

苏州梦想人软件科技有限公司

参与高等职业教育人才培养

年
度
报
告

(2023)

报送企业：苏州梦想人软件科技有限公司

合作学校：苏州工业园区服务外包职业学院

合作专业：数字媒体艺术设计

报送时间：2022年11月

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学情况	3
三、资源投入情况	4
四、参与教学情况	5
五、助推企业发展情况	10
六、服务地方情况	11
七、合作保障体系	11
八、问题与展望	12

一、企业概况

（一）企业简介

苏州梦想人软件科技有限公司成立于 2004 年，由新加坡国立大学教授周志颖创立于新加坡，2010 年周教授带领核心团队归国创业，设立总部于苏州，下设新加坡、北京分公司，是中国领先的将增强现实技术与产业相融合的高新技术企业。

梦想人科技专注于研究增强现实（AR）技术近 20 年，在融合出版、职业教育、智慧工业与数字展厅等领域展开深度布局，持续提供基于 AR 技术的全面应用解决方案。AR 技术应用到行业场景中，让企业借助 AR 技术展示产品，增强交互，为企业带来新的体验与机遇。



图 1 企业官网：<http://www.mxrcorp.com/>

（二）主营业务

1. 数字化职业技能培训

通过梦想人科技提供的 AR 数智平台，为企业建立培训知识服务体系，通过 AR 技术为传统职业培训提供数字化培训材料，降低对资深熟练员工的依赖。

传统的培训对员工和设备的依赖比较大，同样的培训内容，需要重复讲解很多遍，费时费力；同时，培训使用的设备也会增加企业采购成本。数智编辑器可将资深员工的智慧进行沉淀，形成标准化系统的培训，建立企业知识服务体系，替代传统带教培训模式，减少员工的重复培训和培训设备投入成本，实现经验传承。同时，使企业员工灵活、安全、高效地掌握实操技能。

2. 数字化设备维护及远程协助

通过梦想人科技提供的 AR 数智平台，建立数字化设备维护数据库，同时可将不同类型的故障解决方案进行分类、整合、扩充，通过完善的专家问诊系统，维修工程师在培训及维修时进行精准调用与参考。

同时，为企业建立远程专家协作系统。异地安装、维修的差旅和人工成本高，受疫情、作业人员经验等因素影响，工作效率低； 70%常见问题：可用数字编辑器搭建安装、维修知识体系； 20%较难问题：远程协助与异地专家“零距离”沟通，借助 AR 可视化标注； 10%疑难杂症：专家现场解决，同步将解决方案更新到数字化知识体系； 以上方案可节约 90%的差旅、人工成本，高效排除现场故障，减少停机时间，快速投入运转。



图 2 AR 数智交互平台

3.数字化营销

梦想人科技打造的 AR 新型营销模式，极大地提高了产品销售成交率。在企业营销中心，经常会面临产品设备体积过大，不易运输携带；销售展现形式单一，缺乏数字内容与现场实景的交互和关联等问题。

AR 模型定制，1:1 还原产品形态、结构，3D 动画直观呈现工作原理和产品优势；SLAM 技术将虚拟产品“搬到”客户眼前，可实时进行 AR 标注并深入设备内部自主探索，提高产品销售成交率。

（三）典型案例

史丹利百得公司作为全球最大的工具产品制造商，旗下拥有史丹利、百得、

得伟、瑞驰等多个一线工具品牌，奠定了其在世界工具制造领域不可动摇的领导地位。史丹利百得秉持着“数字驱动 智造未来”的理念，以创新和卓越为成功的动力，设立了数字化创新中心，致力于运用新技术来协调各部分工作，推动企业规划升级并超越传统业务，使制造更加智能、高效；同时通过将先进技术应用于产品、流程和商业模式来实现突破性创新的目标。史丹利百得公司基于对 AR 技术多年的了解与探索，经过多方遴选，最终选择梦想人科技作为苏州公司的 AR 解决方案提供商。未来，技术成果也将在百得更多工厂内进行推广应用。目前，双方就 AR 技术在工业领域的使用场景进行了深入探讨并达成共识：在设备运维、员工培训、产品展示等几个迫切需要数字化转型的方面形成一系列解决方案。



二、参与办学情况

数字艺术学院与梦想人科技深入合作开展科技研发应用、科研项目，合作初期，建立产教互访机制。2022年2月根据《国家新闻出版署关于开展出版业科技与标准重点实验室申报工作的通知》要求，经对申报的重点实验室进行综合评审，国家新闻出版署确定了42家出版业科技与标准重点实验室，由新加坡国立大学苏州研究院牵头、联合我校、梦想人科技申报的增强现实技术（AR）融合出版重点实验室位列其中。同年10月，我校数字艺术学院与梦想人科技、曼恒数字技术三方联合申报的《吴文化数字非遗虚拟仿真实训基地》入选2022年江苏省示范性虚拟仿真实训基地培育项目。项目建设将基于我校的区位优势开展江苏文脉的传承

与创新研究，通过数字技术内容进行吴文化呈现与表达，以优质教学资源为核心，利用虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和网络通讯等技术，为学生创设接近真实的学习环境，打造高度开放、可交互、沉浸式的三维学习环境，最终形成教学、创作与展览展示三大功能协同的共享性实训教学资源与开放平台。



图3 校内外实训基地

三、资源投入情况

1.投入企业工程师辅助课堂教学

梦想人科技与我校数字媒体艺术设计专业开展深度合作，联合开展实训课程6门共计780课时，开发校本实训教材2本，为梦想人科技输送高素质的专业人才10余人。通过与梦想人科技的合作，依托其前沿的科学技术和先进的管理经验，以及在增强现实领域的优质资源，使学院人才培养更加具有科学性、针对性和实用性，更加符合企业的需求。

序号	课程名称	授课人	公司名称	总课时
1	数字图形基础	施焯	苏州梦想人科技有限公司	96
2	字体设计	吴波	苏州梦想人科技有限公司	96
3	UI 界面设计	吴波	苏州梦想人科技有限公司	96
4	3D 游戏场景实践项目	曹乙	苏州梦想人科技有限公司	256
5	交互设计项目实践	施焯	苏州梦想人科技有限公司	256
6	App 设计项目实际	吴波	苏州梦想人科技有限公司	96

2.投入项目资源辅助课堂教学

公司提供成熟的全流程 3D AR 项目资源库、素材资源库、学习资源库等供教师、学生进行跟岗实习综合项目的实训练习，捐赠提供价值 30 万元的公司原创 AR 点读书 3D 引擎，帮助学生在校学习阶段就接触企业真实案例，规范项目制作流程，建立团队合作的基本工作思路，逐步适应实习岗位的实际工作。

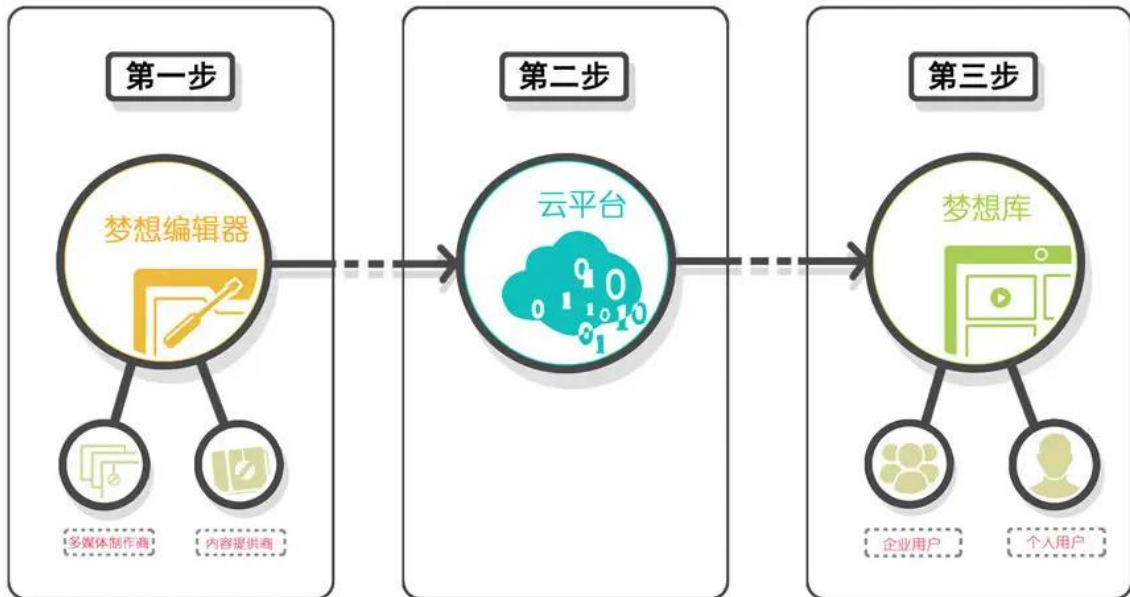


图 4 AR 梦想编辑器项目资源库

3.参与实训基地建设

企业在数字媒体产业的视角为学校提供实训基地建设意见，参与到学校实训基地建设方案设计。为数字媒体艺术设计专业提供实训项目资源库、教学资源库，让实训课内容更加贴近工作岗位需求。

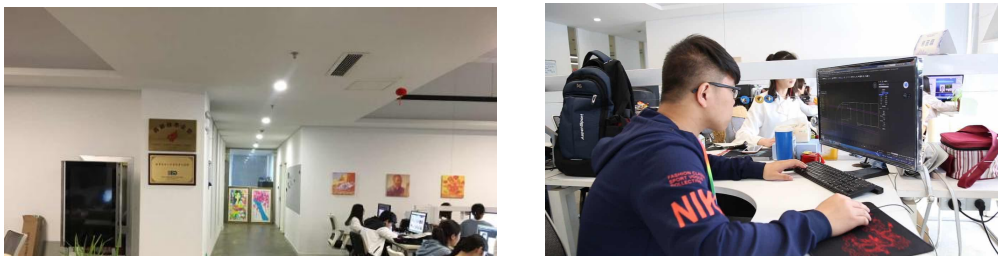


图 5 校外实训基地

四、参与教学情况

（一）发挥专业指导委员会的作用，完善数字媒体艺术设计专业

的人才培养方案，共同明确专业培养目标

对于职业类院校而言，一个好的、完善的专业指导委员会在专业的设置、专业课程体系的构建、专业人才培养目标的定位等方面都发挥着不可估量的作用。本年度数媒专业专业建设指导委员会进行了相应的滚动调整，增加了具有实践经验的专家数量，目的是通过增加专业建设指导委员会中校外专家的数量和比重，以使专业指导委员会的决策更加社会化、实际化与实用化。大部分企业专家都来自于我们建立的校外实习训基地的单位，他们的专业能力、判断力、前瞻性都非常强。

在校企联合培养人才的过程中，学生和员工身份交替互换，在学校是学生，在企业是员工，在不同的教学环境与教育资源中，校企双方对学生培养的目标若不一致，就容易造成学校送出去的学生企业不满意，继而企业实践期间学生学习松懈，学校效果不理想。公司的校外专家在人才培养方案修订方面为学校提供了宝贵的意见。深入教学过程的各个环节，根据企业实际情况进一步分析了企业具体岗位对学生专业能力的要求，帮助专业进一步理顺了学生能力培养在课程体系中的嵌套方案。为学生走入企业实践做好前期重要的前期准备。

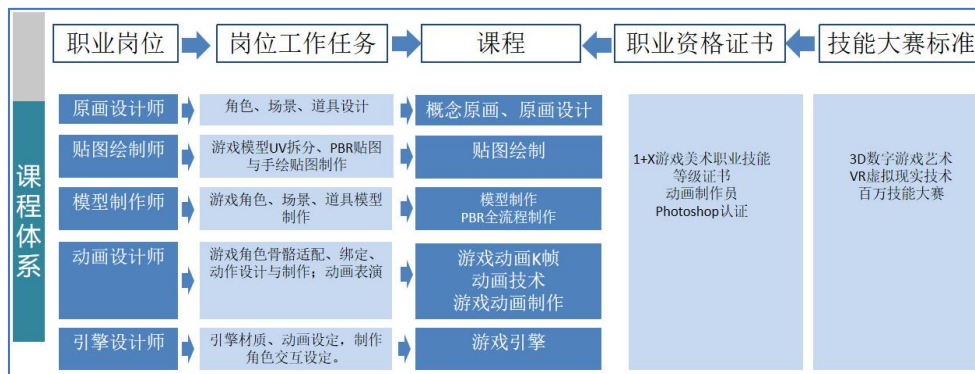


图6 基于岗课赛证课的程体系

（二）对人企业用工情况进行深度调研

校企合作办学始终以学校发展为中心，坚持学生就业为导向。因此，为了增强学生的综合竞争力，公司积极配合学校数媒专业进行企业深度调研，帮助学校系统的了解合作企业的用工需求，构建校企合作基础。同时，交流双方校企合作

方面的典型经验，积极寻求新的合作机制，拓宽和校企的合作渠道与途径。

（三）岗位实习，践行现代学徒制

现代学徒制通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授进行教学，注重人的个体差异，是以学生技能培养为主的现代人才培养模式。数媒专业采取岗位实习这一具体方式践行现代学徒制试点，数字媒体艺术设计专业学生三年在校完成专业培养方案中规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到合作企业进行为期半年以上的跟岗实习。参与岗位实习的学生人数到达 100%，大部分学生安排在苏州梦想人软件科技有限公司。岗位实习是学校和企业不断沟通与磨合的过程，双方必须共同参与管理，合作教育培养，在保证完成学业，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。



图 7 学生在企业实习场景

1.共同制定岗位实习组织方案

数媒专业学生在校期间已经完成二维设计、三维建模、交互设计、平面设计等方向专业课程的学习，具备了参与企业工作项目的基本技能，但与企业实际需求仍存在这一定差距，因此学校与企业根据学生的具体情况，共同确立岗位实习的目标，即培养学生适应社会、锻炼学生综合技能与全面素质的重要环节，使学生通过基层岗位工作的实践，巩固并加深对专业基础理论和专业知识的理解，提高学生实际操作能力，掌握专业技能，磨炼意志，提高和强化学生的竞争意识、职业意识和创业意识，转变就业观念，增强就业能力，以适应新形势下对人才的需求,为今后顺利就业以及在未来的工作岗位上更好地发挥作用打下坚实的基础，具体明确实习要求、组织方式、实习内容、管理办法等。针对实习过程中可能出现的问题，制订相应的应对措施。

2.成立岗位实习工作小组

按照学校整体安排，保障岗位实习顺利实施，由学院领导牵头、系部学工、班主任、专业老师成立跟岗实习工作小组，负责整个学生实习的领导和管理工作。领导小组成员分工负责落实整个实习活动的具体组织管理工作。实习校内指导教师具有三重身份，即班主任、实习指导老师和校企合作联络员，在实习过程中具体跟进每一位学生的实习情况，进入企业生产第一线走访实习学生和企业人员，了解学生的工作情况、做好企业、学生、家长间的沟通协调工作，督促学生认真工作并完成相应的实习报告，解决学生遇到的各种困难，确保实习正常进行。

3.共同做好学生岗位实习前的辅导准备工作

学生第一次踏入社会企业，面对大环境的改变，必须提前做好心理建设，调整心态以适应这种新的学习模式。专业老师、班主任要与企业管理人员一起，做好学生跟岗实习前的辅导工作，使学生明确：要以“企业员工”的身份进行实习，进入生产线后，学生要明确自己身份，为自己定好位，时刻提醒自己现在是学生，但更是工作人员，因此，要严格要求自己，不要因为实习生身份而放松自己，要改掉在校期间的一些陋习，严格遵守实习单位的有关规章、制度和纪律，努力完成企业主管以及管理员布置的各项任务，从小事做起，向有经验的老员工虚心求教，尽快适应环境，不断完善自己，拓展自己的知识面，培养自己的实际工作能力。同时，也要以学习者的身份实习，在实习过程中，学生不管被安排在了什么样的岗位，工作有多琐碎，都要自觉服从，在工作中了解企业运行的基本规律、企业管理的原则等，要注意观察，善于学习，向工人学习、向实践学习、向周围的同仁学习，因为这种学习机会在课堂上是没有的。



图8 学校专业教师走访实习学生

4.共同制定岗位实习考核办法

将学生岗位实习期间的主要考核权限交给企业，与企业共同商讨学生实习的考核方案，在充分吸纳企业意见和经验的基础上，结合学校管理制度来制定具体的考核方案，方案注重过程性和客观性，由实习单位、校外指导老师、校内指导老师及专业系部共同对学生的跟岗实习成果按人才培养方案的规定进行鉴定。

5.岗位实习产生的效益

岗位实习使学生获得实际的工作体验。学生在毕业前已经有了丰富的工作经验，也明确了自己的发展方向，学生可以非常有针对性的找工作，另外即便是在人才市场上，绝大部分企业也希望录用具有一定工作经验的人员，但是这对一直在学校学习的学生来说却是不切实际的，通过这种模式的校企合作，并按照企业实际要求通过实践获取工作经验，学生在校期间就具备了企业所录用新员工的要求，既有了工作经验，也锻炼了学生社会实践的能力。

岗位实习的模式还能够及时帮助学生掌握就业信息，通过校企合作能够实现学生就业和企业用工的互惠互利。当他们在实际生产过程中，能够熟悉企业对人才素质的要求，了解企业聘用员工的方向，从中直接或间接的获得有利的就业信息。

岗位实习的过程是对学校教育教学质量的一种检验，根据公司和学生反馈给学校的具体情况，学校了解到了课堂教学与实际工作到底有多大距离，并通过综合分析，找出教学中存在的不足，以便为完善教学计划，改革教学内容与方法提

供实践依据。通过这种深度的校企合作，学校更好的把握了行业发展趋势，掌握了企业用人的需求，能改善毕业生的就业状况。



图9 毕业生在梦想人科技有限公司

（四）为专业建设、师资培训建设平台

职业院校要培养复合型应用人才，建设“双师型”专业教师队伍是职业教育改革与发展的必然要求，校企合作办为学院专业师资队伍建设，特别是对“双师型”教师培养提供了一个良好的环境。为了加强“双师型”师资队伍建设，进一步提高教师队伍素质，公司配合数媒专业组织在职教师深入行业企业一线，系统掌握业务技术流程，强化实践技能。在本学年，数媒专业的教师们利用业余时间进行工程实践锻炼，教师直接参与企业生产、科研、营销、服务等活动，及时掌握企业最新技术，增强了生产实践和科研能力，同时又能把生产实践紧密嵌入教学过程中。

五、助推企业发展情况

通过校企合作，满足了公司在人才培养方面需求，大大提升了公司的竞争力。具体表现在：

1.通过校企合作培训机制提高了企业职工队伍的素质，为企业储备了大量的优秀的可用之才。

2.通过校企合作使培养的人才适应企业、行业、社会的需要，缩短员工和企业的磨合期，降低企业的培训成本和劳动成本。

3.通过校企合作可以有效地减少企业员工的流动性,增强了员工的价值认同感和稳定性。

4.通过校企合作为企业培养了一批高技术的人才,企业不必再花人、财、物进行上岗培训。学校专门培养出来的劳动者,比起一般打工者,素质要高得多,他们熟知企业文化,懂得生产技术,具有良好的文化、思想素养,具有较强的岗位适应能力。因此,加强校企间的合作,为企业“量体裁衣”式地培养后备劳动者不失为一种最有效的方法。坚持搞好校企合作,定能有力地提升企业的竞争力。

六、服务地方情况

学校为苏州地区数媒游戏产业长期提供高技能应用型人才,毕业学生整体素质优秀,动手能力较强,有一定艺术修养,技能扎实,踏实勤奋,已为苏州工业园区乃整个苏州,辐射长三角地区输出数媒游戏专业人才。早年毕业的学生已在深圳腾讯、杭州网易、上海巨人网络、珠海西山居、苏州蜗牛、玩友时代等国内一流游戏公司任职。

七、合作保障体系

1.学校政策保障

学校与企业签定了3年的校企合作协议书,搭建了基本合作框架,从制度上建立了长效机制。

2.上级政策保障

(1) 2014年5月,国家颁布的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出,职业教育办学方向要“以立德树人为根本,以服务发展为宗旨,以促进就业为导向”。

(2) 2014年7月,苏州市政府颁布《苏州市职业教育校企合作促进办法》,其中第十三条明确提出政府对校企合作实训基地建设等校企合作项目给予奖励。公司积极响应政府号召,寻求校企合作,辅助职业院校培养高技能高素质人才。公司将政府对校企合作奖励用于跟岗实习学生激励,学习补助等方面,全面激发学生的工作积极性,保证学生的各项基本权益。

(3) 2015年7月,《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养

质量的若干意见》将“坚持产教融合、校企合作”“坚持工学结合、知行合一”作为提高人才培养质量的基本原则。

（4）2018年江苏省政府发布《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》，明确指出到2025年左右，全省职业教育特色化发展体系初步形成，面向产业高质量发展的特色优势院校、学科专业和课程体系基本确立，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成，需求导向的人才培养模式健全完善，人才教育供给与产业需求结构性矛盾基本解决，职业教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

八、问题与展望

1. 主要问题

学生只有在最后一学期进行岗位实习，在前期的学习过程中与企业项目的接触在量与质上都有差距，前期学习还是停留在比较表面的知识，需要进一步完善顶岗实习的前期引导，组织教学团队对企业典型工作任务的职业能力与知识需求进行科学、合理的梳理、整合，科学进行课程设计，以精选的项目组织、贯穿教学，达到“学习工作化、工作学习化”的融合。

2. 合作展望

拓展合作模式，通过开设校企合作定向班的等交互性更强、深入性更彻底的方式，借助学校良好的师资力量与教学模式，提高在校学生的职业技能与人文素养，引导学生学以致用，适应企业未来发展的需求。通过合作班，为企业保证可持续的人才资源库，同时给与学生更明确的目标和职业生涯规划，注重培养学生对学习以及未来就业的兴趣，在掌握技术技能的基础上，具有良好的职业素养与职业道德，在学习中成长，学会做事与做人一体。