

苏州易康萌思电子商务有限公司

参与高等职业教育人才培养

年
度
报
告

(2023)

报送企业：苏州易康萌思电子商务有限公司

合作学校：苏州工业园区服务外包职业学院

合作专业：电子商务（三年制）

报送时间：2022年11月



目 录

一、企业概况.....	1
二、参与办学情况.....	1
三、资源投入情况.....	2
四、参与教学情况.....	3
五、助推企业发展情况.....	4
六、服务地方情况.....	5
七、合作保障体系.....	6
八、问题与展望.....	6

一、企业概况

苏州易康萌思（ECSTORM）电子商务有限公司（以下简称“易康萌思”）于2010年成立于苏州国际科技园，是一家内资企业有限责任公司。经过十余年在电子商务领域的深耕与发展，已拥有较为成熟的电商服务团队、丰富的互联网渠道及电商平台合作资源。易康萌思主要客户从国内TOP级商户扩大至海外TOP级商户，有海外公司两家，国内子公司六家，拥有资深电子商务运营团队100余人，其他服务团队500余人，十年间积累了丰富的电商团队培育和管理方法以及系统化的电商从业人员的教学内容。易康萌思致力于打造系统化的电商服务及成为电商品牌孵化器，主要服务内容包括电商人才培训教育、传统品牌电子商务外包、本地化电商服务以及电商品牌的运营策划等。期间已服务B2C类型企业过百家，本地化O2O商家数千家。在未来，易康萌思将持续致力于将更多优质的国际品牌引入中国，与品牌共生，与消费者共赢。



图1 企业官网

二、参与办学情况

2012年开始，易康萌思积极与地方院校开展联合人才培养工作，深化校企合作，共同打造精品电商专业，目前已培养电商毕业生超5000余人，联合设立易康萌思电商学院8个。易康萌思先后在江苏、湖北、江西、福建、贵州、山西等省份20余所高校进行电子商务类的校企合作办学，为学校提供电子商务职业教育解决方案，涵盖专业教学、实训环境、师资建设、实习就业、竞赛支持、项目申报、双创服务及社会培训等8个主要环节，另根据院校需要，提供招生宣传、学工管理等服务。针对本专科高校，以“协同育人”、“学徒制”人才培育模式，将产业项目

导入到教学环节，辅以职业素养课程的教学，目前已培育一万余名计算机及电子商务的技术人才。公司核心团队有 10 多年的职业教育及产业运营经验，拥有苏州、连云港、淮安、商丘、武汉等基地，可同时容纳 3000+人项目实训。

2015 年易康萌思与苏州工业园区服务外包职业学院（以下简称“外包学院”）形成紧密合作关系，通过引企入校，成功入驻学校“独墅湖创客汇”产业园，2018 年与学校共同成立“SISO-易康萌思电商学院”，通过企业学院的建设，双方将优质资源进行重新整合，在网店运营、客户服务、电商数据分析、直播与短视频创作等相关方向开展课程体系开发、人才培养培训等方面的资源深度融合，建立电商（跨境电商）运营服务中心与创业孵化基地、SISO-易康萌思电商学院新媒体运营实训中心，成立集学历教育、中短期培训、电商（跨境电商）实践教学和“阿里巴巴电商人才认证”、1+X 职业技能认证等多功能为一体的教育实体，探索以“互融共命运共同体”为导向的校企合作和人才培养的新模式。

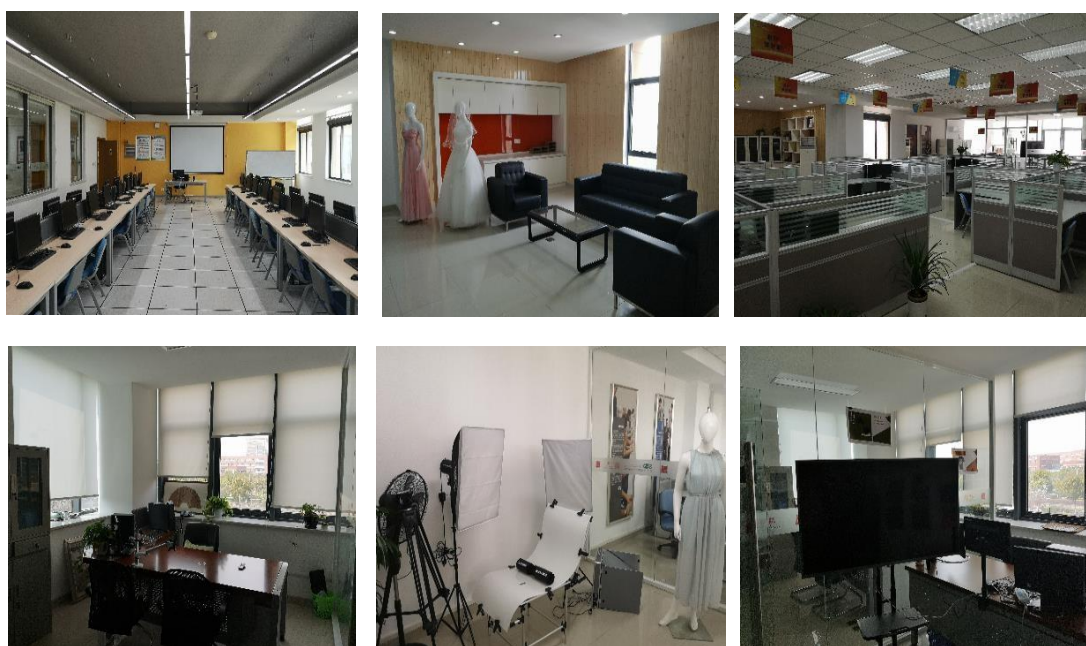


图 2 SISO-易康萌思：电商（跨境电商）运营服务中心

三、资源投入情况

(1) 奖学金和准捐赠：易康萌思为 2017 级-2020 级学生提供优秀实训实习生奖学金累计达 3.4 万余元，另外为了匹配校企融合型人才培养，搭建了超 80 个工

位的校外实训基地，为学生提供了符合现代服务软硬件设备的真实操练场所。

(2) 学生工资：大二上学期实训及大三实习期间，学生具有学生和员工双重身份，公司按平均 3000 元 / 月 / 人提供实训实习工资，累计发放超过 100 万元。

四、参与教学情况

数据显示，近三年来商务管理学院专业群综合实力显著增强、专业内涵不断深化，人才培养质量显著提高，毕业生“双证书”获取率均保持在 95% 以上，这离不开学院与企业共同在课程建设、教材开发、实践教学、课题申报、创业与交流互访、社会服务等各项工作中的紧密合作与密切配合。接下来易康萌思将持续围绕电商产业岗位职业能力的开发与实践，邀请更多行业或企业专家直接参与学校的人才培养工作；面向电商产业的用人需求，从人才培养出发，不断完善和优化商务管理专业群的人才培养方案，制定科学合理的电商人才培养新目标；围绕电商企业岗位技能需求构建新的课程体系，以项目化教学、模块式规划为方法，与学校共同制定课程标准、编写校本教材、开发实践教学资源库，开展相关技能培训，增加职业素养教育，不断提升学生对专业和岗位的认同感和归属感。

表 1 SISO-易康萌思校企合作开展合作情况简表

序号	名称	类别	主要参与人
1	基础岗位技能实训	校企合作课程	专业教师、易康萌思
2	岗位技能提升实训	校企合作课程	专业教师、易康萌思
3	岗位提升实训	校企合作课程	专业教师、易康萌思
4	E-Commerce 管理实务	校企合作课程	陈寅磊、孙凝、易康萌思
5	电商数据统计与分析	校企合作课程	张晓芸、酆一彬、易康萌思
6	客户关系管理 CRM	校企合作课程	廖晨竹、孙凝、易康萌思
7	国际贸易与跨境电商	校企合作课程	张晓芸、易康萌思
8	项目化电商客服实训教程	校企合作教材	张晓芸、宋启清、易康萌思
9	项目化客服外包实训教程	校企合作教材	陈春干、陈寅磊、易康萌思
10	客户服务与管理	校企合作教材	李瑞丽、杜茜、陈寅磊、易康萌思

序号	名称	类别	主要参与人
11	“一带一路”背景下江苏跨境电商人才需求与人才培养体系构建研究	省级课题	张晓芸、易康萌思（曹明通）
12	人工智能时代背景下高技能服务外包人才培养体系的创新性研究	市级课题	陈寅磊、易康萌思（曹明通）
13	“一带一路”背景下苏州跨境电子商务人才状况与培养研究	市级课题	张晓芸、易康萌思（曹明通）
14	职教改革背景下高职开设本科层次跨境电商专业的探索研究	省级课题	陈寅磊、易康萌思（黄湘竹）
15	高职院校本科层次跨境电商应用型人才培养体系的探索与实践	校级课题	陈寅磊、易康萌思（黄湘竹）
16	电商渠道客户服务质量提升方案	横向	陈寅磊、易康萌思
17	电子商务客户服务外包项目流程优化咨询	横向	杜茜、易康萌思
18	云南红河州财校对口援建项目	社会服务	专业教师、易康萌思
19	蓝鹰计划电子商务技能创业营项目	社会服务	专业教师、易康萌思
20	第二届中国电商讲师大赛华东赛区	社会服务	专业教师、易康萌思

五、助推企业发展情况

自入驻学校以来，易康萌思与外包学院一直保持密切合作关系，2018年易康萌思与外包学院共同成立“SISO-易康萌思电商学院”。双方在友好协商、同频同行、



图 3 SISO-易康盟思电商学院

合作共赢的指导思想下，在师资培训、课程开发、实训基地建设、社会服务等多个方面开展多频次、全方位的深度合作。历届校企重大合作项目有：2016年联合申报江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台建设；2017年联合申报苏州市现代职业教育校企合

作示范组合-电商运营校企合作示范基地；2018年成立 SISO-易康萌思电商学院；2019年联合申报江苏省高等职业教育产教融合集成平台、苏州市跨境电商学科建设专项资金；2020年联合申报苏州市高技能人才

公共实训基地、苏州市高职高专院校第三批品牌专业建设以及 SISO-易康萌思电商学院：新媒体运营实训中心建设项目。同时，近年来双方还就社会热点问题多次开展科研合作，共同进行课题研究（包含纵向课题 5 项和横向课题 7 项）；积极开展社会服务，校企双方顺利完成了园区蓝鹰计划电子商务技能创业营项目、第二届中国电商讲师大赛华东赛区比赛以及云南红河州财校电子商务专业的对口援建等社会工作。

六、服务地方情况

易康萌思是华东区 TP 服务商联合会理事单位、苏州工业园区电子商务协会理事单位、伟雅网商俱乐部金卡会员及讲师团成员、《天下网商》智囊团成员、《卖家刊》讲师团成员，2015 年荣获阿里巴巴跨境服务银牌淘拍档（4 名银拍档之一），也是江苏省商务厅和苏州工业园区重点扶持的电商服务企业和阿里巴巴核心跨境电商服务企业。同时易康萌思先后参与了全国 30 多个大学创业园区与区域产业园区项目的规划和运营，其中包括苏州软件园、苏州网商园、电子科技大学大学生创业园、成都德源乐活城、张家界众创学院等电商创业孵化基地及苏州独墅湖创客汇等项目策划与建设。

近几年来，易康萌思与学校联合人才培养数量已达 256 人，完成 1+X 网店运营推广职业技能认证培训 73 人，1+X 跨境电商 B2B 数据运营认证培训 65 人，接收职业院校开展每年三个月以上实习实训总人数 159 人，录用毕业生 44 人，提供兼职教师和学徒导师 15 名，接纳教师实践学习累计 12 名。



图 4 1+X 网店运营推广职业技能等级证书

七、合作保障体系

自 SISO-易康萌思电商学院成立以来，受到了企业及学校各部门领导以及相关共建专业的高度重视，在政策和资金落实方面给予了大力支持，形成了集政策、资金、人员保障于一体的全方位保障计划。在政策保障方面，学校有健全的组织管理机构，针对不同的合作内容有具体的合作共建协议等保障约束机制，如部门入驻协议，学徒培养协议等，每年初制定发展规划、年度工作计划，年末总结，各项制度健全，确保每个月一次有效的工作例会；在资金保障方面，设立了建设专项资金，并严格按照建设方案执行；在人员的配备上，根据电商学院建设统一需要，利用校企优质资源进行统筹规划，确保人员及时就位。通过制度建设，形成了由校企领导负责统筹规划，专业与企业共同制订建设方案，在具体建设任务与日常管理中实行专人专项跟踪执行的全方位保障计划。

八、问题与展望

1. 主要问题

企业发展迅速，尤其是瞬息万变的市场需求，容易造成高校人才培养工作与市场的脱节。以往电商专业的教师多集中于网店运营、跨境电商等领域的研究，对于新媒体（直播）领域的研究较少，后期还需进一步提升和强化该领域的师资力量。这就要求更多的高校教师能够多去企业或行业了解产业前沿的最新信息，及时捕捉到市场动态，避免因信息不对称而造成的人才培养脱节。

2. 合作展望

以 SISO-易康萌思电商学院建设为主线，校企持续开展深度合作。围绕电商岗位职业能力的开发与实践，易康萌思直接参与学院人才培养工作；面向电商产业的用人需求，从人才培养的实际出发，协助学院不断完善和优化专业的人才培养方案，制定新媒体环境下电商人才培养的新目标；围绕电商岗位技能需求，与专业构建新的课程体系，以项目化教学、模块式规划为方法，与专业共同制定课程标准、编写校本教材、开发实践教学资源库，开展相关职业技能培训，增加职业素养教育，不断提升学生对专业和岗位的认同感和归属感。依托企业学院成熟的产教融合机制，

在校企充分结合的基础上，积极引入真实项目进校园，以培养熟练的新媒体营销与运营、电商数据分析、新技术应用等高素质技能型人才为核心目标，逐步形成融教学、培训、职业技能鉴定、职业素质培养于一体的电商人才培养全产业链。同时，通过苏州市电商协会、工业园区电商协会等行业性组织，建立区域电商产教融合联盟，吸引更多的优秀电商企业共同参与高校的人才培养工作，秉持打造校企“互融共生命运共同体”的合作理念，开展各类形式和内容的产学研合作，力争为区域经济社会发展提供可靠的智力支持与人才保障。