

大宇宙商业服务（苏州） 有限公司企业年报

企业名称（盖章）：大宇宙商业服务
（苏州）有限公司

学校名称（盖章）：苏州市职业大学

2022 年 12 月

一、企业情况

大宇宙商业服务（苏州）有限公司是苏州园区科技局于2010年重点引进的对日BPO外包企业。公司于2010年4月28日成立，注册资金3亿日元。大宇宙公司的全资投资者—Trans cosmos株式会社是在东京证券市场一部上市的公司，本部设在东京，在日本和世界各地有子公司及相关公司40多家。长期以来一直致力于计算机信息服务产业，其技术实力得到了广泛认可，并一直保持着良好的发展态势。主要顾客都是日本大中型企业。公司业务原点在于将“人”与“技术”充分结合，以产生高附加价值的服务。公司经营范围包括：以服务外包方式从事数据处理业务，企业管理咨询，信息技术咨询，计算机系统开发，计算机系统技术服务；计算机软硬件及周边产品的销售；从事展览用汽车模型的批发、进出口等。2017年度获苏州市服务贸易创新发展重点企业；2018年获技术先进型服务企业；2019-2020年度被评为苏州星级党组织；2020年度荣获苏州市最佳雇主。

随着经济社会的发展，国际化进程的加快，国家和企业对外语人才的需求越来越大，对专业技能和个人素质的要求越来越高。中日贸易关系越来越紧密，商务日语专业人才缺口逐渐增大，对日语人才的需求从原来的理论型、应试型人才，越来越偏向于实践型、应用型人才。近年来大宇宙和苏州市职业大学外国语学院日语专业紧密合作，通过深度融合式的“校企合作”人才培养模式，来加强对学生的实践操作能力的培养，通过改革创新日语教学课程，来满足企业对日语专业人才的日益需求。

二、主要做法

(一)、共同制定应用型人才培养方案和课程标准

在制定人才培养目标时苏州市职业大学外国语学院既考虑到学校的办学目标、人才培养定位，同时也考虑企业具体的职业岗位要求。大宇宙商业服务（苏州）有限公司与外国语学院针对应届毕业生、在校学生、国内企业、外资企业发放调研问卷，通过公司参与企业调研，参照相关岗位职业技能标准，成立由院领导、各系部主任和大宇宙等企业专家组成的专业建设指导委员会，结合企业方的意见，根据学校实际，制定每一年的人才培养方案，并制定好每门课程具体的课程标准。

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业资格或技能等级证书
教育与体育大类(57)	语言类(5702)	商务服务业(72) 批发业(51) 零售业(52)	国际商务人员(2-06-05-00) 翻译(2-12-05-00) 秘书(3-01-02-01) 导游(4-04-02-02)	日语业务员 日语翻译 日语文秘 跨境电商专员 日语导游	1. 大学英语四、六级证书 2. 日语N2能力资格证书 3. 全国跨境电商操作专员岗位专业证书 4. 日语导游证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业通过和大宇宙商业服务(苏州)有限公司、苏州吉广商贸有限公司、吉田建材(苏州)有限公司、苏州学智达留学出国咨询服务有限公司等校企合作单位的合作共建，旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、批发业、零售业等行业的

× 大学生就业趋势调查问卷 ...

- 岗位工作内容与所学专业的匹配度
- 岗位工作内容与自身能力的匹配度
- 岗位工作内容与自身兴趣的匹配度
- 企业所处的行业发展前景，行业性质
- 企业文化
- 交通通勤时长
- 应聘面试过程中对企业的整体感受、企业工作氛围
- 其他原因

*30. 主要是通过哪些途径寻求就业的？
最少选择 1 项，最多选择 3 项

- 校园招聘会
- 网络、广播媒体信息招聘
- 父母、亲戚介绍
- 老师推荐
- 朋友介绍
- 其他

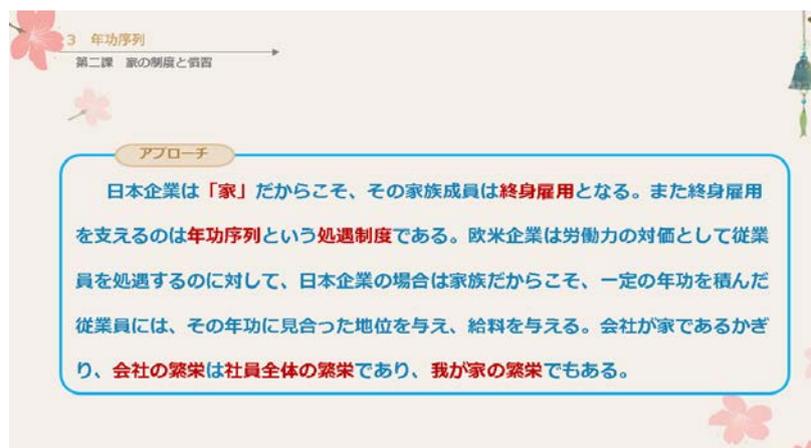
*31. 是否希望学校开展校企合作课程

- 想
- 不想

制定大学生问卷调查

(二)、共同编写校企合作教材





编写课程教材

与苏州市职业大学外国语学院日语系在例如日企礼仪与沟通、商务日语阅读、跨境电商英语、跨境电商操作实务等，在企业擅长的领域和企业用工需求相同的专业课程方面，企业共同参与编写和制定教材。比如共同编写「ビジネスマナー」（《商务礼仪》）「キャリアデザインの理解」（《职业生涯的理解》）、《商务日语》等。

高校专任教师有教书育人经验的积累，基本掌握教育教学规律，但在企业实践经验方面较为欠缺；企业熟知企业运作模式、具有丰富的实战经验，但在教学经验和教育教学理论方面存在不足。因此，深度融合模式下，双方建立优势互补的双师型教师队伍，具有理论教学和实践教学两方面的能力。在编写教材内容时，特别是在关于企业职场日语，如日企办公日常礼仪、接打电话、收发邮件、拜访和接待的礼仪等方面，由学校教师给出教学大纲，企业专家举出职场实例，能够更精准的讲授企业职场会使用到的日语知识。同时，校企合作教材的编写，也可以作为大宇宙的岗前培训教材来使用，既满足了学校学生对职场岗位内容的学习，也可以满足企业职场新人对日语知识的学习。

（三）、共同进行多种类课程教学

1、新生专业教育明确就业目标

在新生进入学校的第一节课——新生专业教育上，外国语学院邀请大宇宙企业专家致辞，围绕行业发展现状及未来趋势、企业对专业人才的要求、学习阶段需要着重培养的技能等对新生进行专业指导，并就职业规划和个人发展方向的选择提供建议。让学生在进校之初就明确的了解走上社会后企业需要的人才类型，在校期间需要掌握的知识，除去课本上的教学以外，哪些是需要课外再去学习掌握的，让迷茫的新生能对自己未来的职业规划有个大致的方向。



企业参与新生教育（注：22年度为线上新生教育，企业专家音频参与）

2、订单班企业业务精准教学

在日语课程设置方面，与外国语学院深度融合体现的比较大的在专业拓展课程方面。比如商务日语阅读和日企礼仪与沟通，就是外国语学院和大宇宙以订单班的形式来进行合作教学的。



订单班专业知识教学

通过深度校企合作教学，推行校企对接及订单式人才培养，能够满足社会及企业的人才所需，对课程体系加以创新完善。确保在开展理论课程教学过程中，还可以兼顾企业的专业知识需求。对学生的日语会话交谈实用能力不断强化，也丰富了学生所掌握的商务知识，让学生可以掌握基本就业道德及日语礼仪。能够实现语言能力培养同时，也加强对学生企业工作能力、创造性能力及行业能力的培养所需，促进理论知识至专业化技能的转变。同时订单班的设立，有效的节省了大宇宙在后续招聘员工时的岗前培训时间，真正实现学校人才培养和企业用工需求的无缝对接。

3、专场宣讲面试教学

在经过两学期的订单班教学后，通过外国语学院在苏州市职业大学专门召开了专场宣讲招聘会。除了介绍公司此次的招聘内容外，公司对实习员工的培训方式，通过详细的晋升渠道，搭建多种学习平台，打造全方位日语环境，鼓励员工不断进步、突破自我，

使员工自觉地接受再教育、再培训、再历练、再交流，为实习员工的成长发展保驾护航，助力实习员工实现职业梦想等。宣讲会后，与有意向应聘的学生进行了交流和初步面试。在面试部分，不仅是作为企业招聘的一环，同时对面试过程中学生出现的举止、仪态、礼仪、语言等方面的问题，都进行了一一指正并做出了正确的示范。这不仅让学生们对大宇宙的企业文化、人才需求、发展前景等有了深层了解，对毕业后的就业方向有了更明确的选择和规划，同时也加强了校企合作的联系和沟通，为校企双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作提供了新的途径。



企业进行面试和指导

(四)、共同完成学习考核评价

目前高校传统的考核方式多为结果性评价,即平时成绩和期末考试决定总评成绩。这种考核方式的缺点是忽略了过程和能力的考察,在培养学生解决分析问题的能力上有一定的局限性。所以在订单班课程上,和外国语学院探讨决定,将学习成效评价紧紧围绕“过程评价+结果评价”“校内评价+企业评价”。不仅仅重视期末考试,更注重平时形成性评价考核;既有任课教师给予的评价,也引入企业专家进行评价。

氏名	EXCEL研修①	仕事の基本行動	経理基礎研修	メールの書き方	EXCEL研修②	人事基礎研修	テスト合計	テスト得点 (満点:40点)	報告得点 (満点:60点)	TOTAL (70点合格)
梁水杰	97	90	100	100	98	94	579	39	90	93
朱婷	100	95	100	100	100	80	575	38	82	87
梁海霞	99	90	100	100	100	85	574	38	85	89
张煜婷	98	100	95	100	100	80	573	38	88	91
李婕	100	100	100	90	100	81	571	38	82	87
孟婧	100	95	100	100	100	76	571	38	74	82
陈荣佳	99	95	100	100	100	74	568	38	82	87
史善强	94	95	95	100	100	84	568	38	80	86
辜倩倩	97	100	95	100	100	72	564	38	80	86
段颖	94	100	90	100	100	78	562	37	80	85
李佳	93	100	90	100	98	80	561	37	86	89
钱梦婷	85	90	100	100	100	85	560	37	80	85
李溪	95	100	90	100	100	75	560	37	82	86
张嘉薇	85	100	95	100	96	84	560	37	80	85
蔡梁	97	85	90	100	100	84	556	37	80	85
王婉廷	90	95	95	100	100	72	552	37	80	85
甘冰	88	95	100	100	92	76	551	37	70	79

企业给出过程性评价

三、成果成效

通过与外国语学院的深度融合式教学,目前商务日语专业2020级学生在今年11月通过考核成功进入到公司实习的人数近十人,20级日语水平达到二级日语能力考试相当的人数也相比往届有所增长,也有一些学生在课外自学簿记、会计证书等,多方面提升自我。通过优化和完善企业与学校的校企合作体系,使学生有到企业进行深度实践和锻炼的机会,进而提升他们的综合素质,通过利用企业的优质资源,让学生在企业中充分展现自身的专业技能,也给学生提供了“毕业即就业”的机会。

四、问题和展望

当然现在的校企合作也有进一步发掘的空间。比如说如何运用

信息技术推动“互联网+教育”在深度融合式的校企合作中的有效作用，通过“远程教育”的方式在不减少实操的同时，减轻企业的授课压力，引导企业专家与学生进行即时性的交流与互动。如何结合外语教学规律、课程特色、教学技术手段革新推进和落实教学改革措施是校企双方今后的进一步加强合作的方向。

深度融合的校企合作，能够在科学研究、人才培养以及技术服务多领域，开展多样化的社会合作活动，共同搭设资源共享、优势互补的教学平台。深度融合的校企合作，能够培养出更多德智体全面发展、掌握外语专业基础知识且具备经贸实务技能、适应面更广的多领域实用人才。同时，更能发挥好高校和企业推动地方经济社会发展中的作用。