

万合机器人装备（苏州）有限公司

参与高等职业教育人才培养

年
度
报
告

(2023)

报送企业：万合机器人装备（苏州）有限公司

合作学校：苏州工业园区服务外包职业学院

合作专业：智能产品开发与应用

报送时间：2022 年 11 月



目 录

一、企业概况	1
二、参与办学情况	2
三、资源投入情况	2
四、参与教学情况	4
五、助推企业发展情况	5
六、服务地方情况	6
七、合作保障体系	6
八、问题与展望	7

一、企业概况

（一）企业简介

大禹是一家 IP 集团公司，一家数字文化和消费品品牌公司，主营新媒体(MCN)、动漫游戏(ACG)和品牌电商业务，已形成“真人 IP+虚拟 IP+实物 IP”业务格局，建立起数字内容生产、发行及品牌赋能和营销变现的完整生态链。

大禹以“让内容创造美好”为使命，致力于成为全球头部数字文化和品牌公司，已成功打造出一禅小和尚、仙姆 SamChak、认真少女_颜九、道上都叫我赤木刚宪、拜托啦学妹、战就战等在内的诸多知名 IP。

大禹目前全网视频累计播放破 800 亿，为全网超 8.5 亿用户提供超预期数字内容体验。2020 年，大禹入选“全国文化企业 30 强”提名单位，并完成首轮数亿元人民币 A 轮融资。2022 年 9 月 28 日，大禹网络正式更名为大禹集团。



图 1 企业官网

（二）主营业务

- 1.品牌电商 新消费品牌及电商代运营
- 2.MCN 美妆、护肤、主播及泛娱乐
- 3.ACG 动漫、游戏

（三）主要产品

2016 年 11 月，大禹原创系列动漫《一禅小和尚》以暖人走心的故事温暖人心，逐渐成为全网高认知度的治愈系内容，主人公一禅已成为社交媒体超人气国漫 IP。2021 年该动漫拥有超 1 亿社交粉丝，视频播放量达 200 亿次，新媒体动漫

排名第一。

2020年7月，大禹原创系列动漫《阿巴与小铃铛》于B站、抖音、快手等平台上线，凭借超强的CP感多次霸屏榜首，被誉为年轻用户的精神食粮。2021年该动漫拥有超3000万粉丝，视频播放量达20亿次，并有幸担任华风形象大师，推广汉元素和汉文化服饰、地方特色文旅项目等，成为2021克劳锐年度最具社交影响力动漫自媒体。

2021年8月，大禹原创系列动漫《小鲤与琥珀》于B站、抖音、快手等平台上线。以中国风的萌系锦鲤形象出圈，频频打造社交媒体爆款，抖音播放量破千万视频，其中最高单条曝光量达9300多万，获得克劳锐年度新锐奖。

二、参与办学

大禹发展迅猛，势头不减，近年来一直致力于产教融合、校企合作。自数字艺术学院与大禹接触以来，已逐步开展了系列讲座、课程研讨、兼职教师、实习实训等一系列的校企合作活动，校企双方以培养符合地方产业发展、企业发展所需的高素质技术技能人才为根本任务，签署合作框架协议，探索产教融合人才培养新模式。

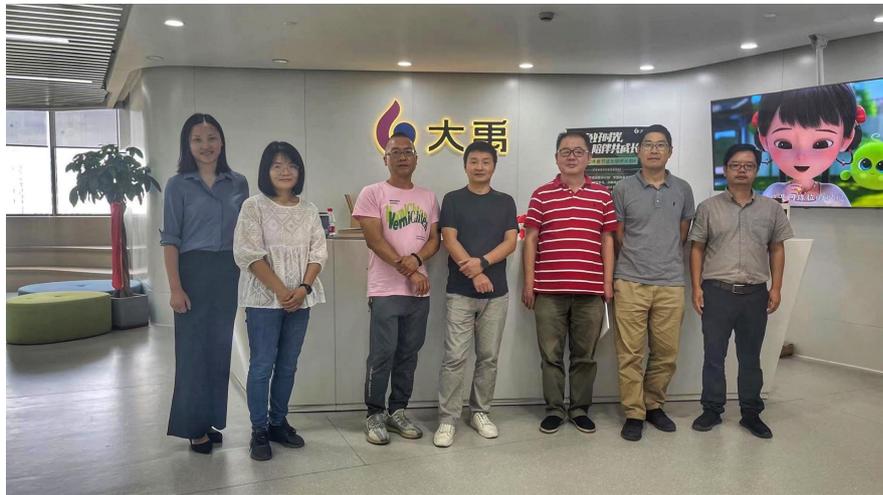


图2 走访大禹动漫

三、资源投入

1.企业文化和专业技术讲座

开展校企合作期间，大禹为数字艺术学院师生提供了多次企业文化讲座和专

业技术讲座，让广大师生了解和学习到大禹公司内部文化和行业发展动态，为学生今后进入大禹实习就业提供了清晰的思路 and 方向。同时，这些讲座内容的精心设计以及讲座人的活跃思维也为学院在开展师资队伍建设和校园文化建设、招生宣传等各项工作提供了有益借鉴。

2.现场课堂教学

大禹动漫选派技术骨干和优秀员工参与动漫制作技术专业学生培养，和学校教师共同开展专业教学、课程建设、指导学生参展参赛等工作，目前企业教师共承担了 160 课时的专业教学任务，其中徐广伟老师的《3D 灯光与渲染》96 课时，刘刚老师的《3D 角色动画》64 课时。企业兼职教师的职业素养和技术能力，在课堂上充分体现，同时他们在授课时以大禹动漫的工作项目标准为依据，对学生严格要求，使学生在听讲中充分感受企业文化和一丝不苟的敬业精神，起到了十分积极的作用。



图 3 兼职教师现场教学

3.实训实习基地建设

大禹以网络动漫新产业的视角为学院在学生实训和实习两个学生出口问题上提出了提供了宝贵基地建设意见，并积极参与到学院的实训基地建设方案设计。



图4 实训基地

四、参与教学情况

（一）推进以企业为主体的专业教学改革

紧密结合产业发展和企业岗位需求，坚持“双主体”育人原则，校企共同推进人才培养、课程体系以及“三教”改革。在人才培养方案制定过程中，学校逐步将主导权让渡给企业，充分发挥企业重要办学主体作用，全面规划培养模式、培养目标和课程设置，企业积极参与到学校人才培养的各个环节，提高人才培养的适应性。持续深化“三教”改革，及时将行业的新技术、新工艺、新规范融入教材、教法中，传授给学生最新的、最能满足企业需要的知识、能力和素养，全面提升学生的综合职业能力，实现学校人才培养目标与企业用人标准的有机衔接，解决职业教育与行业需求不融合的难题。

（二）实施“1+4+4+2”人才培养模式

坚持以市场需求为导向，以提高就业竞争力为目标，以“项目制”教学为主线，构建“1+4+4+2”即“一个顶层设计、四个融合、四个体系和两个三位一体”的人才培养模式。

“一个顶层设计”是确立校企合作理事会领导下的二级学院院长负责制，院长由企业方负责人担任，突出在合作办学过程中企业的主体地位；“四个融合”是专业与产业相融合，人才培养方案与职业岗位群需求相融合，课程体系与项目实践相融合，校园文化与企业文化相融合；“四个体系”是招生宣传体系、教学

管理体系、项目研发体系和就业服务体系；“两个三位一体”是“教研室、项目部、工作室”三位一体，“教师、项目负责人、学生”三位一体。基于工作岗位，实施“岗课赛证”四位一体融通培养，积极探索“课证融通”、“赛教融通”等模式，使学生的知识结构和能力素质更加符合岗位要求。

（三）构建基于岗位需求的模块化课程体系

根据企业岗位需求和标准，构建了“归零与重塑”“方向与未来”“出发与坚持”三大主题培养的模块化课程体系。第一年为“归零与重塑”，主要进行文化素养和专业平台课程学习，融入感恩教育、道德教育和人文教育，帮助学生在学校学习和生活中树立正确的人生观和价值观，明确在学习过程中应承担的责任和义务，侧重学生人文素养提升。第二年为“方向与未来”，主要进行专业基础和专业核心课程学习，专业基础课程融入职业技能等级证书和职业技能大赛的能力和素养要求，探索“课证融通”和“赛教融通”培养。专业核心课程嵌入商业项目，实施全真环境下项目开发、教学，实现“做中学、学中做、边做边学、边学边做”，侧重学生岗位技能提升。第三年为“出发与坚持”，主要进行跟岗学习和顶岗实习，帮助学生进一步明确职业方向，强化职业意识，侧重学生职业素养提升。

（四）共建校企互融的“双师型”教师团队

校企共建由“学校教师+企业技术骨干”组成的校企互融“双师型”教师团队，共同开展专业教学、课程建设、校本教材编写、指导学生参展参赛等工作。企业选派经验丰富的技术骨干和学校教师共同承担专业教学任务，在教学过程中逐步和学校教学规范结合，提高理论教学水平；学校选派优秀教师到企业参与生产制作，了解前沿技术的最新动态，提高实践教学水平；校企师资互融、优势互补、合力育人。

五、助推企业发展

通过校企合作，满足了公司在人才培养方面需求，大大提升了公司的竞争力。具体表现在：

1.通过校企合作培训机制提高了企业职工队伍的素质，为企业储备了大量的优

秀的可用之才。

2.通过校企合作使培养的人才适应企业、行业、社会的需要，缩短员工和企业的磨合期，降低企业的培训成本和劳动成本。

3.通过校企合作可以有效地减少企业员工的流动性，增强了员工的价值认同感和稳定性。

4.通过校企合作为企业培养了一批高技术的人才，企业不必再花人、财、物进行上岗培训。学校专门培养出来的劳动者，比起一般打工者，素质要高得多，他们熟知企业文化，懂得生产技术，具有良好的文化、思想素养，具有较强的岗位适应能力。因此，加强校企间的合作，为企业“量体裁衣”式地培养后备劳动者不失为一种最有效的方法。坚持搞好校企合作，定能有力地提升企业的竞争力。

六、服务地方

大禹和数字艺术学院在全力培养动漫制作技术专业的数字创意人才，针对数字创意行业产业链人才需求，充分尊重和彰显学生个性，将因材施教贯穿始终。将行业、产业高精尖人才、技术和生产项目引入课堂，实现学生个性发展和行业特性需求的有效对接融合。探索出的影视动漫、数字创意人才培养的新模式，对于加快构建现代职业教育体系，培养更多高素质的技术技能人才，为文化产业发展提供了有力的基础人才支撑。

七、合作保障体系

1.学校政策保障

学校与企业搭建了基本合作框架，从制度上建立了长效机制。

2.上级政策保障

（1）2014年5月，国家颁布的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出，职业教育办学方向要“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”。

（2）2014年7月，苏州市政府颁布《苏州市职业教育校企合作促进办法》，其中第十三条明确提出政府对校企合作实训基地建设等校企合作校企合作项目给

予奖励。公司积极响应政府号召，寻求校企合作，辅助职业院校培养高技能高素质人才。公司将政府对校企合作奖励用于跟岗实习学生激励，学习补助等方面，全面激发学生的工作积极性，保证学生的各项基本权益。

（3）2015年7月，《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》将“坚持产教融合、校企合作”“坚持工学结合、知行合一”作为提高人才培养质量的基本原则。

（4）2018年江苏省政府发布《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》，明确指出到2025年左右，全省职业教育特色化发展体系初步形成，面向产业高质量发展的特色优势院校、学科专业和课程体系基本确立，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成，需求导向的人才培养模式健全完善，人才教育供给与产业需求结构性矛盾基本解决，职业教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

八、问题与展望

（一）问题与改进措施

大禹在不断深化产教融合校企合作的过程中，正在逐渐形成规模和特色的校企合作品牌办学模式，产教融合示范效应日益增强，但取得良好成效的同时也还存在一些问题。

1.商业项目进课堂的数量还有待增加，项目化教学有待进一步做实，产教融合工作有待进一步创新。

2.企业师资理论教学水平和学校教师实践技能有待进一步提升，“双师双能型”教师团队建设仍需进一步加强。

3.工作创新和特色亮点需加强建设，校企合作产教融合的职业教育品牌建设仍需进一步深化。

大禹动漫在下一步校企合作工作开展过程中，要积极加强与各合作院校的沟通，探索建立企业制度与学校制度有机结合的治理体系，完善相关合作保障制度，继续加大专业教学改革力度，深化“双师双能型”教师队伍建设，引导校企教师积极参与教科研项目及生产项目研发，带动教师团队教科研创新能力的提升，不

断创新合作机制，促进校企双方长远合作，培养出更多满足社会需求的高素质技术技能人才。

（二）未来展望

实施“强品牌战略”，着力做好以下工作：

1.进一步深化校企合作、产教融合，夯实“双师”团队建设，结合项目研发和工作室绩效考核，激活校内教师潜在创造力，推动企业员工和学校教师事业共同体建设。

2.推动合作专业工作室项目制教学，加大商业项目引进力度，从引导学生报名参与项目制作逐步向全员参与过渡，实现项目全覆盖。利用项目教学充分调动学生的学习兴趣 and 积极性，激发学生的创新意识，培养学生的创新能力，进一步提高学生理论知识转化及实践操作的能力。