

苏州锦顺文化传播有限公司

企业年报

企业名称（盖章）：苏州锦顺文化传播有限公司



学校名称（盖章）：苏州市职业大学



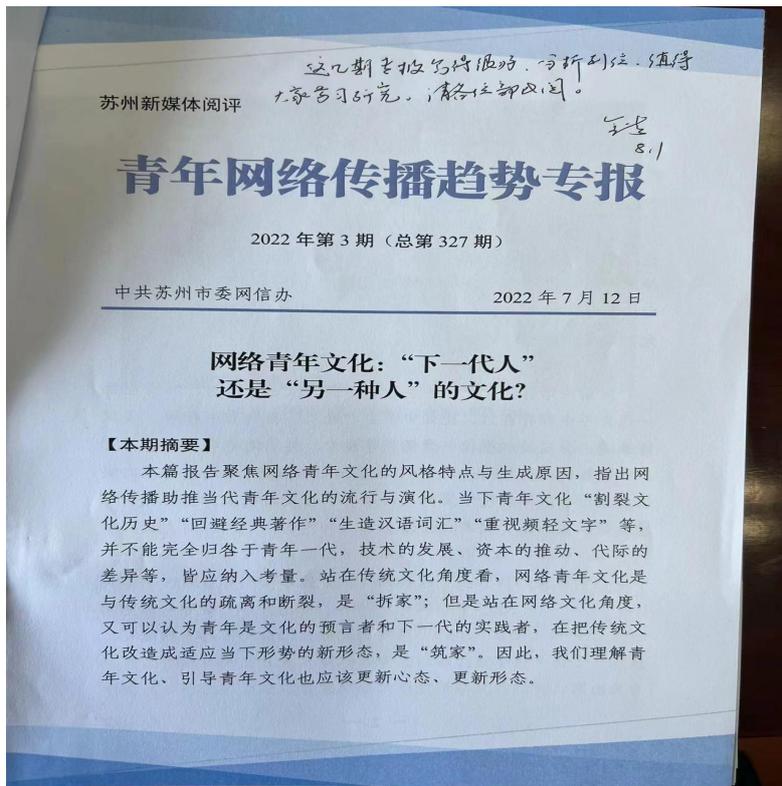
2022 年 12 月

苏州锦顺文化传播有限公司

企业年报

一、企业概况

苏州锦顺文化传播有限公司成立于 2017 年 4 月，地址位于苏州大学国家大学科技园内，是一家由苏大传媒学院博士团队开创的新媒体文化企业。公司主要针对网络青年流行文化开展研究和推广，同时



为苏州市委网信办所作报告获市委常委、宣传部长金洁批示

兼营文化调研分析、高端访谈撰稿以及公众号等自媒体的代运营服务。目前，公司是苏州大学研究生工作站设点单位，苏州市职业大学和苏州科技大学的校企共建单位以及苏州市新媒体联合会会员单位。公司持续在新媒体、青年流行文化层面开展业务，与苏州大学新媒介青年文化研究中心合作推出“网络流行文化”研究丛书，与苏州市委网信办、无锡市委网信办等机构开展项目合作。

二、企业参与办学总体情况

苏州锦顺文化传播有限公司主要从事文化艺术交流策划、企业形

象策划、市场调查，市场营销策划、动漫设计制作、图文设计制作、摄影摄像服务等业务，是苏州市职业大学教育与人文学院网络新闻与传播专业深度合作企业。作为“苏州市职业大学-网络新闻与传播专业‘双师型’教师培养培训基地”，企业深度参与专业人才培养工作，总经理顾亦周于2020年受聘为苏州市职业大学产业教授，积极参与网络新闻与传播专业的人才培养方案制定、专业课程的教学等。



总经理顾亦周于2020年受聘为苏州市职业大学产业教授

网络新闻与传播专业重视网络编辑与人文素养的双重提升，实践类课程和人文类课程并举，着力培养学生网络新闻与信息的采访、写作、编辑、制作能力，以及良好的新媒介素养，适应互联网时代“技术+人文”并重的人才需求特点。企业瞄准新闻学科与新一轮科技革命、产业变革交叉融合发展趋势。帮助学生了解行业发展最新态势，掌握新媒体和大数据技术，融会贯通跨学科知识。

企业参与专业培养文化底蕴深厚、具有互联网时代新闻传播新理念，具备新媒介与融媒体信息的采、写、编、摄、录、播等各项能力的高素质复合型人才。毕业生可在各类门户网站、微信公众号、APP等新媒体从事新闻信息的采集与编辑，网站的运营与维护，大型活动

的新闻报道与策划等工作。

三、企业资源投入

苏州锦顺文化传播有限公司接收网络新闻与传播专业的教师到企业进行实践锻炼，使老师们了解网络新媒介以及青年流行文化的最新动态，了解公众号、短视频、直播的运营模式等。安排在网络新闻与传播领域有丰富专业工作经验并具有相关资质或职称的技术人员担任实践导师。双方在课程改革、教材开发、专业建设、人才培养等方面开展深入合作。

四、企业参与教育教学改革

2022年以来，苏州锦顺文化传播有限公司与苏州市职业大学进一步加强校企联动合作，2022年1月与教育与人文学院联合举办“新媒体营销”双师培训，网络新闻与传播专业全体教师参加了培训。教育与人文学院党总支书记苏涛、院长吴隽出席培训班开幕式并讲话。



与教育与人文学院联合举办“新媒体营销”双师培训

在为期两天的培训中，苏州锦顺文化传播有限公司的行业精英结合新媒体发展背景，为大家开设了《文字从不过时：从公众号运营谈文化服务蓝海》《影视动漫商业创作与艺术衔接》《如何“种草”——新

媒体平台的矩阵营销》《直播带货与主播人才培养》等专题讲座。专业教师通过此次双师培训，充分了解到新媒体行业的发展态势，本次培训对专业建设、课程建设以及实践教学都具有十分重要的指导意义。由于疫情原因，2022年上半年企业参与教育教学，更多的是用线上方式与相关教师、同学开展业务交流。

五、助推企业发展

新媒体技术与融合传播、媒体的社会效益与经济效益、品牌传播诉求，对于复合型人才和创新性人才培养提出新的要求。校企合作育人，注重人才培养的实用性和时效性，从而实现有针对性的为企业培养人才。苏州市职业大学教育与人文学院网络新闻与传播专业为苏州锦顺文化传播有限公司输送优秀实习生和毕业生。

六、问题与展望

苏州市职业大学教育与人文学院网络新闻与传播专业与苏州锦顺文化传播有限公司目前还没有开展横向合作，希望未来专业教师能承担或参与企业项目开发、技术革新等研究工作。双方以校企合作为新起点，加大人才培养和专业建设的力度，利用好双师基地，深化新闻学专业人才培养改革；利用苏州、江苏地域经济相对发达的优势，强化区域品牌服务意识，差异化地拓展新闻专业办学特色和优势，不断提升毕业生的核心竞争力。进一步对接国家主流意识形态对当代传媒人才培养的政治诉求；提升新闻专业综合创新能力和服务国家需求、区域经济发展的能力。