

苏州纸加文化传播有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)



苏州纸加文化传播有限公司



二〇二二年十二月

目 录

1. 企业概况	3
1.1 企业规模	3
1.2 行业背景	3
1.3 企业治理	3
1.4 参与职教及历史沿革	4
2. 参与办学总体情况	5
2.1 校企合作办学类型	5
2.2 取得成效	5
3. 资源投入	7
3.1 有形资源投入	7
3.2 人才资源投入	7
4. 参与教育教学改革	8
4.1 专业建设	9
4.2 学生培养	10
4.3 师资队伍	11
5. 助推企业发展	11
5.1 学校助推企业职工队伍建设	11
5.2 学校参与企业研发及产生的效益	12
6. 问题与展望	13

1. 企业概况

1.1 企业规模

苏州纸加文化传播有限公司成立于 2017 年，注册资本 208 万(元)。企业以让中国文化的纸及纸产品在当代焕发新生，打造环保纸品为使命；以让中国纸文化和纹样文化走向世界，打造优质礼纸文创产品周边，打造与非遗相关的礼纸产品，建立纸产品交流平台为愿景。经营范围包括文化艺术交流活动组织策划；纸制品、出版物、文具用品、工艺美术品的研发、销售；文化创意设计等。

1.2 行业背景

纸加依托母公司“金印良品”在艺术纸张供应上的强大优势，结合国内外纸制品优秀上下游资源，打造了一流的国际纸质文创品牌。纸加品牌专注于为设计师群体和对小批量印刷存在高品质艺术级要求的群体提供优质的纸张，让艺术与纸张更好地融合，绽放出更璀璨的花朵。已经连续举办 3 届“礼纸”纹样设计国际大赛及邀请展，吸引了国内外众多高校团体和设计机构参赛，在全世界设计师群体中掀起了一次中国传统文化挖掘的高潮。邀请展邀请了来自 26 个国家 200 余名知名设计师，共计作品 600 余幅(含系列作品)。礼纸以 2017 年江苏书展为起点，在 2019 第二届礼纸展苏州创博会亮相，作为常态化的比赛活动，在全国各地设计师协会、各级高校及企事业团体中推广和举办。

1.3 企业治理

纸加自成立以来，积极开拓发展，不断壮大与成长。纸加已在清

华大学、苏州大学、苏州工艺美院、无锡城市职业技术学院等大学院校入驻纸美东方品牌专区，并与江苏省文化产业协会、江苏省工业设计学会、纹藏·中国纹样数据库、中华文化产业促进会、全国各地设计师协会等协作，共同推动礼纸纹样设计大赛。纸加于 2017 年举办第一届礼纸纹样设计大赛并于 2017 年 7 月在江苏书展成功举办展览及论坛，并在无锡城市职业技术学院建立院校合作空间站；2018 年在清华大学、苏州大学、苏州工艺美院设立纸加空间馆；2019 年举办第二届礼纸纹样设计大赛并于苏州创博会首展成功；2021 年，与国家级非遗项目江西非遗连四纸公司联合开发非遗纸与纹样产品。

1.4 参与职教及历史沿革

苏州纸加文化传播有限公司与无锡城市职业技术学院视觉传达设计专业群的校企合作始于 2015 年 11 月，传媒与艺术设计学院与无锡金印良品纸业有限公司达成共建校企育人平台的初步协议，就视觉传达设计专业群相关专业在课程开发、师资互聘、项目合作等内容展开合作。在此基础上，于 2016 年初新增“纸加”校企共建项目，建立以教带学的产品研发团队，进行纸类文创产品的开发和设计。由学校企业共同出资改建实训楼 3301，作为“纸加”产品研发工作室。该工作室主要设有成品展示区、工作区及艺术纸品库等，目前该工作室主要定位为一个集优秀文创产品展示、艺术纸品样品库存中心、文创设计沙龙交流中心、纸品体验工作坊等为一体的多功能空间。

2. 参与办学总体情况

2.1 校企合作办学类型

本着“合作共赢、协作育人”的原则，企业与学校共同投资，由学校提供场地，企业出资建立校内生产性实训基地，为学生提供生产性实训岗位。企业利用自身优势，共同参与视觉传达设计专业群的培养方案制定，与学校共建师资队伍，为视觉传达设计专业群的实践课程提供实际项目支撑；学校始终秉承“以服务为宗旨、就业为导向、能力为本位，为生产一线培养高素质应用型人才”为目标，与企业共同推动“现代学徒制”的试点工作。

2.2 取得成效

(1) 探索校企协同育人机制

苏州纸加文化传播有限公司与传媒与艺术设计学院积极开展校企协同育人工作机制探索，双方签署校企合作协议，明确校企双方责任、义务和权利，共同推进产教融合、协同育人。企业参与相关专业人才培养方案的论证，在课程开发建设、课程体系建设、实训室建设、实践教学实训等环节进行深入合作。合作期间企业为传媒与艺术设计学院视觉传达和广告专业提供真实的项目课题，为师生提供项目对接、项目成果转化等一系列服务，项目成果的产品外观专利归校方和企业共同所有，且校方拥有第一署名权。合作期间企业为学生的实习和就业提供每年 10-20 人的专业定岗实习岗位，为学生就业提供扶持和孵化基金等；在学生群体中成立“纸加”社团，围绕“纸加”的艺术纸品，进行相关沙龙及工作坊活动，形成校内“纸加”品牌文化。

(2) 共同制定人才培养方案

根据技术技能型人才成长规律，企业积极参与视觉传达设计系相关专业的人才培养方案制定工作。系部专业负责人、骨干教师深入企业，听取企业对人才培养的建议，了解行业发展的新动态，掌握新设备、新技术的岗位能力需求，结合工作岗位的能力需求和企业关于员工的职业生涯规划确定专业人才培养目标；企业专家参与系部专业培养方案的论证，在培养目标、课程体系等方面提供论证建议，以实现人才培养方案与企业岗位技能及职业标准的对接，实现较好的职业迁移能力。

(3) 协同完善课程标准制定

企业委派具有一线工作经验的专家共同参与视觉传达设计系相关专业的课程建设工作，结合企业相关工作岗位的能力需求，在相关课程的标准制定工作中提供专业的指导意见，将行业最新的知识、技能融入到课程标准中，指导教学活动开展。

(4) 校企互聘师资队伍建设

校企以互聘共用形式组建教学团队，在工作室制教学模式改革中推行双导师制，由学院专任教师和企业专家共同承担工作室课程的教学任务。校企双方通过协商规范双导师的选拔、培养、考核、激励机制，形成互利共赢的校企互聘师资队伍建设工作机制。

(5) 共同推动实训基地建设

校企双方本着合作共赢的原则，积极探索实践实训基地建设。企业为学校提供校外实训基地，为学生提供相应的专业定岗实习岗位的

同时，由学校提供场地，校企共同出资，在校内建设实训基地，为学生的校内实习实践教学提供场地，及就业创业上提供扶持和孵化基金等。

3. 资源投入

3.1 有形资源投入

2017 年以来，苏州纸加文化传播有限公司与学校紧密合作，企业在校内投资 20 余万元，建设“纸加文化创意工作室”校内实训基地，完善纸类文创产品开发与设计的设备及各类艺术纸品资源，建设涵盖 400 多种艺术纸样的纸品库，安排专人参与实训管理，为学生提供实践岗位，选拔优秀学生参与工作室的管理、参与文创产品项目开发，形成校企合作长效机制。



图 1 校内实训基地“纸加文化创意工作室”

3.2 人才资源投入

校企以互聘共用形式组建教学团队，在视觉传达设计专业群的工

工作室制教学模式改革中推行双导师制，由学院专任教师和企业专家共同承担工作室课程的教学任务。企业领导、管理人员、技术骨干深入课堂，对学生开展讲座、课程指导等。2021-2022 学年度共举办专业讲座 2 次，参与课程指导 32 课时。

表 1 企业参与线上课程指导统计表（部分）

序号	课程名称	培训日期	课程讲师
1	品牌包装结构设计	3月2日	马灿荣
2	品牌包装结构设计	3月16日	
3	品牌包装视觉设计	3月29日	吴波
4	品牌包装视觉设计	4月12日	
5	品牌包装材料与工艺	5月11日	马灿荣
6	品牌包装材料与工艺	5月18日	马灿荣

4. 参与教育教学改革

苏州纸加文化传播有限公司积极参与传媒与艺术设计学院的教育教学改革。以“纸加文化创意工作室”为基地，以“礼纸”纹样设计国际大赛项目为契机，积极参与视觉传达设计系教学模式改革，参与相关专业的“工作室制教学模式”创新实践，协助完成职业标准和人才培养标准对接，发挥企业在项目化教学、项目成果转化等方面的优势。企业为教学模式的创新实践提供真实的项目课题，按照设计生产岗位需求，引入职业资格标准和行业技术规范。企业专家参与课堂教学指导、教学成果评价等教学实践环节。企业参与教学模式改革创新，共同探讨工作室制课程设置，建构体现现代学徒制培养理念的课程体系。



图 2 企业专家参与专业教学指导

4.1 专业建设

企业依据合作协议，在视觉传达设计系相关专业的建设中积极发挥企业的优势作用，在岗位能力、行业动态、技术技能革新等方面助推专业建设工作。企业专家马灿荣、吴波等作为专业建设指导委员会成员，定期参加专业建设论证活动，对专业培养方案进行论证，对人才培养质量进行监控和评价。企业以“纸加文化创意工作室”为基地，积极参与视觉传达设计系教学模式改革创新实践，在师资队伍、课程资源、实践实训场地等方面提供协助，共同完成职业标准和人才培养标准对接。

校企联动，进一步完善课程的开发与设置，根据课程标准突出选择性的特点，以及学生个性化发展的需求，整合和利用企业、学校的设施及资源，开发了多样性的、丰富多彩的课程体系。企业在视觉传达设计专业群相关专业的课程建设中发挥了积极作用，一方面委派具有丰富一线工作经验的专家共同参与相关课程的标准制定，将行业最新的知识技能纳入到课程标准中；一方面委派优秀的员工与专任教师协同进行课程教学与考核评价工作，形成双导师教学模式。企业以“礼

纸”纹样设计国际大赛项目为契机，将项目有效的植入教学环节，充分发挥了企业在项目化教学、项目成果转化等方面的优势。

企业参与教学，共同创建特色课程，专家走进课堂的教学机制尚处在初步阶段，经过实践的检验，经过不断的改进，校企合作新形势将不断发展，经过学校与企业双方不断的努力，定将会培养出更多符合社会需要、符合企业发展需求、有社会竞争力的技能型人才！

在教学模式上，校企共同以工学结合为切入点，按照工作过程设计、组织教学，运用项目教学、任务驱动等行动导向教学方法，结合生源特点，利用多种评价方式，以过程考核为评价手段，以课程改革为突破口，全面实施任务驱动、教学做一体化教学。

企业从与学校建立校企合作以来，坚持教育与生产相结合。企业作为实训基地，与学校互认挂牌，设立“无锡城市职业技术学院校外实训基地、就业基地”，提供实习实训及就业岗位。同时加强校企合作校内实训基地建设，由学校企业共同出资改建实训楼 3301，投入 20 余万元建设“纸加文化创意工作室”，在校内设立产品研发工作室，集优秀文创产品展示、艺术纸品样品库存中心、文创设计沙龙交流中心、纸品体验工作坊等为一体的多功能空间。

4.2 学生培养

本着“优势互补、资源共享、互惠互赢、共同发展”的原则，企业与学校双方建立长期、紧密的伙伴合作关系，共同建立校内外实训基地，共同推进项目开发。2021 年度，纸加与视觉传达设计专业群继续深度共建生产性实训基地，让企业参与人才培养的全过程，提高

人才的质量。

经过多年合作校企共同达到了如下目标：1. 通过与企业合作，共建生产性实训基地，提高学生学习积极性，增强岗位能力，提高学生就业质量；2. 通过教师深入企业锻炼，提高“职业”素养，改变教师的教育教学观念，提高教师实习指导能力；3. 以企业为依托，共同制定了符合岗位及学生实际的工学结合的人才培养方案。

校内实训基地的建立与完善，大大的提高了视觉传达设计专业群的实训以及专业技能课教学水平，同时也为专业课教师的业务提高提供了理想的场所。校企双导师制的实施，搭建了企业员工与专业课教师之间顺畅沟通的桥梁，更好的培养出与企业零距离的学生。

4.3 师资队伍

学校一贯重视专任教师“双师型”建设，在 2021-2022 学年度视觉传达设计专业群视觉传达设计专业、广告设计专业的老师深入纸加企业 5 人次，参与社会实践 2 人次。聘请纸加专家为教师讲座 2 次，让老师准确把握行业发展动向，真正学习到企业的管理意识、经营意识，加深教师对企业文化的认知程度。

5. 助推企业发展

5.1 学校助推企业职工队伍建设

学校凭借现代化的硬件设施、实训基地平台以及智力支撑，与企业的实践经验和生产条件有机结合，在产品研发，新技术、新材料、新工艺应用研究以及人才培养、教育培训、文化进步等诸多领域进行广泛的合作与交流，促进双方的共同进步与发展。

5.2 学校参与企业研发及产生的效益

学校积极参与企业的研发发展。自企业与学校签订合作协议以来，通过校企合作，企业参与工作室制教学模式创新，合作举办“礼纸”纹样设计国际大赛项目，形成一批优秀的礼纸纹样产品。系主任、骨干教师积极参与企业发展活动，系部骨干教师邱莉莉挂职企业，助推企业文创产品发展。



图 3 学生礼纸纹样作品



图 4 系主任沈海军作为嘉宾主持参与产业发展论坛

6. 问题与展望

(1) 校企合作的热力不均，合作层次有待加强

受校企合作政策扶持力度的影响，以及合作过程中学生参与度、产出率的影响，企业参与学校专业建设的积极性不高，校企合作的层次还不够深，校企合作中双方参与的主动性、积极性有待提升，校企合作的内涵有待进一步拓宽。

(2) 校企合作，共享共赢

随着政府的引导作用进一步增强，校企合作政策扶持力度的进一步落实，校企双方有效落实合作共赢，建立校企合作的长效机制。企业进一步提高参与校企合作的主动性和积极性，拓宽合作的层次和范围；学校进一步提升与企业的密切关系，加强与企业发展的参与度，构建更加广泛、更为巩固的校企合作关系。

(3) 完善意向企业数据库，建立长效合作机制

产学研合作是校企深度融合的重要方式，是提升地方高校科技创新能力的必由之路，是促进区域经济社会发展的有力措施，传媒与艺术设计学院将继续与意向企业不断进行深层次、宽领域的深度合作。