



常州工业职业技术学院

CHANGZHOU VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

2023

参与高等职业教育人才培养

年度报告



江苏嗨购网络
科技有限公司



江苏嗨购网络科技有限公司

企业概况

江苏嗨购网络科技股份有限公司是以跨境电商为主营业务的电子商务服务商，成立于 2005 年，在常州建有运营中心，在上海、悉尼、香港设有分、子公司，注册资金 1324 万元整。

公司主要为全球品牌提供中国电商市场整体解决方案，包括互联网品牌整合营销、电商全渠道建设、店铺运营、仓储物流及 IT 系统解决方案等。通过前期进出口业务积累的跨境贸易经验，加之后期与多家顶尖电子商务公司的业务整合，公司已成为颇具影响力的跨境电子商务运营商。

公司合作的品牌客户有：Chemist Warehouse（澳洲连锁药房巨头）、Woolworths（澳洲零售连锁超市领袖）、Metcash（澳洲大型批发和零售商之一）、Countdown（新西兰大型连锁超市之一）、禧贝（美国高端有机婴儿辅食品牌）、麒麟堂（日本药妆集团）、三得利（日本高端保健品品牌）、欧树（法国美容品牌）等等。

近三年来的合作客户超过 60 多家，遍布美洲、欧洲、大洋洲和亚洲。



图 1 嗨购科技合作客户

合作大事记

◆ 2013年10月,嗨购科技子公司蓝火翼与学院签订校企合作协议,并进行了校外实训基地挂牌仪式。

◆ 2015年9月,在“常州市电子商务人才培养合作签约授牌仪式”上,与学院签订电子商务人才合作培养协议。

◆ 2016年10月,嗨购科技与学院联合共建江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台——“互联网+”商务场景实训平台,项目成功申报并获批。

◆ 2017年9月,学院与西太湖科技产业园共建西太湖现代服务业学院,嗨购科技为现代服务业学院的支柱合作企业。

◆ 2018年11月,嗨购科技作为常州高新区和武进高新区联盟内的知名企业,与学院签约成为产教融合区域合作联盟单位。

◆ 2019年4月,企业与信息工程学院联合培养的“现代学徒制”试点班正式开班,33名学生进入“学生—学徒—员工”的培养模式。

◆ 2020年9月,企业与信息工程学院签署“礼嘉优农”新媒体应用共创计划,打造“官方+助农+校园”三维一体的礼嘉优农新媒体应用矩阵。

◆ 2017年——2020年,企业与信息工程学院联合开展四期“双十一”工学交替项目,四百多名在校生充分感受了跨境电商企业“双十一”的热度。

◆ 2021年7月,企业与信息工程学院电商助农实践团联合开展暑期社会实践活动——礼嘉葡萄文化节·助农直播带货,荣获江苏省共青团科技卫生“三下乡”社会实践优秀团队。

◆ 2020年——2022年,企业协助礼嘉优农新媒体团队助力乡村振兴,带动信息工程学院近百名学生参与劳动教育实践,树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动价值观,养成不断探索,精益求精的劳动精神,并形成吃苦耐劳,诚实守信的劳动品质。



图2 电商助农实践团



图3 学生直播带货劳动实践教育

参与教学

(一) 共建校企合作平台，搭建资源共享机制

嗨购科技与学院充分调用各自的环境和资源、互为优先，使课堂教学与生产实际有机结合，从而降低企业资源成本的同时，助推学生综合素质与职业技能的培养。

◆ 共享人力资源。建立校企双方人力资源库，企业从自身发展需求出发，聘请教师为其开展业务咨询、科研攻关、技术服务、人员培训等；根据学院需要聘用合作企业专家为兼职教师，承担教学任务；校企紧密合作的嗨购科技成为学院紧密合作型企业，可以优先选用毕业生。

◆ 共享教学资源。嗨购作为知名跨境电商企业，“双十一”、“6·18”成为企业短期人力短缺期，学院和企业互相开放，提供环境、场所、设施等，实现资源共享及利用。

◆ 共享信息与科研资源。充分发挥和利用人才和专业优势，与学院共同建立嗨购企业创新人才培养工作室。



图4 校企共建工作室



图5 校企共建合作中心

(二) 按照岗位要求共同制定“多方参与、校企共育”的人才培养方案

经过多年的校企互通，嗨购科技根据学院专业设置基础，坚持“以服务地方和区域经济为宗旨，以岗位需求为导向”，走工学结合、校企合作的发展道路，派出企业一线高技能人才和专家受聘学院专业建设委员会，参与学院定期召开的人才培养方案修订研讨会，根据岗位和用人需求与学院进行深度沟通，共同制订和协同实施专业人才培养方案，并定期反馈毕业生就业信息和就业质量报告，完善校企共育的人才培养模式。



图6 嗨购科技“6·18”活动现场



图7 嗨购科技“双十一”活动现场

(三) 打造学习型组织，开展思想文化契合的校企创新项目

企业与学院通过打造学习型组织实现校企文化的互动与融合，企业文化进校园，企业感受校园文化，学生认识职场文化，通过不断地学习把学生培养成自我超越，团队合作，善于系统思考的“学习人”、“能力人”、“职场人”。首先，企业依托自己的技术优势与学院联合开展直播培训，打造“礼嘉优农”新媒体应用；其次，校企双方共建学习型组织，开展暑期社会实践活动、劳动教育等多种形式的创新项目，助力乡村振兴的同时培养学生树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的劳动价值观，养成不断探索，精益求精的劳动精神，并形成吃苦耐劳，诚实守信的劳动品质。



图8 嗨购技术支持社会实践活动获奖



图9 嗨购技术支持劳动教育实践

服务地方

礼嘉镇位于常州市武进区东南部，形成粮食生产为主，林果生产为辅的产业格局。全镇积极打造葡萄文化小镇，建立集种植、采摘、加工、销售、旅游等为一体的葡萄全产业链平台。学院与礼嘉镇是校企合作单位，以“思政+育人+服务”的模式，多角度助力礼嘉乡村振兴，形成了可复制可推广的经验做法，“礼嘉优农新媒体”便是其中的一个项目。

2020年6月，嗨购科技与学院联合开展直播培训项目，打造“礼嘉优农”新媒体应用，形成“官方+农产+校园”三维一体的应用矩阵。一方面提升礼嘉优农品牌影响力，通过直播实时互动+短视频持续曝光，形成粉丝积累、带货变现、口碑互动的全流程通路。另一方面提升学生的新媒体应用能力，通过项目实践，收获内容制作、新媒体营销传播的专业知识技能。

嗨购技术支持的“礼嘉优农新媒体”全程助力大学生暑期社会实践活动，以课程思政感悟劳动真谛，以项目实操锤炼专业技能，以社会培训培育家国情怀，建立课证融通、校企共建、服务社会的劳动育人方式。该项目实施以来带动全院近百名学生参与，帮助农户拓宽农产品销售渠道，销售额高达10多万元，培养了当地村民直播技能近百人。

新媒体应用矩阵		官方	农产	院校
短视频方向	参与方	礼嘉优农帐号	各农产地帐号	
	协作分工	择优官宣	内容生产	1、内容策划 2、账号运维
	依托平台	抖音		
直播方向	参与方	礼嘉优农帐号		学生直播小组帐号
	协作分工	1、旅游、三农产品带货直播 2、农产地工作场景直播		1、直播流程脚本策划 2、直播账号运维 3、户外游玩、三农体验直播
	依托平台	腾讯		
自媒体方向	参与方	礼嘉优农帐号		
	协作分工	1、粉丝积累 2、粉丝互动		
	依托平台	腾讯		

图8 “礼嘉优农”新媒体应用矩阵



图9 嗨购技术支持“礼嘉优农新媒体”

问题与展望

（一）亟待解决的校企合作瓶颈，建立长效校企合作机制

促进校企合作模式的可持续发展，瓶颈在于如何构建校企双方的互赢。要突破校企合作的瓶颈，不仅需要地方政府给校、企搭建稳定可靠合作平台，还需要出台相关的财务制度及激励政策。

(二) 推进“双主体”育人的实施，促进深度合作

开展教学改革、项目科研和社会服务，校内教师和企业导师联合申报省市教研、科研课题，承担横向服务项目，校内教师到企业开展员工培训，企业导师到学校开展专题讲座。力争形成一批以名师、课程、教学设计、课件、教材、技能竞赛、论文专著等教学成果，形成一批服务企业技术咨询、项目策划、产品设计的成果，在破解教学改革难题、高效服务企业上形成影响力。