

苏州华成集团有限公司 企业年报

企业名称（盖章）：苏州华成集团有限公司

学校名称（盖章）：苏州市职业大学



2022 年 12 月



苏州市职业大学管理学院联合苏州华成集团有限公司(简称华成集团),以产教融合为路径,积极构建校企人才培养共同体的新机制,探索校企合作新方法、共建人才培养新生态。从2010年起,华成集团开始与苏州市职业大学校企深度融合,双方共同制定人才培养方案,在学生的教育教学、实习实训、管理参与、文化融入、实践就业等方面,全面深入开展订单式人才培养合作机制,专业建设和人才培养水平不断提升。

一、企业概况

苏州华成集团是目前苏州地区影响最大的拥有自主进口经营权的集新车销售、二手车置换、汽车维修、装潢、保险代理、汽车分期、融资租赁、金融股权投资等业务为一体的以汽车贸易和服务为主的集团企业。集团创建于1997年9月9日,以“创造卓越、追求完美”为企业宗旨,经过二十五年的努力,通过卓有成效的经营管理,年年均能取得较好的业绩,在苏州市区汽车市场占有率为16%。目前集团已成功代理凯迪拉克、林肯、英菲尼迪等十八个国际国内知名品牌,在苏州地区投资组建了二十六家专营汽车的全资公司,三家新能源汽车公司,一家二手汽车公司,一家机动车检测公司,一个汽车美容装潢中心,一家融资租赁公司,一家网络科技公司,一家在新三板挂牌的华成保险代理股份有限公司。

二、参与办学

(一) 完善企业学院组织机构

苏州市职业大学管理学院于2007年开始联合苏州华成集团有限公司(简称华成集团),以产教融合为路径,积极构建校企人才培养共同体新机制、探索校企合作新方法、共建人才培养新生态。2017年华成集团与苏州市职业大学进一步深化合作,通过搭建企业学院职业教育发展平台,双方共同建立“苏州市职业大学华成学院”,以达到职业教育全过程产教融合的目标,也是校企深度融合、协同育人的新起点。2019年校企双方设立“华成奖助学金”,2022年有25名同学

获得该奖助学金（其中 15 个奖学金，10 个助学金），鼓励品学兼优、家庭贫困的学生勤奋学习、刻苦钻研、回馈社会，推动学校人才培养工作。华成学院在组织领导机制方面突破创新，建立健全产教融合工作机构，校企双方联合组建华成学院理事会负责重大事宜决策，在理事会的领导下设立华成学院管理机构负责具体事务执行与管理，合作模式科学清晰，领导得力、措施到位。

（二）打造校企人才培养共同体

以华成学院为平台，双方共同制定人才培养方案，在学生的教育教学、实习实训、管理参与、文化融入、实践就业等方面全面深入开展订单式人才培养合作，建立“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作办学体制。根据华成订单班合作培养协议，学校推荐优秀的学生进入企业顶岗实习。随着合作深入，学生选择华成集团顶岗实习的人数也在逐年递增，2022 年成功组建第十二届“华成订单班”，并已经顺利进入公司实习。学生在华成集团进行顶岗实习，企业根据实习计划并结合学生特点安排岗位，同时校企双方共同按照人才培养方案和职业标准拟定实习实训项目，学生通过专业实习实训能够将课堂内容与实践相结合，极大提升了专业职业技能，提高了人才培养质量。



图1 第十二届“华成订单班”组建

（三）实现师资队伍互融共建

在校企合作协议框架内，华成学院理事会制定专任师资培训计划，打造校企互聘共用师资队伍。作为学校“双师型”培训培养基地，华成集团为专任教师进行社会实践锻炼、专业调研、课题研究等项目提供条件，2017-2022年学院选派9人次以上的专任教师赴企业实践锻炼，参与企业生产、经营、管理等工作，深入调研企业的人才需求，取得了良好的实践效果，实现本专业专任教师100%双师型的目标。2022年5月，派出企业教师和专业教师共同组建教学团队，参与2022年江苏省职业院校教学能力大赛，荣获三等奖的优异成绩。另一方面，借助企业实力雄厚师资队伍，华成学院打造了一支专业素质和职业技能过硬的校企互聘共用师资队伍，其中学校专任教师10人，企业专家6人，主要负责《汽车营销实务》《汽车文化》等校企合作开发专业课和实习实训的授课工作，企业专家团队年均课时量在500学时以上。此外，学校定期邀请企业专家来校举办各种讲座，取得较好反响。

表1 企业教师队伍一览表

序号	姓名	性别	工作单位	职称/职务
1	蒋立健	男	苏州华成集团	副总裁
2	高新见	男	苏州华成集团	副总裁
3	董占军	男	苏州华成集团	副总裁
4	陶冶	男	苏州华成集团	人事总监
5	赵俊玉	男	苏州华成集团	销售总监
6	蒋智承	男	苏州华成集团	销售经理



图2 企业讲师授课

（4）党建融合，共促人才培养

2021年10月27日，华成集团党委第一党支部与管理学院党总支工商管理党支部在华成集团联合开展了“融合引领合作 聚力共促发展”示范开放主题党日活动。苏州市职业大学党委副书记、副校长刘丹，组织人事部副部长金霁，管理学院党总支委员、院长孟利琴，党总支委员、副院长陈广宇，华成集团党委书记、董事长蒋元生，副总裁、综合管理部部长高新见，党委副书记、办公室主任何海燕，第一党支部书记、华胜总经理陶冶及两个党支部的党员共30多名党员一同参加了活动。学校各党总支、直属支部共20名党员进行了现场观摩。苏州市第十三次党代会党代表吴蕴慧宣讲了苏州市第十三次党代会精神，并分享了参会的切身感受，在双方交流学习环节，高新见介绍了“华成集团发展历程、党的建设、苏职大校友在华成发展”情况；陈广宇用生动的图文回忆了“苏职大校企合作历程与融合党建”情况，展示了我校与华成集团深厚的合作基础；两位优秀校友，华田总经理助理鲍恩、华楷销售总监王振分享了有关“市场营销专业人才培养建议”的思考；市场营销专业负责人沈馨怡分享了“市场营销专业数字化转型思路”；华成集团网络科技运营部经理徐澎奎分享了“华成集团数字化升级的实践”。刘丹重温了苏州市职业大学与苏州华成集团有限公司合作的历程，对校企双方党组织的融合共建工作提了三点建议：一是强基固本筑堡垒，激发党建活力；二是抓实党史学习教育，办好实项目；三是聚焦双方业务工作，聚力共促发展。



图3 校企开展融合党建

三、资源投入

（一）校内实训实践基地投入

作为华成学院的校内实训平台，汽车营销实训室由校企合作共建，结合汽车销售服务工作岗位的具体需求，按照“教学做合一”的布局模式进行设计，营造汽车4S店仿真环境，同时配套了汽车营销仿真实训软件，让学生在典型工作岗位上进行工作任务的角色模拟演练，体现真实工作岗位的特点。该实训室目前为市场营销等相关专业学生提供营销专业技能培训与实训项目，并作为省高职院校技能赛项的集训场地。2015-2022年，连续六届参赛学生在汽车营销实训室进行备赛，均获得佳绩。2022年1月，专业学生获得全国高职院校市场营销技能大赛省赛二等奖，提升了校企合作培养人才与市场需求的衔接度，提升了我院市场营销专业的社会认可度与影响力。



图4 汽车营销实训室概览



图5 2022年参与江苏省高等职业院校技能大赛

（二）校外实训实践基地投入

华成集团为数众多的 4S 店为学生提供了符合职业标准的实训实践场地，目前实训实践基地范围已经覆盖华成集团 20 余家 4S 店，学生能够在华成所代理的 14 个汽车品牌 4S 店开展实习就业。每家 4S 店都配备有标准规模的食堂，其中在吴江、木渎等子公司可向实习学生提供免费住宿，生活设施齐全。结合学校毕业生实习和实训的要求，校企积极实施市场营销专业在华成集团的校外实习基地的建设，管理学院领导和专任师资团队定期到实习基地交流走访，共同研究和开发实训实践项目，并及时反馈学生实训实践情况。自华成学院成立以来，连续四届学生进入华成 4S 店进行顶岗实习和毕业实践，开启职业生涯。



图6 华成集团校外实训场地

四、参与教学

（一）参与专业课程与教材开发

在学校与华成集团协同育人机制下，校企双方根据人才培养需要共同进行教学资源及专业课程的开发建设。截至到目前，校企合作开发汽车营销实务等 4 门专业课程，校企共同参与编写了《汽车营销实务》《推销与谈判技巧》《市场营销》等教材，其中《市场营销》被遴选为校级重点教材，已经应用于教学并取得良好成效。

（二）参与专业授课与职业讲座

受新冠疫情影响上半年以在线授课为主，企业专家包括集团营销总监、分公司销售经理、销售主管以及集团人力资源部的专业培训教师，通过在线直播平台完成 2022 届部分毕业生的论文指导工作，取得了良好的教学效果，专业学生满意度超过 90%。校企双方合作以来，学校定期邀请企业的高级专业技术及管理人员来校举办各种讲座，与学生进行互动交流，在学生在学习过程植入企业文化。2022 年，华成企业学院专家开展新生入学教育，企业专家向学生介绍了集团概况、发展历史、企业文化以及未来的发展方向，讲座结合行业发展和学生的职业发展需求，取得较好反响。



图 7 企业专家开展新生讲座

五、助推企业发展

据统计，近三年累计到华成集团实训实习的学生人数超过 400 名，学生作为“准员工”对企业有极强的认同感和归属感，超过 300 名优秀毕业生进入华成集团就业，不少毕业生已经在华成集团晋升为管理层，成为集团的中坚力量，为企业创造出可观收益。结合企业从思想政治素质、身体心理素质、专业知识、职业技能、组织沟通、团队合作和工作业绩方面对毕业生的评价，企业对专业毕业生评价称职率达 85%，已经在学校乃至苏州市同等高职院校起到了良好的示范效应。

六、服务地方

学校和华成集团在长期合作积累中不断总结员工和学生的培养及培训经验，包括培训项目设计、人才能力提升、培训方法技巧等方面均处于业内领先水平。依托华成学院，校企双方师资人员会根据企业及社会培训需求提供职业技能培训、创新创业教育以及管理咨询等服务，每年联合培训量在 800 人以上。通过企业学院集合校企双方各方面的资源优势，面向社会提供职业培训等专业服务，企业培训需求目的性明显的特点和学校教学团队丰富的教学经验相匹配，实现了更好的培训效果，提升企业在行业内中的地位，也扩大了企业学院师资团队的社会服务辐射范围和影响力。

七、保障体系

坚持以培养技术技能型人才为根本，以共建共享、优势互补、合作共赢为原则，追求校企共同发展、科学发展，实现育人质量与生产质量共同提高。校企双方探索建立了共建共管的企业学院运行机制，由学校各级领导和公司高管构成组建华成学院理事会负责重大事宜决策，合作模式科学清晰。近年来，校企双方合作进一步深化完善，企业学院组织体系日益完善，签订了校企合作协议、订单班人才培养协议，制定了相关管理制度，定期召开专业指导委员会会议沟通学院重大事项决策和日常工作处理。本年度校企双方主要在学生人才培养

方案、在线授课、顶岗实习、毕业实践等方面开展合作，特别是新冠疫情影响期间，有效保障了各项工作的顺利开展落实。

八、问题与展望

（一）校企合作的制度保障

目前，政府对校企合作办学模式缺乏制度上的规范，缺乏良好的校企合作制度环境。如针对于校企合作办学如何开展，双方责任如何界定等方面没有明确的规定与相应的监督制度。

（二）专任教师的服务社会能力

依托企业学院，进一步提升专任教师服务社会能力，提供社会培训、横向课题等相关资源，特别是通过横向科研项目研究，专任教师不但能够实现将科研内容融入教学，实现教研相长，而且通过深入剖析产业发展现状，可发现产业发展中存在的问题，并给出相对应的解决对策，从而为政府、产业、行业或企业提供可借鉴的发展思路、对策和咨询决策。