

江苏三角洲国际会展（集团）有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2023)



江苏三角洲国际会展（集团）有限公司



二〇二二年十二月

目 录

1. 企业概况	1
2. 参与办学情况	2
3. 资源投入	3
4. 参与教育教学改革	5
4.1 参与人才培养方案论证, 强调人才实践能力培养	5
4.2 校企合作, 共育创新型实践人才	6
5. 助推企业发展	6
6. 服务地方	7
7. 政策保障	8
8. 问题与展望	9

1. 企业概况

江苏三角洲国际会展有限公司成立于 2001 年，是无锡地区最早成立的专业会展公司。公司拥有近 1000 平方米现代化智能办公场所，3000 平方米制作工厂及仓储场地，有 120 余名正式员工，其中本科及以上学历员工有 50 多人，并有 90% 以上的员工拥有专业技术职称。公司以专业化、品牌化、国际化为标准，下设绍兴、南通分公司。

江苏三角洲国际会展有限公司以组织、策划、承办展会项目为核心业务。举办过无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会、无锡太湖国际轴承及加工设备展览会、盐城工业装备博览会、无锡国际渔具展、吐鲁番国际干果交易会、中国崧厦制伞文化创意产业博览会、中国（桐乡）国际羊毛衫产业博览会等展览活动，其中无锡太湖机床展已经举办了 40 届，取得了良好的经济效益与社会效益。

凭借多年行业积累，江苏三角洲国际会展有限公司还致力于开拓会展产业链中下游业务，提供展会主场布置与搭建，展示器材的研发、生产与租赁等。公司拥有江苏省会议展览业协会展览工程企业一级资质证书、中国展览馆协会的展览工程企业一级资质证书和展览陈列工程施工一体化一级资质证书。公司先后为世界物联网博览会、中国（无锡）国际新能源大会暨展览会、无锡马拉松赛、世界内燃机大会、中国（南通）国际船舶工业博览会等近百个大型活动提供了主场搭建和现场服务，如今业务遍及全国 20 多个省市及地区。

江苏三角洲国际会展有限公司凭借“信誉第一、服务第一、顾客至上”的经营宗旨，“展示客户即是展示自己”的经营理念，不断在

实践中创新，成为无锡地区会展业的龙头企业。公司是中国展览馆协会会员单位，曾荣获国家“商贸流通业典型统计调整企业”（商务部）、“江苏省品牌展会”、“江苏省优秀展会”、“无锡市重合同守信用企业”等荣誉。同时，公司也向国家工商总局申请并成功注册“太湖”商标，成为全国首家拥有注册商标品牌的会展企业。在组织商业或广告展览、组织技术展览等商品（服务）上的“太湖及图”商标被无锡市工商行政管理局认定为无锡市知名商标。

2021年7月，江苏三角洲国际会展有限公司更名为江苏三角洲国际会展（集团）有限公司。

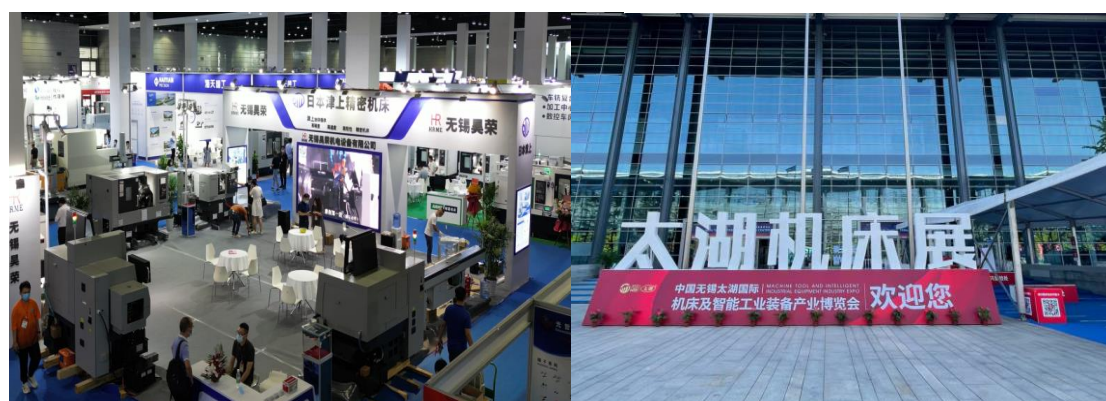


图1 2022年8月主办太湖机床及智能工业装备产业博览会

2. 参与办学情况

无锡城市职业技术学院旅游学院是无锡和长三角地区旅游业高端技能型人才培养重点基地，办学历史可追溯到1993年创办的江南大学旅游经贸分院旅游管理专业。学院秉承“以就业为导向，以服务为宗旨”，坚持“校企合一、理实交融、系统育成”的人才培养模式，践行素质为先、能力为本、实践为重的人才培养理念，致力培养具有良好职业道德和创新精神、善沟通、懂管理的高素质技术技能旅游人

才。旅游学院下设旅游管理、酒店管理、会展管理三个系。目前，会展策划与管理专业是江苏省“十二五”特色专业、“十三五”骨干专业。2019年，会展策划与管理专业通过教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定。2021年，学院作为发起人之一，牵头成立中国会展六校联盟。2021年成功获批3+2高职与本科分段培养项目，成为江苏省首个专科起点培养本科层次人才的高职院校。

江苏三角洲国际会展有限公司与无锡城市职业技术学院以“校企协同、实践育人、互惠双赢、共同发展”为合作宗旨，建立校企合作共建关系，一方面充分发挥高校的服务社会功能，集聚旅游学院的优质资源，为企业的发展培养专业人才，为企业项目运营、业务开拓提供智力支持。另一方面企业参与学院高等职业教育人才培养，促进培养学生专业实践能力。在人才培养方案设计、课程体系建设、实训体系建设、师资队伍建设、学生实习就业、配套基础建设等方面实现对接，产教融合，统筹协调，共同推进，协同育人。

3. 资源投入

江苏三角洲国际会展有限公司是旅游学院会展专业的校外实训实习基地。以公司的工作项目为基础，学校融合多门相关课程教学，如会展服务与管理、会展文案、会展设计、展会项目管理等，不同授课教师结合项目特点融合课程教学内容安排实训任务。相较于校内模拟实训，会展项目社会实践活动将理论知识运用到真实的工作生产

中，增强了学生自主学习意识，做中学、学中做，取得较好效果。

多年来，江苏三角洲国际会展有限公司为会展学生跟岗实习、顶岗实习提供实习岗位，选派企业导师，指导学生实习实践，注重学生创新能力培养以及综合素质的养成。截至目前，经过实习在江苏三角洲会展公司实现初步就业的会展学生累计3近40人。2022年，实习学生参加第七届江苏省创新创业大赛荣获三等奖。

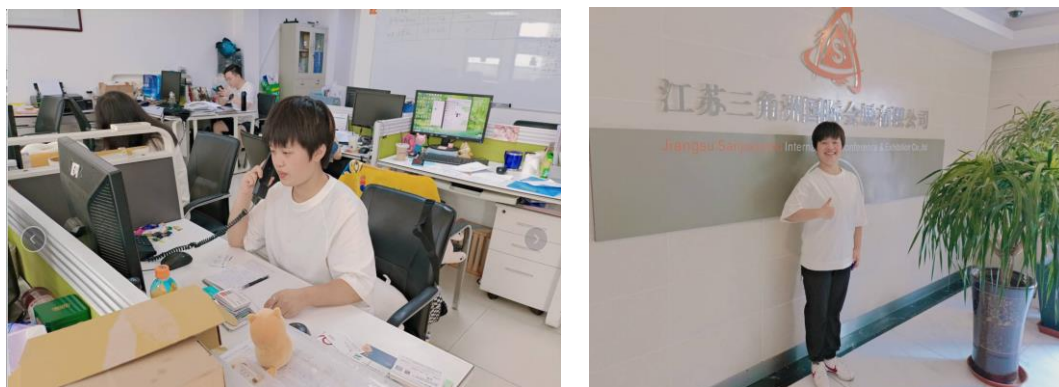


图2 2021年至今在江苏三角洲国际会展有限公司就业的毕业生



图3 实习学生获得江苏省大学生创新创业大赛三等奖

4. 参与教育教学改革

4.1 参与人才培养方案论证，强调人才实践能力培养

为促进职业教育和产业人才需求精准对接，提升旅游专业群高水平内涵建设，旅游学院召开了 2022 级旅游专业群人才培养方案在线专家论证会。包括三角洲公司在内的行业企业专家在线参会。为贯彻落实新职业教育法精神，培养更多高素质技术技能人才，企业专家对专业人才培养方案进行研究、论证，确认专业人才培养方案的合理性，对会展 3+2 专本贯通课程体系提出可行性建议。根据行业新技术、新工艺要求，增加课程数字化教学内容，同时针对企业对会展人才实践技能的高要求，明确夯实会展实践教学，加大课程实训、跟岗实习、顶岗实习等实践课程的比重。以立德树人为根本任务，在实践中培育和传承工匠精神，引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质，提升会展学生职业素养。



图 4 2022 级旅游专业群人才培养方案专家在线论证会

4.2 校企合作，共育创新型实践人才

2022年，19级有4位学生既完成4个月的跟岗实习之后，继续在三角洲会展公司开展为2个月的顶岗实习，学校和企业均派导师全过程进行管理。学生实际履行岗位职责，参与三角洲会展公司国际机械展的项目筹备，学习到了会展项目的管理技术、服务规范、标准流程、宣传经验，培养了团队合作精神、协调能力和抗压能力，实现了专业能力、社会能力、方法能力以及综合职业能力的培养。



图5 2022年专业学生在线实习双选会

5. 助推企业发展

江苏三角洲国际会展公司十分重视学校优秀实习生的培养，尤其是人才留用。通过企业优秀毕业生的示范作用，带动和影响实习生队伍。通过选树典型、表彰和晋级等方式，在企业内部营造积极向上、创先争优的工作氛围，形成良好的竞业风气。

同时，学校也重视选拔优秀学生到企业一线开展跟岗实习和顶岗

实习，进行技能锻炼，提高会展职业素养。多年来，无锡城市职业技术学院为三角洲会展公司输送了一批高素质技术技能会展人才。他们在项目策划、执行、营销和设计等岗位充分发挥了专业特长，作为青年骨干力量，追求卓越，助推企业发展。

6. 服务地方

作为无锡最早的会展企业，江苏三角洲会展公司已经在会展行业深耕 20 载，疫情三年，公司克服重重困难，持续办展，为无锡会展产业发展做出贡献。2022 年疫情期间，三角洲会展公司体现企业的社会责任与担当，无偿为无锡各疫情防控点搭建篷房，以供防疫使用，支持防疫金额累计超过七十万元。为表彰无锡三角洲国际会展公司对无锡会展行业做出的卓越贡献，无锡市会议展览业协会授予其多项荣誉奖项。





图 6 服务地方发展 2022 年度江苏三角洲会展公司获评荣誉

7. 政策保障

秉持“校企互动、统一管理”的原则，建立校企合作管理制度，成立了合作领导小组。

校企双方依据教育部颁布的《职业学校学生实习管理规定》，制订并完善实习生管理办法，签订实习三方协议、落实学生的责任保险，确保人身安全。

建立考评机制。跟岗、顶岗期间采用双导师考核制度，即学校指导教师和企业师傅共同参与评价。开展包括企业师傅评价、专业指导老师评价、学生自我评价、客户评价等多方参与的综合性考核评价机制，客观、真实、全面、科学地对实习生进行评价。

建立实习信息通报制度。双导师分工协作，对实习信息进行实时

通报。三角洲会展有限公司企业指导教师深入岗位，全面了解学生的工作、生活状况和环境安全，加强日常管理，认真排查安全隐患，切实落实安全措施。学校指导教师通过电话、网络（QQ、微信、邮箱、实习管理平台）等多种方式，监管实习过程中，及时收集实习反馈意见，做好咨询指导工作。并督导学生在校友邦实习平台及时完成实习报告。

8. 问题与展望

2019年2月国务院发布的《国家职业教育改革实施方案》对推动职业教育大改革大发展作出了部署。落实好职业教育改革的重点任务之一，即开展产教融合建设。产教融合是职业教育的精髓和改革方向。

2020年-2022年是全国防疫的特殊时期，双方积极地进行协商和制度化建设，充分保障校企合作依旧有序进行。从目前来看，江苏三角洲会展有限公司与旅游学院校企合作一直良性发展，形成了良好的互动合作关系，但双方仍需共同努力致力于校企深度融合。今后应积极践行校企合作协同育人模式改革，在人才培养培训、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。可多项举措并举，资源共享，互利共赢，适时推进推行现代学徒制和企业新型学徒制。

总之，产教融合校企“双元”育人是深化高校教育的一个正确方向。学校通过校企合作可以培养高技能人才，成为企业人才储备的摇篮。企业可以通过校企合作提出实际人才需求，融入人才培养工作，进行人力资源培训和储备。校企合作过程中培养了一支“专兼”

教师队伍，壮大“教学、生产、科研”互融的师资力量。构建校企利益共同体，形成稳定互惠的合作机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进的战略性举措。