

苏州小麻袋动画设计有限公司

**企业参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)**

二〇二二年十二月

目 录

1. 概况	1
1.1 企业规模	1
1.2 行业背景	1
1.3 主要产品	1
1.5 企业治理	3
1.6 参与职教的渊源	3
2. 参与教学	错误！未定义书签。
2.1 关系；与苏州工艺美院合作办学（体制、机制） ...	错误！未定义书签。
2.2 参与教学的形式	错误！未定义书签。
2.3 工艺美院生源分析	错误！未定义书签。
2.4 取得成效等	错误！未定义书签。
3. 资源投入	6
3.1 经费投入：教学经费、横向经费	6
3.2 成果与资源投入	6
3.3 实习实训基地、创新基地场地、设施等	7
4. 参与教学	8
4.1 专业建设	8
4.2 学生培养	9
4.3 师资队伍建设成果	错误！未定义书签。
5. 助推企业发展	9
5.1 企业职工队伍建设	9
5.2 企业研发能力	9
6. 服务地方	9
6.1 服务产业行业	9
6.2 服务新型城镇化、服务农业现代化	错误！未定义书签。

6.3 服务新型技术产业	错误! 未定义书签。
6.4 协同创新基地	错误! 未定义书签。
7. 保障体系	10
7.1 院校治理	10
7.2 政策保障	10
8. 问题与展望	10
8.1 出现的问题	11
8.2 应对措施以及对未来的预期	11

1. 概况

1.1 企业规模

苏州小麻袋动画设计有限公司成立于 2016 年，是一家专业从事影视动漫原创制作及加工的专业机构，拥有专业的影视制作设备，强大的前期、中期、后期、制作团队，专业职工 10 多人，配套深度产教学基地一所，有丰富的二维 flash、三维 maya 动画培训经验，有着成熟稳定的模型绑定、二、三维动画、后期灯光合成渲染几乎全流程制作水平。多部动漫影视在各大院线上映以及多部系列剧在央视播出，如《摩登森林之食物总动员》、《喀斯特神秘之旅》、《铜鼓传奇》、《兽王争锋》等。优秀商业宣传片：《国家安全》、《苏州监狱动画漫画系列》、《清明上河图动画》、《奇宝儿歌》、《国家电网》、《KAGA A-Mi 企业宣传片》等。目前公司为国内外客户提供动漫原创、加工制作服务。这么多年以来，公司秉承诚实守信、长久服务、不断进取、以更专业、更细致、更精准的态度不断创新，提高公司的整体实力！经营特点，在行业中稳步前进，有着很好的口碑，为更多客户提供更优质的服务而不断努力！

1.2 行业背景

动漫产业是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含电影、电视、音像制品等动漫直接产品的开发、出版、播出、和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具等衍生产品的生产和经营的产业。近年来，我国动漫产业快速发展。

苏州地区的动漫产业在 2017 年也取得了较大幅度的增长，特别是一些动漫产业的服务平台起到了很好的示范效应。在取得成绩的同时，很多企业也遇到了发展的瓶颈，近年来，苏州动漫产业量质并举，迈上了快速发展之路。动漫已成为了苏州重点发展的产业之一，苏州市已投入专项资金建设了 70 余万平方米的创意泵站、国际科技园等产业载体；搭建了一系列服务平台，为企业提供服务，营造产业发展环境。

1.3 主要产品

苏州小麻袋动画设计有限公司主要产品包含动漫制作的主要流程，从设计服务到产品印刷，影像制品刻录制作加工等。

工作流程：创意策划—编剧创作—造型、场景设计—分镜设计—FLASH 动作制作—合成、剪辑—配音、配乐—出片

1. 创意策划：根据所给的提纲进行在创意策划，由于涉及的内容过多，有必要进行整理和精简，突出重点。

2. 编剧创作：通过创意策划后进行适当地编写剧情。

3. 造型、场景设计：根据剧情的需要进行相应造型和场景的设计，为动画的制作做好基础的准备。

4. 分镜设计：将剧本用镜头的语言进行设计，让情节更具有画面感，同时也便于后面 FLASH 动画的制作。

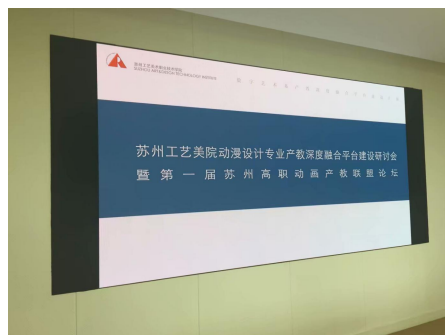
5. FLASH 动画制作：整合分镜、动物造型、场景设计，然后进行动画的制作。

6. 合成、剪辑：把做好的 FLASH 动画加一些必要的特效，再进行剪辑，把一些多余的、重复的画面及情节做必要的删减，达到更好的效果。

7. 配音、配乐：把整个动画片进行一个整体的配音、配乐，让片子更有画面感和效果，起到更好的宣传作用。

随着行业的发展，小麻袋动画也注重进行业务拓展，比如 2017 年 11 月 18 日，小麻袋动画与广西红象云签订战略合作协议，推出《我要去桂林》等 104 集大型系列动画剧系列。

此外，公司经常参与各种活动增强公司竞争能力，参与吴中区国际教育园校企技能 PK 大赛并获得二等奖及奖金。参与学院的校企合作论坛，共同探讨深入的产教学融合。



1.4 经营企业规模项目

小麻袋动画的主营业务包括各类 flash 动画、MG 动画、三维动画片、产品演示、三维广告动画、动画短片、电视动画系列剧、电视动画广告、网络广告、手机动画、MV 动画、动画课件、楼盘演示、产品展示以及各类定制类型多媒体互

动项目。合作的单位有苏州政法委、苏州监狱、加贺电子、壹贰叁智能科技、清听声学、太湖大讲堂、上海曹杨职业技术学校、太湖渔业管理处、吴江区政法委、中国移动、大众书局等许多知名企事业单位。并建立起了长期合作机制。

小麻袋动画目前的动画加工生产能力为年完成约 2000 分钟，整体运行长期稳定，近几年来长期保持稳步前进。具体经营业绩如下表：

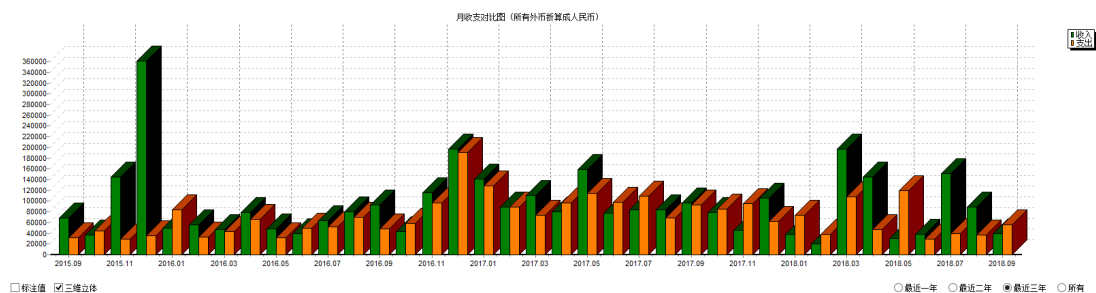


表 1-1 小麻袋动画公司 2015-2018 最近三年度工作业绩表

1.5 企业治理

苏州小麻袋动画设计有限公司治理的原则 20 条：公司的 20 条铁规

第 1 条铁规：公司利益高于一切

公司是全体员工的生存平台，个人利益不能亦不得与之发生冲突。一旦祸起萧墙，轻则申斥处罚，重则革职走人。砸了老板或大伙儿的饭碗，谁也别想有好日子过。

第 2 条铁规：团队至高无上

团队是各部门的生命线，在团队力量支撑产业实体的市场经济时代，除非你是来自异域的月球空心人。

第 3 条铁规：用老板的标准要求自己

个人薪水、抽成、奖金的分配虽然与工作业绩相关，但它们最终是在老板所获取的企业利益的源头基础上实现。所以为谋求自身利益的兑现和扩大，就有必要以老板的标准来要求自己。在团队中，你的主管、你的客户，都是你的老板，你的工作态度必须要超越他们，否则你将永远是他们的指责对象。

第 4 条铁规：把事情做在前面

什么算是敬业的标准？只有一个标准，这就是你所做的事情是在别人之前，还是之后。如果是老板想到的事情，让你去做的，你做完了，但这算不上是在前面，前面还有老板。如果老板还没想到的事情，你做完了，很棒！同样地，比较对象还有主管、同事，看看自己的努力是在前面还是后面。面对一大摊子管理及后勤机关人员，让人挑刺是很委屈很难受的，但要知道，做在前面就可以去挑别

人的刺，如果你想改变局面的话。

第 5 条铁规：响应是个人价值的最佳体现

个人价值的体现建立在团队对你的需要程度上！所以，每当上司发出倡议或团队中有人寻求工作支援的时候，在第一时间做出积极响应就是必须的事情，因为这关系到你的价值体现。

第 6 条铁规：沿着原则方向前进

对于原则方向只能接受它，不能抗拒它。如果你打算坚持下来并期望有所作为。那么，如何才能做好事情？很简单，沿着公司明文规定的原则方向前进，不要偏离，不要为人所左右，包括你的主管的某些指令在内。

第 7 条铁规：先有专业精神，后有人才

各个部门中有各种各样的人，但其中总有些人的存在是可有可无的，因为他们没有专业精神，他们无法被人所倚重，他们只是部门中的一些省略号，注定将在只寻求结果的模式和程序中消失。因为专业精神，就是服务本身，服务既是指为客户服务，又是指为自己周围的同事服务。

第 8 条铁规：规范就是权威，规范是一种精神

有的人做事永远不能规范，因为他们从来没有把它视为是必须的，所以他们永远受到打压，成绩总是被人否定。规范是一种精神，一种可贵的习惯，这是它不容易养成的原因。但是，没有规范，就没有权威，规范意味着你不但懂得做人 and 做事，而且懂得如何做好它们。

第 9 条铁规：主动就是效率，主动、主动、再主动

主动的人是最聪明的人，是团队中最好的伙伴，是人人都想要有的朋友。永远要记住，主动精神是你最好的老师。在困难的时候能够帮助我们的，是主动而不是运气。

第 10 条铁规：任何人都可成为老师

因为担心犯错误或是为了寻找心理上的安全感，人们希望有个人能依靠，能给予指点，这是对的，问题是有人总是错将领导当成唯一的老师。姑且不说身为领导的老师往往不喜欢笨小孩这一惨痛的教训，事实上团队中任何人都可成为你的老师，只要你虚心求教，而不是为了达成曲线救国的其它目的。因为你需要的只是知识，而不是老师。

第 11 条铁规：做事三要素，计划、目标和时间

永远要有计划，永远要知道目标，永远不要忘了看时间。

第 12 条铁规：不要解释，要结果

竞争社会中，许多时候，解释是没有意义的，这意味着你想推卸或要别人来承担责任。如果你不希望看到最后的结果，那么首先要做的是尽可能去改变过程。永远记住：业绩会说话，成就会说话。

第 13 条铁规：不要编造结果，要卷起袖子干活

不要用可怕的结果吓唬自己或是吓唬别人，首先卷起袖子去干活。只有这样才能知道结果是否真的很可怕，经验表明，95%以上的可怕猜测会因为卷起袖子干活而自然消失。

第 14 条铁规：推诿无效

在失败面前，在错误面前，每个人都知道最不好的做法就是推诿，而推诿在团队中是无效的。团队好比一根链条，总是推诿的人犹如链条中的沙子，会让其他人感觉特别别扭，并且会让人加深对你所犯错误的印象。

第 15 条铁规：简单、简单、再简单

不要太夸张，不要虚张声势，更不要节外生枝。寻找捷径是提高工作效率的首要方法。同样的一件事情，如果你能完成得比别人更简单，就是好样的。

第 16 条铁规：做足一百分是本分

一百分是完美的表现，追求顾客满意，追求完美服务。不要以为这是高要求，如果你能实现一百分，不过是刚刚完成了任务而已。

第 17 条铁规：做人要低调，做事要高调，不要颠倒过来

低调做人，可以在你周围保持健康的空气，而高调做事，则可以赢得支持和声誉。

第 18 条铁规：沟通能消除一切障碍

沟通能力是从业人员的起码素质。不要怕沟通中的小麻烦，如果你不想面对更大的麻烦，就要沟通，就要协调周围的一切。顺畅不会从天而降，它是沟通的结果。

第 19 条铁规：从业人员首先是架宣传机器

作为企业流动的广告窗口，不论穿行于大街小巷还是深入到城镇乡村，你必须一路口水一路歌，不遗余力地做公司及产品的吹鼓手，这是你最基本的工作任务。当然，鼓动别人之前，先要鼓动自己！

第 20 条铁规：永远保持进取，保持开放心态

谦虚是拥有开放心态的表现。在任何一个销售部门中，最赚便宜的是两种人，一种人勇于开拓进取，收获是自己的，失败是上司或老板的，更重要的是，这种人把自己的退路留给了老板或上司去照顾。另一种人是有开放心态的人，他们谦虚，他们可以有效接受别人的看法，所以他们的成功比别人快得多，自然收获也大。

1.6 参与职教的渊源

小麻袋动画创始人赵恒李先生是从数字艺术系毕业的杰出校友，在 2008 年我系进行产学合作模式初探阶段。赵恒李先生就是数字艺术系二维动画专业与沙

曼动画公司产学合作班级的优秀学员。在学校学习期间就对于动画行业的规范与岗位技能有精深的掌握和运用。十多年来赵恒李先生不仅在专业领域有成就，在产业行业有发展，对于产学结合，产教研协同发展，对于动画行业职业教育模式有非常深刻的思考。也基于这样的渊源 2017 年苏州工艺美术职业技术学院与苏州小麻袋动画设计有限公司开展产教学试点合作，“小麻袋动画工作室”在学院数艺术系成立，由小麻袋动画公司和学院数艺系二维动画工作室教学团队，组成产教团队开展产教学的融合。为进一步探索产学结合产教融合的动画专业教学模式，为提高小麻袋动画公司专业人才储备和人才梯队建设，为反哺母校服务数字艺术系动画专业教学建设，完备课程体系，培养动画专业人才作出自己的贡献。

合作总则

（一）贯彻落实科学发展观，产教学深度融合，以培养高级艺术设计人才为目标，遵循“需求产生合作、供给创造需求、合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方建立长期、紧密的合作关系。

（二）确立双方在艺术设计职业教育和培训工作中发挥各自优势，建立合作关系。

（三）根据行业需求和自身特点，培养适合企业所需的艺术设计人才，安排人员参加（设计、制作或人力资源主管）。

3. 资源投入

3.1 经费投入：

（一）学院投入

场地投入：提供 B02 教学楼二楼 207（待定）专业教师工作室（免房租水电网络）和部分桌椅办公柜等

设备投入：10 台可用台式电脑

师资投入：部分动漫专业教师参与动漫项目制作（1-2 人）。

（二）公司投入

硬件投入：公司办公电脑 14 台 服务器 1 台以及部分配套设备

人员投入：公司动漫管理人员、设计人员。（6-8 人）

设备投入：公司办公桌椅、打印设备、监控、等办公用品。

装修投入：必要的办公环境装修和装饰

3.2 成果与资源投入

1、公司与学院按照动漫专业人才培养方案，参照行业与企业的岗位需求，共同开发与实施动漫专业的相关课程与教学工作。

2、公司将协助动漫专业教师完成精品课程与教材编写等工作。

3、公司在动漫工作室挂牌设立小麻袋动画创意部，进驻专业制作人员，协同专业教师共同指导学生完成动漫实践与实训项目（如毕业设计）等工作。

4、双方共同合作开展动漫社会人才培养、项目策划等对外服务合作。

5、双方可共同合作申请动漫项目，公司负责市场和技术指导，学院负责提供项目制作场地、设备和学生人力资源，并把项目技术和成果融入今后的教学工作中，成果和收益双方共享。

6. 公司及时吸纳当前最新的数字媒体技术、动画制作软件等先进的硬件与软件，已经拥有一批动画制作能力过硬的技术骨干，能够为数艺系动画专业教学提供有效的技术支持，和数艺系教师形成知识与技术能力的相互补充，进一步提升学生的动画设计与制作能力。

7、在校企合作教学过程中，公司将引入部分真实项目作为动画课程的教学内容和毕业设计来源，将教学过程依托于真实的工作过程，这将大大弥补了学生毕业作品大多为虚拟作品的缺憾，实现了学生的创作过程和行业企业的岗位内容的无缝对接，能够最大限度的提高学生的职业能力，拓展他们的就业领域。

8、产学合作过程中的班级管理也依照企业的管理模式，完成项目有相应的薪资鼓励（奖学金/助学金形式），使学生在校即在企业，不仅可以得到专业技能的训练，也能够熟知企业的工作流程及项目运作模式。实现优势互补，为学生提供健全有效的实践训练机会。

顶岗实习、工学结合

学校根据企业用工要求，安排学生到企业顶岗实习，使学生全面了解企业生产运作过程，在真实的工作环境下，体会理论与实践的有机结合，在感性认识和理性认识上产生一个飞跃。同时，让学生了解企业文化，感受企业管理制度，明确自己职业生涯的目标。

3.3 实习设施等

1、协助甲方制定专业培养目标，制定各专业岗前培训计划和顶岗实习计划。



2、委派专人负责学生的学习实习。

3、工作室安排专用的实习的电脑工位 10 多个（包含手绘板等部分配套设备）。

4. 参与教学

4.1 专业建设

依托“小麻袋动画工作室”引入小麻袋动画公司具有较高水平资格的设计师与学院骨干教师形成教学团队，依托项目制教学共同合作授课。

4.2 学生培养

学生和公司人员严格遵守公司和学校的规章制度，节约用电、用水，绿色办公。制定专业培养目标，制定各专业岗前培训计划和顶岗实习计划。按照教学计划，结合单位实际情况，安排学生及教学内容、指导实习过程，培养学生动漫制作能力和职业素质。根据学生实习期的内容和项目、课题委派专业技术人员进行教学指导，对实习学生的实习成绩进行全面的评价和考核，以保证学生能顺利的完成实习教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。负责安排双方联合培养的合格毕业生就业，做到优生优用。并按《中华人民共和国合同法》及当地《劳动合同条例》的相关程序，签订劳动合同，办理劳动用工手续。结合学校教学工作实际情况，及时改进人才培养模式，跟进行业及企业的实际需求。

5. 助推企业发展

5.1 企业职工队伍建设

苏州小麻袋动画设计有限公司与苏州工艺美术学院校企合作，在企业职工队伍建设方面，取得如下成就：

在公司积极的职工队伍建设规划下，小麻袋动画职工团队取得了丰硕的成绩，比如多人获得优秀指导老师（教练）奖，辅导了很多优秀的毕设设计作品。部分作品获得了优秀毕业设计奖。

5.2 企业研发能力

小麻袋动画公司的企业研发能力日益增强。公司始终坚持创新、坚持对人才的培养、培训，公司与走集产学研于一身的发展道路，成为公司进一步发展的“助推器”。

小麻袋动画将通过持续不断的研发创新，在特定软件的使用中不断创新突破，为项目提供更多新的技术成果，使工程施工获得更好的技术支持。

6. 服务地方

6.1 服务产业行业

小麻袋动画主要服务于各行各业的技术行公司和企事业单位，主要负责这些单位的视频推广宣传制作等。为进一步细化项目产品的演示做了生动的诠释。通

过校企共建，锻炼了企业员工和学生的各项技能，对项目消化、后期服务等方面做出了重大贡献。

7. 保障体系

7.1 院校治理

学校是具有公共管理职能的社会组织，是国家治理体系中的基本组成单位，其治理水平的高低，影响到整个国家治理的现代化水平。在整个国家治理体系和治理能力现代转型的大背景下，广大学校明确认识到完善学校内部治理的重要意义，切实转变办学和管理的理念、思路、方式与手段，适应社会和时代提出的新要求。

苏州工艺美院深化教育领域综合改革中，明确提出要扩大学校办学自主权。这就必然要求学校要完善内部治理结构，提升自主管理能力，实现依法自主发展和自我监督，这样才能保证权力“放而不乱”，使学校真正成为独立办学主体。当前，学校管理活动的自主性、复杂性、权利义务关系的多样性显著增强，法律问题、管理漏洞与矛盾纠纷日渐突出。学校只有不断优化内部治理，借鉴优秀企业的优秀管理经验，实现管理制度化、规范化和法治化，并且重视对自身法定义务的遵守，依法实现与公民、社会其他组织的对话与合作，才能构建依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。可以说，校企合作过程中，引入企业的部门管理、项目管理经验，是提升院校治理水平的有效途径。

7.2 政策保障

学院将国家骨干院校项目建设纳入苏州市教育体制改革试验区的建设，进一步加强与苏州市政府、江苏省工艺美术行业协会以及相关企业的深度合作，健全组织架构，推进“产教学”的校企合作办学体制机制的完善和创新，形成以公益目标为导向，内部激励机制完善、外部监管制度健全、管理规范有序、公共服务质量高的运行机制。通过机制的创新，优化与提升专业建设、师资队伍建设、产学研合作以及政策环境支持，为“工作室制”人才培养模式的长效运行提供全面保障。

8. 问题与展望

8.1 出现的问题

课程体系仍受到长期以来的“单元制”困扰，“单元制”课程体系下，每门课程只单纯讲授某一方面知识，缺乏信息的链接，缺少专业与专业、课程与课程、知识点与知识点的系统性讲授。学生的专业课和其他课程时间零散，无法长期固定的再工作室学习实习参与工作。零散的时间不能完整有序的对学生的教学产生连续的效果，有时候达不到企业的制作要求和标准。

部分年轻授课教师缺乏行业实践经验、设计意识与社会脱轨。由于大部分年轻教师是“从学校到学校”，对于设计项目实务相对陌生，使得教学授课的目标实现出现问题。

8.2 应对措施以及对未来的预期

针对上述所存在的问题，校企双方共商应对措施。

设置以项目课程为主导的核心课程体系，将并列课程通过项目进行串联，将小课程融于核心课程整体“打包”。

根据教学规律，构筑由浅入深的分段式课程体系。通过一个接一个的课题串联并列课程，难度逐级提升，能力要求呈螺旋式递进，真正实现课程标准对接行业标准。

授课课程严格按照 50/80 体系的要求以工作任务路径为导向，强化学生设计过程的推导与分析，设计课程作业除了体现最终成果的方案，更需要学生提供能够反映整个设计思路、工作过程的学业报告书，引导其掌握设计方法论与正确的工作路径，实现与职场工作领域的对接。

以企业核心生产力机制为教学改革本源，创新教学模式。通过分析小麻袋动画管理体系对于职业岗位的要求，与小麻袋动画高层共同改革教学、开发课程，实现本专业与行业最高生产力对接。以教学促生产，反哺企业，辐射职业院校。项目制教学的实践与积累，为学院教学体系内涵提供了有力支撑。经过几年的教学实践，在人才培养方面为企业提供了大量一线人才与资源，为小麻袋动画细化完善 50/80 体系提供了保障。实践证明，项目制教学无论之于高职教育还是本科教育都是一种先进教学模式。引入企业名师，构筑异质互补的教师团队，实现师生教学相长。