

高等职业教育企业年度报告 (2023)



企业名称 苏州沃金网络科技有限公司



合作学校 苏州经贸职业技术学院

二〇二二年十二月

苏州沃金网络科技有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)

(合作单位：苏州经贸职业技术学院)

1 公司概况

苏州沃金网络科技有限公司创立于 2010 年，公司位于苏州市姑苏区信息服务综合示范园（江苏有线大厦）二楼，是华东地区专业的跨境电商服务平台。深耕跨境电商十年，公司创始成员来自阿里巴巴、中国制造网、环球资源等大型外贸电商平台，目前在职员工近百人。以“跨境电商园区运营+线上综合服务平台建设”的创新模式助力产业转型升级。本公司具有丰富的跨境电商运营、人才培养和项目管理经验。公司先后荣获苏州科技领军企业，江苏省电子商务示范企业，省级众创空间，首批省级跨境电子商务产业园。公司为近千家企业提供过专业的跨境电商服务，其中上百家成为 Amazon、DHgate、eBay 等各大跨境电商平台的领先品牌。公司旗下自营婚纱礼服品牌 Sarahbridal 业绩不断突破，是各大跨境电商平台销售婚纱礼服类的大卖家；设立美国、德国分公司，组建海外营销团队，拓展海外市场；在苏州、常熟、徐州承接多个政府跨境电商产业园项目。

本公司自 2019 年起与苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业开展校企合作，经过双方不断的努力和合作的不断深入，在师资队伍建设、产学研合作开发、课程和教材建设

等方面取得了丰硕的成果，同时，双方的合作也使本公司取得了长足的发展，合作期内获批江苏省第三批产教融合型试点企业，并纳入江苏省产教融合型企业建设培育库。

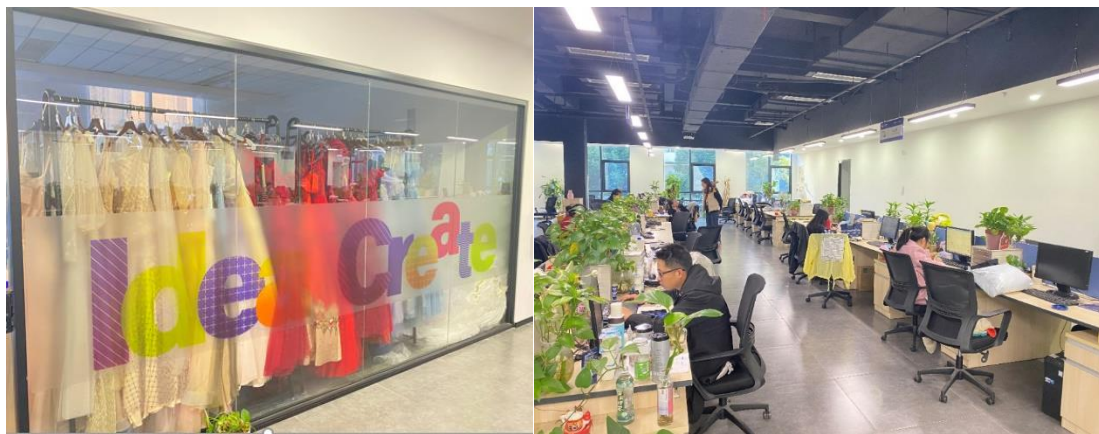


图 1：苏州沃金网络科技有限公司产品运营部（2022 年 10 月）

2 企业参与办学总体情况

2.1 团队建设：共建国家级跨境电商职业教育教师教学创新团队

在以往的校企合作中，本公司已与苏州经贸职业技术学院的骨干教师共同组建混编教师团队，获立国家级职业教育教师教学创新团队、江苏省“青蓝工程”优秀教学团队等。2022 年，本公司在学校方的牵头带领下，共同在会议举办、共同体建设、课题研究等方面推进了教学团队的建设工作。

2.2 平台建设：共建“跨境电子商务人才培养协同创新中心”等平台

苏州沃金网络科技有限公司作为重要合作企业之一，与苏州经贸职业技术学院共同建设教育部“跨境电子商务应用研究与人才培养协同创新中心”和江苏高校哲学社会科学重

点研究基地“江苏“一带一路”跨境电子商务研究中心”。基于以上两个研究平台，苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业博士团队，积极依托企业在开展跨境电商业务中碰到的问题，积极开展课题研究，以便更好地助力苏州企业、苏州跨境电子商务行业更好地发展。

2.3 技术共享：向院校教师提供技术培训服务

2022年5月，我公司结合跨境电子商务行业发展趋势，在经过对学校教师需求调研的基础上，为苏州经贸职业技术学院合作院校举办一期跨境电子商务（亚马逊、速卖通实操）线上培训班，希望通过技术和资源的共享，切实提升学校教师的跨境电子商务实操能力。

2.4 科研协同：校企共同开展重大课题研究

2022年，本公司与苏州经贸职业技术学院共同开展了第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目等重大课题的研究工作。本年度跨境电子商务专业立项省级教育规划课题2项，省软科学课题2项。本公司将继续发挥企业的优势和特长，协同合作院校开展课题攻关和科研工作。

3 企业资源投入

基于校企双方的合作模式，苏州沃金网络科技有限公司对于与苏州经贸职业技术学院的校企合作主要从师资人员、技术输出、平台搭建等方面对于双师型教师队伍建设、教材和教法改革和平台基地建设等方面投入资源，如表1所示。

表 1：企业资源投入

序号	合作内容	资源投入
1	师资建设	投入公司技术骨干共同组建混编教师团队； 为学校教师提供企业挂职岗位； 为学校教师提供前沿技术培训服务。
2	人才培养	参与跨境电子商务专业人才培养方案的优化； 共同指导学生进行实战技能拓展； 共同指导学生毕业论文设计； 共同指导学生参加技能比赛 提供实习、就业岗位以及人才创业孵化。
3	教学资源开发	为专业核心课程对应的五部教材提供案例和技术支撑； 为在线开放课程提供技术支持，共同拍摄和更新课程。
4	科学研究	承担第二批国家级职业教育教师教学创新团课题 研究项目等重大课题的企业调研等任务； 与学校教师共同进行科研课题的申报。
5	平台建设	对江苏省电商“育训赛研创服”产教融合集成平台的优化升级提供咨询服务； 共同建设教育部跨境电子商务应用研究与人才培养协同创新中心。

4 企业参与教育教学

4.1 组建校企混编教师团队，共同进行理实一体化核心课程教学

苏州沃金网络科技有限公司与苏州经贸职业技术学院共同组建了跨境电子商务校企混编教师团队，校内专任教师团队为 100%博士团队，校外企业导师均为企业核心骨干成员，实战和管理经验丰富，覆盖跨境电子商务 5 门核心课程，实现专业教师与企业技术能手的融合。团队成员及负责的课程如表 2 所示。

表 2：跨境电子商务校企混编教师团队列表

校内专任教师列表	校外企业导师列表
----------	----------

姓名	负责课程	姓名	职务
司慧娟	《跨境电子商务数据分析》	陈骏	数据分析专员
王佳	《跨境电子商务运营实务》	高伟	运营总监
瞿晓理	《跨境电子商务海外推广》	夏晓辉	营销总监
任爽	《跨境电子商务视觉设计》	罗莹	设计总监
王凯强	《国际物流管理》	高飞	物流总监

4.2 整合校企优质教学资源，共同开发教材和在线开放课程

4.2.1 稳步推进校级重点教材建设

2020、2021年，校企两方人员教师合作，先后共同立项五门校级重点教材，覆盖了跨境电子商务专业的五门核心课程，2022年本公司积极支持和推进教材建设工作，目前五门教材已经全部完成初稿的撰写，正在申请校级重点教材的中期检查，预计2023年出版2部以上，冲刺省级以上规划教材1部以上。

表 3：校企共同开发的教材

序号	教材名称	对应课程
1	《跨境电子商务运营实务》	跨境电子商务平台运营
2	《跨境电子商务海外推广》	跨境电子商务海外推广
3	《跨境电子商务数据分析》	跨境电子商务数据分析
4	《跨境电子商务视觉设计》	跨境电子商务视觉设计
5	《国际供应链管理》	国际供应链管理

4.2.2 《跨境电子商务运营实务》立项江苏省职业教育在线精品课程

课程围绕企业的真实运营业务，涵盖从市场调研、店铺

注册、选品定价、视觉营销、海外推广、物流结算到数据分析的跨境运营全流程，以速卖通为典型平台、以婚纱礼服为典型产品、以 B2C 出口运营为典型模式系统开展跨境电商运营实操训练，同时分享跨境电商行业最新鲜的全球资讯、最前沿研究报告和最一线的跨境大咖访谈，解决跨境电子商务运营中“卖什么、卖给谁、在哪卖、怎么卖”的核心问题。目前已第五次开课，选课人数近 2 万人。



图 2：校企合作共建在线开放课程《跨境电子商务运营实务》

2022 年 10 月,《跨境电子商务运营实务》入选“十四五”江苏省职业教育在线精品课程,经全国电子商务行指委遴选推荐申报国家在线精品课程。

4.2.3 新增在线课程同步推进

2022 年,由校企合作开发的在线开放课程《国际物流管理》在职教云平台上线,后续本公司将会为在线课程的建设 and 推广工作继续提供支持和保障。



图 3：校企合作共建在线开放课程《国际物流管理》

4.3 依托“第二课堂”拓展学生跨境电商实操技能

为深化教学过程的校企合作，苏州沃金网络科技有限公司一方面积极参与第一课堂教学，另一方面派出技术过硬、具有丰富实践经验的核心骨干成员参与第二课堂的开展，引入企业真实跨境电商项目，依托企业在主流跨境电子商务平台（亚马逊）的真实店铺，对过第二课堂对学生的培训和实战指导，实现学生从店铺开设、选品、店铺运营到物流、售后等环节的全流程的真操实练，实现打通第一课堂与第二课堂的目的。

4.4 以课程资源共同开发为抓手辐射社会服务

本公司在与苏州经贸职业技术学院的合作过程中，不只局限于人才培养，同时也希望通过校企优质资源的整合，服务社会和区域发展。2022年，校企合作共建的《跨境电子商务运营实务》课程，获评为省级“能者为师”专题特色课程，实现了以资源共享为抓手，辐射社会服务。

江苏省社会教育服务指导中心文件

苏社教指〔2022〕26号

关于公布省级社区教育“能者为师”特色课程和“智慧助老”优质工作案例 教育培训项目及课程资源名单及第二批推介工作的通知

32	跨境电子商务运营实务	王佳	苏州经贸职业技术学院
33	助推乡村振兴 农村电商启新知	王利锋	
34	寸金之美—缂丝织造技艺	黄紫娟	
35	跟我学绢花制作	李晓兵	
36	手绘丝绸技艺	伍岭	
37	健康耐力训练	温丙帅	
38	乡村会计信息化能力提升	桑一梅	
39	要运动·耀健康——中医养生六字诀	张艳	
40	女红绣艺之美	张丹	
41	苏派旗袍技艺	王海燕	
42	ScratchJr 亲子编程启蒙	马铭惠	

图 4：省级“能者为师”专题特色课程名单

5 助推企业发展

本公司与苏州经贸职业技术学院一直在探求既能够提升学校人才培养质量，又可以助力企业发展的稳定合作模式。在校企合作助推企业发展方面，除了合作院校向我公司提供技术培训、通过教师挂职等方式提供技术服务和人力服务等常规的合作模式以外，双方还通过共同建设产教融合型试点企业助推本公司的长足发展。自 2021 年我司获批江苏省第三批产教融合型试点企业，为了推进试点企业的建设工作，通过产教融合、校企合作，提升技术技能人才培养质量，提

升公司的吸引力和竞争力，创造更大的社会价值，提升带动引领示范效应，我公司与苏州经贸职业技术学院共同制定了产教融合试点企业的三年规划。2022年度，在与苏州经贸职业技术学院的合作中，双方不仅在学生的培养、创新创业上深入合作，同时双方依照三年规划，稳步的推进我公司的试点企业建设工作。

6 未来展望

6.1 人才共聘共享，共建混编师资队伍

一是与苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业联合招聘高层次人才，共同明确跨境电子商务专业博士招聘要求，并共同面试，主要了解博士的跨境电子商务行业产业认知、专业技能、应用实践等信息。预期目标是3年内共同招聘2-3名博士。

二是为苏州经贸职业技术学院新入职博士提供一年的岗位挂职锻炼，为其他老师提供实践指导，并为每位新入职博士和其他老师都配备一名企业导师，以便进行一对一的跨境电子商务产业链实践指导，预期目标是3年内培养跨境电子商务领域双师型教师6-8人。

三是为苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业核心课程提供企业教师，负责课程实践环节的教学，预期目标是3年内提供6-8名企业导师参与日常教学。

6.2 深化合作内容，提升学生培养质量

一是共同参与苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业学生适应性人才培养方案的制定，共同研讨跨境电子商务专业活动转化课程，制定相关课程标准，细化课程教案，预期目标是3年内共同出台《跨境电子商务专业个性化人才培养方案制定办法》《跨境电子商务专业项目转化课程方法》、5门核心课程标准和多套课程教案。

二是推进教材开发，预计未来2年内完成跨境电子商务专业的五门核心课程教材的出版，同时建设省级以上规划教材1部以上。

三是共同指导跨境电子商务专业学生完成毕业论文设计工作，2022年预期目标申报江苏省优秀毕业论文1项以上。

四是共同指导跨境电子商务专业学生参与跨境电子商务领域“1+X”证书的考试，2022年预期目标是获得跨境电子商务领域“1+X”证书的学生达到50人。

6.3 深入科研合作，推进科技成果转化

依托教育部跨境电子商务应用研究与人才培养协同创新中心、江苏“一带一路”跨境电子商务研究中心等创新平台，以及第二批国家级职业教育教师教学创新团课题研究项目等重大课题，与苏州经贸职业技术学院跨境电子商务专业博士团队共同开展科学研究和课题攻关，目标是2023年内立项或结项省级以上课题2项。

