

苏州基业景观营造装饰工程有限公司  
企业参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)

二〇二二年十二月

# 目录

1. 概况.....	4
1.1 企业规模.....	4
1.2 行业背景.....	5
1.3 主要产品.....	6
1.4 经营企业规模项目.....	6
1.5 企业治理.....	6
1.6 参与职教的渊源.....	7
1.7 历史沿革等.....	8
2. 参与办学.....	8
2.1 关系；合作办学类型（体制、机制）.....	8
2.2 参与办学的形式.....	10
2.3 生源分析.....	11
2.4 取得成效等.....	12
3. 资源投入.....	13
3.1 经费投入：办学经费、横向经费、奖助学金等.....	13
3.2 人力资源投入.....	14
3.3 实习实训基地、创新基地场地、设施等.....	15
4. 参与教学.....	15
4.1 专业建设.....	16
4.2 学生培养.....	16
4.3 师资队伍.....	16

<b>5. 助推企业发展</b> .....	<b>17</b>
5.1 企业职工队伍建设.....	17
5.2 企业研发能力.....	17
5.3 效益提高.....	18
<b>6. 服务地方</b> .....	<b>18</b>
6.1 服务产业行业.....	18
6.2 服务新型城镇化、服务农业现代化、服务中小微企业、培训 .....	18
6.3 服务新型技术产业.....	18
<b>7. 保障体系</b> .....	<b>19</b>
7.1 院校治理.....	19
7.2 政策保障.....	20
7.3 责任年报.....	20
<b>8. 问题与展望</b> .....	<b>21</b>
8.1 出现的问题.....	21
8.2 面临的挑战.....	22
8.3 应对措施以及对未来的预期.....	22

## 1. 概况

### 1.1 企业规模

苏州基业景观营造装饰工程有限公司，二00三年注册于苏州工业园区，注册资金5000万人民币。是一家以室内装饰为主体，融幕墙、智能化系统、景观、艺术品、机电设备安装、金属门]窗等为一体的专业化装饰企业。

公司跻身“全国装饰百强企业”行列，连续多年获得“中国装饰协会信用评级AAA级企业”，“江苏省建筑装饰优秀企业”，“苏州市建筑装饰优秀企业”称号，是“江苏省十强装饰企业”、2007-2012年“全国建筑工程装饰奖明星企业”。公司通过了ISO9001质量体系、ISO14001环境体系和OHS18001职业健康安全体系三位一体的认证，是银行认可的“AAA”资质企业。公司还获得园区“AAA级劳动保障信用等级”单位、“和谐劳动关系”单位等荣誉。凭借精湛的设计和优良的施工、严密科学的管理，自2005年，公司已跻身“全国装饰百强企业”行列；连续获得省、市“优秀企业”等荣誉称号。公司以“做精”、“做优”为主旨，以“专业”、“科技”、“服务”为核心竞争力，以对每一个项目全力以赴、精益求精的态度，不断打造专业水准、客户满意、行业认可的装饰精品。

公司承建的诸多大中型重点项目，屡获“全国建筑工程装饰奖”、“鲁班奖”、“江苏省建筑装饰优质工程奖(紫金杯)”、“扬子杯”、“苏州市建筑装饰‘天堂杯’优质工程奖”、“姑苏杯”等全国、部省和地市等级别优质奖项。立足现在，展望未来，国贸嘉和装饰旨在为社会贡献更多精品工程。对基业景观来说，只有客户的成功，才能带来公司的成功，只有社会的赞誉，方能证明公司的价值。用专业回报客户、用感恩回报社会、用热情打造品牌。



## 1.2 行业背景

苏州地处长三角核心区域，经济总量大、产业基础好，建筑装饰业产值居江苏之首。2016 年全国建筑装修装饰行业总产值 3.66 万亿元，增幅 7.5%，其中江苏省总产值 4700 亿元，为全国最高。同时，随着产业向高技术、集约化发展，也开始出现年轻技术人员不足、劳动力老化的问题，人才缺口大。“高素质、高技术、善创新”的人才队伍建设成为装饰企业在经济新常态下的迫切需求。

建筑装饰行业的兴盛催生了一系列的中大型的建筑装饰企业，比如苏州基业景观营造装饰工程有限公司。目前，团队建筑技术研发已形成 3 级梯队，获得奖项 30 多项，还有一批已获专利。苏州基业景观营造装饰工程有限公司目前已成为中大型建筑装饰企业为代表的创业群体。

## 1.3 主要产品

苏州基业景观营造装饰工程有限公司主要产品包含建筑装饰的各个领域，从设计服务到艺术品、建筑幕墙、智能化安装等均有涉及。公司专注于星级酒店、办公空间、商业空间、公共空间、展示空间等大型室内空间和建筑幕墙的设计与施工。

随着行业的发展，基业景观也注重进行业务拓展，比如 2016 年公司进军智能化设计市场，开启新的征程。

## 1.4 经营企业规模项目

基业景观的主营业务包括承接各类建筑室内、室外装修装饰工程的设计及施工，承建公用、民用建设项目的水电设备安装等。基业景观在最新披露的《投资者关系活动记录表》中表示，公司正在做一些体量较大的海外项目，海外的项目对于风控会考虑的更严格，因而目前都是采用和央企、国企一起合作出海的模式进行接单。未来这一块的市场容量也会有上升的空间。

## 1.5 企业治理

苏州基业景观营造装饰工程有限公司治理的原则包含著好几个要素：诚实、信任、正直、开放、表现导向、责任感及可靠性、互相尊重及对组织有承诺。最重要的是董事与管理阶层如何建立治理的典范，为其他公司参与者提供可以依据的价值，并且能够定期评估它的有效程度。特别是，高级行政人员表现得诚实、有道德，尤其是在面对利益冲突及透露财务报表的时候。

常见的公司治理的原则包括：权利和股东的公平的对待：组织应该尊重股东的权利及透过有效沟通来帮助股东行使权利，让股东更明白内容，鼓励他们参与日常会议。

## 1.6 参与职教的渊源

2016年苏州工艺美术职业技术学院与苏州基业景观营造装饰工程有限公司开展教学改革试点合作，“基业景观地下空间设计分院”在学院环境艺术系成立，由基业景观总工程师周浩民与环艺系室内设计专业教研室副主任徐雪梅等骨干教师组成团队，开展室内设计专业教学改革。

“项目制”教学正是以这些核心素养作为培养目标，基于基业景观典型项目工作流程，以项目串联单元课程的教学模式。2年来，依托与基业景观的全方位深入合作，通过项目制教学的整体推行与积累，在室内设计专业课程设置、课题遴选、教学方法、人才培养、师资队伍建设、社会服务方面取得了实质性突破，并辐射景观设计专业、雕塑艺术设计专业，逐步形成了以“项目制”教学为特点

的高职环境艺术设计教学模式。

2016年环境艺术系联合金螳螂、基业景观、基业等龙头企业，成立“环境艺术校企合作中心”，依托这一平台进一步优化打造“项目制”课程教学体系，以龙头企业的岗位能力与知识素养要求完善人才培养内涵。实践证明，“项目制”教学是培养建筑装饰行业人才的有效方法。依托10多年教学实践反馈，学校也帮助企业细化提升了50/80管理体系的管控环节，为企业核心竞争力增强做出了贡献。

## 1.7 历史沿革等

苏州基业景观营造装饰工程有限公司2003年公司注册成立；2004年获得建筑装饰工程专业承包一级资质，并成立智能化公司；2005年成为江苏省建筑装饰10强企业、成立幕墙分公司；2006年取得设计甲级资质；2007年被评为全国建筑装饰奖明星企业；2008年搬迁至位于唯文路5号的新办公基地；2009年公司“基业景观”商标注册成功；2011年获得建筑幕墙工程设计与施工一级资质；2012年被评为江苏省装饰装修行业科技创新先进企业，同时由公司投资的教育机构“苏州工业园区西题迪斯教育培训中心”注册成立；2013年“基业景观”商标被认定为省著名商标；2017年进军家装市场。

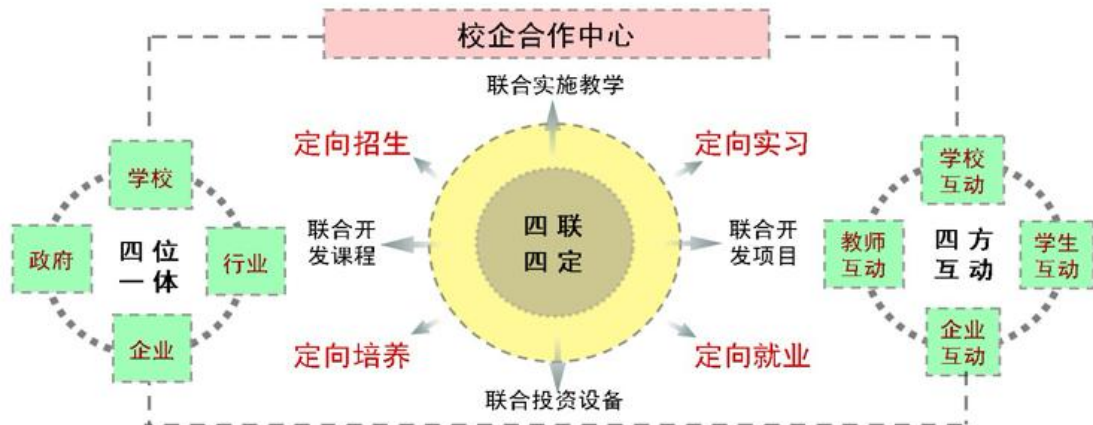
## 2. 参与办学

### 2.1 关系；与苏州工艺美院合作办学（体制、机制）

苏州工艺美术职业技术学院（Suzhou Art&Design Technology Institute）位于江苏省苏州市，是中国成立的第一所艺术设计高等职业院校，为首批江苏省示范性高等职业院校、“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职立项建设院校。

学校前身为1958年8月创办的苏州工艺美术专科学校，历史渊源则可上溯至著名油画家、美术教育家颜文梁创办的苏州美术学校（1922年）和苏州美术专科学校（1932年）。1999年，苏州工艺美术学校与苏州轻工职工大学联合组建苏州工艺美术职业技术学院。

苏州工艺美院拥有良好的学科优势和文化底蕴，依托长三角经济发达的地域优势，为主动适应 21 世纪中国城市发展需求而与基业景观建校企合作，专门培养从事室内设计、环境设计、景观设计等方面的高级技术应用型人才。2018 年底，为深化高等教育体制改革，探索校企合作办学的新模式，本着双赢、可持续、共同发展的原则，苏州工艺美院与苏州基业景观营造装饰工程有限公司签订长期合作协议。



参照企业工作室管理运行模式，依托“环境艺术校企合作中心”平台，建立设计创新中心和工程实训中心工作室群，以行业和企业岗位标准、职业能力结构要求，参照行业职业化运作方式，确立“工作室制”人才培养模式。建立多元融合的课程体系、开展“项目+主题”的专业教学及与之相适应的课程结构研究，与行企共同拟定室内艺术设计专业课程体系、课程结构和课程标准。

“工作室制”的人才培养模式构建了与行业职业并轨的专业人才培养理念，深化了校企共育的人才培养方式，搭建了多方共建的创新设计与服务平台，完善了校企互动“双回路”质量保障体系。本专业建成了 5 门国家骨干高职院重点核心课程，出版国家规划教材 2 部、省级以上教材 22 部，获得省级教学课题 13 项，师生参加各类赛事获奖 153 项（其中国家级奖项 78 项）。建设重点核心课程资源库 5 个、“百工录”资源库 3 个、建筑装饰工程技术专业资源库 1 个；建成网络课程 39 门、微课视频 43 门。

以室内艺术设计专业为例，2002 年获国家级高职高专试点专业；2006 年评为江苏省装饰职业技能鉴定基地，是全国目前唯一开设双证融通的专业；2009 年评为江苏省艺术设计实训示范基地建设点；2010 年评为江苏省高职教育创新实训基地建设点；2011 年获得教育部骨干示范校重点专业立项；2011 年，获得



全国职业教育师资培训重点建设基地；2012年，获得省级重点建设专业群立项；2014年，作为教育部骨干示范重点专业以优秀通过验收；2016年，省级重点专业群顺利通过验收。

## 2.2 参与办学的形式

在学院教学委员会指导下，依托“环境艺术设计中心”，校企联合制定人才培养目标、培养模式、课程体系与课程标准。系部依托教研室“专业负责人→专业方向负责人→课程负责人”三级开展课程实践。授课过程由院系两级督导进行监督评价，系部依据评价进行反馈，并持续改进相关内容。依托学院诊断与改进机制，系部每年通过“环境艺术校企合作中心”联合企业对人才培养方案与课程标准进行修编，每两年对专业方向进行一次论证与调整，依据第三方对“小专业方向”人才培养质量的反馈，及时调整“大平台”课程标准与“小方向”专业设置，保证人才培养定位适应产业发展。

根据教学规律，构筑由浅入深的分段式课程体系。通过一个接一个的课题串联并列课程，难度逐级提升，能力要求呈螺旋式递进，最终对接龙头企业人才规格，真正实现课程标准对接行业标准。

授课课程严格按照要求以工作任务路径为导向，强化学生设计过程的推导与分析，设计课程作业除了体现最终成果的方案，更需要学生提供能够反映整个设计思路、工作过程的学业报告书，引导其掌握设计方法论与正确的工作路径，实现与职场工作领域的对接。

## 2.3 工艺美院生源分析

生源情况是历年招生工作中各高校最为关注的热点。苏州工艺美院的生源一直处于同类院校的前列，其招生分数线历年都比本科分数线超出。而且校企合作的室内设计和景观设计专业的分数线历年来也是校内专业最高。

在招生期间，苏州工艺美院具有很多先天优势。同类高校当中，在建校历史相同，办学条件相当的情况下，学校的地域优势非常突出，苏南与苏北不同，省城与市城有别是十分普遍的现象。相对地说，地处苏南的高校比地处苏北的招生吸引力大，建在省城的高校比建在市城的生源充足。在广大考生对各高校不甚了解的

情况下,向往历史更加悠久、文化氛围更加浓厚的省城;向往经济相对发达,现代化程度相对较高的苏南。

## 2.4 取得成效等

首先是特色鲜明的“项目+主题”教学引领高职教学改革。“项目+主题”的教学模式通过分析工作岗位、典型工作任务以及相应的职业素质、职业道德,理清专业技能与文化素养的对应关系,促进学生技术技能与文化修养同步提升,使“全面育人”的目标落到实处。“项目”教学以实际工作任务组织文化、技术和技能相关课程,注重学生技术和职业能力的培养。“主题”教学通过设立“主题”,引导学生自主进行分析研究,使学生掌握设计思维方式与工作程序,“主题”教学强调思维方式训练,注重学生创意创新能力的培养。

基于基业景观的强大行业实力,依托全国重点建设职教师资培养基地,苏州工艺美术职业技术学院环境艺术系承办了6期基于“项目+主题”教学法的教育部高职骨干教师培训班,培训全国骨干教师160人,辐射高职院校70所,起到了良好的示范引领作用。

在与基业景观合作的契机之下,通过校企合作,苏州工艺美术职业技术学院环境艺术系室内专业双师素质比高达100%,高级职称比例50%,其中省级优秀教学团队1个,省级“青蓝工程”优秀骨干教师5名,省“333工程”第三层次培养对象2名,“海外访问学者”6名,在读博士2名。综上,依托“环境艺术校企合作中心”,引入基业景观公司具有高等学校教师资格的设计师与学院青年骨干教师形成教学团队,依托项目制教学共同合作授课。这些设计师大多在进入企业前任职于高校,具有丰富的项目实务与教学经验。年轻骨干教师通过资深设计师的“传、帮、带”,依托项目制教学积极从事教学实践与设计实践,设计意识与设计能力提高迅速。

## 3. 资源投入

### 3.1 经费投入：办学经费、横向经费

校企合作得以顺利开展并取得一定成果，这些都有赖于大量经费的投入。以2016年为例，为基业景观推动产值150万元。成果有力支撑企业，推动企业产值，促进本地区产业发展。项目制教学为企业提供了大量人才支持，目前有20余位本校毕业生任职于基业景观，为基业景观的稳定发展做出了贡献。

基业景观建筑装饰股份有限公司校企合作完成各类项目120多项，获得各类奖项90多个。校企合作双方共同开发20门课程，编写教材32本，支持学校兼职教师56名，接受学生顶岗实习60名，学校为企业培训员工2460人日。推进原创设计成果转化和技术应用服务收入达400余万元。

成果面向全国环境艺术设计专业传播，产生示范效应。截至2017年，以项目制教学，依托教育部全国重点建设职教师资培养培训基地，已举办骨干教师培训班6期。规划教材《装饰施工工艺规范》为全国56所艺术院校使用。以中国美院、南京艺术学院、上海工艺美院等为代表的100余所高校专程来我院观摩交流。

### 3.2 成果与资源投入

校企合作诞生了多项成果，比如《室内设计专题》等8门课程为国家示范（骨干）高职院校核心课程。《装饰施工工艺》、《建筑公共空间景观设计》入选国家十一五、十二五规划教材。苏州工艺美院环境艺术系编辑出版项目制教学配套教材29本，国家示范（骨干）高职院校建设项目教材5本，制作微课13个，省级4个，国家级2个，制作27个多媒体课件，省级一等奖1个，家示范（骨干）高职院校建设项目课件8个，建设课程资源库，完成重点核心资源库10个，网络课程27门。师资队伍建设共派出34批，80人次赴境外研修，9位访问学者赴境外高校研修一年，共派出230人次赴企业顶岗实践，共派出36人赴高校进修，教师个人获得省部级以上奖励70项，市厅级奖项27项，双师素质比例达100%，校外兼职教师资源库91名兼职教师。2016年建成江苏省高职高专实训基地。建设校内实训工作室11个，共8000平方。2011年全国骨干院校建设投资878万元，建成两个中心，共1600平方。2012年获全国重点建设职教师资培训基地室内设计专业建设点。

### 3.3 实习实训基地、创新基地场地、设施等

2006 年江苏省装饰职业技能鉴定基地

2008 年评为江苏省特色专业

2009 年江苏省艺术设计实训示范基地建设点

2009 年省级优秀教学团队

2010 年江苏省高职教育创新实训基地建设点

2011 年室内设国家示范（骨干）高职院重点建设专业

2012 年江苏省高职高专院校重点专业群

2014 年重点专业验收以优秀通过

2015 年人才水平评估顺利通过

2016 年十二五规划重点专业群顺利通过

2017 年江苏省高水平重点专业立项

2017 年教学部艺术设计教指委环境艺术设计专业国家标准撰写主持单位

## 4. 参与教学

### 4.1 专业建设

依托“基业景观室内设计研究院”引入基业景观公司具有高等学校教师资格的设计师与学院青年骨干教师形成教学团队，依托项目制教学共同合作授课。

这些设计师大多在进入企业前任职于高校，具有丰富的项目实务与教学经验。年轻骨干教师通过资深设计师的“传、帮、带”，依托项目制教学积极从事教学实践与设计实践，设计意识与设计能力提高迅速。

### 4.2 学生培养

学生培养方面注重紧密联系行业实际，通过成立专门的工程实践教育中心的建设培养符合行业需求的职业设计师。2016 年，苏州基业景观营造装饰工程有限公司与苏州工艺美术职业技术学院在多次沟通协调的情况下，达成共建工程实

践教育中心的协议。工程实践教育中心组织苏州基业景观公司专家参与苏州工艺美术职业技术学院室内设计专业人才培养方案的制订工作，共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容；落实室内设计专业学生在苏州基业景观公司工程实践期间的各项教学安排，提供实训、实习的场所与设备，安排学生实际工作；组织苏州基业景观公司高级职称以上的技术人员和高级管理人员到苏州工艺美院担任兼职教师，开设专业课程、指导学生实习实训、毕业设计。苏州工艺美院与工程实践教育中心共同制订工程实践阶段的培养标准和考核要求，共同对学生在苏州基业景观公司工程实践阶段的培养质量进行评价。因此优秀毕业生数量大大增加。毕业生优势明显，实现招生就业两旺。

毕业生就业率多年保持在 99% 以上，根据统计，专业相关度高于平均 32% 以上，月薪高于平均值 575 元以上，职业吻合度高于平均值 16% 以上。

### 4.3 师资队伍建设成果

自 2016 年基业景观与我校校企合作以来，拥有一批强大的师资队伍，截至 2018 年 12 月，学校有专任教师 245 人，占教师总数的 36.84%；校内兼课教师 18 人，占教师总数的 2.71%；校外兼职教师 384 人，占教师总数的 57.74%；校外兼课教师 18 人，占教师总数的 2.71%。校内专任教师中，具有高级职称的比例为 29%，具有“双师”素质的比例为 81%，其中专业课教师中“双师”素质的比例为 96%。专任青年教师（45 岁以下）中，具有硕士及以上学位的比例为 65.5%。学院有江苏省突出贡献的中青年专家 1 人，江苏省级教学团队 2 个，江苏省“333”第三层次培养对象 4 人，江苏省“青蓝工程”15 人等。

## 5. 助推企业发展

### 5.1 企业职工队伍建设

在公司积极的职工队伍建设规划下，基业景观职工团队取得了丰硕的成绩，比如多人获得全国优秀杰出青年设计师称号，获得社会的行业和社会的广泛认可。

## 5.2 企业研发能力

基业景观公司的企业研发能力日益增强。公司始终坚持创新、坚持对人才的培养、培训，公司与走集产学研于一身的发展道路，成为公司进一步发展的“助推器”。

基业景观将通过持续不断的研发创新，为项目提供更多新的技术成果，使工程施工获得更好的技术支持。

## 5.3 企业效益提高

成果有力支撑企业，推动企业产值，促进本地区产业发展。项目制教学为企业提供了大量人才支持，。以 2016 年为例，为基业景观推动产值 200 余万元。

## 6. 服务地方

### 6.1 服务产业行业

2016 年秋，基业景观进入智能设计市场，凭借自身强大的品牌实力、资源优势和管理能力，依托工装领域多年累积的经验，共享全球顶尖设计团队资源、成熟施工项目管理经验及供应链集采整合优势，旨在打造以家为核心的深度垂直、服务闭环的一站式家居服务平台。用心服务，以人为本，以质求存，以爱传承是基业景观一直以来的服务理念。在服务产业行业取得了重大成就。

### 6.2 服务新型城镇化、服务农业现代化

随中国经济的发展和人民生活水平的提高，居民对居住环境的美观、舒适及环保的要求日益提高，基础设施和房屋建设逐步开始精细化，建筑装饰、园林绿化等配套投资占比逐渐提升。受益于城镇化进程提速和中高端消费群体崛起，建筑装饰、园林绿化行业将迎来新的“春天”。

### 6.3 服务新型技术产业

服务新型技术是指伴随着信息技术的发展和知识经济的出现、伴随着社会分工的细化和消费结构的升级而新生的行业，或用现代化的新技术、新业态和新的服务方式改造提升传统服务业而产生的，向社会提供高附加值、满足社会高层次和多元化需求的服务业。

是现代经济发展的先导，是社会运转的主要载体，其发达程度普遍被看作为衡量一个国家或地区经济结构是否合理、产业结构是否协调和城市现代化程度高低的重要标志之一。

## 7. 保障体系

### 7.1 院校治理

学校是具有公共管理职能的社会组织，是国家治理体系中的基本组成单位，其治理水平的高低，影响到整个国家治理的现代化水平。在整个国家治理体系和治理能力现代转型的大背景下，广大学校明确认识到完善学校内部治理的重要意义，切实转变办学和管理的理念、思路、方式与手段，适应社会和时代提出的新要求。

苏州工艺美院深化教育领域综合改革中，明确提出要扩大学校办学自主权。这就必然要求学校要完善内部治理结构，提升自主管理能力，实现依法自主发展和自我监督，这样才能保证权力“放而不乱”，使学校真正成为独立办学主体。当前，学校管理活动的自主性、复杂性、权利义务关系的多样性显著增强，法律问题、管理漏洞与矛盾纠纷日渐突出。学校只有不断优化内部治理，实现管理的制度化、规范化和法治化，并且重视对自身法定义务的遵守，依法实现与公民、社会其他组织的对话与合作，才能构建依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度，获得人民群众的认可与支持。

### 7.2 政策保障

校企合作政策保障制度演化生成的过程具体体现在社会保障政策的制定和实施中，而社会保障政策又是社会政策的基本组成部分。虽然我们通常在理论和实践中将社会保障政策的制定作为重点关注的领域，社会政策的实施是社会政策

的不可分割的组成部分，人们很难在政策制定的结束与政策实施的开始之间明确划出一条分界线。

截止到今日，政策保障制度已经得到了全面完善。以中国美院、南京艺术学院、上海工艺美院等为代表的 100 余所高校专程来学院观摩交流。校企合作政策制度已深入人心。

## 7.3 责任年报

基业景观企业纳入责任年报以及在关注自身利益的同时，充分关注国家和社会、环境、职工、债权人、客户、消费者、社区等相关者的共同利益，促进社会经济持续发展。

从建筑装饰行业发展状况分析，建筑装饰行业发展经受了巨大的挑战：市场规模的增长速度下滑、全年建筑工程新开工面积减少等。虽然面临种种困难，但建筑装饰行业发展的基本面没有发生重大变化。一方面，经济结构深度调整过程中，由于功能转换、室内外环境升级而进行装修改造的市场需求增长很快；另一方面，居民自用住宅的装修改造也进入新一轮的上升周期；再一方面，在国家“一带一路”战略的指导下，建筑装饰行业企业走出国门，开拓国际工程市场的步伐更为坚实。

通过整理收集责任年报得知，宏观经济形势变化下，挑战和机遇并存。基业景观将思考总结，积极“思变”，怀达己利人之心，发扬“利他”精神。基业景观践行行为社会、百姓提供绿色、环保、健康的公共空间和居住家园；以专业的精神、专业的技术、优质的服务为客户打造高品质的作品，努力争创一个竞争对手尊敬的公司、客户首选和信赖的公司、社会认可的公司、员工值得依托实现自我的公司。

## 8. 问题与展望

### 8.1 出现的问题



校企合作的政策与管理机制不健全、院校适应行业企业需求的能力不强、企业参与职业教育发展的动力不足、校企合作的有效模式尚未形成等问题影响和制约了校企合作的发展。

要真正解决上述问题，必须以政府为主导构建校企合作的政策与管理机制、创新校企合作的运行模式、加强校企合作在内涵上的对接。

根据教学规律，构筑由浅入深的分段式课程体系。通过一个接一个的课题串联并列课程，难度逐级提升，能力要求呈螺旋式递进，最终对接龙头企业人才规格，真正实现课程标准对接行业标准。

授课课程严格按照要求以工作任务路径为导向，强化学生设计过程的推导与分析，设计课程作业除了体现最终成果的方案，更需要学生提供能够反映整个设计思路、工作过程的学业报告书，引导其掌握设计方法论与正确的工作路径，实现与职场工作领域的对接。

## 8.2 面临的挑战

授课教师缺乏行业实践经验、设计意识与社会脱轨。针对此问题，依托“基业景观地下空间设计院”引入基业景观公司具有高等学校教师资格的设计师与学院青年骨干教师形成教学团队，依托项目制教学共同合作授课。这些设计师大多在进入企业前任职于高校，具有丰富的项目实务与教学经验。年轻骨干教师通过资深设计师的“传、帮、带”，依托项目制教学积极从事教学实践与设计实践，设计意识与设计能力提高迅速。项目制教学师资团队的打造，基于50/80管理体系的团队协作要求，既提升了课堂教学质量，对于青年教师的全面成长也有促进作用。

## 8.3 应对措施以及对未来的预期

针对上述所存在的问题，基业景观与校方商议后提出应对措施，即以龙头企业核心生产力机制为教学改革本源，创新教学模式。通过分析基业景观管理体系对于职业岗位的要求，与基业景观高层共同改革教学、开发课程，实现本专业与

行业最高生产力对接。项目制教学构筑了建筑装饰行业人才培养新模式，成为新标杆。

以教学促生产，反哺企业，辐射职业院校。项目制教学的实践与积累，为学院教学体系内涵提供了有力支撑。实践证明，项目制教学无论之于高职教育还是本科教育都是一种先进教学模式。引入企业名师，构筑异质互补的教师团队，实现师生教学相长。

项目制教学重在打造异质互补的教师团队，教学中既有学生对教师及行业专家的学习，又有不同专业背景教师间的相互学习。能够横跨行业与学校两级的企业名师成为“双师型”教师的典型。公司发展战略研讨会小组讨论公司发展战略研讨会小组讨论。