

高等职业教育企业年度报告 (2023)

企业名称 苏州市吴中区西山碧螺春茶厂



合作学校 苏州经贸职业技术学院



二〇二二年十二月

苏州市吴中区西山碧螺春茶厂
参与高等职业教育人才培养年度报告(2023)
(合作单位：苏州经贸职业技术学院)

1 企业概况

苏州市吴中区西山碧螺春茶厂是一家以传统工艺和现代科技相结合，集种植、科研、生产、加工、销售、营销策划、市场推广、茶文化传承发扬为一体的综合性洞庭山碧螺春茶企业，始建于 1993 年，位于美丽的苏州太湖洞庭西山岛。本厂拥有绿色食品认证茶园 200 亩、茶叶生产原料基地 3000 亩、碧螺春种质资源保护基地 10 亩，并通过 SC 认证，1993 年确立了“质量第一、诚信第一、自产自销、价格合理”的经营原则，严把碧螺春茶鲜叶收购和炒制关，并首次尝试现炒现卖碧螺春茶叶的销售方式，树立了良好的信誉。2000 年注册了“咏萌”牌商标，2003 年荣获苏州市名牌产品，并首批获得国家原产地域产品保护以及专用标志使用证书，2005 年获“中茶杯”一等奖，并在洞庭山碧螺春茶品牌赛中获得唯一金奖，通过中国绿色食品发展中心认证审核，获得绿色食品标志使用许可并获得苏州市知名商标、江苏名牌产品，2008 年至今每年生产的特级洞庭山碧螺春都被中国茶叶博物馆收藏，1995 年开始产品供应全国 1200 家茶叶专卖连锁店，2011 年至今每年参加中国茶叶企业产品品牌价值评估，

2019年咏萌品牌价值2.42亿元。企业员工38人，其中管理人员5名，技术人员4名，中级评茶师2名，以及中国制茶大师、碧螺春非遗传承人、国家一级制茶师、国家一级评茶师等骨干力量，线上拥有淘宝店、天猫店2家，镇区专营店2家，配有碧螺春炒制中心、大师工作室，经销网络遍布全国20多个大中城市。

2 参与办学

苏州市吴中区西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院合作办学的模式是之一校企共建“育训赛研创服”产教融合平台，即引入真实专线、网络、系统，让学生在求学期间即可了解西山碧螺春茶厂及电商业务内容；学生毕业后无需进行培训，立即到岗，并在其入职时，折算校内实训工时，换算正式时长，增加其职场竞争力。

苏州市吴中区西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院合作办学的模式是之二是建“碧螺春农村电商产业学院”。双方本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的原则，在平等自愿、充分沟通的基础上，合作共建“碧螺春农村电商产业学院”。针对典型岗位，聚焦典型产品，推进专业聚合，形成以校企为主体，专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的集招生、实训、评价和就业创业为一体新型产业学院，打造校企命运共同体。西山碧螺春茶厂充分利用碧螺春非遗传承人等品牌，

拿出“咏萌”品牌作为学生培训、实训、创新、创业使用；西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院电子商务专业共同策划了“真学真做，理实一体”的人才培养模式，开展碧螺春茶叶客户服务、网络营销、数据分析等业务有关的实训，建设一批碧螺春非物质文化遗产选修课程、资源库，推动国家级非遗文化技艺传承创新；同时也可为学校农村电商培训提供咨询培训、及平台支持等。



图 1：西山碧螺春茶厂及创始人系列品牌

3 资源投入

3.1 经费投入

江苏省电子商务“育训赛研创服”产教融合集成实训建设共投入 900 余万元资金，用于人才培养模式研究、课程改革、资源库建设、教学团队建设、校企共建实训条件建设和设备设施等。资金使用按照学院财务预算审批制度，严格执行；实行项目负责人制，确保资金专项专用，保障试点工作顺利开展，达到预期效果。

3.2 人力资源投入

2021 年 9 月份以来，苏州吴中区西山碧螺春茶厂继续聘

任苏州经贸职业技术学院电子商务专业 4 名教师担任公司的电商运营顾问，苏州经贸职业技术学院也聘任苏州市吴中区西山碧螺春茶厂的周永明厂长和邹光旗经理担任学校的兼职教师。同时，苏州市吴中区西山碧螺春茶厂是电子商务专业学生工学交替和顶岗实习的合作单位，企业投入资金、师资、项目等资源为学生提供实习实训岗位 120 个，实习人员为 265 人次。

4 参与教学

西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院实施校企合作后，形成了以西山碧螺春茶园为基地，“育训赛研创服”产教融合平台为支撑，学生与企业共同成长的局面。西山碧螺茶厂与苏州经贸职业技术学院的校企合作充分发挥了校企双方的优势，充分利用了高等教育为社会、行业、企业服务的功能，同时也为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，为学生实习、实训、创业、就业提供更大空间。

西山碧螺春茶厂坚决执行国家发展现代职业教育相关要求，坚定不移走校企协同育人之路，与苏州经贸职业技术学院共同成立西山碧螺春茶叶运营中心。运营中心是碧螺春产业销售人才梯队建设的重要渠道，同时也为学校提供了多纬度的人才培养方案，进一步实现了学校与企业的优势互补、资源共享，为学生提供更加优越的实训、就业平台，实现双方的互利多赢、共同发展。



图 2：西山碧螺春茶厂与电商专业建设深度合作

4.1 校企合作共同开发课程体系

选派优秀员工指导学生实训。学生在课程期间，除校内专任教师指导学生实习实训外，西山碧螺春茶厂也会外派 2-3 名管理人员作为兼职教师融入课堂，此外，西山碧螺春茶厂邹光旗经理多次为学校社会服务做农村电商方面的专项培训。

电商专业根据碧螺春电子商务运营岗的职业标准开展知识和技能教学，碧螺春电子商务运营岗要求学生掌握共 5 项核心技能，课程设置依据 5 项核心技能相对应开设 5 门核心课程。

表 1：基于“三个随动”重构电商专业课程体系

专业	典型岗位	核心技能	核心课程
电子商务	碧螺春电子商务运营岗	网络营销策划能力	《网络营销策划》
		电商数据分析能力	《电商数据分析》
		网店运营推广能力	《网店运营推广》
		电商视觉设计能力	《电商视觉设计》

		电商客户服务能力	《电商客户服务》
--	--	----------	----------

4.2 校企合作共同开发教材

围绕西山碧螺春茶厂典型工作岗位和核心能力分析分解出五大课程，开发出相应教案及教材。遵循“1-N-1”任务分解逻辑，深挖一个典型岗位，剖析N个关键能力，精准对应N个教学项目，以“项目→模块→任务”的逻辑，设计任务驱动式、项目模块化的活页式、工作手册式教材，引导学生举一反三、提升“首岗”能力素养。双方的校企合作实现了专业教师与企业技术能手的融合、教学过程与典型生产过程的融合、教学内容与典型工作内容的融合、专业教育与创新创业教育的融合。2021年王利锋副教授主编的教材《网店运营实务》与曹钰华博士主编的教材《电子商务数据分析与应用》获批“十四五”职业教育江苏省规划教材。

附件1

“十四五”职业教育江苏省规划教材名单

一、中等职业教育教材

序号	教育层次	申报教材名称	ISBN号	第一主编(作者)	申报单位	出版单位
1	中职	机械常识与钳工实训(第2版)	978-7-04-053089-6	王猛	常州刘国钧高等职业技术学校	高等教育出版社
2	中职	建筑工程施工监理实务(第二版)	978-7-112-26453-7	杨建华	江苏城乡建设职业学院	中国建筑工业出版社
3	中职	会计基础实务操作教程(第三版)	978-7-5429-6251-5	胡群英	江苏理工学院	立信会计出版社
4	中职	C程序设计(第三版)	978-7-5685-1634-1	李红卫	江苏理工学院	大连理工大学出版社
5	中职	Animate动画设计与制作项目教程	978-7-5672-3580-9	丁珏	常州卫生高等职业技术学校	苏州大学出版社
6	中职	健康评估	978-7-309-15694-2	史润益	常州卫生高等职业技术学校	复旦大学出版社
7	中职	典型机电设备安装与调试(三菱)第2版	978-7-111-67756-7	周建清	常州市高级职业技术学校	机械工业出版社
8	中职	植物基础(第二版)	978-7-109-28107-3	李慧	淮安生物工程高等职业学校	中国农业出版社

199	高职	平面设计——从视觉传达设计到企业形象设计	978-7-04-057493-7	孙丽华	苏州工艺美术职业技术学院	高等教育出版社
200	高职	产品设计二维表达—SketchBook&CorelDRAW	978-7-111-69373-4	李炜	苏州工艺美术职业技术学院	机械工业出版社
201	高职	图形创意训练（新一版）	978-7-5586-1389-0	汪维山	苏州工艺美术职业技术学院	上海人民美术出版社
202	高职	设计素描	978-7-04-053858-8	刘俊生	苏州工艺美术职业技术学院	高等教育出版社
203	高职	室内设计	978-7-04-052818-3	杨曦	苏州工艺美术职业技术学院	高等教育出版社
204	高职	电子商务法律法规	978-7-5763-0452-7	郑广成	苏州健雄职业技术学院	北京理工大学出版社
205	高职	网店运营实务（第3版慕课版）	978-7-115-55246-4	王利锋	苏州经贸职业技术学院	人民邮电出版社
206	高职	电子商务数据分析与应用（微课版）	978-7-115-55681-3	曹钰华	苏州经贸职业技术学院	人民邮电出版社
207	高职	家用纺织品配套设计与工艺	978-7-5180-0222-1	高小红	苏州经贸职业技术学院	中国纺织出版社
208	高职	新媒体编创：图文 短视频 直播（微课版）	978-7-115-57622-4	周晓平	苏州经贸职业技术学院	人民邮电出版社
209	高职	包装设计制作	978-7-5180-5576-0	邹启华	苏州经贸职业技术学院	中国纺织出版社
210	高职	超市生鲜经营管理	978-7-109-25957-7	程培翌	苏州农业职业技术学院	中国农业出版社
211	高职	企业成本核算实务（第2版）	978-7-300-28030-1	汤泉	苏州市职业大学	中国人民大学出版社
212	高职	现代礼仪技能	978-7-300-29883-2	吴蕴慧	苏州市职业大学	中国人民大学出版社
213	高职	基础会计	978-7-302-58713-2	沈爱凤	苏州信息职业技术学院	清华大学出版社

图 3：校企共建的《网店运营实务》《电子商务数据分析与应用》获“十四五”职业教育江苏省规划教材

4.3 校企合作共建课程

2022 年电子商务专业王利锋副教授领衔讲授的《网店运营与推广》课程，成功入选“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程。

附件

“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程及2022年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目名单

一、“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程（574门）

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
1	智能系统导论	高职专科	南京信息职业技术学院	张园
2	汽车空调系统维修	高职专科	南京交通职业技术学院	程丽群
3	实用英语（一）（二）	高职专科	扬州市职业大学	邵红万
4	药物化学	高职专科	江苏卫生健康职业学院	吴洁
5	食品生产技术	高职专科	江苏食品药品职业技术学院	翟玮玮
6	财务报告分析	高职专科	无锡商业职业技术学院	陆兴凤
7	工程招投标与合同管理	高职专科	江苏建筑职业技术学院	杨锐
8	电路基础	高职专科	常州信息职业技术学院	吴青萍
9	电机拖动与控制	高职专科	江苏电子信息职业学院	居海清
10	养猪与猪病防治	高职专科	江苏农牧科技职业学院	朱淑斌
11	生产管理	高职专科	无锡职业技术学院	于云波
12	产品设计学习导论	高职专科	苏州工艺美术职业技术学院	李程
13	分析仪器结构及维护	高职专科	扬州工业职业技术学院	金党琴
14	财经法规与会计职业道德	高职专科	江苏财经职业技术学院	程准中
15	建筑工程计量与计价	高职专科	南通职业大学	徐广舒

17	计算机网络与局域网构建	高职专科	常州机电职业技术学院	何雅琴
18	乡村旅游开发与经营管理	高职专科	南京旅游职业学院	张俊
19	古代诗歌与中医药文化——中华优秀传统文化	高职专科	江苏护理职业学院	胡影怡
20	城市景观设计	高职专科	南京铁道职业技术学院	牛艳玲
21	护理礼仪与人际沟通	高职专科	江苏医药职业学院	王晓莉
22	经济学基础	高职专科	江苏城市职业学院	董昕灵
23	汽车发动机电控系统检修	高职专科	无锡职业技术学院	张美娟
24	通信原理	高职专科	南京信息职业技术学院	姜敏敏
25	数据结构 (Java语言描述)	高职专科	常州信息职业技术学院	张静
26	建筑制图	高职专科	无锡城市职业技术学院	蔡小玲
27	劳动教育	高职专科	扬州工业职业技术学院	张宏彬
28	药品检验技术	高职专科	徐州工业职业技术学院	刘郁
29	诊断学	高职专科	苏州卫生职业技术学院	蔡小红
30	电子商务应用实训	高职专科	南京工业职业技术大学	谢吉刚
31	植物保护	高职专科	江苏农林职业技术学院	邱晓红
32	Java程序设计	高职专科	无锡职业技术学院	许敏
33	塑料模设计	高职专科	常州机电职业技术学院	王春艳
34	航海气象观测与分析	高职专科	江苏海事职业技术学院	王艳玲
35	网店运营与推广	高职专科	苏州经贸职业技术学院	王利锋
36	木艺产品设计与制作	高职专科	无锡工艺职业技术学院	张世伟
37	纺织品跟单	高职专科	苏州经贸职业技术学院	周燕
38	思想道德与法治	高职专科	南京信息职业技术学院	邢玲
39	小学数学教学设计	高职专科	南通师范高等专科学校	于国海
40	特种设备焊接工艺评定及编程编制	高职专科	常州工程职业技术学院	史维琴
41	机械工程学	高职专科	沙洲职业工学院	陈在铁
42	客房服务与管理	高职专科	扬州市职业大学	罗朝霞
43	集装箱运输实务	高职专科	江苏财会职业学院	焦徽家
44	形象设计	高职专科	苏州工艺美术职业技术学院	于越
45	助产综合实训	高职专科	江苏护理职业学院	崔莹
46	高等数学B	高职专科	南京铁道职业技术学院	吴玲玲
47	空中乘务情境会话	高职专科	江苏工程职业技术学院	范晖
48	电子产品PCB设计	高职专科	江苏信息职业技术学院	徐敏
49	Android应用开发	高职专科	苏州职业大学	罗伟

图 4：校企合作共建《网店运营与推广》入选“十四五”江苏省职业教育首批在线精品课程

4.4 校企合作共建企业学院

碧螺春农村电商企业学院获批为“苏州市职业院校优秀企业学院”。碧螺春农村电商企业学院是由苏州市吴中区西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院电子商务专业群合作共建，针对典型岗位，聚焦典型产品，推进专业聚合，将专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，打造“真店铺-真产品-真订单”全流程实践教学体系，实现校企双方教学任务和销售任务的有效融合，让学生在“真实项目”中学习，让企业在委托“真实项目”中获益。共建江苏省电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台，通过产教融合助力电商专业群人才培养，切实提高了人才培养的质量。经过三年的建设，碧螺春农村电商企业学院在课程建设、教学改革、科技创新、社会服务

等多方面取得了丰硕成果，2022年1月首次获批苏州市职业院校优秀企业学院。

政务邮箱登录 | 用户登录 | 2022年1月26日 星期三

首页 苏州概况 新闻中心 政务公开 办事服务 政民互动 数据开放

苏州市人民政府 www.suzhou.gov.cn

60 进入适老模式

当前位置: 首页 > 政务公开 > 市級部门(单位) 信息公开 > 部门文件

索引号:	014149252/2021-00310	分类:	教育; 部门文件; 通知
发布机构:	苏州市教育局	发文日期:	2021-12-31
时效:		文号:	苏教高职〔2021〕65号
标题:	关于公布第四批苏州市职业院校优秀企业学院遴选结果的通知		
内容概述:			

关于公布第四批苏州市职业院校优秀企业学院遴选结果的通知
苏教高职〔2021〕65号

关于公布第四批苏州市职业院校优秀企业学院遴选结果的通知

各市及有关区教育局，各职业院校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻全国教育大会要求，加快落实国务院《国家职业教育改革实施方案》《教育部 江苏省人民政府关于整体推进苏锡常都市圈职业教育改革创新打造高质量发展样板的实施意见》等文件精神，鼓励各职业院校积极探索校企合作新模式，进一步深化产教融合、校企合作。苏州市教育局组织开展了第四批苏州市职业院校优秀企业学院遴选建设工作，经各院校申报推荐、专家评审、社会公示和市教育局审定，评选出第四批优秀企业学院22个（名单附后）。

附件

第四批苏州市职业院校优秀企业学院名单

序号	学校名称	企业学院名称
1	苏州健雄职业技术学院	昭衍企业学院
2	苏州工业园区服务外包职业学院	SISO—嘉环ICT企业学院
3	沙洲职业工学院	新点软件企业学院
4	苏州大学应用技术学院	经世智造企业学院
5	苏州农业职业技术学院	苏农—京东数智化供应链企业学院
6	苏州工业职业技术学院	莱克电信企业学院
7	昆山登云科技职业学院	嘉纳智能制造企业学院
8	苏州工艺美术职业技术学院	金耀源校企协同设计企业学院
9	苏州经贸职业技术学院	碧螺春农村电商企业学院
10	苏州信息职业技术学院	同里企业学院
11	苏州市职业大学	华成企业学院

图 5：校企合作共建碧螺春农村电商企业学院获批苏州市职业院校优秀企业学院

5 助推企业发展

西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院共同推动“育

训赛研创服”产教融合平台因产教融合紧密、特色鲜明，被苏州经贸职业技术学院作为“三教”改革的示范项目，通过真店铺-真产品-真实操的运作模式使得该项目实现了教学空间与企业生产空间的融合，获得省教育厅领导高度认可，提升了企业知名度和电商销售额度。

真店铺即在天猫平台上真实开设碧螺春天猫店；真产品即聚焦苏州吴中区西山碧螺春茶厂的碧螺春茶叶这一典型产品一以贯之整个教学过程，实现农产品的特色化教学；真实操即依托电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台的空间布局，实现典型产品线上交易的全价值链工作流程与平台空间布局的高度融合，划分为数据分析部、店铺运营部、视觉设计部、营销推广部、电商客服部5大区域模块来进行实战化教学。

6 服务地方

双方共同建设江苏电子商务职教集团，合作推进社会服务。**做大社会培训**，成立“长三角农村电商发展研究院”，以“服务乡村振兴，培养家国情怀”为主题，2021年开展1542人次农村电商扶贫、职业教育扶贫、新型职业农民培训等活动；**做强公共服务**，建设政府直播电商基地和线上公共服务基地（科普教育、职业技能培训），助力脱贫攻坚及公共服务升级，建设“主播中心”、“选品中心”、“运营中心”和服务中心，实现一站式直播电商服务；**做优社会公益**，

围绕电子商务产业文化、职业文化和以碧螺春为代表的苏州传统文化及产业链的实操环节，开展面向中小学的电商职业感知、职业认知和职业生涯规划活动；打造全国有影响力的志愿服务品牌，实现效果上有声有色，参加者有滋有味，受益者有情有义；**全面协作、纵深发展，打造与西藏职业技术学院合作高质量样板。**围绕电子商务专业群输出标准化教学体系，通过东西部教育教学资源的优势互补，电商教育项目的合作共建，向西藏职业技术学院定向招生和定向支、合作开展教学能力大赛、职业技能大赛等项目。

7 保障体系

苏州经贸职业技术学院制定了《苏州经贸职业技术学院校企合作管理办法》《苏州经贸职业技术学院校企合作工作考核指标体系》《苏州经贸职业技术学院校企合作工作考核奖励办法》等校企合作运行制度。深化校企协同育人。鼓励和支持企业参与职业教育人才培养全过程，校企联合开展招生、专业建设、实训实习、质量评价、毕业生就业创业、协同科研攻关等工作，健全校企合作激励机制。各项制度的不断完善为形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企合作新局面提供了坚实的保障。

8 问题及展望

西山碧螺春茶厂与苏州经贸职业技术学院在校企合作过程中取得了较好的成果，但在合作的过程中也遇到了一些

问题。接下来要加强公司与苏州经贸职业技术学院的交流和沟通，增强领导工作组对于双方合作项目的管理、决策与监督效能，进一步加强沟通，探讨更新更深层次的合作机会，同时按照学校贯通第一课堂和第二课堂的要求，校企共建电商创业社团碧螺春农村电商产业学院，通过碧螺春企业项目运营、电商技能大赛、电商创新创业大赛、电商三下乡服务等推进第一课堂和第二课堂的贯通。

随着校企合作的深入与公司业务的发展，西山碧螺春茶厂希望未来能与苏州经贸职业技术学院在电子商务专业群方面就人才共培、师资互聘、教材开发、课程建设、项目合作、产教融合等主题深入交流，进一步落实驻企工作站、互聘师资等深层次的合作。