

**无锡市淘宝影视文化传播有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养年度报告**  
**(2023)**



二〇二二年十二月

# 目 录

1. 企业概况 .....	1
2. 参与办学总体情况 .....	3
2.1 企业与职业院校合作办学情况 .....	3
2.2 企业承担现代学徒制任务情况 .....	4
2.3 企业获教学成果奖情况 .....	6
3. 资源投入 .....	7
3.1 有形资源投入 .....	7
3.2 人才资源投入 .....	8
4. 参与教育教学改革 .....	10
4.1 组建职业教育集团 .....	10
4.2 引领学生专业认知 .....	12
4.3 持续加强专业建设 .....	13
4.3.1 明确人培目标 .....	14
4.3.2 深化 1+X 证书制度 .....	15
4.3.3 建设在线课程 .....	16
4.4 建设一流师资队伍 .....	16
4.5 提高技能竞赛水平 .....	18
5. 助推企业发展 .....	19
6. 服务地方 .....	21
6.1 深化东西职教合作 .....	21

6.2 传承地方江南文化.....	22
7. 保障体系.....	23
7.1 资金保障.....	23
7.2 协议保障.....	23
7.3 组织保障.....	23
8. 问题与展望.....	24

## 1. 企业概况

无锡市淘宝影视文化传播有限公司成立于 2009 年，注册资本 1600 万，总部坐落于美丽的太湖之滨——无锡国家数字电影产业园内，是一家致力于影视文化发展，专注数字影视制作并提供全方位的影视服务的民营企业。

无锡市淘宝影视文化传播有限公司经过十多年的精耕细作，淘宝影视发展至今旗下共有 8 家子公司，涵盖影视制作、艺人经纪、摄影棚拍摄、场景、道具、住宿、餐饮、影视教育培训等多个方面，通过在行业内十几年的专注发展与积累，目前已经成为少数打通数字影视行业全产业链的公司，公司在数字影视制造、文化传播、数字文化产业园运营、数字影视人才培养输送等方面完成了基本布局，成为行业内的龙头领军企业之一。

无锡市淘宝影视文化传播有限公司成立至今已完成 600 余部影视剧的制作与服务，具备丰富的数字影视制作与协拍经验，积攒了大量的影视圈人脉资源，目前客户覆盖了江浙沪、北京和港台地区，近年来参与制作《建军大业》、《梦华录》、《落花时节》、《西游记之三打白骨精》《建军大业》、《杨贵妃》、《那年花开月正圆》、《大明风华》、《非诚勿扰》等影视及综艺作品，并在积极探索虚拟拍摄技术的应用，公司现已成为江苏省内数字影视制作的龙头企业。

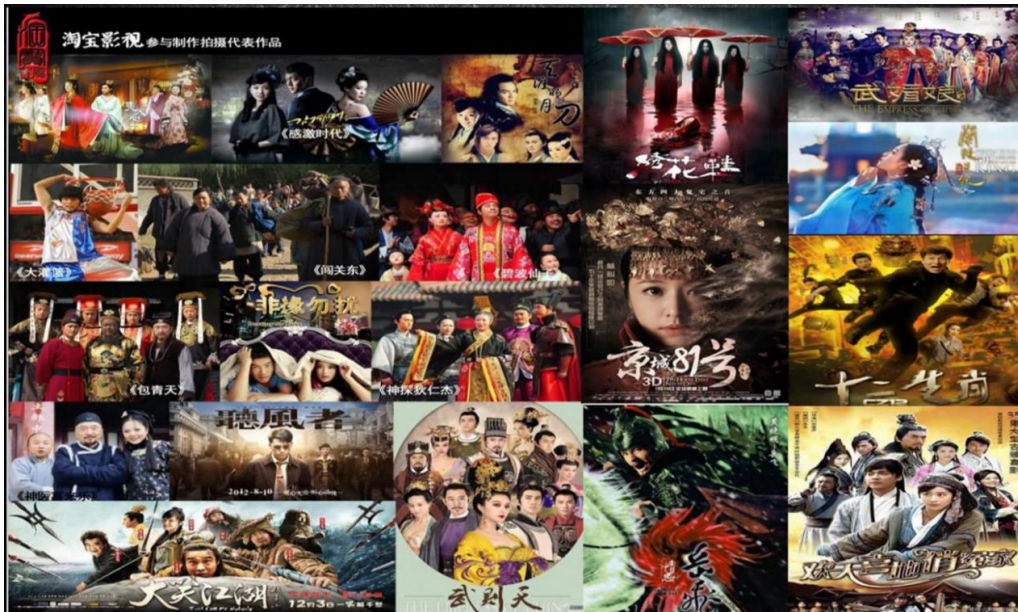


图1 无锡市淘宝影视文化传播有限公司协拍作品

无锡市淘宝影视文化传播有限公司还充分发挥其数字影视领域内的影响力与带动作用，扩展业务领域，助力地方经济发展，无锡淘宝与无锡市惠山区人民政府共同打造了锡西文化创意产业园。园区分为 A、B 两个划分区，由淘宝影视旗下子公司江苏锡西影视文化产业有限公司运营管理。A 区设立于百乐广场写字楼，B 区设立于无锡职教园拍摄基地，辖区内包括亚洲最大的单体摄影棚，综合实践楼。文创园区目前已有 30 多家影视文化企业，其中注册资本 2000 万元以上企业 2 家，注册资本 1000 万元以上企业 2 家，其中入驻的央新文化（江苏）有限公司是中央电视台、中央新影广告公司的下属文化公司。锡西文化创意产业园陆续设立包含舞美设计、影视服装道具制作、影视剧申报立项、剧本版权交易、影视人才培养、网红直播等职能部门，并提供了总建设面积约 20000 平方米的园区发展空间。



图2 无锡市淘宝影视文化传播有限公司打造锡西产业园

锡西文化创意产业园将打造为现代化影视拍摄基地、影视版权交易中心、影视人才培养基地、协拍服务平台，成为无锡市影视行业的一张靓丽名片与无锡经济发展的又一新兴增长点。

## 2. 参与办学总体情况

### 2.1 企业与职业院校合作办学情况

2017年，无锡城市职业技术学院与无锡市淘宝影视文化传播有限公司以递进式、全方位、互惠双赢为合作指导思想，成立了无锡市首个实体运行的混合所有制二级学院——影视学院。





图3 影视学院成立

学院立足无锡，面向全国招生。在专业设置上，有广播影视节目制作、影视编导、动漫制作与技术、人物形象设计、数字媒体艺术设计、播音与主持6个专业，优先影视制片管理、影视编导、摄影、影视美术、影视照明技术、录音、化妆等这类岗位专业人才培养的窄口径专业，真正培养具有专业技能的专业人才，满足行业人才需求。同时淘宝影视学院聚焦高质量影像、先进流程、VR/AR内容制作和未来影像等前沿领域，致力搭建一个集前沿影像技术、影视剧拍摄与展示、影像制作内容、影像技术领域国际交流于一体的创新型学习平台，帮助更多学生启发思维，提升国内整体影视内容制作水准。

目前在校生有808人，专任教师29人（其中高级职称6人），并特聘艺术剧院、上海电影艺术学院、韩国金泉大学等高校教师为兼职教师，邀请影视明星、企业家、教授学者担任教师并参与学院的教育教学活动和艺术创作。

## 2.2 企业承担现代学徒制任务情况

无锡市淘宝影视文化传播有限公司自成立以来便将人才培养放在企业发展的突出位置，数字影视行业对人才的需求量大、技能水平

要求高，现代学徒制能够充分发挥校企双方各自的优势，提高人才培养质量，缩短企业培训周期。无锡淘宝根据自身发展的需求，与无锡城市职业技术学院共建广播影视节目制作专业学徒制班并成功入选无锡市教育局2022年职业教育攀登计划“名企名合作项目”。

3. 无锡市职业教育名企名校合作项目 (25 个)

序号	学校名称	项目名称	合作单位
1	无锡职业技术学院	云计算技术应用 1+X 培训认证推广项目	南京第五十五所技术开发有限公司
2	无锡职业技术学院	中德先进职业教育合作项目 (SGAVE)	无锡中升之星汽车销售服务有限公司、无锡永达东方汽车销售服务有限公司、无锡宝诚汽车销售服务有限公司等
3	无锡科技职业学院	三链衔接共建奥特维智能制造产业学院	无锡奥特维科技股份有限公司
4	江苏信息职业技术学院	苏信·精雕学院	北京精雕科技集团有限公司
5	无锡商业职业技术学院	无锡商院·现代旅游产业学院	无锡灵山文化旅游集团公司、江苏天目湖旅游股份有限公司等
6	无锡工艺职业技术学院	校企共育线缆人才，赋能企业升级发展——百万扩招背景下无锡工艺与江南电缆协同育人项目	无锡江南电缆有限公司
7	江苏信息职业技术学院	苏信·海澜产业学院	海澜集团有限公司
8	无锡城市职业技术学院	拓互联互通互促 建联动发展模式——数字影视名企名校项目	无锡市淘宝影视文化传播有限公司、全国数字影视职业教育集团

图 4 无锡市淘宝公司入选教育局项目攀登计划“名企名校合作项目”

2018 年无锡市现代学徒制试点典型项目名单

学校	合作企业	试点专业
无锡商业职业技术学院	西贝餐饮管理有限公司、85° C-津味(上海)餐饮管理有限公司	中西面点工艺
无锡工艺职业技术学院	无锡凯立达财税咨询有限公司、宜兴市一方管理咨询有限公司、江苏智卓企业管理有限公司	财务管理
无锡城市职业技术学院	无锡淘宝影视文化传播有限公司	广播影视节目制作
无锡科技职业学院	无锡赛昂科技有限公司	电子商务
江阴职业技术学院	必维申优质量技术服务江苏有限公司	纺织

图 5 无锡市淘宝公司入选教育局项目现代学徒制试点典型项目



## 2.3 企业获教学成果奖情况

院级成果奖《引入混合所有制形式 搭建多元化育人格局——影视学院“校企共同体”混合所有制改革实践与探索》二等奖



图6 无锡市淘宝影视文化传播有限公司获教学成果奖

《校企深度融合的创新创业文化生态育人模式——无锡城市职业技术学院创新实践》，获江苏省教学成果奖二等奖



图7 无锡市淘宝影视文化传播有限公司获教学成果奖

### 3. 资源投入

#### 3.1 有形资源投入

无锡市淘宝影视文化传播有限公司投资 4000 余万元在无锡城市职业技术学院建设了 8700 平米的数字影视实训基地，实训基地含拍摄区、后期处理区、集中教学区，并配备先进的拍摄器材，各类场景道具，同时配置相应的实习实训系统，实训基地最多可容纳超过 500 名学生进行实习实训，近三年，该实训基地已经累计广播影视节目制作、影视编导、动漫制作与技术、人物形象设计、数字媒体艺术设计等专业实习实训学生超过 1000 人。



图 8 数字影视实训基地

数字影视实训中心二期工程已竣工，此项目总投标 430 万元，配备虚拟演播室 1 间、影视后期制作实训室 2 间、影视摄像实验室 1 间、数字影音混编实训室 1 间、实验剧场与放映中心 1 间、服装道具实训室 1 间，开展校企合作深度融合，积极探索“校中厂、厂中校”校企合作模式，构建集生产、教学、培训、鉴定、开发、服务等六大功能为一体的校内外实训基地体系。根据专业建设规划，补充和完善实习

实训基地，逐步建设与新增专业配套的实训室，满足专业群建设发展要求，将形成规模适中、结构合理、现代化、标准化的实验实训基地格局。数字影视实训中心的建设，旨在开拓先进的一专多能教学模式，给学生打造一个学习、实习、实训、就业各环节无缝对接的一条龙式人才培养环境，预计每年能为 500 多名学生提供影视后期制作职业技能和应用能力的训练和培养，具体包括学生实训与实践、创新课程安排、培养目标与就业、项目合作等。

表 1 影视学院数字影视实训中心实训室一览表

序号	名称	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	仪器设备		近三年校内外 年均使用 频率(人时)	工位数 (个)	承担的实训项目 或科研、培训项目
			台(套)	总值 (万元)			
1	虚拟演播室	50	真三维在线演播室系1套、微课录制系统2台	80	100	40	电视栏目包装、采访类纪录片
2	影视后期制作实训室(2间)	240	后期制作工作站100套	160	300	100	影视后期包装、短视频制作
3	影视摄像实验室	80	灯光设备、4K高清摄录一体机、单反机等	100	150	40	摄影实训、电视摄像
4	数字影音混编实训室	80	触控一体机、人声效果器等设备5套	100	100	40	录音技巧实训、影视配音
5	实验剧场与放映中心	400	放映机、调音台等	80	300	300	学术沙龙、影片放映
6	服装道具实训室	80	化妆台40套	20	100	40	影视剧演员服化道设计
7	单体影视综合摄影棚	8700	——	4500	12000	500	影视剧协拍
合计		9630		5040	13050	1060	——

### 3.2 人才资源投入

企业在合作期内投入完整的协同育人服务。本年度仇淼老师为广播(中职转段3+3)2101、广播(本科3+2)2101(共58人)授课《数字创意建模》，共64课时，讲授三维软件Polygon建模模块、Nurbs

曲面建模模块、模型展 UV 技巧、Arnold 渲染模块、材质纹理模块、二维贴图绘制模块、摄像机与灯光模块以及后期图像处理技术等基础知识及其操作技能。

钱晓勇老师为动漫（中职转段）2101 班 35 人授课《游戏开发引擎》，共 48 课时，讲授虚拟现实基本概念与 VR 项目开发环境，并通过项目式教学讲解 VR 场景搭建、材质与纹理制作、灯光设置、摄像机处理、动画调试、交互模块设计、项目发布等软件功能属性和实操技能。作为资深影视策划人，钱晓勇老师还担任影视虚拟 LED 实践创新工作坊的主讲嘉宾，带领学生研究数字影像合成、数字摄影、数字电影和动态图像，数字声音艺术，网络互动艺术和网络动画，虚拟现实和增强现实艺术。此外，钱老师还根据目前工作室的“无锡老字号”项目做出指导，逐一分析分镜头脚本，对无锡老字号的拍摄进行全角度展现和国际化阐释，帮助学生尽快融入到创作实际项目中，尽快进行身份转化，为后期的拍摄提供可行方法。



图 9 行业专家对影视虚拟 LED 实践创新工作坊进行线上讲座

## 4. 参与教育教学改革

根据全国职业教育工作会议精神、《国家职业教育改革实施方案》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变。深化“引企入教”改革，支持引导企业深度参与职业学校、高等学校教育教学改革；支持校企合作开展生产性实习实训，鼓励企业直接接收学生实习实训，为新时代的职业教育描绘了美好蓝图。

无锡市淘宝影视文化传播有限公司积极响应“职教 20 条”政策，确立校企合作办学意识，不断探索创新校企合作模式，秉承“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，为生产一线培养高素质应用型人才”的宗旨，与影视学院共同在人才培养方案设计、课程体系建设、实训体系建设、师资队伍建设、学生实习就业等方面实现深度合作，通过整合各方资源，进一步凝聚高校与社会的力量，促进教育教学改革、充分发挥高校为社会服务的功能，缩短培训周期，进一步增强在影视行业内的竞争力，从而为区域经济建设服务。

### 4.1 组建职业教育集团

本着“以就业为导向，以能力为本位”的校企结合点，无锡市淘宝影视文化传播有限公司将企业文化带进校园，在以产教融合为特色的办学过程中，培养高端技能型人才成为关键，搭建影视平台成为突破。通过“全国数字影视职业教育集团”的组建，进一步促进职业院校与行业、企业之间更紧密地联合，形成校企双方人才资源优化和集聚机制；进一步推进优质职业教育资源集聚和服务社会的功能拓展；进一步推进人才培养模式改革和培养途径优化；进一步推进学生不断发展能力和就业素质全面提高。

2020 年，在全国职业教育集团化办学工作组、江苏省教育厅、江苏省电影局、中国职业技术教育学会、无锡市教育局等多方关心指导下，无锡城市职业技术学院影视学院与无锡市淘宝影视文化有限公



司、锡西文化创意产业园、南方电影工程技术研究院、中华文化促进会未来影像文化艺术教育培训中心等单位，共同发起筹建全国数字影视职业教育集团。

全国数字影视职教集团的组建与完成，实现了校校合作、校企合作、优势互补、资源共享、工学结合、专业主动对接产业、培养与使用相结合的模式，实现资源优化配置和功能整合，积极探索数字影视人才培养模式改革和培养途径优化，提升影视职业教育集团化办学能力，促进影视职业教育向特色化、品牌化和高水平方向发展，满足影视行业提档升级对高素质技术技能人才的需求，服务中国影视文化产业高质量发展。

目前全国数字影视职教集团平台已有来自全国 23 个省、市（自治区）的成员单位 204 家，其中包括 104 家企业单位，100 家中高职院校。

2022 年，无锡市淘宝影视文化传播有限公司携手无锡市惠山区人民政府、无锡城院举办 2022 中国影视虚拟制作高峰论坛暨全国数字影视职业教育集团年会。会议中，行业一线专家作了虚拟制作与影视工业化主旨讲座，并举行数字化虚拟拍摄与电影工业化圆桌论坛，聚焦国内虚拟现实艺术内容及行业发展特色，对数字影视产业发展问题提出具有针对性的建议，对国内虚拟现实技术这一前沿主题进行了一次全方位的阶段性研究与探讨。





图 10 全国数字影视职业教育集团一届二次常务理事会议



图 11 2022 中国影视虚拟制作高峰论坛暨全国数字影视职业教育集团年会

#### 4.2 引领学生专业认知

为了激发学生的专业创造力，2022年无锡市淘宝影视文化传播有限公司与影视学院共同组织开展为期两周的主题采风活动，以数字

化记录等形式收集大量资料，并以短视频及文创产品设计开发为基础，开展了积极的探索、调研和实践。

本次沉浸式创作活动由广播影视制作专业群6个专业总计187名学生参与，并有13位专业老师进行现场指导。在中央电视台影视基地、荡口古镇、惠山古镇、清明桥街区等彰显江南文化的景区，师生分成22个专业小组，全方位、各学科交叉融合完成创作任务，摄制影视作品50余部，文创产品200余件。



图 12 学生进行专业调研与采风

### 4.3 持续加强专业建设

无锡市淘宝影视文化传播有限公司与影视学院深度合作，实现专业与地方产业对接，人才培养规格与岗位任职要求对接，课程与职业岗位典型工作任务对接，校企合作贯穿人才培养全过程，工学结合全方位实施在人才培养过程中。在淘宝影视公司帮助下，广播影视节目制作专业群入选无锡市教育局“2020年无锡市职业教育现代化专业群名单”；影视编导专业获批2019年无锡市现代学徒制典型项目；整体形象设计课程获批2019年无锡市精品课程；时尚妆容与服饰非遗科研创新团队获2019年学校“科研创新团队”建设培养对象，并

于 2022 年顺利结题。专业整体水平得到显著提升，学科结构和布局日趋完善。

#### 4.3.1 明确人培目标

无锡市淘宝影视文化传播有限公司不断加强与影视学院的合作，逐渐建立和完善了“共建、共培、共育、共享”的“四共同”机制，通过共同建设专业、共建实习实训基地实现职业教育与行业、企业前沿技术的紧密结合；通过共同培养师资解决教师“双师”身份的问题，鼓励教师下企业锻炼、顶岗实践，让青年教师掌握一线信息和趋势；通过共同培育人才让学生达成职业岗位零对接，提升专业技能和职业核心岗位能力；通过利益共享、成果共担转化为校企合作成果，营造良好的办学环境和育人环境，从而有效地促进了以“政府主导、行业指导、学院主体、企业参与、科研机构助力”的合作办学格局。

在上述“四共同五联动”的办学思路下，借助全国数字影视职教平台，无锡淘宝公司与影视学院探索“一体多维、平台引领、艺科融通”产教融合育人新模式，累计培养影视类人才 900 余人，构建“一基地、双平台、三中心、四大工作室”的“1234”教学实训体系——以无锡市淘宝影视文化传播有限公司单体影视综合摄影棚为基地，以全国数字影视职业教育集团、锡西文创园为双平台，以“微电影”、“微纪录片”、“微影像”为中心，以数字影像工作室、无锡精微绣工作室、纸马工作室和紫砂陶艺工作室四大工作室为载体，校企共建实训室和影视专家团队工作室，共同研发项目和引进项目，学生先后进入“影视基础实训室—跟组协拍工作室—影视后期工作室”内，按照影视制作“前中后”的流程参与三次（前期—中期—后期）完整的工作流程循环。在此过程中，“双平台”发挥“双引擎驱动”作用，以“学赛结合、以赛促学”为指导，2017 年至今，学院师生完成国家级、省级、市级、校级技能比赛和行业协会比赛的有效对接。以比赛为契机，改善实训条件，丰富教学资源，激发学生学习热情，提高

教学质量。通过师生共同努力荣获国际级奖项 2 项，国家级奖项 27 项，省市级奖项 200 多项。学生的就业率和专业对口率、用人单位好评率得到明显提高。

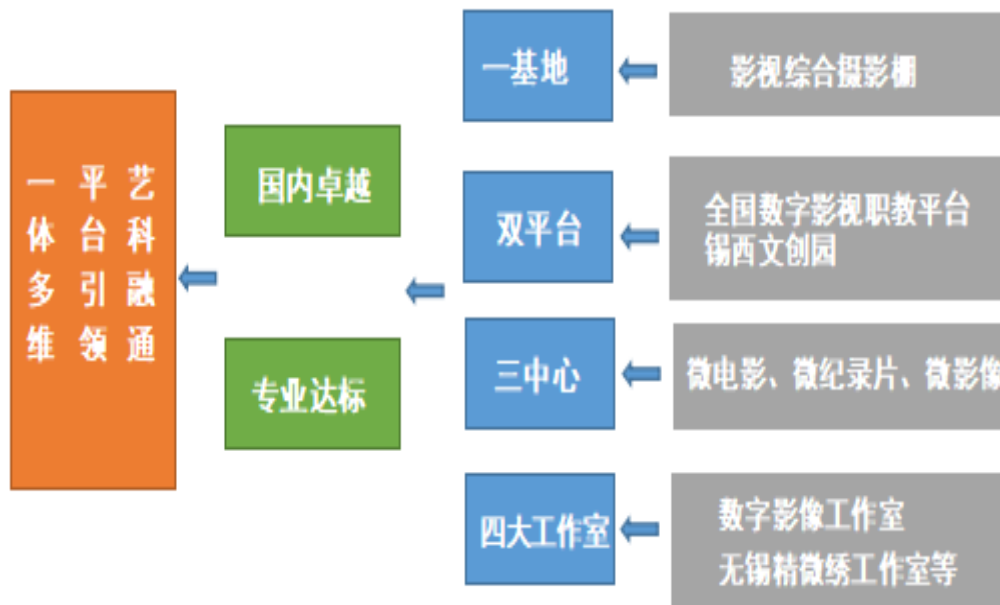


图 13 人才培养方案体系

#### 4.3.2 深化 1+X 证书制度

本年度，无锡淘宝公司为影视学院带来新媒体编辑职业技能等级证书（初级）、人物化妆造型职业技能等级证书（初级）和游戏美术设计职业技能等级证书（初级）三张 1+X 证书，与专业课程有机融合，做到“课证”融通，以“证”定“标”。通过将 1+X 证书制度融入教学体系，对 X 证书与专业群人才培养方案进行融合系统设计，修订人才培养方案。将证书培训内容适度融入专业人才培养方案和课程体系中，进一步优化“岗位认证”人才培养模式和模块化课程体系，提高专业人才培养的灵活性、针对性和有效性，形成了“岗证融合、分段进阶”等各具特色的人才培养模式，构建了“课程、证书、岗位”三位一体的课程体系，将证书标准课程标准，有力推动了 1+X 证书制度试点工作的开展。



### 4.3.3 建设在线课程

以新冠肺炎疫情期间实施的在线教学为契机，无锡市淘宝影视文化传播有限公司协助影视学院加快“互联网+”课程资源建设。2022年，淘宝影视公司牵手容艺集团为影视学院师生提供线“大师班”系列线上讲座，并开设达芬奇调色技术讲座，由业界知名导演、制片人、编剧担任讲师，帮助师生了解行业发展趋势，拓宽教学思路。



图 14 无锡市淘宝影视公司线上课程

### 4.4 建设一流师资队伍

淘宝影视公司与影视学院着眼于学校高水平发展需要，以师资队伍梯队建设为核心，通过实施继续教育工程、教师专业能力发展工程、教师业务竞赛工程、教师工作室工程、教师教科研和课改工程，坚持校企双向联动，建立有利于优秀人才脱颖而出的考核机制，建设一支“师德高尚、结构合理、业务精湛、充满活力”的师资队伍。

影视学院现有教师 29 名，其中，研究生及以上学历占 100%；聘请企业、行业、协会兼职教师共 13 名。在无锡淘宝影视公司引荐下，

先后前往江苏广电总台、南京传媒学院、湖南日报社、湖南红网新媒体集团、无锡广播电视集团（台）、容艺集团、天工异彩、BaseFX、无锡国家数字电影产业园等企事业单位考查。

为了更好地促进影视学院师资队伍建设工作，淘宝影视公司积极鼓励教师参加技能训练，提出训练的具体目标，努力提升专业技能水平；组织教师参与创新创业大赛，选拔优秀教师参加上级组织的技能大赛；积极鼓励教师开展创新活动，提高创新能力，多出创新成果。



图 15 双方共同打造师资队伍



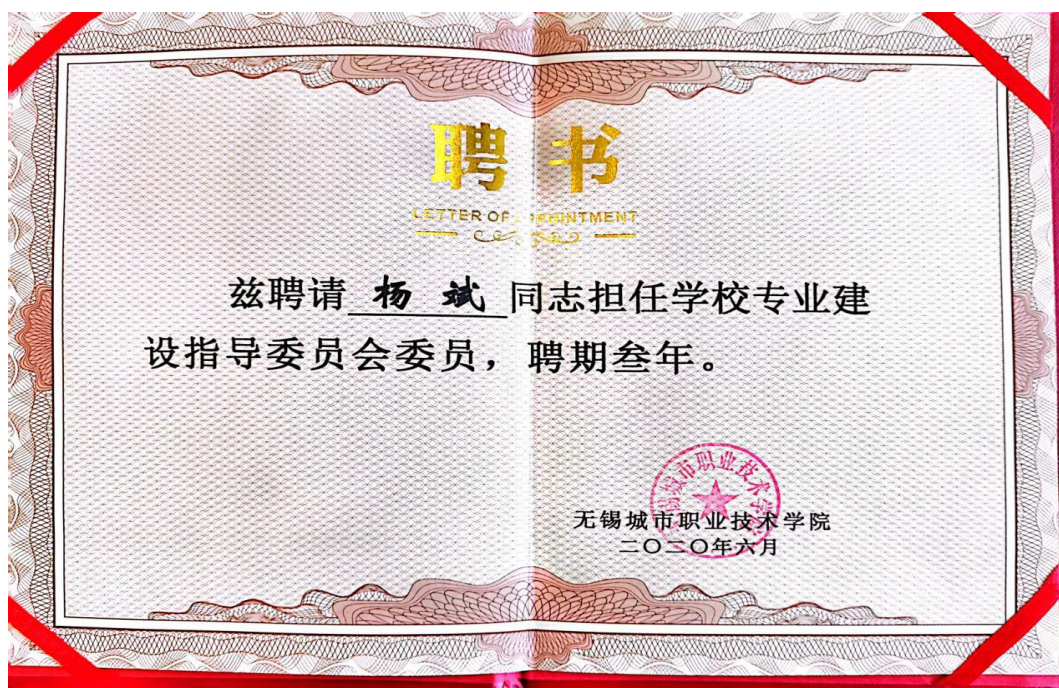


图 16 双方共同打造师资队伍



图 17 双方共同打造师资队伍

#### 4.5 提高技能竞赛水平

无锡市淘宝影视文化传播有限公司在参与办学中，注重应用技能型人才培养方向，坚持以赛代练、以赛促学的教学理念，依托技能竞

赛平台检验教学成果，通过比赛提高学生对专业知识的灵活运用能力，充分调动学生的积极性、主动性和创造性，激发学生的内在动力，促进学生综合素质的提高。师生通过校企合作平台与产业挂钩，直接参与影视作品的创作。同时，以技能大赛为抓手，推动专业人才培养模式、教学模式、课程建设和实践教学体系建设。2022年1月至今，企业以工作室方式，培养种子选手，通过国家级、省级、市级、校级技能比赛和行业协会比赛的有效对接，营造以赛促教、以赛促学的良好氛围。以比赛为契机，改善实训条件，丰富教学资源，激发学生学学习热情，提高教学质量。

表 2 2022 年学生参加技能大赛获奖情况一览表

序号	比赛名称	主办单位	级别	作品名称	主创人员	指导教师	获奖等级
1	第十四届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区	大学生广告艺术大赛组委会	省级	《少女时光机》	王嘉怡 张诗彬 赵翊君 牛新玉	秦潇璇、柴彦宇	二等奖
2				《UT follow ME》	向书毅 魏小敏 王一微 李湘雨	秦潇璇、武禹男	三等奖
3				《旋转跳跃你闭着眼》	谭邵青 熊可欣	秦潇璇、柴彦宇	优秀奖
4				《芭莎女孩的纤茶生活》	王一微 陈佳 石雅茹 李湘雨	秦潇璇、武禹男	优秀奖
5	第八届江苏省科普公益作品大赛（文化创意）	江苏省科学协会、省委宣传部、省教育厅等	省级	《再现无锡纸马》	许文希	王茜	优秀奖
6				《丝想》	程彬彬	董玲玲	优秀奖
7	第三届大学生创意节-创意影视与动画组	教育部体育卫生与艺术教育司	省部级	《不忘初心·廉洁奉公》	彭佳鑫、田晶、汪晨	武禹男	入围奖
8	第十届全国高校数字艺术设计大赛江苏赛区	工业和信息化部人才交流中心	省部级	《纸马玩家》	马振宇、祝宛谕、陈强	武禹男	一等奖
9		工业和信息化部人才交流中心	省部级	《非遗纸马玩家》	许文希、祝宛谕、谭绍青	武禹男	二等奖
10	第八届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛（红旅赛道）	江苏省教育厅	省级	《非遗帮扶·青绣华夏》	孙嘉仪、陈茜、戴敏、韩登玥	秦潇璇、武禹男、刘富鹏	三等奖
11	融通并茂——第五届江苏省高校设计作品展	江苏省教育厅	省级	《花弄影》		李叶红	入选
12	第一届“步弓石杯”廉洁文化作品大赛	无锡市纪委监委	市级	《不忘初心·廉洁奉公》	彭佳鑫、田晶、汪晨	武禹男	二等奖

## 5. 助推企业发展

影视学院拍摄基地作为无锡锡西文创产业园的重要部分，成立了惠山区影视制作协拍联盟，今年先后为《今生也是第一次》、《两个人的小森林》、《点燃我温暖你》、《我的秘密室友》、《从零到一的爱情》等影视剧提供协拍服务，充分发挥自身办学特色优势，为企业、为地方做好服务，助力产业结构转型升级和新兴文化产业发展，推动无锡惠山区经济社会高质量发展。





图 18 影视学院学生参与影视片拍摄助推企业发展



图 19 影视学院学生参与影视片拍摄助推企业发展

## 6. 服务地方

### 6.1 深化东西职教合作

无锡淘宝影视文化传播有限公司着眼深化东西部协作和定点帮扶工作的国家战略，与影视学院的人物形象设计专业，牵手青海青海高等职业技术学院民族传统技艺专业，以织绣为桥梁，立足专业共建，共促职教发展。2022年6月，在无锡、海东两市市委统战部指导下，与青海高等职业技术学院合作举办“海东河湟流域青绣艺术展”。青绣艺术展依托两校青绣文创产品开发与运营团队的平台优势，围绕青绣艺术精华、民族非遗作品展示、非遗文化讲习、非遗文化研讨、非遗文创推广五个板块展开研究、教学、实践与创作，展出了1095件融合青海区域特征和传统特色的青绣工艺品、600余件师生共创的青绣文创产品，运用各平台直播带货，呈现出青海省“大美山水、多彩人文、和谐生活、指尖技艺”四美图。



图 20 “海东河湟流域青绣艺术展”

## 6.2 传承地方江南文化

如何将专业类课程和地方文化特色相结合,将非遗纳入影视学院课堂,将非遗的宣传普及、传承保护作为学校教学工作的重要部分,是淘宝影视文化传播有限公司一直在思考的问题。

2022年,无锡淘宝公司利用学生采风的契机进一步宣扬江南文化,指导学生创作多部非遗题材短片,并与影视学院共同策划风采·FOCUS2022青年影像展,彰显江南文化的传承与创新。此外,无锡淘宝公司与影视学院连续三年围绕大运河非遗主题创作毕业设计,并成立非遗纸马文化研习室设计传承无锡纸马文化。通过第一第二课堂的有机融合,实现课程学习、毕业设计、创新创业实践三位一体,通过短视频及文创产品的开发,将工匠精神的培育导入教学实践全过程,将展示中华文明、彰显文化自信的责任感和使命感厚植学生心田,助推学校文化育人工作出新出彩。



图 21 学生采风作品





图 22 学生采风作品

## 7. 保障体系

### 7.1 资金保障

校企双方在合作过程中，首先确保双方共同投入相应的资金用作合作项目，并且通过设立独立项目账户等方式做到项目资金专款专用。同时根据项目进度进行拨款发放，并定期对账户资金进行审查，严谨挪用项目资金。

### 7.2 协议保障

校企合作双方确定合作项目后，各方签订正式的合作协议(合同)，在协议内明确各方职责、合作范围与合作内容，确保校方、企方、学生方、以及其他利益相关者利益不受损。

### 7.3 组织保障

企业成立专门的产教融合部门，配备专人负责与本、专科院校对接产学研合作、产教协同育人、双师型教师培养等项目，并针对每个



项目与院校共同成立项目小组，及时沟通并会汇报各方进度情况，就人才培养、项目实施、学生实训、科技成果转化等过程不断的加以改进，推进项目落地。

## **8. 问题与展望**

无锡淘宝影视文化传播有限公司积极探索高等职业教育人才培养规律，坚持“有所为、有所不为”，使影视学院起步阶段得到发展且具备了向更高目标冲刺的基础和条件。在取得成绩的同时，也清醒地看到学院在前进的道路上还有许多艰难险阻，还存在着影响影视学院发展的各种矛盾、困难和问题。

### **8.1 办学体制机制有待进一步创新**

学院作为混合所有制的试点学院，机制、体制的活力还没有得到充分激发，校企合作、校企融合的力度、广度都还有待进一步加强和拓展。要积极与地方政府和行业、企业合作共建，依托无锡国家数字电影产业园区、无锡市淘宝影视文化传播有限公司形成人才共享、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学机制，积极探索“学院与企业、行业合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新型办学之路。

### **8.2 社会服务能力有待进一步提高**

学院的人才培养与企业的人才需求接轨还不十分吻合，需要从构建和完善校企合作办学机制的战略高度，提升学院为社会服务的能力和水平。通过人才培养、专业辐射、科技研发、艺术展现、技能培训等方面，拓展社会服务功能，真正实现高校服务无锡区域经济和社会发展的职能。

“十四五”时期是影视学院改革发展的关键时期。机遇与挑战并存，困难与希望同在。产教融合之路任重而道远，对于挑战，校企双方会将继续发力，稳中求进，迎难而上，进一步加强改革与创新，协

同优秀企业，融教育于产业，关注学生职业素养与能力的培养，为社会培养优秀影视职业人才而不懈奋斗！