

苏州万宝贸易有限公司
企业参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

二〇二二年十二月

目 录

1. 概况	1
1.1 企业规模	1
1.2 行业背景	1
1.3 主要产品	1
1.5 企业治理	2
1.6 参与职教的渊源	2
1.7 历史沿革等	3
2. 参与办学	3
2.1 关系；与苏州工艺美院合作办学（体制、机制）	3
2.2 参与办学的形式	5
2.3 工艺美院生源分析	6
2.4 取得成效等	6
3. 资源投入	7
3.1 经费投入：办学经费、横向经费	7
3.2 成果与资源投入	7
3.3 实习实训基地、创新基地场地、设施等	7
4. 参与教学	8
4.1 专业建设	8
4.2 学生培养	9
4.3 师资队伍建设成果	10
5. 助推企业发展	10
5.1 企业职工队伍建设	10
5.2 企业研发能力	10
6. 服务地方	11
6.1 服务产业行业	11

6.2 服务新型城镇化、服务农业现代化	11
6.3 服务新型技术产业	错误! 未定义书签。
6.4 协同创新基地	12
7. 保障体系	12
7.1 院校治理	12
7.2 政策保障	12
8. 问题与展望	14
8.1 出现的问题	14
8.2 应对措施以及对未来的预期	15

1. 概况

1.1 企业规模

苏州万宝从 1993 年开始经营宠物玩具，到今天已有 24 年历史。目前公司业务为宠物玩具设计，制造，销售以及售后服务。公司目前拥有办公人员 146 名，产品全部出口，是国内最大的宠物玩具供应商之一。所生产的产品均通过 3c 标准，欧共体 EN71 系列标准，美国 ASTM.F963 标准认证。现年产量值超亿元，出口创汇超千万，产品远销美、欧、澳大利亚、日本、南美、香港等二十多个国家和地区。服务的客户包括 Cotco、Walmart 等十家知名零售商。万宝曾多次先为 Costco 当年最佳供应商，获得过多家客户长年供货合同。万宝有资深的宠物玩具销售团队，销售人员曾供职于与顶尖的品牌宠物公司，有从事宠物玩具二十多年经验。二十多年来，万宝供应市场的数亿件宠物玩具从未发生过因安全故障而召回。设计中心建于 1995 年，北美的专业设计师与海外设计中心员工一起为客户提供每年数千款的宠物玩具样品。有 3 家专属的宠物玩具生产企业，分别建于 1982 年、2000 年和 2015 年，获得 ICTI,Disney 以及所有客户的工厂验证。公司每年销售数万美金，出运宠物玩具产品近千万件。公司建立了严格的品质安全和质量保障体系。在 2001 年建立了万宝宠物产品安全与品质检测中心。历年来，公司先后荣获省先进企业，骨干企业，明星企业，特级信用企业，市海关信誉良好企业，并获得部级全面质量管理达标企业和全国自营业出口先进企业等荣誉，公司主要经济指标和经营规模在全国同行中名列前茅。

1.2 行业背景

我国是世界上最大的玩具制造国和出口国，全球 75%的玩具是在我国境内制造的。内地玩具消费市场上，外国产品、中外合资产品占了近八成的市场。国外各大知名玩具厂商在占据了国内玩具的高端市场后，加快了对中国市场的进一步扩张。市场扩张的脚步正随着外资超市的扩张向二线市场逼近

苏州万宝贸易有限公司目前拥有员工 1500 名，产品全部出口，是国内规模最大的宠物玩具生产企业之一。1990 年获国家进出口商品检验局颁发的出口玩具质量许可证，1995 年获自营进出口权；1999 年 7 月通过 ISO9001 质量体系认证，所生产的产品通过国家 3C 标准，欧共体 EN71 系列标准，美国 ASTM.F.963

标准认证；2001年获出口产品一类管理。现年产值超亿元，出口创汇超千万美元，产品远销美、欧、澳大利亚、日本、南美及香港等二十多个国家和地区。历年来，公司先后荣获省先进企业，骨干企业，明星企业，特级信用企业，市海关信誉良好企业，并获得部级全面质量管理达标企业和全国自营出口先进企业等荣誉，自1993年来，公司主要经济指标和经营规模在全国同行业中名列前茅。

1.3 主要产品

苏州苏州万宝股份有限公司主要产品分为宠物玩具、音乐玩具、各大节日用品、派对用品、玩具礼品、礼品包装等。产品远销美、欧、澳大利亚、日本、南美及香港等二十多个国家和地区。主要是以大型超市为主要客户去设计产品。

1.4 经营企业规模项目

根据玩具设计专业开设课程合理有序的将设计步骤和方法有效的与实际项目结合，充分做到教师教学设计的实质性和学生学习的实操性，真正推进学院教育教学改革与综合能力人才的培养工作。

1.5 企业治理

苏州苏州万宝股份有限公司治理的原则包含著好几个要素：诚实、信任、正直、勤奋、表现导向、责任感及可靠性、互相尊重及对组织有承诺。最重要的是董事与管理阶层如何建立治理的典范，为其他公司参与者可以依据的价值，并且能够有效地定期评估它的有效程度。特别是，高级行政人员表现得诚实、有道德的，尤其是在面对利益冲突及透露财务报表的时候。

常见的公司治理的原则包括：权利和股东的公平的对待：组织应该尊重股东的权利及透过有效沟通来帮助股东行使权利，让股东更明白内容，鼓励他们参与日常会议。

1.6 参与职教的渊源

苏州万宝研发中心于2015年12月由苏州工艺美术职业技术学院工业设计系与苏州万宝进出口有限公司共同合作建立，是关于布绒玩具设计的项目教学和成果转化平台。工作室现有企业设计人员两名，学生团队15名，其中学生骨干6名，实习学生9名，是一支跨年级跨专业的充满活力的设计团队。并且拥有着来

自玩具专业的负责教师定期为学生做专业教学。

苏州工艺美院师资培养制度是提升高职教育水平和层次的根本制度,通过研修培训、学术交流、项目资助等方式是时下比较常见的培养模式。高职院校缺乏与优秀的核心企事业单位进行长期合作,建立系统专业的教师实践基地的举措。专业教师应该深入企业了解企业管理模式,熟悉企业运作流程,掌握企业的最新动态,包括新技术新工艺、新规程;通过参与企业的生产过程. 工艺流程、技术开发、科技攻关及管理,全面提高专业教师的专业实践能力。

1.7 历史沿革等

苏州万宝从 1993 年开始经营宠物玩具,到今天已有 23 年历史。目前公司业务为宠物玩具设计,制造,销售以及售后服务。服务的客户包括 Costco; Walmart 等几十家知名零售商。同时苏州万宝曾多次选为 Costco 当年最佳供应商,获得过多家客户长年供货合同。并且有资深的宠物销售团队,销售人员曾供职与顶尖的品牌宠物公司,有从事宠物玩具二十多年经验。设计中心建于 1995 年,北美的专业设计师与海外设计中心员工一起为客户提供每年数千款的宠物玩具样品。有两家专属的宠物玩具生产企业,分别建于 1982 年和 2000 年,获得 ICTI, Disney 以及所有客户的工厂验证。公司每年销售数千万美金,出运宠物玩具产品近千万件。公司建立了严格的品质安全和质量保障体系。在 2001 年建立了专属自己的宠物产品安全与品质测试中心。二十多年来,苏州万宝供应市场的数亿件宠物玩具从未发生过因安全故障而召回。品质也受到客户一致的肯定。同时苏州万宝在美国洛杉矶为客户提供销售和售后服务。在香港尖沙咀中心设有展示间,在中国苏州设有设计中心和服务公司,在苏州,山东分别设有专属的工厂。历年来,公司先后荣获省先进企业,骨干企业,明星企业,特级信用企业,市海关信誉良好企业,并获得部级全面质量管理达标企业和全国自营出口先进企业等荣誉,公司主要经济指标和经营规模在全国同行业中名列前茅。

2. 参与办学

2.1 关系; 与苏州工艺美院合作办学(体制、机制)

苏州工艺美术职业技术学院(Suzhou Art&Design Technology Institute)位于江苏省苏州市,是中国成立的第一所艺术设计高等职业院校,为首批江苏省

示范性高等职业院校、“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职立项建设院校。

学校前身为 1958 年 8 月创办的苏州工艺美术专科学校，历史渊源则可上溯至著名油画家、美术教育家颜文梁创办的苏州美术学校（1922 年）和苏州美术专科学校（1932 年）。1999 年，苏州工艺美术学校与苏州轻工职工大学联合组建苏州工艺美术职业技术学院。

苏州工艺美院拥有良好的学科优势和文化底蕴，依托长三角经济发达的地域优势，为主动适应 21 世纪中国城市发展需求而与苏州苏州万宝校企合作，专门培养从事玩具设计等方面的高级技术应用型人才。2015 年，为深化高等教育体制改革，探索校企合作办学的新模式，本着双赢、可持续、共同发展的原则，苏州工艺美院与苏州苏州万宝股份有限公司签订长期合作协议，共同成立学院理事会，整合双方资源，创造良好环境，在学科建设、人才培养、科学研究、行业培训和社会服务等方面开展全方位的合作。

于 2015 年 12 月由苏州工艺美术职业技术学院工业设计系与苏州万宝进出口有限公司共同合作建立，是关于布艺玩具设计的项目教学和成果转化平台。工作室现有企业设计人员两名，学生团队 15 名，其中学生骨干 6 名，实习学生 9 名，是一支跨年级跨专业的充满活力的设计团队。

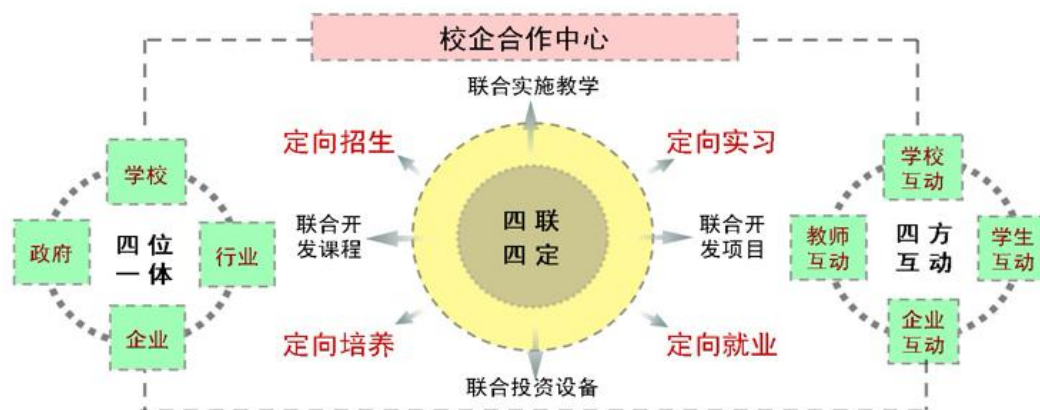


图 2-1 苏州苏州万宝公司参与学院校企合作架构图

参照龙头企业工作室管理运行模式，依托“工业设计系校企合作中心”平台，建立设计创新中心和工程实训中心工作室群，以行业和企业岗位标准、职业能力结构要求，参照行业职业化运作方式，确立“工作室制”人才培养模式。建立多元融合的课程体系、开展“项目+主题”的专业教学及与之相适应的课程结

构研究，与行企共同拟定玩具设计专业课程体系、课程结构和课程标准。

“工作室制”的人才培养模式构建了与行业职业并轨的专业人才培养理念，深化了校企共育的人才培养方式，搭建了多方共建的创新设计与服务平台，完善了校企互动“双回路”质量保障体系。

2.2 参与办学的形式

学院与苏州万宝进出口有限公司共同在学院建立“苏州万宝设计研发中心”，将企业模式引进学院内，就可以在校内实行的“理论学习”和“顶岗实训”相结合。这种模式既可以解决企业场地不足的问题，同时也解决了学院实习实训设备不足的问题，真正做到企业与学校资源共享，获得“产学研”相结合的多赢途径。

同时以行业中优秀的苏州万宝体系为参照开发课程，设置以项目课程为主导的核心课程体系，将并列课程通过项目进行串联，将课程融于核心课程整体“打包”。

根据教学规律，构筑由浅入深的分段式课程体系。通过一个接一个的串联并列课程，难度逐级提升，能力要求呈螺旋式递进，最终对接龙头企业人才规格，真正实现课程标准对接行业标准。

授课课程严格按照一定体系的要求以工作任务路径为导向，强化学生设计过程的推导与分析，设计课程作业除了体现最终成果的方案，更需要学生提供能够反映整个设计思路、工作过程的学业报告书，引导其掌握设计方法论与正确的工作路径，实现与职场工作领域的对接。为了推进学院教育教学改革与综合能力人才的培养工作，真正落实我院多元化教育教学体系和服务社会的办学模式。为学生提供项目设计实践创业就业平台，为教师项目制教学提供相关有力保障，为我院教学设计成果提供转化平台。

“项目制”的教学模式是以教师为主导，学生为主体，教师辅助学生学习实训和监控学习实训质量，通过一些可量性的考核量表，如沟通力能力标准考核表。在课程开始学习实训之时，发给每位学生，让学生从学习实训之初就清晰的明白学习实训效果的标准，以利于学生自我的管控，利于教师面对数量众多学生的学习实训效果的监管。这种考核形式放弃传统考核的横向对比，发展到纵向自身能力的对比，侧重学生个人能力的发展，课程学习实训前后对比，更具有针对性，有利于激发学生的成就感和学习的积极性。课程考核总分为 100 分，其中职业素

养占 30%，职业能力占 70%。具体课程考核设计如表。

2.3 工艺美院生源分析

生源情况是历年招生工作中各高校最为关注的热点。苏州工艺美院的生源一直处于同类院校的前列，其招生分数线历年都比本科分数线超出。而且校企合作的玩具设计专业的学生都是具有很强的手绘能力的。

在招生方面，苏州工艺美院具有很多先天优势。同类高校当中，在建校历史相同，办学条件相当的情况下，学校的地域优势非常突出，苏南与苏北不同，省城与市城有别是十分普遍的现象。相对地说，地处苏南的高校比地处苏北的招生吸引力大，建在省城的高校比建在市城的生源充足。在广大考生对各高校不甚了解的情况下，向往历史更加悠久、文化氛围更加浓厚的省城；向往经济相对发达，现代化程度相对较高的苏南。

2.4 取得成效等

首先是特色鲜明的“项目+主题”教学引领高职教学改革。“项目+主题”的教学模式通过分析工作岗位、典型工作任务以及相应的职业素质、职业道德，理清专业技能与文化素养的对应关系，促进学生技术技能与文化修养同步提升，使“全面育人”的目标落到实处。“项目”教学以实际工作任务组织文化、技术和技能相关课程，注重学生技术和职业能力的培养。“主题”教学通过设立“主题”，引导学生自主进行分析研究，使学生掌握设计思维方式与工作程序，“主题”教学强调思维方式训练，注重学生创新能力的培养。

并因在全方位合作，苏州工艺美术职业技术学院工业设计系玩具专业双师素质比为 100%，高级职称比例 50%，其中省级优秀教学团队 1 个，省级“青蓝工程”优秀骨干教师 4 名，省“333 工程”第三层次培养对象 2 名，“海外访问学者” 4 名，在读博士 2 名。

综上，依托“工业设计系校企合作中心”，引入苏州万宝公司具有高等学校教师资格的设计师与学院青年骨干教师形成教学团队，依托项目制教学共同合作授课。这些设计师大多在进入企业前任职于高校，具有丰富的项目实务与教学经验。年轻骨干教师通过资深设计师的“传、帮、带”，依托项目制教学积极从事教学实践与设计实践，设计意识与设计能力提高迅速。项目制教学师资团队的打造，基于苏州万宝管理体系的团队协作要求，既提升了课堂教学质量，对于青年

教师的全面成长也有促进作用。

3. 资源投入

3.1 经费投入：办学经费、横向经费

校企合作得以顺利开展并取得一定成果，有赖于经费的投入。企业每年额外投入2万元作为研发中心优秀设计作品奖金，对每个月表现好的同学进行物质奖励，培养学生积极好学的斗志。

企业安排两名人员在研发中心工作，另一边完成公司任务，同时最重要的是把公司的设计方法和设计理念进行面对面传授给学生，把企业了解到的最新社会动态与需求与学生分享。

同时，企业还为学生提供实习实训的机会，定期带学生到企业参观了解玩具设计生产流程，以及让同学们可以自己动手制作玩具，了解宠物玩具的制作过程及步骤。实习期间公司设计师团队也会分组分个人一对一的为同学们进行指导和教学。公司设计师团队每年会回到美国进行市场调研以及资料收集，有大量的新的市场讯息可以提供给学生了解。

3.2 成果与资源投入

(1) 明确校企合作的目标任务、基本条件；拟订专业建设指导会议议程；对实际项目立项和合同管理作出规定；对年度效益评价、教学质量和周期评估工作作出规定；对资产、知识产权和财务的综合管理制定规则；对负责人以及专兼职教师的考核工作作出相关规定。

(2) 建立以项目课程建设为主线的校企合作互动机制 建立校企双方人员的流动机制，邀请企业专家到学校讲学或受聘担任兼职教师；学校教师到企业研修，与企业合作研发相关课题与项目；学生到企业实习，以学员、企业员工的双重身份互动。由企业一线工作人员和本专业教师共同参与，通过典型工作任务分析，将工作任务融入教学过程，合作开发项目课程，编写教材。培养适应企业需求的专门人才。

3.3 实习实训基地、创新基地场地、设施等

2007年 产品造型设计专业被江苏省教育厅授予省级特色专业荣誉。

2010年《产品造型设计》课程被评为省级精品课程。

2013 年《工业设计专业校企合作手板模型工作室课程教学实践研究》江苏省教学成果二等奖。

2017 年 全国机械行指委《高职艺术设计专业“三合三层”创新创业平台建设与实践》教学成果二等奖。

2018 年 《高职艺术设计类专业实践教学“五位一体”质量控制模式构建与应用》获职业教育国家级教学成果奖二等奖。

2017 年 《为民族传艺·为创新寻源，“百工录”中国工美非遗技艺教学资源开发与应用》被江苏省教育厅评为省级教学成果特等奖。

2017 年 教育部高等职业学校《工业设计专业教学标准》重点课题。

2018 年 教育部教学改革成果二等奖

发展成果：

2010 年“江苏省工业设计工程技术研究开发中心”正式立项并于 2014 年顺利通过验收。

2011 年 产品造型设计专业获批教育部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”并于 2013 年通过验收。

2017 年 产品艺术设计专业获评江苏省高等职业教育高水平骨干专业。

科研成果：

科研成果 23 项省级科研课题，发表《设计》、《艺术与设计》、《中国包装工业》等杂志社等在内的 25 篇国家级期刊论文，13 篇核心期刊论文。6 项发明专利，157 项实用新型专利，179 项外观专利。

荣誉成果：

2013 年 耿蕊在江苏省第四期“333 工程”中被江苏省教育厅评为第三层次培养对象。

2014 年 李程被江苏省教育厅评为高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。

2016 年 毛锡荣被江苏省教育厅评为江苏省教育工作先进个人。

4. 参与教学

4.1 专业

定期邀请公司设计总监及美国销售总监来学院进行指导学生，以客户实际项目为方向现场教学。目前制定了 6 门相应的设计类课程，开展了针对美国市场以

及客户的主要设计课程,让同学们对除了固定的设计外,对市场需求也有所了解。苏州万宝研发中心也按照公司的设计师分组进行小组分类,做到能直接与每个对应小组的设计组长进行交流讨论以及任务交接。

本专业办学宗旨:第一,能力为本。利用学校建立的10个校内实训室和10个校外实训基地开展理论传授、实验实训和岗位操作三位一体的基本教学方式。实践教学课程占50%。第二,学生为主。定期举办讲座,最大限度地培养学生的市场观念、市场意识、合作态度、创新和创业能力等。第三,依托企业。依托企业建立实训基地,依托专业指导委员会进行教学安排。

4.2 学生培养

学生培养方面注重紧密联系行业实际,通过成立专门的工程实训中心的建设培养符合行业需求的职业设计师。2015年,苏州苏州万宝设计股份有限公司与苏州工艺美术职业技术学院在多次沟通协调的情况下,达成共建工程实训中心的协议。通过组织苏州万宝公司设计总监参与苏州工艺美术职业技术学院玩具设计专业人才培养方案的制订工作,共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容;落实玩具设计专业学生在苏州金螳螂公司工程实践期间的各项教学安排,提供实训、实习的场所与设备,安排学生实际工作;组织苏州万宝公司设计师到苏州工艺美术职业技术学院开设专业教学、指导学生实习实训、毕业设计。苏州工艺美术院与工程实训中心共同制订工程实践阶段的培养标准和考核要求,共同对在苏州万宝工程实践阶段的培养质量进行评价,优秀毕业生比例提升,毕业生优势明显,招生就业两旺。

4.3 研发中心成员培训过程

(1) 设计师应当严格遵守研发中心的各项管理制度;

在研发中心负责人的领导下工作,服从研发中心负责人的工作安排,并按时、按量、高标准完成设计任务。

(2) 在接到设计任务书后,必须在限定的时间内完成设计任务

(3) 在设计过程中应当多与设计部总监、工程部或采购部沟通完善设计。

(4) 大型设计图纸实行分级审核制度,设计师自审,设计部总监审核。

(5) 设计任务完成后,设计师应当配合施工方做好开工前的技术交底工作,并做好跟踪施工过程,解决施工中相关设计问题。主持施工中的设计变更。

(6) 在项目完工时,设计师在短时间内绘制好该项目全套完整的竣工图(大型工地需亲自到施工现场测量)。

(7) 竣工图在经各级审核无误后,设计师必须签字,然后交各级部门审核签字,加盖竣工章后交于甲方。

(8) 设计师必须了解施工工艺、材料及材料的价格,并及时掌握新的材料信息及动向,不断提高业务技能。

(9) 设计师应当和预算部配合完成工程量提取工作,做好和工程部、预算部的协调配合工作。

(10) 立足本岗位工作,提出合理化建议。

4.3 师资队伍建设成果

自2015年苏州万宝与我校合作以来,组建了一支强大的师资队伍,截至2016年11月,学校有专任教师32人,占教师总数的70%左右;校外兼职教师资源库60人;具有高级职称的比例为29%,具有“双师”素质的比例为81%,其中专业课教师中“双师”素质的比例为96%。我校始终把师资队伍建设放在核心战略地位来抓,确立了“师德高尚、结构合理、业务精湛、充满活力,具有较强实践经验、应用能力和创新意识,能满足高水平应用型大学发展需要的师资队伍”建设目标,加快推进队伍转型发展。高度重视教师在职培养培训工作,实施“双百、双证、青蓝”计划及博士化工程,以提升应用创新能力为导向,不断加大工作力度和经费保障,加快提高教师应用型能力与水平。

5. 助推企业发展

5.1 企业职工队伍建设

教师团队主要负责设计中心的常规管理和设计管理,对相关设计项目的计划制定,过程进展,完成情况以及质量把关。每月底进行月度总结汇报工作的安排与计划的实施。暑假期间组织部分学生到公司进行实习,让同学们可以自己动手制作玩具,了解宠物玩具的制作过程及步骤。

企业队伍的规划业务战略决定了组织所需的人力资源,配合企业的业务规划和经营策略,分析、明确哪些是实现战略目标不可或缺的、最重要的核心人员,是进行规划的第一步;接下来要对员工队伍的现实任职素质进行大“盘点”,比如

企业现有人员是否已满足业务战略对关键员工的需求，缺口有哪些、有多大等；同时要分析外部人力市场的变化趋势及内部员工流失率情况，预测关键员工队伍未来的发展变化与业务发展的匹配情况。综合上述所有因素，则可以对关键员工进行整体、系统的战略性规划，从而为关键员工的有效管理打下良好基础

企业设计团队会对同学们进行软件培训以及绘图的教学，每周一会进行一次例会，对前一周的考勤进行通报，并对本周新的设计任务进行布置安排，或者远程连线公司由公司总部设计总监进行授课讲解一些宠物玩具的知识或对客户以及市场进行分析，了解市场需求及设计方向，并对前一周同学们提出的设计方面的问题进行反馈。每周五会对一周的任务完成情况进行总结，从设计图稿中发现问题及时的修改问题。

5.2 企业研发能力

苏州万宝公司的企业研发能力日益增强。公司始终坚持创新、坚持对人才的培养、培训，公司与走集产学研于一身的发展道路，成为公司进一步发展的“助推器”。

同时在新产品开发工作中，根据社会的发展和市场需求，加强与美院的交流与合作，通过联合开发设计、技术引进、合作开发等方式，使研发成果尽快转化为生产力，为企业创造效益。

苏州万宝公司一直以“品质保证、服务专业、客户满意”为经营宗旨，以“求仁为大，求利为小”为营业理念，开拓进取，务实创新，在做好品牌的基础上，还打造出很多具有代表性意义的产品。并且公司拥有着较年轻的设计团队，每位设计师都有自己代表性的设计理念和设计意识。

6. 服务地方

6.1 服务产业行业

中国是世界玩具最大的生产国，中国玩具制造业是一个地区集中程度较高的行业，主要集中在改革开放较早和经济发达的沿海地区，长江三角洲有着广阔的市场，研发中心每年培养 15-20 名学生走上社会，从事玩具设计，为玩具行业输送最年轻的设计人员。同时，研发中心每年为周边小型企业进行岗位培训，已达 10 余次，研发中心每年在向社会输送人才的同时，企业每年也会为优秀的学生

提供岗位，直接做到毕业就入职，无缝对接。

6.2 协同创新基地

2006年，江苏省装饰职业技能鉴定基地，建成江苏省高职高专实训基地，投资50万元，建设校内实训工作室20个，共7000平方省级优秀教学团队；2008年评为江苏省特色专业；2009年江苏省艺术设计实训示范基地建设点、省级优秀教学团队；2011年室内设国家示范（骨干）高职院重点建设专业，全国骨干院校建设投资10万元，建成两个中心，共1600平方；2012年江苏省高职高专院校重点专业群，获全国重点建设职教师资培训基地室内设计专业建设点；2014年重点专业验收以优秀通过；2015人才水平评估顺利通过；2016年“十二五”规划重点专业群顺利通过；2017年江苏省高水平重点专业立项。

7. 保障体系

7.1 院校治理

学校是具有公共管理职能的社会组织，是国家治理体系中的基本组成单位，其治理水平的高低，影响到整个国家治理的现代化水平。在整个国家治理体系和治理能力现代转型的大背景下，广大学校明确认识到完善学校内部治理的重要意义，切实转变办学和管理的理念、思路、方式与手段，适应社会和时代提出的新要求。

苏州工艺美院深化教育领域综合改革中，明确提出要扩大学校办学自主权。这就必然要求学校要完善内部治理结构，提升自主管理能力，实现依法自主发展和自我监督，这样才能保证权力“放而不乱”，使学校真正成为独立办学主体。当前，学校管理活动的自主性、复杂性、权利义务关系的多样性显著增强，法律问题、管理漏洞与矛盾纠纷日渐突出。学校只有不断优化内部治理，借鉴龙头企业的优秀管理经验，实现管理制度化、规范化和法治化，并且重视对自身法定义务的遵守，依法实现与公民、社会其他组织的对话与合作，才能构建依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。可以说，校企合作过程中，引入企业的部门管理、项目管理经验，是提升院校治理水平的有效途径。

7.2 政策保障

(1) 学院体制机制保障

学院将国家骨干院校项目建设纳入苏州市教育体制改革试验区的建设,进一步加强与苏州市政府、江苏省工艺美术行业协会以及相关企业的深度合作,健全组织架构,推进“四方互动、四位一体、四联四定”的校企合作办学体制机制的完善和创新,形成以公益目标为导向,内部激励机制完善、外部监管制度健全、管理规范有序、公共服务质量高的运行机制。通过机制的创新,优化与提升专业建设、师资队伍建设、产学研合作以及政策环境支持,为“工作室制”人才培养模式的长效运行提供全面保障。

同时美院“双师”培养多为进修学历,参与教研科研,参加各类培训班,开展竞赛评优、专家讲座集中指导等途径,以及根据专业建设、课程建设、人才培养模式改革等开展的分类培训等方式,另外还包括参加各级各类大赛。这些传统的途径和方式在一定程度上都促进了高职师资培养工作的发展,在一定的历史阶段起到了一定作用;但随着职业教育的不断深入发展,基于根本的“职业技能素质培养”的思想在职业教育发展中一定还应起到决定性作用,它才是职业教育发展道路上的不变的真理。

调查说明,制度是基石;制度是保障高职“双师”素质教师培养的基石,一切培养措施和手段都需要制度来约束和保障。在制度保障体系的构建上,政府、企业和学校有着义不容辞的责任和义务。

(2) 系部校企合作中心建设体制机制保障

研发中心项目分为一般节日项目和客户定制项目,为了保证企业项目能顺利的开展,研发中心也制定了一些管理措施与职责要求。每周一进行一次例会,讨论进程以及发放新的任务单,由于公司设计节奏较快不定期设计任务单由对接的公司设计组长进行直接发布及后续跟进,周五做本周的总结以及任务的反馈。教师团队主要负责设计中心的常规管理和设计管理,对相关设计项目的计划制定,过程进展,完成情况以及质量把关。每月底进行月度总结汇报工作的安排与计划的实施。暑假期间组织部分学生到公司进行实习,让同学们可以自己动手制作玩具,了解宠物玩具的制作过程及步骤。企业设计团队会对同学们进行软件培训以及绘图的教学,每周一会进行一次例会,对前一周的考勤进行通报,并对本周新的设计任务进行布置安排,或者远程连线公司由公司总部设计总监进行授课讲解一些宠物玩具的知识或对客户以及市场进行分析,了解市场需求及设计方向,并

对前一周同学们提出的设计方面的问题进行反馈。每周五会对一周的任务完成情况进行总结，从设计图稿中发现问题及时的修改问题。

学生团队在苏州万宝研发中心所做的设计数量每学期末进行统计，按照工作的数量与质量发放相应的奖励。由于是针对客户进行的项目设计，凡是初期被认可打样出样品的设计产品，我们予以出样证明及奖励。对于优秀的被客户选中进行批量生产销售的设计颁发投产证明书并进行奖励，并赠送生产的成品作为纪念。

(3) 经费与物质保障

以优化配置资源位核心，统筹校企合作中心平台实训设施、经费，在学院、处室、系部的共同监督管理下合理分配使用，充分挖掘潜能，努力实现校企合作中心的多功能与多用途，提升校内服务与社会服务的能力。

通过校企签署《工业设计校企合作中心章程》，依托每年的例会与商讨，学院与各方骨干企业联动，共同制定人才培养方案、课程体系与课程标准，从而保证人才培养质量的截至 2016 年，校企合作政策不断完善，截止到今日，政策保障制度已经得到了全面完善。以中国美院、南京艺术学院、上海工艺美院等为代表的 100 余所高校专程来学院观摩交流。

8. 问题与展望

8.1 出现的问题

由于我们做的主要是欧美的设计，同学们对国外设计师的作品及资源需要了解并查阅，由于外网 Pinterest 上可以了解到现在西方的流行趋势以及可以查看到我们所针对的客户的设计需求，是否可以提供几个固定的外网账号进行查阅。

部分年轻授课教师缺乏行业实践经验、设计意识与社会脱轨。由于大部分年轻教师是“从学校到学校”，对于设计项目实务相对陌生，使得教学授课的目标实现出现问题。

在有的方面开展校企合作办学的思路不够开阔，主要表现在：仅把校企合作办学作为学生生产实习的途径之一；套用过去安排生产实习的方式，在安排学生就业时仍局限在原有行业、企业圈子；出于管理方便考虑，倾向于把学生安排在少数几个专业对口的实习单位，而一次性可接纳十几个学生的实习单位又比较

少，因而给校企合作办学造成很大的困难。目前高职高校的实验条件尚不完备，缺乏“双师型”教师，教师的科研能力和水平有待提高，影响校企合作的顺利开展。

8.2 应对措施以及对未来的预期

针对上述所存在的问题，校企双方共商应对措施。

未来我国经济形势良好，市场迫切需要专业技能人才；同时，教育制度改革迫在眉睫被提上议程，传统教育注定将被革新。企业的成长离不开学校的大力支持，企业的壮大亦会反哺学校的发展。校企合作，不仅提高了教育培养人才的力度，也有利于企业的发展壮大，这种“双赢”模式注定在我国发展壮大起来。激发企业参与校企合作积极性

首先，必须要转变企业的旧有观念，避免企业由于追逐利润而出现短视行为，使企业真正地认识到积极参与高职校企合作教育是企业的责任和义务。企业与高职院校开展合作教育并不是一味的无偿付出，而是对企业自身未来发展的最有效的投资方式。站在企业的角度，校企合作的利益主要体现在：一是提供了稳定的高端技能型专门人才储备，可以为企业培养专门人才；二是企业可以利用学校资源对职工进行继续教育，提高职工素质，以潜移默化的方式转化为学习型企业，提高企业竞争力；三是借助于高职院校的信息与技术服务，进行新产品研制开发、新技术引进、设备的技术改造升级等；四是通过对教育的支持，起到宣传效应，树立企业形象；五是在“校企实体合作型”模式中，权利分享与责任分担透明度高，依法进行，企业在分担责任的同时获得应有的经济利益。要充分调动企业参与校企合作的积极性，绝不能“剃头挑子一头热”，要使企业主动的参与到校企合作项目中去，只有这样才能“两个巴掌拍得响”。