



苏州市节庆会展集团有限公司
参与高等职业教育人才培养

年度报告
(2023)



学校：苏州农业职业技术学院

企业：苏州市节庆会展集团有限公司

2022年11月30日

目录

一、企业概况	1
二、参与办学	2
三、企业资源投入	3
1、经费投入	3
2、人力资源投入	4
四、参与教学	5
1、专业建设	5
2、学生培养	7
3、师资队伍	9
五、助推企业发展	9
六、服务地方	10
七、保障体系	11
八、问题和展望	12
1、存在的问题	12
2、未来的展望	12

一、企业概况

苏州市节庆会展集团有限公司成立于 2007 年，注册资本 2000 万元整。现为中华人民共和国商务部发布的首批展览业重点联系企业、中国会展经济研究会理事单位、江苏省文化产业重点企业、江苏省会展业领军企业、苏州市平台型企业，是集大型会议展览、城市节庆活动、文化娱乐体育赛事 IP、展厅搭建、产业园招商运营管理于一体的城市特色产业综合服务商。

节庆会展集团致力于主场服务、会展策划、会务执行、展览搭建、赛事运营、会奖旅游的发展，曾服务于金鸡百花电影节、工艺美术博览会、工业互联网大会、生物医药发展大会、电子信息博览会等大型项目，赢得了业界及客户的高度赞誉。依托六大资源平台，为客户提供大型会展一站式服务、会展项目开发运营、会展资源整合服务、专业买家通路建设等多维度的创新服务，通过构建城市特色产业聚合平台，推动会展业转型升级。现拥有一支经验丰富、务实高效、精诚团结的会展专业队伍，本着“互补、互信、互惠、互荣”的核心价值观，旨在为每位客户提供尽职尽责的专业服务。

作为苏州会展产业发展的主力军，苏州市节庆会展集团有限公司深耕会展业已有十五载，已为公司成立至今，已先后服务中国苏州电子信息产业博览会、工业互联网大会、国际能源变革论坛、苏州购物节等累计为超过 1700 个国家、省、市级等各类展览、会议、活动提供专业服务，服务国内外客商超千万人次，目前，公司全流程运营的中国声学产业博览会、中国（苏州）国际工艺美术精品博览会、中国（苏州）房车展暨户外休闲运动博览会、苏州市水上运动会，以及金鸡湖龙舟赛等项目已成为苏州具有国际影响力的知名品牌展会。

站在公司成立 15 周年的新起点上，苏州市节庆会展集团有限公司将继续发挥会展业的聚集效应对城市经济的拉动效应，积极践行新发展理念，推动产业融合发展与转型升级，促进会展业的高质量发展；坚守“政府商务助理、城市会展管家、企业合作伙伴、会奖旅游大使”的企业使命，向着“成为中国知名的会展运营商”的企业愿

景不断进发。



图1 校企协三方协同育人

二、参与办学

自2021年6月苏州市节庆会展集团有限公司与苏州农业职业技术学院会展策划与管理专业建立校企合作关系以来，企业参与办学的形式历经了“企业订单班”、“项目经理储备干部班(准学徒制)”，共培养会展策划与管理专业学生近200余人，企业项目经理及业务主管达31人。具体的办学形式、生源及取得成效如下表1所示。

序号	时间	合作办学名称及形式	生源	培养学生人数
1	2021-2022年	节庆会展订单班	三年制高职	158人

2	2022 年	项目经理储备干部 现代学徒班	三年制高职	28 人
---	--------	-------------------	-------	------

表1 苏州市节庆会展集团有限公司参与办学的历程

双方坚持以协会牵头、工学结合和校企协作育人的方式探索与实践会展策划与管理专业群人才培养，建立为会展服务的“学训一体、工学结合、校企合作”的人才培养模式，培养新时期会展业发展所需要的能“精策划、专设计、通运营”的高素质技术技能人才保驾护航。

三、企业资源投入

1、经费投入

自 2021 年 6 月的节庆会展订单班、2022 年的项目经理储备干部现代学徒班，企业共招收准现代学徒学生达 28 人，为这批学徒累计投入人员工作补助、保险、福利、培训费用、生活补贴达 35 万元。

自 2021 年开始会展策划与管理专业学生的《会展概论》、《会展项目管理》课程，企业投入顶岗实习实训学生补贴达 200 万元，其中 2022 年 10 月，节庆会展向会展策划与管理专业捐赠的“会展云平台”系统、二十套水桶旗和成套堡垒设备价值近三十万元。



图2 节庆会展捐赠协议签约仪式

2、人力资源投入

2021年开始，节庆会展与苏州农业职业技术学院共同修订会展策划与管理专业人才培养方案以来，将《节庆会展企业文化》、《节庆会展员工规范与人事制度》、《会展项目运营与管理》等企业特色课程列入会展策划与管理专业人才培养方案，并将企业标准作业流程、操作规范以及管理制度等企业资源融入会展策划与管理专业校企融合课程中，共建《会展概论》、《会展项目管理》、《会展信息管理》、《计算机辅助设计实训》等课程，校企双平台、双导师、双考核、双机制运作《会展综合实训1》、《会展综合实训2》企业岗位培训课程，2届准现代学徒班中企业开设内部培训课程达4门。

近年来节庆会展投入技术人员及业务骨干达20余人次，学生培训课时达1200课时。具体如表2所示。

序号	课程类型	企业参与培训课时	投入技术人员及业务骨干数量
1	企业特色课程	360	8
2	校企融合课程	288	40
3	企业岗位培训课程	448	120
4	内部培训课程	240	40

表2 节庆会展累计投入会展策划与管理专业的人力资源及课时统计表

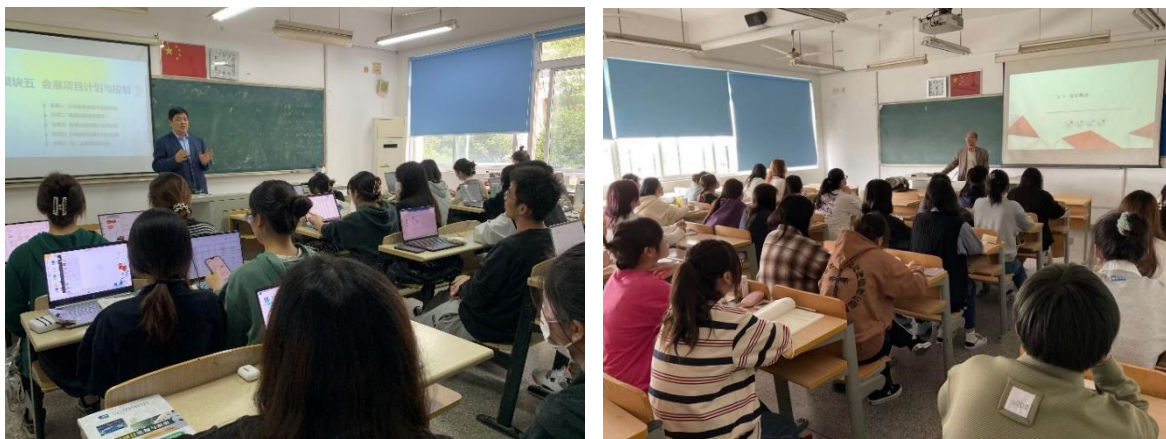


图3 节庆会展高管课题授课

四、参与教学

1、专业建设

校企共同协商制定“学训一体、工学结合、校企合作”的人才培养模式，培养新时期会展业发展所需要的能“精策划、专设计、通运营”的高素质技术技能人才。

苏州农业职业技术学院会展策划与管理专业与节庆会展双方成立校企合作培养人才指导委员会。双方共同制定“项目经理储备干部现代学徒班”人才培养目标，课程结构，校企共同培养学生，2021年毕业的同学中共有4名同学成为节庆会展的项目主

任；同时双方共同进行课程建设，将企业标准引入学校、企业培训 课程引入该现代学徒班的教学中，学生反映良好，有效的解决了职业教育中的供给侧改革的难题。

2022 年 9 月，“行家论道”系列活动——业务能力视角下的会展人才培养主题沙龙。苏州市会展行业协会会长丁尉、苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、江苏华墨展览有限公司总经理余骏、苏州潇之瑜展览有限公司总经理刘潇、国际教育学院院长江炳坤、副院长梁启栋、会展策划与管理专业教师与 2021 级学生参加了本次沙龙。本次活动围绕“业务能力视角下的会展人才培养”主题，陈刚就平台与人才培养的关系做了“平台成就个人成长”主题演讲。嘉宾们精彩的分享后，学生们围绕如何成长为会展业人才等问题与企业专家进行了深入交流，各抒己见，师生们都表示收获匪浅。



图4 节庆会展总裁陈刚讲座

2022 年 10 月，“行家论道——现代会展装备与应用”主题沙龙活动。苏州农业职业技术学院党委委员、纪委书记邹祥平、苏州市会展行业协会常务副会长兼秘书长丁尉、苏州新源传媒集团有限公司、苏州市节庆会展集团有限公司董事长章瑾、苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、副总裁薛桂亮、国际教育学院副院长梁启栋出席活动。本次沙龙围绕“现代会展装备与应用”主题，邀请了行业内会展装备领军企业相关负责人担任主讲嘉宾。苏州市节庆会展集团有限公司副总裁薛桂亮就展会物料的概念和设计应用做了主题演讲。学生们围绕会展行业新型物料、绿色会展等问题与行

业专家进行了深入交流与探讨，师生们表示活动丰富多彩，受益匪浅。

2022 年学生参加“2022 年全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛”，苏州市节庆会展集团有限公司总裁陈刚、副总裁薛桂亮给参赛学生团队就“会展项目策划”赛道的指导。指导中还穿插了多个案例讲解，进行了互动提问，激发了同学们的竞争热情。通过讲座的学习，同学们认识到理论联系实际的重要性，激发了学生的团队合作精神，此次活动也为国际教育院校企深度合作奠定了良好的基础。



图5 节庆会展副总裁薛桂讲座

2、学生培养

(1) 积累形成丰富的教学成果，增强专业建设和人才培养实力

通过与节庆会展的校企合作，目前会展策划与管理专业作为“全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛江苏赛区省赛”的承办单位；做为牵头单位组织撰写《会展设计师》国家职业技能等级标准编制调研工作；并承担了姑苏区项目制培训

“会展设计师（中级）”社会培训任务；发挥会展策划与管理品牌专业的标杆与引领作用，作为教育部“会展管理1+X证书”2021年度优秀试点院校并聘请了一名老教师为“教育部1+X会展管理职业技能等级证书项目专家库专家”，全过程参与证书标准、教材、教案、考核方案、题库、测试平台、师资队伍培训项目、培训手册、国开学分银行学习成果的认证及学分转化课程置换等工作。会展策划与管理专业在专业建设方面既在本校起到良好示范作用，也在省内会展策划与管理专业建设中起到积极引领作用。



图6 承办全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛江苏赛区省赛

(2) 全面应用于专业教学过程，有效提升人才培养质量，提升了社会影响力

通过与节庆会展的深度产教融合发展，带动了苏州农业职业技术学院国际教育学院会展策划与管理专业群所有专业发展。2021-2022年，累计有20多人次学生到名企实习训练，上网学习率从0%到目前95%，其中会展策划与管理专业100%参加线上线下混合教学及移动学习。专业群转本学生接近1/3。据麦可思报告，毕业后半年就业率为100%，高于江苏省7.5%，工作与专业相关度指标高于江苏省27.7%，平均月收入、就业现状满意度均远高于全省高职平均水平。

3、师资队伍

初步建成校级高水平的会展策划与管理专业专任教学团队，1人被聘为中国贸促会商业行业委员会展览会议标准化技术委员会委员兼副秘书长，1人被聘为教育部1+X会展管理职业技能等级证书项目专家库专家；1人被聘为苏州市节庆会展集团有限公司荣誉副总裁聘书。



图7 教师聘书

五、助推企业发展

在教学组织与安排上，根据企业需要和课程教学内容，采取分段式、分批次等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合企共同完成教学任务。比如，同一年级分班级到企业实习，同一门课程分批次到企业实训或参加项目实施。在教学管理上学校学科建设处、教务处给予了极大的支持，人才培养方案直接与节庆会展商定，教务处备案即可。做到学生住进节庆会展，课程搬到节庆会展企

业现场，专业教师送教送考到节庆会展园区公司、MICE 工厂，共同教学，共同管理，共同考核。

借助与节庆会展校企合作，会展策划与管理专业与中国国际贸易促进委员会共同建设现代农业智慧会展产业学院。计划申报建设 1 门国家资源库课程、1 门江苏高校在线开放课程、3 门校级精品课程、1 本江苏高校重点教材、1 本国家十二五规划教材、1 本国家“十三五”规划教材、8 门校企合作电子教材、7 门现代化课程资源、编写 3 门中国国际贸易促进委员会培训教材。完成课题 5 项，教改论文 8 篇。从产学研用等方面深化校企融合，从企业人才培养、科研技术攻关，技术创新等方面提升企业综合能力。

六、服务地方

基于与节庆会展的合作，2019 年 6 月 20 日，国际教育学院会展策划与管理专业入选首批教育部“会展策划与管理 1+X 证书制度试点”项目；国际教育学院作为核心单位全程参与会展策划与管理 1+X 证书试点工作。进行了“会展策划与管理职业技能等级标准”与学分银行(历框架级别)研究，积极尝试与实践：以 1+X 为突破口进行国际教育学院学科专业课程一体化规划、探索两类教育融合的路径。陈姝老师参与中国贸促会商业行业委员会展览会议标准化技术委员会委员兼副秘书长的《会展设计师》制定工作，从“范围、规范性引用文件、术语与定义、能力要求等级与主要职责、职业能力要求”等方面，为会展策划与管理应用型本科、高职、中职的学科专业课程一体化设计提供国家级别的标尺；同时也为未来的学习成果认证、学分累积与转化提供了折算的客观依据。

作为核心参与单位牵头并完成：《会展管理 1+X 证书》中级教材、《会展策划与管理 1+X 证书培训师工作手册(中级)》、会展策划与管理 1+X 考核大纲、题库建设、编写会展策划与管理 1+X 证书学员培训手册；牵头组织与开展全国高职院校的师资培训。承办中国国际贸易促进委员会主办的各种行业内技能大赛。



图8 姑苏区项目制培训——会展设计师

七、保障体系

成立校企融合工作小组：成立由国际教育学院院长担任组长，企业人力资源部门总监为副组长，企业部门具体负责人为小组成员的工作小组，负责平台建设任务的建立校企融合推进委员会，建立由校内外(含企业专家、其他高校专家)组成的校企推进委员会，为校企融合提供决策咨询；建立校企融合工作责任制及其配套制度，包括：工作责任制、工作任务分解表、落实工作任务部门责任人、建立配套绩效考核机制。建立内容审查制度：专注于校企融合目标检查和政治意识形态检查，保证人才培养质量。

八、问题和展望

1、存在的问题

我校会展策划与管理专业与节庆会展合作虽然取得了一些成果还存在以下几方面的问题：

- (1) 目前的人才培养方案已不能及时跟上数字会展的时代了，课程体系相对落后。
- (2) 学生就业岗位的低端化与本专业毕业生的就业岗位忠诚度低。
- (3) 会展策划与管理专业师资队伍缺少如何去引领行业发展的实践与探索。

2、未来的展望

随着数字化时代的到来，会展行业与企业也朝着数字会展与元宇宙的升级与改造方向发展。未来在与节庆会展校企合作中，会展策划与管理专业必须与信息技术、数字化发展紧密联系，进一步细化人才培养目标中的应用能力，提高学生岗位群的信息素养、数字化操控能力，提升毕业生的就业岗位层次。同时，未来校企合作的栋梁还是师资队伍的整体提升，借助“会展管理 1+X”，建立健全学分银行和学习成果认证制度，探索职业技能等级证书学习成果与学分银行进行认证、学分积累与转化，职业资格证书与学历证书的融通。