能制造”的服饰复合型人才培养标杆基地；依托教育部数码印花产教融合平台和协同创新中心，打造江南服饰产业学院，成为现代高职服装专业校企合作的典范；传承地方“染绣”文化，强化“艺技融合”专业特色，成为民族文化传承融入高职人才培养的新范式。

海澜集团与无锡工艺职业技术学院等 10 余家企业单位共建江南服饰产业学院，建成江南服饰文化特色彰显、人才培养合作紧密，国内知名、省内一流的高水平人才就业实习基地。这是海澜之家集团为推进教育链、人才链和产业链、创新链有效对接，推动职业院校与企业之间实现深度融合，高质量发展的实际举措。

### 三、企业资源投入

本着“面向未来、真诚合作、优势互补、共同发展”的原则，明确校企双方权责，建立“资源共享，协议约定，互利共赢”的运行管理机制，实现产学合作纵深发展、人才互聘互用、实践教学与科研平台共享、校企合作广结硕果的良好局面。

**人才共享：**双方选派工作人员到对方及下属单位挂职锻炼或定期跟班学习，提升理论知识和相关业务能力及技术水平。共建“海澜服饰工程协同创新中心”，组建科研团队，定期到校进行现场教学和专题研讨。

**专项合作：**2022年11月，无锡工艺职业技术学院联合海澜之家集团等企业，共同承办“海澜之家”杯第二届全国服装商品展示技术技能大赛，并捐赠5万元，用于大赛师生奖励及相关项目开支。

**人才培养基地：**2022年12月，校企双方申请教育部“第二期海澜之家集团股份有限公司供需对接就业育人项目”，项目合作期限为2年。

### 四、企业参与教育教学改革

#### 1、专业建设：“共栖同体”校企协同育人

对接时尚产业中文化遗产、创意设计、智能制造等岗位需求，推行校行企参与的“共栖同体”育人机制。海澜之家集团积极参与学校的江苏省高水平服装与服饰设计专业群建设，双方共同研究动态调整专业结构、柔性设置专业方向，实现专业群建设与行

业产业的对接、人才培养与企业岗位需求的对接。

2022年6月1日，学校党委书记魏萍、教务处主任陈珊、时尚学院教师等赴海澜集团开展“访企拓岗促就业”专项活动，与海澜人力资源部总监吉敏生等企业领导深入互动交流。



图1 访企拓岗促就业专项活动



图2 2022年专业群建设推进会

2022年6月17日，时尚学院召开服装与服饰设计专业群建设研讨会，海澜集团派出3位企业中层骨干参加，介绍了“海澜班”校企联合招生、共同育人的做法，并对如何落实学生的实习实训提出了建议。

## 2、队伍建设：“共生互融”师资团队建设

将江南服饰产业学院与专业群课程体系建设融合，引入海澜集团资源，发挥“专业教授+技能大师”的引领作用，实现专业带头人传承创新、骨干教师课程开发、青年教师专业技能分类提升。通过青年教师下厂实践、横向服务，校企导师合作授课、共建教材，“名师+大师”工作室拜师学艺、成果转化等途径，实现从教师到名师、师傅到名匠、课程教学到品牌研发、企业实践到创业孵化，为专业课程体系的有效实施提供师资保障。

原海澜之家集团品牌设计总监杨晶莹，2020年12月作为企业专家引进成为无锡工艺时尚学院的一名专任教师。2001年9月-2020年12月杨晶莹在海澜之家集团工作近20年，期间分别担任海澜之家集团首席设计师和设计总监职务。



图3 校企师资团队交流

### 3、课程教学：“名师引领”课堂教学改革

秉承学院“陶文化”特色，引入海澜集团企业文化因子，校企名师联动，以打造“高效课堂”为前提，依托名师（名匠）工作室，共同举办“企业文化大讲堂”，对学生进行前置性的企业文化熏陶与训练，激发和培养学生的创新精神、创业意识和实践能力，推动专业课程教学改革。服装与服饰设计、服装设计与工艺和服装陈列设计3个专业的《企业生产管理》、毕业设计采风等课程，分别前往海澜集团总部调研完成。

2022年10月26日，海澜集团爱居兔服装陈列部一行人员与我院服装陈列与展示设计专业师生，举行陈列专业建设交流和毕业设计课程校企项目合作研讨会议。校企双方结合我专业毕业



设计课程进度，重点对橱窗设计思路进行了梳理，共同解决材料使用、成本核算、货品解读等设计难点。



图 4 服装陈列专业人才培养共商共融

#### 5. 实训基地：“共商、共建、共管、共享”就业实习基地

校企联合设立就业实习基地管理部门，对于教学内容、教学实施、教学评价进行管理，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”，做到公开、公平、公正。针对服装产业链岗位的通用能力需求，双方共建集教学、培训、项目开发、技术服务的服装与服饰专业群产教融合就业实习基地。在实践教学环节中有机融入海澜集团品牌服饰、智能制造等新技术，提升学生对企业认同度，推动校企人才供给走向纵深。

### 五、助推企业发展

海澜集团每年在无锡工艺职业技术学院召开不少于 2 场专场招聘会，学校优先组织毕业生参加，满足企业发展的人才需求。

“海澜之家”杯第二届全国服装商品展示技术技能大赛的成功举办，虽因疫情影响，仍有 10 余家院校的 17 支代表队参赛，拓展了企业在全国高职院校的影响力，获得企业的高度认可。



图 5 “海澜之家”杯第二届全国服装商品展示技术技能大赛

## 六、问题与展望

经过多年协同发展，在校企合作各方面已取得了一定的成绩，但还存在一些问题，需要在以下几个方面不断完善和发展。

### （一）校企产教融合政策推进不足

虽然各级部门出台一系列推动校企合作、减免税收等措施，但在实际合作中，政策如何有效落地不够明确，企业对合作项目的投入和产出有顾虑。对于无锡市内的企业与院校合作，地方部门可从宏观统筹角度，出面组织座谈，有效推动地区学生就业、人才留锡。

### （二）产业学院的建设不落地

高职产业学院建设的一个现实问题是行业企业的参与度不够高。目前产业学院建在高职校园内，远离产业环境；产业学院的运营管理仍以学校为主，企业介入程度浅，以特定项目合作、人才培养为主。需进一步深化“共栖同体”协同育人机制，对接服饰新零售，合作共建服装电商实训资源和服务平台，适应产业新发展。

### （三）校企的风险防范机制不健全



校企合作需要规避各自投入的成本及代价风险。仅就学生到企业实习，学校除了教育教学投入，还要承担对学生实习中的人身风险。而企业方面投入和担当更大，例如实习指导和管理人员配置，实习生的工作生活条件等。可能产生的问题和风险，主要有人员和设施的安全问题，合作关系之间的矛盾纠纷问题，以及生产工艺技术和商业机密的泄露等问题。一旦出现问题，缺乏双方都认可的风险解决措施。