

苏州花草喜事会展服务有限公司

参与高等职业教育人才培养教育人才培养

年 度 报 告

(2023)

报送企业：苏州花草喜事会展服务有限公司

合作学校：苏州工业园区服务外包职业学院

合作专业：公共艺术设计

报送时间：2022年11月



目 录

一、企业概况	1
二、参与办学情况	2
三、资源投入情况	3
四、参与教学情况	5
五、助推企业发展情况	8
六、服务地方情况	8
七、合作保障体系	9
八、问题与展望	10

（一）公司简介

苏州花草吉事会展服务有限公司创立于台湾，2013年周品安先生带领核心团队来到苏州工业园区成立分公司，专注于为国内奢侈品行业、汽车、制造业、电子、五星级酒店、医药、纺织、体育赛事等领域的高端知名企业提供具有独特创意思维和数字艺术视觉的展览、展会设计、市场活动、高端婚礼策划等服务。公司由业内知名设计师团队智建、知名总监顾问团队助力，为客户提供具有实际价值的设计方案和服务。先后承接台湾金马50宴会设计、小米生态链企业供应商大会、奔驰汽车、博世中国年会的展会空间设计及活动策划执行。

与苏州工业园区服务外包职业学校紧密合作的部门是苏州花草吉事会展服务有限公司的策划设计部，该部门主要负责公司展览展示、会展策划、宴会婚礼等业务的策划设计和实施。截至到2022年上半年，公司完成大型展会活动20余场。



图1 苏州工业园区 W 酒店国际婚纱品牌秀会场空间展示设计

二、参与办学情况

2022年苏州花草吉事会展服务有限公司与学校深入开展教学改革试点合作，以生产性实训基地的共建为载体，参与公共艺术设计专业人才培养方案制定、参与工作室实训课程建设、联合开展社会服务等，遵循“稳步增加、拓展功能、规范管理，互惠互利”的原则，致力于打造对接园区产业转型升级需要，服务地方经济、支撑公共艺术设计专业建设、促进学生就业、提升育人质量、服务能力强、资源共享程度高、示范辐射作用大的公共艺术设计职教基地。在人才培养方案制订、实训基地建设、专兼职教师队伍建设、实践教学、创新创业和社会服务等方面都取得了一定进展。

在探索“双主体”合作办学的过程中，苏州花草吉事会展服务有限公司为学校提供会展策划、活动施工现场、道具制作工厂作为教学支撑平台，与学校联合构建新型公共艺术设计专业人才培养体系，并联合打造特色的“双组合”师资队伍。公司艺术总监周品安先生带领他的主创团队全程参与专业工作室教学，实践现代学徒制培养模式，把我校10级陈天洋、18级李嘉诚等一批毕业生培养成为苏州会展设计行业协会的优秀设计人才。



图2 公司设计部工程师作为企业导师在环境艺术设计工作室授课



图3 企业人事经理进入专业工作室进行跟岗实习前的企业宣讲

三、资源投入情况

1.投入公司设计师辅助课外教学

公司安排设计部门的资深设计师到工作室为学生开展专业讲座，引导学生了解企业文化，了解企业对毕业生专业能力和职业素养的需求，尽早为就业做好心理和技能准备。企业导师丰富的一线设计工作经验、优秀的项目策划能力、正确



的就业引导，在学生中间取得了巨大的反响。2021年，企业的一个设计项目团队入驻学校创客汇，与公共艺术设计专业创建项目工作室，吸收大一、大二的优秀学生课余时间参与真实项目实践，助力专业人才培养质量的提升。

2.投入项目资源辅助工作室实训项目教学

公司提供成熟的全流程展览、会展设计项目资源库、素材资源库、学习资源库等供教师、学生进行跟岗实习综合项目的实训练习，帮助学生在校学习阶段就接触企业真实案例，规范项目制作流程，建立团队合作的基本工作思路，逐步适应实习岗位的实际工作。



图5 公司提供活动施工现场让学生进行项目实训

3.参与实训基地建设

企业在公共艺术设计专业的视角为学校提供实训基地建设意见，参与到学校实训基地建设方案设计。为公共艺术设计专业提供实训项目资源库、教学资源库，让实训课内容更加贴近工作岗位需求。



图 6 大三学生在校外实训基地实训

四、参与教学情况

（一）构建“双导师制”人才培养模式

为了突出职业教育与社会实践紧密联系的特点，校企双方积极探索“双导师制”人才培养模式，即校内导师与校外导师相结合的人才培养模式。由校内教师做专业导师，进行理论课和实践课的授课和指导，此外还有来自苏州花草吉事会展服务有限公司的一线、具有丰富经验的人员为校外导师，指导学生进行实训、实习。企业教师能够紧密结合真实工作场景的具体案例和工作内容进行课堂教学，使学生较好地掌握实际工作技能，此外通过校外实习基地的导师指导，进一步提升了学生的实操能力和职业能力，从而使大部分学生缩短实习期提前进入工作岗位。

以项目成果为导向，引入项目管理概念，进行课程体系设计，形成以企业真实项目为教学支撑平台的课程体系及具体实施方案，具体见表 1。以行业岗位能力迁移作为“企业真实项目”选取的参照路线，针对各阶段职业岗位需求分解其技能需求及技术需求，确定课程成果与之对应关系；以行业流程作为“创意训练

项目”选取的参照路线，针对各环节技术流程后进行成果导向式的课程设计。苏州花草吉事会展服务有限公司参与公共艺术设计专业部分课程课程标准的设计，形成了以《Auto CAD 室内设计》、《装饰材料设计与应用》、《室内效果图表现技法》、《展示空间表现》《空间展示设计》等专业课程的课程标准。课程采用理论+实践的方式进行授课，让学生一边学习一边操作，同时为学生引入企业的真实项目，针对学生的专业方向喜好组建相对应的项目组，由企业工程师和专业讲师分别教授，让学生在校期间就可以拥有“学校学生”和“企业员工”两个身份，在学生的实际操作过程中不仅能够提高自身的专业技能。

表 1 公司结合项目参与课程标准和课程项目设计方案制订

项目	课程标准和项目设计方案
省技能大赛	《室内效果图表现技法》、《展示空间表现》
省教学能力大赛	《展示空间表现》、《空间展示设计》

（二）企业工程师参与教学助力教学质量提升

苏州花草吉事会展服务有限公司不仅参与制定公共艺术设计专业的人才培养方案，同时还参与教学过程。该专业的职业技能核心课程《展示空间表现》课程由苏州花草吉事会展服务有限公司的设计师讲授，授课过程教学做一体化，注重学生的技能实操训练，具体见表 2。

公司以企业真实项目为教学支撑平台，人才培养目标始终契合行业发展，保障企业在技术研发及创新时，始终拥有能跟上节奏的人才梯队。课程的互动性强，生动有趣，学生的教学技能提高明显。跟岗实习全部由苏州花草吉事会展服务有限公司的一线员工承担，每个学生都有机会参与实际教学工作的实践，并有企业教师担任实践指导老师，极大地提高了学生对会展设计工作的熟悉程度和工作能力。校企双方均认为应在学校教育过程中，应加强对学生服务意识的培养。企业参与到人才培养过程中，对学生的服务意识的引导和教育更为直接，使学生提前进入角色，缩短从学校到就业的过渡期，使其尽快成长为一名合格的职业人。

公司各部门都积极参与配合学校的学生培养过程。企业中高层也多次与学院领导互访交流。2022年1月公共艺术设计专业特别邀请苏州花草吉事会展服务有限公司参与省技能大赛室内设计赛项的指导。



图7 学院院长领导前往公司调研商讨校企合作相关工作



图8 专业负责人和实习指导老师前往公司看望实习生

表 2 公司兼职教师学校授课一览表

序号	时间	授课班级	课程
1	2022	21 级环境艺术工作室	空间展示设计
2	2022	21 级环境艺术工作室	展示空间表现

（三）打造校企互渗的“双师双化”师资队伍

着力于“双师队伍建设工程”、“国际化师资建设工程”和师资的“职业化”能力建设，专业和企业合作共同打造一支师德高尚、充满活力、结构合理的师资队伍。一是通过制度保障和激励，打造“双师”队伍。公共艺术设计专业 2022 年暑期专任教师 1 人赴苏州花草吉事会展服务有限公司挂职锻炼。同时，苏州花草吉事会展服务有限公司在岗位提供，能力培养方面都给予极大的关爱。在苏州工业园区服务外包职业学校学生实习、教师企业实践过程中，通过座谈、娱乐活动等多种形式关爱实习生与教师企业实践，帮助他们解决实习中的困难，使教师们尽快融入企业大家庭中，增强凝聚力。教师实践情况见表 3。

表 3 教师到公司实践一览表

序号	教师姓名	实践岗位	实践天数
1	卢盈艳	会展设计	30

五、助推企业发展情况

与学校公共艺术设计专业的长期合作对于苏州花草吉事会展服务有限公司的专业人才储备起到了极大的作用，有力地助推了企业发展。通过借助院校良好的师资力量、教学模式、稳定整齐的生源，毕业生进入企业对于企业文化、认知度、认同感均强于社会招聘人员。在技术技能、工作态度等方面与企业的要求也对接的更好，通过较短周期的培养，就可以直接上手真实专案项目制作，极大地缩短了用人培养周期，促进了项目进度。极大地缩短了毕业后的职业能力链接问题。通过顶岗实习、工作室等模式学生掌握了企业的工作流程、设计方法和制作

规范。进入企业后，可以直接进入项目组，从事真实项目开发和制作。

六、服务地方情况

苏州花草吉事会展服务有限公司与学校公共艺术设计专业充分发挥就业基地的孵化作用，不断拓展实习领域的广度和实现内容的深度，一手抓就业经验提升，一手抓创新精神养成，把就业实习基地建成吸引、选拔、培养、留住人才的重要阵地，让公共艺术设计专业更多的优秀学生提前适应和掌握工作经验，在实习的环境中孵化成长，同时为用人单位高质量发展注入源源不断的活力和动力。2022年留在苏州工业园区工作的毕业生35人，占毕业生总数的65%左右，为苏州工业园区文化艺术产业行业输送了大量人才。

七、合作保障体系

（一）组织机构健全

成立学校与公司合作项目领导小组和专家指导委员会。领导小组负责相关校企合作项目的组织领导、决策和协调等工作，研究制定保证项目顺利完成的各项政策及措施；专家指导委员会负责校企合作建设项目的指导、咨询和论证等工作。以优化配置资源为核心，统筹校企合作中心平台实训设施、经费，在系部、处室的共同监督管理下合理分配使用，充分挖掘潜能，努力实现校企合作中心的多功能与多用途，提升校内服务与社会服务的能力。

（二）管理制度完善

校企共同制定了《校企合作管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》、《校企合作基地建设暂行规定》、《教师下厂实践管理办法》、《兼职教师管理办法》等制度，实行校企分工合作、良性互动的管理体制与运行机制，为合作项目的顺利实施提供制度保障。依托每年的例会与商讨，学校与各方骨干企业联动，共同制定人才培养方案、课程体系与课程标准，从而保证人才培养质量。

（三）考核监督有效

建立科学的全程监控评价体系和工作责任制，任务责任到人，层层落实，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。形成以公益目标为

导向，内部激励机制完善、外部监管制度健全、管理规范有序、公共服务质量高的运行机制。通过机制的创新，优化与提升专业建设、师资队伍建设、产学研合作以及政策环境支持。

八、问题与展望

多年合作过程中，企业及学校都有自身发展的规划及改革举措，在校企合作方面取得了一定的成绩，同时社会形势、区域经济都处于动态发展过程之中，合作双方都必须做出动态调整，互相提携，共同前行。但还存在一些问题，需要在以下几个方面不断改进和完善。

（一）存在问题

1.企业的实习生制度有待改良。公共艺术设计专业在具体制定实习制度时缺乏整体设计，存在机械照搬其他院校、专业的现象，各高校的实习制度中不同程度地存在实习目标模糊、实习内容单一、实习时间安排不合理、实习指导薄弱、实习评价不科学、实习过程缺乏过程管理等情况。实习要能发挥其最大的价值，不在于时间的长短，公共艺术设计专业有其自身的特点和行业规律，实习时间、实习内容、实习评价包括实习指导按照学校统一的范式并不合适。

2. 实习单位动力不足，缺乏对学生指导。对于苏州花草吉事会展服务有限公司而言实习生的到来缓解了企业劳动力不足的问题，但企业认为实习回报率低，致使实习单位与学院合作动力不足、对学生指导不够。企业希望实习生一来就能胜任现在的工作，即使不能，企业愿意支付培训成本，只要学生愿意留下来长期工作也可以。但是实习生到单位后，少有能马上胜任现有岗位的，需要企业培训，而接受过培训的学生大多都流失了。在实习的过程中，实习单位要支付相应的实习费用，还要解决部分实习生的食宿并安排专人管理，且大多数实习生的实习期间并不长，实习期也不一定是企业最需要人的阶段，这些原因导致了实习单位动力不足。此外，虽然企业也给学生安排了企业指导老师，但企业和学校并没有给指导人员相应费用，导致企业指导员工积极性不高，对实习生的指导不足。

3.学生实习期望过高，实习积极性偏低主要有以下3种情况：（1）部分同学

对实习不重视，把实习当成任务去完成，工作积极性欠缺。（2）自身定位不准确，实习生对实习环境、实习工资期望高，实习单位较难满足学生预期，实习生负面情绪多。（3）已经参加实习的学生，实习单位也反映部分学生实习不安心，实习过程中拈轻怕重。

（二）建议解决办法

1.学校加大支持力度，给出固定时段，让老师能全职参与项目实践。企业需对承担教学任务的技术人员提出以教学为主的考核。利用企业不同项目来平衡周期。强化“校中企”项目工作室作用，加强师资队伍建设优秀的师资是学校实现高质量技术研发和提升人才培养质量的基础，要进一步加强专业教师企业项目工作室平台的锻炼，提高专业教师参与企业商业项目研发的能力。

2.加大自主招生力度，招收有基础学生，同时，改进专业课程教学及实训方式，提升教学效率。紧跟行业需要，加强技术更新对接公共艺术设计作为创意设计产业的一部分，是一个产业飞速发展、技术日新月异的行业，如果学校传授的知识和技术跟不上时代的发展，就无法培养出符合企业需求的人才，这就要求我们从企业及时汲取营养，不断根据行业需求和技术发展调整教学内容，使人才培养内容与企业生产需求及技术进步相一致。

3.推动合作专业工作室化、项目制教学，加大商业项目引进力度，从引导学生报名参与项目制作逐步向全员参与过渡，实现项目全覆盖。利用项目教学充分调动学生的学习兴趣和积极性，激发学生的创新意识，培养学生的创新能力，进一步提高学生理论知识转化及实践操作的能力。