

# 众华电子科技(太仓)有限公司

## 企业参与高等职业教育人才培养年度报告

# 2023

苏州高博软件技术职业学院

二〇二二年十二月

---

## 一、企业概况

众华电子科技(太仓)有限公司是一家合资企业,于2009年11月在太仓开发区正式成立,专门从事印刷线路板组件及系统集成产品、移动通信设备系统、汽车电子、医疗电子、太阳能、工业控制、电脑及周边等产品的设计、制造、供应链服务及售后市场服务等,其服务客户遍布亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等许多国家和地区。

## 二、合作背景

装备制造业是我国国民经济的支柱产业,其代表了我国的综合实力。装备制造产业集群为集群地方带来了大量的资本、有效的管理方式、实用型专业技能培训、优良的政策环境和良好的基础设施建设,这些都为大学生提供了良好的就业、创业环境。优良的就业、创业环境可以提高高职院校外语类学生的就业率,在校学生可以通过实习、实践,提前了解熟悉企业环境,更好地把握就业契机,提高就业几率;良好的就业、创业环境还可以为外语类学生提供大量的新信息,使学生不断了解到相关信息,使学生能够理论联系实际,把在高职院校所学的知识转化为实践能力。良好的就业、创业环境还可以增加高职外语类学生的创业机会,使外语类学生不仅仅局限于自身专业去寻求就业机会,而是可以运用自己的能力,把所学到的知识融会贯通,转化为自己的创业资本,进行自主创业。

校企合作办学是对用人单位、学校、学生三者都有利的技能人才培养方式,堪称“三赢”。一方面学院根据用人单位的要求进行“订单式”培养,有助于学生与实际工作岗位技能需求实现“零距离”,这类毕业生专业发展方向性强,毕业后能很快适应工作岗位,企业对这类员工可以实现真正意义上的“零”成本培训;另一方面,对学校而言,课程设置更加贴近生产实际,培养目标明确。与企业之间达成有效的合作协议,是实践教学得以实现的基本保障。

## 三、具体合作

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢”的原则,我院已经和众华电子科技(太仓)有限公司达成了以人才输送为导向的长期战略合作协议,并在该公司建立外语实训基地。



图 1 签订校企合作协议书暨实训基地揭牌仪式

学院紧抓产教融合，认真贯彻职业教育改革精神。发挥企业对人才规格需求敏感度，教师在与公司管理人员、一线工作人员的交流中更加直观地掌握了公司对相关岗位人才技能的需求，企业派专人参与学校每年进行专业培养人才方案调整工作，与应用日语和应用英语专业教研室共同制定人才培养方案。

2022 年学院聘请众华公司总经理蔡俊峰、人事部经理解克举、供应链主管钱心悦担任创业就业导师，形成“专业带头人+企业导师”主导、“青年教师+技术骨干”主体的师资队伍，推动了人才培养创新。企业导师、企业骨干教师在专业建设、项目研发等方面发挥引导作用，结合我院语言专业的办学定位和特色优势，为应用英语专业的培养目标、培养模式、课程设置和部分课程标准等方面做出合理修改和完善。



图 2 颁发“企业导师”聘书

职业通用能力学习领域	必修课	ZY36183	国际贸易实务	
		ZY36215	报关报检实务	
		ZY36200	跨境电商实务	
		ZY46167	综合英语1	
		ZY46168	综合英语2	
		ZY46169	综合英语3	
		ZY46170	综合英语4	
		ZY46171	英语写作与翻译	
职业通用能力学习领域小计				
职业专项能力学习领域	专业必修课	ZY46172	英语视听说1	
		ZY46120	英语视听说2	
		ZY46131	英语视听说3	
		ZY46173	商务英语1	
		ZY46174	商务英语2	
		ZY46175	英语国家概况	
		ZY46176	英语报刊阅读	
	小计			
	专业限选课模块	ZY46134	网店运营推广	
		ZY46177	国际商法	
		ZY36164	商务谈判	
		ZY46078	商务礼仪	
	各专业小计			

图 3 2021 级应用英语专业教学计划

职业通用能力学习领域	必修课	ZY36183	国际贸易实务
		ZY36215	报关报检实务
		ZY36200	跨境电商实务
		ZY46223	★综合英语1
		ZY46119	★综合英语2
		ZY46130	★综合英语3
		ZY46210	★综合英语4
职业通用能力学习领域小计			
职业专项能力学习领域	专业必修课	ZY46226	英语视听说1
		ZY46224	英语视听说2
		ZY46225	英语视听说3
		ZY46227	英语视听说4
		ZY46228	★商务英语1
		ZY46174	★商务英语2
		ZY46175	英语国家概况
		ZY46229	商务英语写作
		ZY46230	商务英语翻译
		ZY46231	商务英语阅读
		ZY46232	跨文化交际
小计			
专业限选课模块	ZY36067	市场营销学	
	ZY46177	国际商法	
	ZY46237	职场英语口语	
	ZY46221	商务沟通与礼仪	

图 4 2022 级应用英语专业教学计划

职业通用能力学习领域	必修课	ZY36183	国际贸易实务
		ZY36215	报关报检实务
		ZY36200	跨境电商实务
		ZY46179	日语语言
		ZY46180	综合日语1
		ZY46181	综合日语2
		ZY46135	综合日语3
		ZY46182	综合日语4
		ZY46183	日语阅读1
		ZY46184	日语阅读2
		ZY46185	日语写作
职业通用能力学习领域小计			
职业专项能力学习领域	专业必修课	ZY46186	日语视听说1
		ZY46187	日语视听说2
		ZY46188	日语视听说3
		ZY46189	商务日语1
		ZY46190	商务日语2
		ZY46191	日语会话1
		ZY46192	日语会话2
		ZY46193	日本概况
		ZY46137	日语翻译1
		ZY46194	日语翻译2
		小计	
专业限选课模块	ZY46134	网店运营推广	
	ZY46177	国际商法	
	ZY36164	国际谈判	
	ZY46078	商务礼仪	
各专业小计			

图 5 2021 级应用日语专业教学计划

职业通用能力学习领域	必修课	ZY36183	国际贸易实务
		ZY36215	报关报检实务
		ZY36200	跨境电商实务
		ZY46180	★综合日语1
		ZY46181	★综合日语2
		ZY46135	★综合日语3
		ZY46182	★综合日语4
		ZY46183	日语阅读1
		ZY46184	日语阅读2
		ZY46219	日语写作
		职业通用能力学习领域小计	
职业专项能力学习领域	专业必修课	ZY46186	日语视听说1
		ZY46187	日语视听说2
		ZY46188	日语视听说3
		ZY46189	★商务日语1
		ZY46190	★商务日语2
		ZY46191	日语会话1
		ZY46192	日语会话2
		ZY46193	日本概况
		ZY46137	日语翻译1
		ZY46194	日语翻译2
		小计	
专业限选课模块	ZY36067	市场营销学	
	ZY46177	国际商法	
	ZY46236	职场日语口语	
	ZY46221	商务沟通与礼仪	

图 6 2022 级应用日语专业教学计划

校企共同开发核心教学资源、建设网站课程、编写专业核心教材。在探索和实践“工学结合”的人才培养模式过程中，结合专业特点和国家高职教育发展的新理念，2022年学院和众华公司企业导师积极合作，申报建设学校第二批新形态教材，最终《职场应用文书》获批立项建设。



附件：学校第二批新形态教材立项建设名单

序号	部门	教材名称	形式	主编
1	信息与软件学院	Python 程序设计基础	工作手册式教材	王莹莹
2	国际商学院	新媒体营销	融媒体云教材	成凤
3	国际商学院	高速铁路客运票务实务	活页式教材	马雪琴
4	国际商学院	跨境电商实务	活页式教材	张琰
5	艺术与建筑学院	住宅空间设计	活页式教材/工作手册式教材	付玲
6	艺术与建筑学院	Photoshop CC 环境空间效果表现教程	工作手册式教材	张金成
7	医学与公共服务学院	护理学基础操作手册	工作手册式教材	周娇娇/庄梅宝
8	医学与公共服务学院	幼儿舞蹈表演与创编	活页式教材	黄瑞捷
9	人文社会科学学院	职场应用文书	融媒体云教材	洪庆福
10	人文社会科学学院	大学语文-文学赏析与应用写作	融媒体云教材	陶德胜

图 7 学校第二批新形态教材立项建设名单

## 四、问题与挑战

### 1、校外实习基地实习成效有待提高

由于对口的校外实习基地数量有限，而且每次招聘的人数都不多，每班只能去 2-3 人，对外语专业学生人数来说是杯水车薪，因此，大量的学生无法对口实习，多数实习流于形式，变成了走马观花，学生很难得到亲身实践的机会，实习成效可想而知。

### 2、校企合作深度不够，存在局限性

当前，学院与企业的合作更像是推荐工作式的合作，尽管合作企业在对人才的培养要求方面能提供一些建设性的意见，但在参与学院专业实训教学、课程开发及人才培养方案修订等方面由于双方诸多条件的限制而最终未能落到实处，因此，对外语专业建设缺乏实质性的帮助。

## 五、展望

### 1、深化校企合作

企业是人才接纳的主体，对人才应该具备的能力拥有优先发言权。高职院校可遵循互惠互利原则，与相关企业深度合作，发挥企业在人才培养中的主体作用，

---

让企业切实参与学院人才培养的整个过程,包括校企双方共同开发能够体现行业、企业发展动态和岗位需求的培训课程,共同编写教材、共同完善应用型人才培养方案和实践教学体系、共同制订课程考核评价方法等,让企业全程参与人才培养,专业机制调整,实现校企零距离。

## **2、建立完善的岗位实习机制,深化人才培养模式**

建立过程性评价机制,强化过程性监督,突出企业、指导教师的作用,完善合作管理制度,对学生定岗实习进行有效管理,加强校企合作,建立专门的部门,对合作的企业和合作事项统筹。由学院和合作企业共同建立学生实训、实习方案,将完成企业实际需求与学生所学相结合,实现校内所学知识与电商职业标准和企业岗位对接。同时加强与企业的沟通,定期与企业联系,建立合作企业的补偿机制,在能力范围内,通过购买企业服务、帮助企业完成学生与员工培训和给予企业实习指导老师适当补贴等方式,调动企业合作的积极性,创造更为人性化的实习环境。